

2026-2030 年中国体育赛事行业深度调研与发展趋势预测报告

In-Depth Research and Development Trend Forecast Report on
China's Sports Events Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国体育赛事行业深度调研与发展趋势预测报告		
In-Depth Research and Development Trend Forecast Report on China's Sports Events Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 50 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

体育赛事行业作为体育产业的塔尖与文体旅融合发展的核心引擎，是彰显国家文化软实力、激发全民健身热情及拉动城市消费的重要战略性产业。本报告所研究的体育赛事行业，是指以体育竞赛表演为核心，涵盖赛事 IP 运营、版权分销、票务营销、赞助招商、媒体传播、衍生开发及场馆服务等环节的综合性产业生态，包括职业联赛、综合性运动会、单项锦标赛、群众性赛事及商业表演赛等多元形态。该行业横跨体育管理、传媒娱乐、市场营销、城市规划及数字技术等多个领域，具有社会影响力大、经济带动效应强、资源集聚度高、时效性与不确定性并存等典型特征。随着健康中国战略深化、消费升级趋势显现及数字技术渗透，体育赛事已从单纯的竞技表演向城市营销、文化体验及社交消费综合体演进，其产业价值正从门票与赞助收入向 IP 资产运营、粉丝经济及城市品牌溢价深度延伸。

当前中国体育赛事产业正处于从“政府主导”向“市场驱动”转型、从“赛事引进”向“原创 IP 培育”升级的关键培育期。经过多年发展，我国已形成以中超、CBA 为代表的职业联赛体系，成功举办了奥运会、亚运会、大运会等国际综合性赛事，马拉松、电竞等商业赛事蓬勃发展，部分本土赛事 IP 在区域市场形成影响力，数字票务、赛事直播及社交媒体互动等新业态快速成长。展望“十五五”时期，中国体育赛事行业将迎来体育强国建设加速与消费结构升级共振的战略窗口。政策环境维度，随着体育强国建设纲要深入实施及赛事审批制度改革深化，社会力量办赛活力将进一步释放，职业体育联盟实体化改革有望取得实质性进展；技术赋能维度，5G+8K 超高清直播、元宇宙沉浸式观赛及数

字藏品（NFT）等新技术应用将重塑赛事内容生产与消费体验，推动赛事 IP 数字化资产化；业态融合维度，体育赛事与文化旅游、商业零售及城市更新的结合将更加紧密，“一日比赛、多日停留”的赛事经济模式将向“跟着赛事去旅行”的深度体验升级；消费拓展维度，女性体育、银发体育、户外探险及虚拟体育等新兴细分市场的赛事供给将更加丰富，满足多元化、个性化参与需求。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及体育赛事行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国体育赛事行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外体育赛事行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了体育赛事行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于体育赛事产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国体育赛事行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 体育赛事行业概述

第一节 体育赛事的定义与内涵

- 一、体育赛事的基本概念界定
- 二、体育赛事的核心要素与特征
- 三、体育赛事与体育产业的关联

第二节 体育赛事的主要分类

- 一、按规模等级分类：国际顶级、国家级、省级、市级、商业赛事
- 二、按项目类型分类：球类、田径、水上、冰雪、电竞、综合赛事
- 三、按运营模式分类：政府主办、企业运营、协会主导、商业联盟

第三节 体育赛事产业链结构

- 一、上游：赛事 IP、运动员/俱乐部、场馆设施、技术支持
- 二、中游：赛事组织、运营执行、媒体制作、商业开发
- 三、下游：观众消费、版权分销、赞助广告、衍生品、旅游服务

第二章 全球体育赛事市场发展现状

第一节 全球体育赛事市场规模分析

- 一、2023-2025 年全球赛事经济规模
- 二、赛事收入结构：门票、版权、赞助、衍生品
- 三、2026-2030 年全球市场增长预测

第二节 全球体育赛事技术演进趋势

- 一、数字化转播与沉浸式体验
- 二、数据分析与智能决策
- 三、虚拟赛事与电竞融合

第三节 全球产业格局与区域特征

- 一、欧美成熟赛事体系与商业生态
- 二、亚太新兴市场快速崛起
- 三、中东资本入局与赛事争夺

第三章 中国体育赛事行业发展环境

第一节 体育强国战略环境

- 一、全民健身与竞技体育协调发展
- 二、体育产业发展规划目标
- 三、双奥遗产与后奥运效应

第二节 消费升级与人口环境

- 一、居民体育消费支出增长
- 二、Z世代与女性体育消费崛起
- 三、老龄化与银发体育需求

第三节 科技赋能与媒体环境

- 一、5G/8K与超高清转播
- 二、流媒体与短视频平台
- 三、社交媒体与粉丝运营

第四章 中国体育赛事市场供需分析

第一节 市场需求结构分析

- 一、现场观赛需求
- 二、媒体收视与数字消费
- 三、参与型赛事需求
- 四、体育旅游与衍生消费

第二节 市场供给能力分析

- 一、职业联赛体系完善度
- 二、自主品牌赛事培育
- 三、国际赛事引进与申办

第三节 供需匹配与缺口分析

- 一、优质赛事IP供给不足
- 二、区域赛事发展不均衡
- 三、赛事运营专业化程度

第五章 中国体育赛事市场规模与增长预测

第一节 2023-2025年市场规模回顾

- 一、整体赛事经济规模
- 二、核心赛事收入结构
- 三、间接经济拉动效应

第二节 2026-2030年市场规模预测

- 一、直接赛事收入预测
- 二、衍生经济价值预测
- 三、区域市场增长潜力

第三节 市场增长驱动因素

- 一、政策红利持续释放
- 二、消费意愿与能力双升

三、科技赋能体验升级

第六章 职业体育赛事市场分析

第一节 足球职业联赛

- 一、中超联赛运营现状
- 二、中甲、中乙联赛体系
- 三、女足联赛与青训体系

第二节 篮球职业联赛

- 一、CBA 联赛商业价值
- 二、NBL 与三人篮球
- 三、WCBA 与女篮发展

第三节 排球与乒羽职业赛事

- 一、中国排球超级联赛
- 二、乒超联赛与羽超联赛
- 三、小众职业联赛探索

第四节 电竞职业联赛

- 一、英雄联盟 LPL
- 二、王者荣耀 KPL
- 三、电竞入亚与规范化

第七章 国际赛事引进与申办市场分析

第一节 国际顶级赛事引进

- 一、网球大师赛与公开赛
- 二、F1 与赛车赛事
- 三、高尔夫与马术赛事

第二节 国际综合性赛事申办

- 一、亚运会、大运会经验
- 二、奥运会申办可行性
- 三、区域性综合赛事

第三节 国际赛事本土化运营

- 一、赛事品牌与本土融合
- 二、商业开发与文化输出
- 三、遗产利用与可持续发展

第八章 自主品牌赛事市场分析

第一节 马拉松赛事

- 一、城市马拉松井喷
- 二、赛事品质与认证
- 三、商业运营与文旅融合
- 第二节 越野跑与铁人三项
- 一、越野跑赛事规范
- 二、铁人三项赛事体系
- 三、户外赛事安全管控
- 第三节 新兴时尚体育赛事
- 一、飞盘、腰旗橄榄球
- 二、桨板、冲浪、滑雪
- 三、街舞、滑板、攀岩

第九章 群众参与型赛事市场分析

- 第一节 社区与业余联赛
- 一、企业联赛与社区联赛
- 二、业余足球与篮球联赛
- 三、全民健身赛事活动
- 第二节 校园体育赛事
- 一、大学生联赛体系
- 二、中学生赛事与青训衔接
- 三、体教融合深化
- 第三节 老年与特殊群体赛事
- 一、老年人体育赛事
- 二、残疾人体育赛事
- 三、特奥与残奥推广

第十章 体育赛事运营与商业模式

- 第一节 赛事运营核心能力
- 一、竞赛组织与运动员服务
- 二、场馆运营与观众体验
- 三、安全保障与风险管理
- 第二节 商业开发模式
- 一、版权分销与媒体运营
- 二、赞助体系与品牌合作
- 三、票务运营与会员体系
- 第三节 衍生经济开发

- 一、体育旅游与赛事目的地
- 二、衍生品与授权商品
- 三、数字藏品与虚拟权益

第十一章 体育赛事数字化与科技应用

第一节 智慧场馆与观赛体验

- 一、5G/8K 超高清转播
- 二、VR/AR 沉浸式观赛
- 三、智能座椅与无感通行

第二节 数据智能与竞赛管理

- 一、运动员数据分析
- 二、赛事运营数据中台
- 三、智能裁判与辅助决策

第三节 数字赛事与虚拟体育

- 一、虚拟马拉松与线上赛
- 二、元宇宙赛事空间
- 三、电竞与虚拟体育融合

第十二章 体育赛事行业竞争格局

第一节 行业竞争态势分析

- 一、赛事运营企业梯队
- 二、区域赛事集团崛起
- 三、国际赛事机构布局

第二节 国内主要企业竞争力

- 一、综合性体育集团
- 二、垂直赛事运营商
- 三、新兴赛事创业公司

第三节 国际竞争与合作

- 一、国际体育组织合作
- 二、赛事 IP 引进与输出
- 三、跨境赛事运营

第十三章 体育赛事成本与收益分析

第一节 赛事成本结构

- 一、场馆租赁与改造成本
- 二、运动员与竞赛成本

三、运营与营销成本

第二节 收益来源与结构

一、版权与媒体收入

二、赞助与广告收入

三、票务与衍生品收入

第三节 盈利模式与可持续性

一、政府补贴与市场化平衡

二、赛事品牌长期培育

三、多元化收入结构

第十四章 体育赛事行业风险与投资机会

第一节 行业风险分析

一、政策与审批风险

二、安全与舆情风险

三、商业回报不确定性

第二节 投资机会分析

一、职业联赛商业化

二、自主品牌赛事 IP

三、体育科技与服务

第三节 投资价值评估

一、赛事 IP 估值方法

二、运营企业价值评估

三、并购与整合机会

第十五章 2026-2030 年体育赛事行业发展趋势与建议

第一节 技术发展趋势

一、AI 与元宇宙深度融合

二、绿色低碳赛事

三、个性化与社交化

第二节 市场发展趋势

一、职业联赛体系成熟

二、群众赛事品质提升

三、体育消费场景拓展

第三节 战略建议

一、对赛事运营方的建议

二、对城市与政府的建议

三、对投资者的建议

图表目录

- 图表：体育赛事分类体系与特征
- 图表：体育赛事产业链价值分布
- 图表：2023-2025 年全球体育赛事经济规模
- 图表：全球顶级赛事收入结构对比
- 图表：2026-2030 年全球体育赛事市场预测
- 图表：主要国家体育消费占 GDP 比重
- 图表：中国体育产业发展规划核心指标
- 图表：居民体育消费支出结构变化
- 图表：2025 年中国体育赛事需求结构
- 图表：现场观赛与媒体消费偏好
- 图表：国际顶级赛事在华举办情况
- 图表：2023-2025 年中国体育赛事经济规模
- 图表：2026-2030 年中国体育赛事市场预测
- 图表：2026-2030 年细分赛事类型增长预测
- 图表：中超、CBA 等职业联赛商业价值
- 图表：电竞赛事观众规模与商业化
- 图表：小众职业联赛运营挑战
- 图表：国际赛事引进与申办评估矩阵
- 图表：主要城市国际赛事举办统计
- 图表：马拉松赛事数量与认证情况
- 图表：新兴时尚体育赛事参与度
- 图表：全民健身赛事活动参与人次
- 图表：校园体育赛事体系完善度
- 图表：体育赛事商业开发收入结构
- 图表：体育旅游与赛事目的地融合案例
- 图表：智慧场馆技术应用成熟度
- 图表：虚拟赛事与数字藏品发展
- 图表：2025 年中国体育赛事运营市场集中度
- 图表：体育赛事行业竞争格局矩阵
- 图表：典型赛事成本收益结构
- 图表：不同规模赛事盈利模式对比
- 图表：体育赛事细分领域投资风险评估
- 图表：2026-2030 年体育赛事投资价值矩阵

图表：体育赛事技术演进与生态发展路线图

图表：2026-2030 年中国体育赛事行业核心指标预测汇总

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业计划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)

付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。

发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。

智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。

总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务