

# 2026-2030 年中国互联网+保险行业全 景调研与投资趋势预测报告

China's Internet Plus Insurance Industry Comprehensive Survey  
and Investment Trend Forecast Report (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2026** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国互联网+保险行业全景调研与投资趋势预测报告		
China's Internet Plus Insurance Industry Comprehensive Survey and Investment Trend Forecast Report (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 1 月	【报告页码】 194 页	【图表数量】 71 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<b>【版权声明】</b> 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <b>鉴别咨询公司实力的主要方法</b> ”。		

互联网+保险的内涵，实质是数字技术对保险价值链进行的重构与改造。依据《互联网保险业务监管办法》及相关规范性文件，该业态的核心在于依托自助式终端或数字化接口，实现销售、承保、理赔及风控全流程的线上闭环。报告划定的研究范畴，涵盖持有保险牌照的互联网专业机构、完成数字化转型的传统保险主体，以及提供场景流量与技术支持的产业链合作方。产品与服务边界的界定，遵循“实质重于形式”的原则。研究重点锁定于具备高频交互、数据驱动定价及自动化理赔特征的创新型险种，例如基于穿戴设备数据的动态健康险或嵌入电商生态的退货运费险。对于仅将互联网作为信息展示窗口，后续环节仍高度依赖线下人工介入的传统业务模式，不纳入核心分析范围，以确保研究对象与数字化特征的高度契合。

全球互联网保险市场于 2023 年实现了 18832.26 亿元人民币的保费体量，并展现出持续的增长韧性。市场规模在 2024 年达到 20433.00 亿元，至 2025 年触及 22067.64 亿元。对应的年度增速分别为 8.5% 与 8.0%，行业正从早期的高速扩张期过渡到一个更为稳健的增长通道。增速的平稳化，一方面反映出部分领先市场线上渗透已达到一定水平，另一方面也折射出全球监管环境对业务质量与合规性的高度关注。市场扩张的动力源呈现出鲜明的区域分化。欧美成熟经济体中，传统大型险企的数字化战略是推动存量业务向线上转移的主要力量。而在亚洲等新兴市场，庞大的移动互联网用户基数与活跃的金融科技创新生态，共同构成了保费增长的强劲引擎。宏观经济的波动、数据安全法规的日趋完善以及资本市场对盈利能力的更高要求，共同塑造了当前全球互联网保险市场稳

中有进的发展态势。地域维度的差异构成了全球市场的显著特征。亚太地区，特别是中国市场，凭借其发达的移动支付体系与场景丰富的数字生态，在互联网保险渗透率上领跑全球。相比之下，北美与欧洲市场因其根深蒂固的代理人渠道体系及相对审慎的监管文化，整体渗透率提升速度较缓。不过，北美市场凭借其先进的技术基础和旺盛的创新需求，依然是全球保险科技市场的核心区域，占据超过 **37%** 的市场份额，展现出强劲的增长潜力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国互联网+保险市场进行了分析研究。报告在总结中国互联网+保险发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网+保险的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为互联网+保险企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 互联网+保险行业研究总论 1

#### 第一节 研究范畴与行业界定 1

一、互联网+保险行业定义与产品服务边界划分 1

二、互联网+保险行业技术架构与商业模式分类 1

三、研究周期与数据来源权威性说明 2

四、研究方法论与分析模型框架 2

#### 第二节 报告核心价值与应用指引 2

一、报告解决的五大核心问题 2

二、目标读者群体与三大应用场景 3

三、报告创新点与差异化研究视角 3

四、内容结构与逻辑脉络阅读导航 4

### 第二章 2023-2025 年全球互联网+保险行业发展全景扫描 5

#### 第一节 全球市场规模与增长轨迹 5

一、2023-2025 年全球互联网保险保费规模及增速 5

二、全球互联网保险渗透率及区域差异 6

三、全球互联网保险赔付率与费用率对比 6

四、全球互联网保险产品结构与渠道分布 7

#### 第二节 全球技术演进与模式创新 7

一、人工智能核保定损技术渗透率 7

二、区块链智能合约应用成熟度 8

三、物联网设备数据采集规模 8

四、数字人客服与智能投顾普及率 9

#### 第三节 全球竞争格局与产业链协作 9

一、第一梯队企业市场份额与数字能力 9

二、第二梯队企业垂直场景深耕策略 10

三、第三梯队企业差异化产品创新 10

四、全球产业链协作网络与数据流转 11

### 第三章 2023-2025 年中国互联网+保险行业发展环境分析 12

#### 第一节 宏观经济与居民财富基础 12

一、GDP 增长与居民可支配收入关联性分析 12

二、居民储蓄率与保险消费转化率 12

三、中等收入群体规模与保险购买力	13
四、数字经济占比提升对行业数字化需求拉动	13
第二节 金融科技基础设施环境	14
一、移动支付渗透率与保费支付便利性	14
二、大数据征信覆盖人群规模	14
三、云计算资源可用性与成本下降幅度	15
四、5G 网络覆盖率对线上理赔支撑作用	15
第三节 社会认知与行为变迁环境	16
一、居民风险保障意识觉醒	16
二、线上投保行为接受度与年龄段分布	17
三、Z 世代保险消费偏好与决策路径	17
四、社交媒体影响下的保险口碑传播效率	18
<b>第四章 2023-2025 年中国互联网+保险行业市场运行现状</b>	<b>19</b>
第一节 市场规模与增长质量	19
一、2023-2025 年互联网保险保费收入规模及增速	19
二、互联网保险用户规模及增速	20
三、互联网保险保单件数与件均保费	20
四、市场渗透率与增长潜力评估	20
第二节 市场结构特征分析	21
一、按险种划分：人身险/财产险/健康险保费结构	21
二、按渠道划分：官网/第三方平台/中介结构	21
三、按客户类型划分：个人/企业/政府结构	22
四、按保费规模划分：长尾/腰部/头部平台结构	22
第三节 盈利水平与成本效率	23
一、互联网保险综合费用率与赔付率	23
二、渠道佣金率与平台分成比例	23
三、技术研发投入占比及效果	24
四、行业平均利润率与 ROE 水平	25
<b>第五章 2023-2025 年互联网+人身险市场深度调研</b>	<b>26</b>
第一节 互联网健康险市场分析	26
一、2023-2025 年保费规模、增速及占比	26
二、百万医疗险、重疾险产品形态与件均保费	26
三、用户年龄、性别、地域分布	27
四、续保率与理赔率关键指标	28

第二节 互联网寿险市场分析	28
一、2023-2025 年保费规模、增速及占比	28
二、定期寿险、增额终身寿险产品特征	29
三、线上核保通过率与风控模型效果	29
四、退保率与保单继续率	30
第三节 互联网意外险与年金险市场分析	31
一、意外险保费规模及场景化创新	31
二、年金险保费规模与养老需求匹配度	31
三、短期储蓄型产品热销原因分析	32
四、长期保障型产品转化难度分析	33
<b>第六章 2023-2025 年互联网+财产险市场深度调研</b>	<b>35</b>
第一节 互联网车险市场分析	35
一、保费规模、增速及线上化率	35
二、UBI 车险数据采集与定价模型	35
三、理赔线上化率与反欺诈效果	36
四、渠道费用率与中介依赖度	36
第二节 互联网非车险市场分析	37
一、退货运费险、退保保险规模及增速	37
二、家财险、责任险线上渗透情况	37
三、场景嵌入式保险产品创新案例	38
四、小微企业财产险线上投保便利性	38
第三节 涉农互联网保险市场分析	39
一、农业保险线上化程度与保费规模	39
二、天气指数保险、价格保险创新模式	39
三、卫星遥感、无人机查勘技术应用	40
四、养殖户、种植户线上投保习惯培养	40
<b>第七章 互联网+保险渠道与场景创新深度分析</b>	<b>42</b>
第一节 第三方互联网平台渠道分析	42
一、综合性电商保险频道保费规模	42
二、垂直领域平台保险嵌入深度	42
三、平台用户保险转化率与复购率	43
四、平台与保险公司分成模式演变	44
第二节 保险中介与代理机构线上化分析	44
一、专业保险中介网销保费规模	44

二、代理人线上展业工具使用率	45
三、客户线上咨询与投保占比	45
四、数字化培训与业绩提升效果	46
第三节 场景化保险创新分析	46
一、电商场景退货运费险渗透率	46
二、出行场景航空意外险、延误险购买率	47
三、教育场景学平险、意外险覆盖度	47
四、企业场景员工福利保险线上化	47

## **第八章 中国互联网+保险行业技术应用效果评估 48**

### **第一节 人工智能应用深度 48**

一、智能核保系统通过率与人工替代率	48
二、智能理赔定损准确率与处理时效	48
三、智能客服问题解决率与满意度	49
四、智能投顾推荐产品转化率与留存率	50

### **第二节 大数据风控应用效果 51**

一、反欺诈模型识别率与误伤率	51
二、用户画像精准度与营销 ROI	52
三、风险定价模型区分度与赔付偏差	52
四、数据标签体系丰富度与迭代频率	53

### **第三节 区块链与物联网应用探索 54**

一、区块链电子保单存证规模与成本节约	54
二、智能合约自动理赔触发条件与执行率	55
三、物联网设备连接数与数据采集量	55
四、车联网 UBI 数据在定价中的权重	56

## **第九章 中国互联网+保险行业用户群体深度画像 58**

### **第一节 年龄分层用户画像 58**

一、Z世代（95后）用户规模、保费贡献与产品偏好	58
二、新中产（80-94年）用户规模、保费贡献与需求特征	58
三、银发族（60岁以上）用户规模、渗透率与保障缺口	58
四、各年龄段用户线上投保行为差异	59

### **第二节 地域分层用户画像 59**

一、一二线城市用户规模、件均保费与成熟度高	59
二、三四线城市用户增速、潜力与价格敏感度	59
三、县域及农村用户触达难度与普惠需求	60

四、各区域用户理赔服务满意度	60
第三节 职业与收入分层用户画像	60
一、工薪阶层保费负担能力与保障型产品需求	60
二、企业主资产保全与传承型产品需求	61
三、自由职业者灵活缴费与短期保障需求	61
四、不同收入水平用户保险配置结构	61

## 第十章 中国互联网+保险行业区域市场格局 62

第一节 华东地区市场深度分析	62
一、保费规模、增速及全国占比	62
二、用户规模与件均保费水平	62
三、市场竞争格局与数字化成熟度	63
四、区域发展优势与增长潜力	64
第二节 华北地区市场深度分析	64
一、保费规模、增速及全国占比	64
二、用户规模与件均保费水平	65
三、市场竞争格局与监管环境	65
四、区域发展优势与增长潜力	66
第三节 华南地区市场深度分析	66
一、保费规模、增速及全国占比	66
二、用户规模与件均保费水平	67
三、市场竞争格局与创新能力	67
四、区域发展优势与增长潜力	68
第四节 华中地区市场深度分析	68
一、保费规模、增速及全国占比	68
二、用户规模与件均保费水平	69
三、市场竞争格局与市场渗透率	69
四、政策倾斜与普惠保险发展	70
第五节 西部地区市场深度分析	70
一、保费规模、增速及全国占比	70
二、用户规模与件均保费水平	71
三、市场潜力与数字基建配套	72
四、政策倾斜与普惠保险发展	72

## 第十一章 中国互联网+保险行业产业链全景与价值分布 73

第一节 上游基础设施层分析	73
---------------	----

一、云计算资源采购成本与保险公司自建比例 73

二、大数据服务商合作数量与数据调用量 74

三、电子签名、身份认证技术费用 74

四、物联网设备采购与部署规模 75

第二节 中游产品开发与运营层分析 76

一、保险产品线上化改造成本 76

二、精算模型数字化投入与产出 77

三、风控系统建设费用与迭代周期 77

四、核保核赔人力成本与 AI 替代率 78

第三节 下游销售与服务层分析 79

一、第三方渠道佣金率与议价能力 79

二、代理人线上化工具投入与效率提升 80

三、客户获取成本与生命周期价值 80

四、理赔服务成本与自动化率 81

## **第十二章 中国互联网+保险行业竞争格局与市场份额 83**

第一节 行业集中度与竞争态势 83

一、2023-2025 年保费规模 CR5/CR10 演变趋势 83

二、用户规模 CR5/CR10 演变趋势 83

三、市场份额按险种、渠道、区域分布 84

四、行业进入壁垒与退出机制 84

第二节 企业竞争战略对比 85

一、流量驱动型战略获客成本与转化效率 85

二、产品驱动型战略爆款打造周期与成功率 85

三、服务驱动型战略客户满意度与 NPS 86

四、技术驱动型战略研发投入占比与专利数量 86

第三节 商业模式与盈利模型对比 87

一、纯线上直营模式费用率与赔付率 87

二、线上线下融合模式协同效应 87

三、平台撮合模式佣金收入结构 88

四、生态嵌套模式价值捕获能力 88

## **第十三章 中国互联网+保险行业财务指标与经营绩效 89**

第一节 行业整体财务状况 89

一、行业总资产规模与资产负债率 89

二、已赚保费与投资收益增速 89

三、综合成本率与综合赔付率	90
四、净资产收益率 ROE 与承保利润率	90
第二节 企业规模分组财务对比	91
一、头部平台保费规模与盈利水平	91
二、中部公司增长速度与亏损面	91
三、小型机构生存状态与退出率	92
四、不同规模企业技术投入强度	92
第三节 成本费用结构深度分析	93
一、渠道费用占比及优化空间	93
二、技术研发费用占比及增速	93
三、人力成本占比及刚性压力	94
四、管理费用率与运营效率	94
<b>第十四章 中国互联网+保险行业投融资与资本运作</b>	<b>95</b>
第一节 行业投资规模与结构	95
一、2023-2025 年年度投资金额与项目数量	95
二、投资轮次分布与估值水平	96
三、投资区域热点与资金密度	96
四、投资主体类型（VC/PE/产业资本）偏好	97
第二节 并购市场活跃度	98
一、并购交易数量与金额	98
二、并购类型（横向/纵向/混合）与整合逻辑	99
三、技术并购、牌照并购、人才并购比例	100
四、并购后协同效应与商誉减值风险	100
第三节 资本市场表现	101
一、上市公司数量与板块分布（主板/科创板/港股）	101
二、IPO 募资规模与市盈率水平	102
三、再融资方式（定增/可转债）与资金用途	103
四、市值波动因素与投资者结构	103
<b>第十五章 中国互联网+保险行业风险识别与量化评估</b>	<b>105</b>
第一节 市场风险矩阵	105
一、保费收入波动风险系数与情景模拟	105
二、用户增长放缓风险概率与预警指标	106
三、产品同质化竞争风险强度与价格战概率	106
四、利率下行对投资收益影响测算	107

第二节 技术风险矩阵	108
一、系统宕机风险损失率与业务中断成本	108
二、数据泄露风险敞口与赔付责任	109
三、模型失效风险（定价/风控/营销）与财务冲击	110
四、网络安全攻击风险频次与防御投入	110
第三节 运营风险矩阵	111
一、合规成本上升风险等级与占收入比重	111
二、核心人才流失风险损失率与替代周期	112
三、合作机构违约风险（共保/再保/渠道）敞口	113
四、重大理赔事件准备金不足风险	114
第四节 财务风险矩阵	115
一、准备金计提充足性风险与回溯测试	115
二、汇率利率波动风险对投资端影响	115
三、资本金不足风险与偿付能力压力	116
四、现金流波动风险与流动性覆盖率	117
<b>第十六章 2026-2030 年中国互联网+保险行业发展趋势研判</b>	<b>118</b>
第一节 技术深度融合趋势	118
一、生成式 AI 在投保咨询、理赔文书处理中的渗透率	118
二、数字孪生在风险模拟与定价中的应用前景	119
三、联邦学习在跨机构数据协作中的推广度	119
四、量子计算在巨灾模型中的探索性应用	120
第二节 产品服务创新趋势	121
一、从标准化保单到可定制参数化保险	121
二、从事后理赔到事前预防健康管理	122
三、从单一保障到“保险+服务”综合解决方案	122
四、从个人保险到家庭/企业全生命周期保单	123
第三节 商业模式演进趋势	124
一、从保费差价到数据服务增值收费	124
二、从渠道分销到生态共创分成	125
三、从自有流量到公域+私域全域运营	125
四、从规模扩张到价值用户深度经营	126
<b>第十七章 2026-2030 年中国互联网+保险行业市场规模预测</b>	<b>128</b>
第一节 整体市场规模预测模型	128
一、2026-2030 年保费收入规模及 CAGR 预测	128

二、2026-2030 年用户规模及 CAGR 预测	128
三、乐观/中性/悲观情景模拟与概率分布	129
四、关键驱动因素影响系数与敏感性分析	130
第二节 细分险种规模预测	131
一、互联网健康险保费规模预测	131
二、互联网车险保费规模预测与线上化率提升	131
三、互联网非车险（场景险）保费规模预测	132
四、互联网寿险与年金险保费规模预测	133
第三节 区域市场规模预测	134
一、华东地区保费规模预测与增长潜力	134
二、华北地区保费规模预测与增长潜力	134
三、华南地区保费规模预测与增长潜力	135
四、西部地区保费规模预测与增长潜力	135
<b>第十八章 2026-2030 年中国互联网+保险行业需求潜力测算</b>	<b>136</b>
第一节 存量市场深度挖掘潜力	136
一、现有用户加保率提升空间与交叉销售成功率	136
二、现有用户保单期限延长与续保率提升	137
三、现有用户保障额度提升与保费增长	137
四、存量需求释放的时间节奏与规模测算	138
第二节 增量市场开拓潜力	139
一、未投保人群触达难度与转化漏斗优化	139
二、下沉市场（县域农村）保险渗透潜力	140
三、中小企业保险需求线上化空间	140
四、新兴风险（网络安全、数据资产）保险需求	141
第三节 潜在需求触发条件	142
一、保费价格降至可承受临界点的触发机制	142
二、投保理赔体验极致简化后的转化提升	143
三、用户保险教育成本下降与认知提升	143
四、行业标准建立对产品标准化的推动	144
<b>第十九章 中国互联网+保险行业投资机会矩阵与赛道选择</b>	<b>146</b>
第一节 产业链环节投资价值评估	146
一、上游基础设施（云计算、数据服务）投资回报率	146
二、中游平台（经纪、代理）网络效应强度	147
三、下游服务（理赔、健康管理）客户粘性	147

四、横向赋能（AI、区块链）技术溢价能力	148
第二节 重点投资赛道推荐	149
一、高增长低渗透健康险科技赛道	149
二、高壁垒强需求企业保险 SaaS 赛道	150
三、高价值长周期财富管理融合赛道	151
四、高创新快迭代场景险定制赛道	151
五、高潜力待爆发宠物/新能源车险赛道	152
第三节 投资阶段策略匹配	153
一、种子期技术验证投资逻辑与估值方法	153
二、初创期产品打磨投资逻辑与关键指标	154
三、成长期市场扩张投资逻辑与烧钱效率	154
四、成熟期整合并购投资逻辑与协同价值	155
<b>第二十章 中国互联网+保险行业投资决策与风险防控策略</b>	<b>157</b>
第一节 投资项目可行性评估框架	157
一、市场可行性：PMF 验证与用户留存率要求	157
二、技术可行性：系统并发量与数据安全等级	157
三、财务可行性：LTV/CAC 比值与盈利拐点	158
四、风险可行性：偿付能力充足率压力测试	159
第二节 投资组合配置建议	160
一、赛道配置比例	160
二、阶段配置策略	160
三、区域配置思路	161
四、期限配置匹配	162
第三节 风险防控操作体系	163
一、投前尽调要点清单（牌照、系统、数据、团队）	163
二、投中协议条款设计（对赌、回购、优先清算）	163
三、投后 KPI 监控（保费增速、用户增长、理赔率、ROI）	164
四、退出机制预设（IPO、并购、股权转让、清算）	165
<b>第二十一章 中国互联网+保险行业生态构建与协同发展</b>	<b>166</b>
第一节 技术生态建设路径	166
一、开源算法框架贡献度与社区活跃度	166
二、数据互通联盟成员数量与数据规模	166
三、API 接口开放数量与日均调用量	167
四、技术标准制定参与度与话语权	168

## 第二节 产业生态协同机制 169

- 一、保险公司与平台合作深度与保费分成 169
- 二、再保险公司数据回流与风险共担 170
- 三、医疗机构健康数据互通与风控 170
- 四、车企、IoT 设备商风险数据共享 171

## 第三节 商业生态演进方向 172

- 一、平台内用户跨产品复购率与 LTV 提升 172
- 二、生态系统内价值分配机制与激励相容 173
- 三、合作伙伴分级管理与资源倾斜 173
- 四、生态品牌心智份额与护城河 174

## 第二十二章 研究结论与前瞻性洞察 176

### 第一节 核心研究发现总结 176

- 一、行业增长确定性因素归纳（技术、需求、成本） 176
- 二、竞争格局演变规律提炼（集中化、生态化、技术化） 176
- 三、技术发展关键路径确认（AI、数据、安全） 177
- 四、投资价值与风险评估结论（机会大于风险） 178

### 第二节 未来五年关键趋势预判 179

- 一、确定性趋势：AI 渗透率超 70%、用户规模破 8 亿 179
- 二、不确定性变量：利率波动、监管强度、技术突破 179
- 三、临界点事件：大模型能力涌现、数据要素立法 180
- 四、潜在颠覆性技术：量子计算、脑机接口、基因编辑 181

### 第三节 战略建议与行动指南 182

- 一、企业战略：技术驱动、用户深耕、生态共建 182
- 二、投资战略：早期布局、长期持有、价值发现 182
- 三、用户战略：需求引导、体验优先、教育陪伴 183
- 四、行业战略：标准共建、数据共享、协同治理 184

## 图表目录

- 图表：2023-2025 年全球互联网保险保费规模 5
- 图表：2023-2025 年中国互联网+保险保费规模 19
- 图表：2023-2025 年互联网健康险市场关键数据 26
- 图表：互联网健康险主力险种形态与保费特征 27
- 图表：互联网健康险用户结构变化 27
- 图表：互联网健康险服务与风控指标 28
- 图表：2023-2025 年互联网寿险市场结构数据 29

图表：互联网寿险细分险种表现与特征	29
图表：互联网寿险智能风控效能	30
图表：互联网寿险业务质量监测指标	30
图表：2023-2025 年互联网车险市场核心指标	35
图表：UBI 车险数据应用与定价体系	36
图表：互联网车险理赔与风控效能指标	36
图表：互联网车险渠道结构与费用特征	37
图表：互联网核心非车险种规模与增长	37
图表：新兴非车险种线上化发展态势	38
图表：场景嵌入式保险创新图谱	38
图表：小微企业财产险线上化服务对比	39
图表：涉农互联网保险市场发展指标	39
图表：互联网农险创新模式解析	40
图表：涉农保险科技应用图谱	40
图表：农户线上投保习惯培育策略	41
图表：电商渠道核心险种保费规模	42
图表：垂直平台保险嵌入维度分析	43
图表：平台用户转化与留存效能	43
图表：合作分成模式演进路径	44
图表：专业中介网销市场份额变迁	45
图表：数字化展业工具应用图谱	45
图表：客户线上交互行为分布	46
图表：2023-2025 年华东地区互联网保险市场规模与结构	62
图表：华东地区用户价值核心指标	63
图表：华东地区市场竞争格局与数字化成熟度	63
图表：华东地区区域发展优势与增长潜力	64
图表：2023-2025 年华北地区互联网保险市场规模与结构	64
图表：华北地区用户价值核心指标	65
图表：华北地区市场竞争格局与数字化成熟度	65
图表：华北地区区域发展优势与增长潜力	66
图表：2023-2025 年华南地区互联网保险市场规模与结构	66
图表：华南地区用户价值核心指标	67
图表：华南地区市场竞争格局与数字化成熟度	67
图表：华南地区区域发展优势与增长潜力	68
图表：2023-2025 年华中地区互联网保险市场规模与结构	68
图表：华中地区用户价值核心指标	69

图表：华中地区市场竞争格局与数字化成熟度	69
图表：华中地区政策倾斜与普惠保险发展	70
图表：2023-2025年西部地区互联网保险市场规模与结构	71
图表：西部地区用户价值核心指标	71
图表：西部地区市场竞争格局与数字化成熟度	72
图表：西部地区政策倾斜与普惠保险发展	72
图表：2026-2030年互联网保险保费规模预测	128
图表：2026-2030年互联网保险用户规模预测	129
图表：2030年市场规模情景概率分析	130
图表：市场驱动因素敏感性分析	130
图表：2026-2030年互联网健康险预测	131
图表：2026-2030年互联网车险及线上化率预测	132
图表：2026-2030年互联网场景险预测	133
图表：2026-2030年互联网寿险与年金险预测	133
图表：2026-2030年华东地区市场预测	134
图表：2026-2030年华北地区市场预测	134
图表：2026-2030年华南地区市场预测	135
图表：2026-2030年西部地区市场预测	135

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

## 第二章 2023-2025 年全球互联网+保险行业发展全景扫

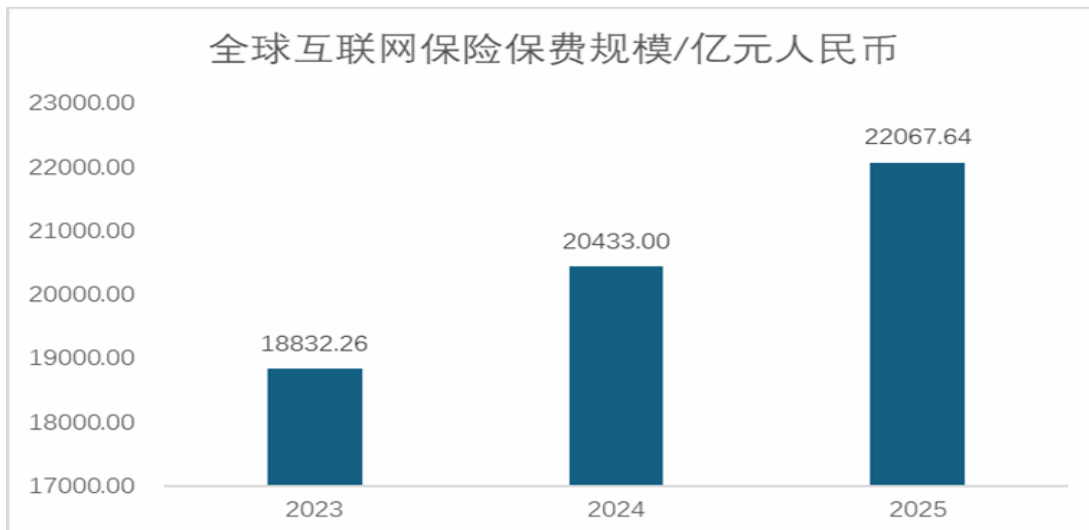
### 第一节 全球市场规模与增长轨迹

#### 一、2023-2025 年全球互联网保险保费规模及增速

全球互联网保险市场于 2023 年实现了 18832.26 亿元人民币的保费体量，并展现出持续的增长韧性。市场规模在 2024 年达到 20433.00 亿元，至 2025 年触及 22067.64 亿元。对应的年度增速分别为 8.5% 与 8.0%，行业正从早期的高速扩张期过渡到一个更为稳健的增长通道。增速的平稳化，一方面反映出部分领先市场线上渗透已达到一定水平，另一方面也折射出全球监管环境对业务质量与合规性的高度关注。

市场扩张的动力源呈现出鲜明的区域分化。欧美成熟经济体中，传统大型险企的数字化战略是推动存量业务向线上转移的主要力量。而在亚洲等新兴市场，庞大的移动互联网用户基数与活跃的金融科技创新生态，共同构成了保费增长的强劲引擎。宏观经济的波动、数据安全法规的日趋完善以及资本市场对盈利能力的更高要求，共同塑造了当前全球互联网保险市场稳中有进的发展态势。

图表：2023-2025 年全球互联网保险保费规模



数据来源：公开信息整理

#### 二、全球互联网保险渗透率及区域差异

全球互联网保险在总保费收入中的占比于 2023 至 2025 年间稳步攀升，但区域发展的不均衡性依然突出。当前全球市场的平均渗透水平徘徊在 4% 至 5% 的区间，与高度数字化的零售银行等金融服

务相比，保险业的线上化进程仍有广阔的开拓空间。驱动渗透率提升的核心因素，在于新生代消费群体线上消费习惯的固化，以及保险科技解决方案在降低产品复杂性和提升用户体验方面的持续进步。

地域维度的差异构成了全球市场的显著特征。亚太地区，特别是中国市场，凭借其发达的移动支付体系与场景丰富的数字生态，在互联网保险渗透率上领跑全球。相比之下，北美与欧洲市场因其根深蒂固的代理人渠道体系及相对审慎的监管文化，整体渗透率提升速度较缓。不过，北美市场凭借其先进的技术基础和旺盛的创新需求，依然是全球保险科技市场的核心区域，占据超过 37% 的市场份额，展现出强劲的增长潜力。

### 三、全球互联网保险赔付率与费用率对比

全球财产险行业通常保持约 60%-70% 的基准赔付率和 25%-35% 的费用率。相比之下，互联网保险的赔付率大致处于 50%-70% 的相似区间，但波动性显著更大。例如，中国众安在线的赔付率维持在 50%-55%，而美国的 Lemonade 和 Hippo 等公司常在 60%-80% 间大幅震荡，Root 甚至曾出现极端亏损。与传统险企不同，数字公司的赔付率高度依赖于产品结构与定价准确性，尚未显示出系统性的成本优势，且稳定性较低。

在费用率方面，互联网保险与传统公司的差异最为突出。数字险企的费用率通常高达 35%-60%，远高于传统行业的 20%-35%。这主要是由于高昂的线上获客成本、持续的数据技术研发投入及品牌教育支出。尽管自动化理赔流程降低了后台运营费用，但短期内往往难以抵消前端营销的巨额消耗。理论上，互联网保险应凭借高自动化实现更低的费用率，但目前大部分公司仍处于成长期，呈现“高费用+赔付不稳定”的特征。因此，尽管数字化带来了效率提升，现阶段其综合成本率仍普遍承压，尚未完全实现预期的盈利模型。

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业计划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务