

2026-2030 年中国饲料行业全景调研与 发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Research
Report on China's Feed Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

| | | |
|--|------------------|---------------------------|
| 2026-2030 年中国饲料行业全景调研与发展战略研究咨询报告 | | |
| Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's Feed Industry (2026-2030) | | |
| 【出版日期】 2026 年 3 月 | 【报告页码】 183 页 | 【图表数量】 62 个 |
| 【中文价格】 RMB 13000 | 【英文价格】 RMB 27000 | 【中英文价】 RMB 37000 |
| 【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线 | | 中研普华公司介绍 |
| 【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736 | | 了解中研普华的实力 |
| 【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706 | | 下载征订表 |
| <p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p> | | |

饲料是指能够被家畜、家禽或其他养殖动物正常摄取、消化、吸收并用于维持生命活动、促进生长发育、提高生产性能或保障健康状态的可饲用物质的总称。从营养学角度看，饲料的核心功能是为动物提供必需的营养素，包括能量、蛋白质、氨基酸、脂肪、维生素、矿物质及微量元素等，以满足其在不同生理阶段（如幼龄、育肥、繁殖、泌乳）的代谢需求。

现代饲料不仅是简单的食物来源，更是集营养科学、生物技术和加工工艺于一体的系统化产品，其品质由适口性、消化率、营养均衡性及安全性共同决定。根据国际通用分类标准，饲料通常按干物质的营养特性划分为粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、能量饲料、蛋白质饲料、矿物质饲料、维生素饲料及添加剂等八大类；中国在此基础上结合本土养殖习惯，进一步细分为十七类，涵盖从天然牧草到高精尖配合饲料的完整谱系。

饲料产品形态多样，包括粉状、颗粒状、膨化料及液体饲料等，其中全价配合饲料可直接满足动物全部营养需要，而浓缩料、预混料等则需与能量饲料按比例混合后使用。在生产与应用层面，饲料的安全性至关重要，需确保无毒无害、不含有害微生物或化学残留，并通过科学配比避免营养缺乏或过剩。

随着养殖业集约化、智能化发展，饲料产业已从传统农业副业成长为关乎食品安全、资源利用效率与生态环境的国家战略产业，其研发方向正朝着精准营养、低排放、功能性强化及可持续原料替代（如昆虫蛋白、单细胞蛋白）等绿色高效路径演进，力求在保障动物源性食品供给的同时，实

现经济效益与生态效益的协同发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对饲料相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外饲料行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要饲料品牌的发展状况，以及未来中国饲料行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了饲料市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是饲料生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前饲料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 饲料行业发展综述

第一节 饲料行业定义及分类

一、行业定义

二、分类

1、按成分

2、按原材料分

三、按原料分饲料主要种类

1、粗饲料

2、青绿饲料

3、能量饲料

4、蛋白质饲料

5、矿物质饲料

第二节 中美贸易战对饲料行业的影响

一、玉米自给自足，影响微乎其微

二、大豆高度依赖价格上蹿下跳

三、饲料行业压力山大

第三节 行业上游原料市场分析

一、饲料加工上游产业分析

1、原料供应短缺

2、供求不平衡

3、原料价格波动幅度大

二、饲料添加剂概况

1、作用机理

2、成分分析

三、饲料添加剂科技水平比较

四、世界各地饲料添加剂产量分布

五、生物饲料添加剂产品的国内外技术研发情况

六、生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

第四节 饲料加工下游产业链相关行业分析

一、饲料下游行业分布

二、畜牧业发展状况及影响

三、养殖业发展状况及影响

四、下游行业影响及风险提示

第五节 中国饲料产业链延伸分析

- 一、饲料工业价值回归的思考
- 二、饲料产业链需重新定位
- 三、饲料产业链一体化发展成必然选择
- 四、产业链延伸加速饲料产业整合
- 五、饲料产业链纵向延伸战略分析

第二章 饲料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 饲料行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《中华人民共和国畜牧法》
 - 2、《新饲料和新饲料添加剂管理办法》
 - 3、《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》
 - 4、《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法》
- 三、饲料行业分类标准
 - 1、国外饲料分类方法
 - 2、国内饲料分类方法
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国际经济形势对饲料加工原料供需的影响
- 二、饲料原料价格受经济因素影响的波动性分析
- 三、新经济形势下饲料行业走势分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、饲料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、饲料产业发展对农业发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、中国饲料工业技术研究进展分析
 - 1、技术水平对饲料企业经济效益的影响
 - 2、中国饲料生产技术及其应用成就
 - 3、饲料工业重点技术研究方向
 - 4、饲料工业技术发展建议
- 二、检验检测技术及应用
- 三、饲料加工工艺发展趋势

四、上游原料应用发展趋势

五、下游养殖业技术方向

第三章 全球饲料生产与重点国家饲料发展分析

第一节 全球饲料市场总体情况分析

一、非洲

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

二、亚洲

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

三、欧洲

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

四、拉丁美洲

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

五、中东

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

六、北美

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

七、其他

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

第二节 世界主要饲料生产国的产量及排名

第三节 全球主要国家饲料市场发展分析

一、美国

- 1、美国饲料行业市场结构分析
- 2、美国饲料重点企业生产规模
- 3、美国饲料行业竞争优势分析
- 二、巴西
- 1、巴西饲料行业市场结构分析
- 2、巴西饲料重点企业生产规模
- 3、巴西饲料行业竞争优势分析
- 三、墨西哥
- 1、墨西哥饲料行业市场结构分析
- 2、墨西哥饲料重点企业生产规模
- 3、墨西哥饲料行业竞争优势分析
- 四、西班牙
- 1、西班牙饲料行业市场结构分析
- 2、西班牙饲料重点企业生产规模
- 3、西班牙饲料行业竞争优势分析
- 五、印度
- 1、印度饲料行业市场结构分析
- 2、印度饲料重点企业生产规模
- 3、印度饲料行业竞争优势分析

第四章 中国饲料行业运行现状分析

第一节 中国饲料行业发展状况分析

- 一、中国饲料业进入快速发展阶段
- 二、中国饲料行业发展总体概况和特点
- 三、饲料商业模式创新对效益最大化的研究

第二节 中国饲料工业整体发展状况

- 一、中国饲料生产大国地位分析
- 二、中国饲料工业各发展阶段分析
- 三、中国饲料工业发展成就分析
- 四、中国饲料工业发展的突出特点分析

第三节 中国饲料资源开发状况分析

- 一、中国饲料资源储量
- 二、饲料资源开发利用情况
- 三、非常规饲料原料开发应用研究
- 四、动物蛋白原料开发应用情况
- 五、合理利用饲料资源的途径

六、中国饲料资源发展战略

七、饲料资源开发利用趋势

第四节 饲料市场情况分析

一、中国饲料加工市场

二、中国饲料产品市场发展分析

三、饲料市场形势分析预测

第五节 中国饲料原料价格监测分析

一、棉粕累计采购均价

二、菜粕累计采购均价

三、玉米累计采购均价

四、鱼粉累计采购均价

第五章 中国饲料行业整体运行指标分析

第一节 中国饲料工业生产统计分析

一、中国饲料工业产量

1、配合饲料产量

2、浓缩饲料产量

3、添加剂预混合饲料产量

二、中国饲料工业总产值

第二节 中国饲料工业产能分析

一、全国饲料工业生产能力分析

二、中国饲料企业产能统计

三、中国重点饲料企业产能统计

四、中国饲料企业产能规划预计

五、全国新建生产基地对产能布置的贡献比例

第三节 中国畜牧业发展指标分析

一、中国畜牧业总体规模分析

二、中国畜牧业总产值分析

三、中国畜牧业个体数量统计

四、中国畜牧业饲料需求规模

第四节 中国养殖业发展指标分析

一、中国养殖业总体规模分析

二、中国养殖业总产值分析

三、中国养殖业个体数量统计

四、中国养殖业饲料需求规模

第五节 中国饲料加工发展指标分析

- 一、饲料加工盈利能力分析
- 二、饲料加工偿债能力分析
- 三、饲料加工营运能力分析
- 四、饲料加工发展能力分析
- 第六节 中国饲料行业销售数据统计
 - 一、中国饲料行业销售量
 - 二、中国饲料行业销售收入
 - 三、中国饲料销售利润及增长率
 - 四、主要饲料品种利润变化分析

第六章 2026-2030 年中国饲料市场供需形势分析

- 第一节 饲料行业生产分析
 - 一、饲料生产基本情况
 - 二、饲料生产运行特点
 - 三、影响因素分析
 - 四、原材料生产情况分析
- 第二节 中国饲料市场供需分析
 - 一、中国饲料行业供给情况
 - 二、中国饲料行业需求水平
 - 三、中国饲料行业供需平衡分析
- 第三节 饲料产品市场容量预测
 - 一、饲料产品应用市场总体需求分析
 - 二、2026-2030 年饲料行业领域需求量预测

第七章 中国饲料主要细分市场分析及预测

- 第一节 猪饲料市场分析及预测
 - 一、中国猪饲料市场的整体情况
 - 1、中国猪饲料市场在饲料行业的地位
 - 2、中国猪饲料的供应情况和产量变化
 - 3、中国猪饲料生产的分布
 - 4、中国猪饲料的需求和消费
 - 二、中国仔猪养殖的整体情况
 - 1、中国仔猪数量变化趋势及预测
 - 2、中国能繁母猪及仔猪养殖的地域分布
 - 3、中国与国际仔猪养殖水平的对比
 - 4、中国仔猪养殖的发展方向和趋势

三、中国仔猪饲料的主要产品形式

1、按生长阶段分

2、按产品性质分

四、中国仔猪饲料的主要原料分析

1、主要蛋白质原料

2、主要能量饲料原料

3、主要矿物质原料

4、主要维生素原料

5、主要饲料添加剂原料

五、中国仔猪保育料市场竞争研究

1、中国仔猪保育料的市场规模

2、中国仔猪保育料市场的产值及发展趋势

3、中国仔猪保育料产量变化趋势及预测

4、中国仔猪保育料市场的增长空间分析

六、中国猪饲料市场前景及趋势分析

第二节 蛋禽饲料市场分析及预测

一、市场状况分析

二、市场需求规模

三、不同产品竞争分析

四、下游产品价格对蛋禽饲料的影响

五、禽蛋的消费量在世界的领先地位

六、应用趋势及前景

第三节 肉禽饲料市场分析及预测

一、市场状况分析

二、市场需求规模

三、不同产品竞争分析

四、下游产品价格对肉禽饲料的影响

五、消费量及人均水平超世界平均水平

六、应用趋势及前景

第四节 水产饲料市场分析及预测

一、市场状况分析

二、市场需求规模

三、不同产品竞争分析

四、下游产品价格对水产饲料的影响

五、特种水产饲料行业特征分析

1、发展潜力大

- 2、产业关联性强
 - 3、原料依赖度高
 - 4、产业集中度低
 - 5、技术优势突出
- 六、中国特种水产饲料行业发展建议
- 1、继续发挥本土优势
 - 2、建立完善厂商直销模式，节约成本
 - 3、继续针对于不同的特殊水产品种进行研发
 - 4、加大产业联合和行业整合
 - 5、建立长期的供应关系和加强培训服务
- 七、水产饲料行业发展趋势

第五节 反刍饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、不同产品竞争分析
- 四、下游产品价格对反刍饲料的影响
- 五、应用趋势及前景

第八章 中国饲料行业营销及安全研究分析

第一节 饲料营销中的科技示范

- 一、科技示范的定义与作用
- 二、科技示范的数量
- 三、科技示范的阶段和时间
- 四、科技示范方式介绍
- 五、经济效益数据分析
- 六、示范验收

第二节 深度营销模式在饲料营销中的运用研究

- 一、深度营销模式战略思想分析
 - 二、中国饲料营销面临的困境分析
 - 三、饲料深度营销模式实施的具体策略
- 1、建立高效的营销体制
 - 2、创新分销渠道设计
 - 3、为养殖户提供综合服务
 - 4、加强市场维护

第三节 中国饲料安全问题研究

- 一、饲料及添加剂管理新规

二、饲料安全的难题与对策

三、饲料安全影响因素及防控措施

四、国内饲料产品认证管理现状

五、饲料安全法制化管理建议

第四节 中国饲料原料质量分析建议

一、各类饲料原料质量问题及成因

二、饲料原料品质简易鉴别方法

三、饲料原料质量变异防控措施

四、饲料原料质量管理建议

第五节 饲料产品经济有效性的措施

一、饲料产品质量标准的制定与执行

二、饲料产品配方设计

三、饲料原料质量控制

四、残留和交叉污染控制

第九章 中国饲料行业重点区域市场分析

第一节 广东省

一、广东饲料产业发展现况分析

二、广东饲料工业存在的主要问题

三、广东建设饲料强省的战略思路与对策

四、广东饲料产量分析

五、广东饲料市场规模分析

六、广东饲料产业链发展趋势及建议

第二节 湖北省

一、湖北饲料工业各阶段发展成就

二、湖北饲料行业亮点分析

三、湖北饲料产量分析

四、湖北饲料市场规模分析

五、湖北饲料行业发展面临的新形势

六、湖北饲料工业未来发展路径

第三节 安徽省

一、安徽饲料工业发展情况

二、安徽饲料产量分析

三、安徽饲料供给能力分析

四、安徽饲料市场格局分析

五、安徽饲料工业发展环境分析

第四节 山东省

- 一、山东饲料工业概况
- 二、山东猪饲料发展特点
- 三、山东饲料工业的主要问题
- 四、山东饲料产量分析
- 五、山东饲料产品结构分析
- 六、山东饲料工业发展趋势

第五节 四川省

- 一、四川饲料工业发展历程
- 二、四川饲料行业发展成就
- 三、四川饲料产量分析
- 四、四川饲料产业面临严峻考验
- 五、新津饲料企业聚集现象分析

第十章 2026-2030 年饲料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饲料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、饲料行业 SWOT 分析

- 1、饲料行业优势分析
- 2、饲料行业劣势分析
- 3、饲料行业机会分析
- 4、饲料行业威胁分析

第二节 饲料行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 饲料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第十一章 饲料行业领先企业经营形势分析

第一节 中国饲料企业发展分析

- 一、饲料企业数量分析
- 二、不同规模饲料企业结构
- 三、不同所有制饲料企业结构

第二节 中国领先饲料企业经营形势分析

一、新希望六和股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务及产业链分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

二、正大（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务及产业链分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

三、广东海大集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务及产业链分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

四、北京大北农科技集团股份有限公司

- 1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展动态

4、企业发展规模

5、企业业务及产业链分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

五、唐人神集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展动态

4、企业发展规模

5、企业业务及产业链分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

六、双胞胎（集团）股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展动态

4、企业发展规模

5、企业业务及产业链分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

七、辽宁禾丰牧业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展动态

4、企业发展规模

5、企业业务及产业链分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

八、广东恒兴饲料实业股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业组织架构
 - 3、企业发展动态
 - 4、企业发展规模
 - 5、企业业务及产业链分析
 - 6、企业销售网络分布
 - 7、企业盈利能力分析
 - 8、企业投资战略
- 九、广西扬翔集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务及产业链分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

十、中粮饲料有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务及产业链分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

十一、岳阳岳泰集团科技饲料有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务及产业链分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

十二、谷实农牧集团股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业组织架构
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务及产业链分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

第十二章 2026-2030 年饲料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2030 年饲料市场发展前景

- 一、2026-2030 年饲料市场发展潜力
- 二、2026-2030 年饲料重点细分行业发展前景分析
 - 1、猪饲料产与销的增长给力
 - 2、畜牧饲料的绿色生态化前景分析
 - 3、水产饲料发展前景分析

第二节 2026-2030 年饲料市场发展趋势预测

- 一、2026-2030 年饲料行业发展趋势
 - 1、行业进入整合阶段
 - 2、产业链不断延伸
 - 3、食品安全成为关注焦点
 - 4、行业渠道下沉、营销扁平化、服务专业化
 - 5、行业互联网信息化
 - 6、行业进入资本时代
 - 二、2026-2030 年饲料市场规模预测
 - 1、饲料行业市场容量预测
 - 2、饲料行业销售收入预测
 - 三、2026-2030 年饲料行业应用趋势预测
 - 四、2026-2030 年细分市场发展趋势预测
- ### 第三节 2026-2030 年中国饲料行业供需预测
- 一、2026-2030 年中国饲料企业产能预测
 - 二、2026-2030 年中国饲料行业产量预测
 - 三、2026-2030 年中国饲料细分产品产量预测
 - 四、2026-2030 年中国饲料行业销量预测
 - 五、2026-2030 年中国饲料行业供需平衡预测

第十三章 2026-2030 年饲料行业投资分析

第一节 饲料行业投资特性分析

一、饲料行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、规模和资金壁垒
- 3、人才壁垒
- 4、品牌壁垒
- 5、管理壁垒

二、饲料行业盈利因素分析

三、饲料行业盈利模式分析

第二节 2026-2030 年饲料行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、国家政策扶持
- 2、城市化进程加快
- 3、中产阶级崛起
- 4、物价攀升
- 5、技术进步提高资源利用率

二、不利因素

- 1、原料供应紧张
- 2、养殖格局较分散
- 3、土地流转
- 4、动物疫情频发影响行业的稳定发展

第三节 2026-2030 年饲料行业投资机会

一、产业链上下游投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2026-2030 年饲料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第五节 中国饲料行业投资建议

一、饲料行业未来发展方向

二、饲料行业主要投资建议

三、中小饲料企业融资难成因及策略

第十四章 “互联网+”背景下饲料行业发展建议

第一节 “互联网+”的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

第二节 电子商务在饲料行业中的应用

一、我国饲料行业的发展现状

- 1、饲料产量和质量稳步提升
- 2、饲料机械发展迅猛
- 3、饲料行业竞争加剧
- 4、缺乏优质蛋白质及能量饲料

二、电子商务在饲料行业的应用

- 1、拓宽了饲料的销售市场和销售渠道
- 2、整个行业交流更加方便
- 3、极大地提高了销售效率
- 4、行业发展理念发生改变

第三节 电子商务在饲料行业中的发展展望

- 一、平衡传统销售渠道和电子商务的关系
- 二、结合自身具体情况开展电子商务
- 三、政府加强电子商务的引导和扶持
- 四、必须重视网络安全和网络诚信
- 五、优化电子商务配套服务体系
- 六、优化饲料行业电子商务基础设施建设

第十五章 2026-2030年饲料行业面临的困境及对策

第一节 饲料行业面临的困境

- 一、中国饲料行业发展的主要困境
- 二、饲料企业价格竞争的困境
- 三、海大集团饲料行业困境中布局经验总结
- 四、小型饲料企业面临的困境和出路

第二节 中国饲料行业存在的问题及对策

- 一、中国饲料行业存在的问题
 - 1、以中小型企业为主市场杂乱分散没有竞争力
 - 2、生产成本高企，利润空间受到挤压

3、管理模式落后

二、饲料行业未来发展方向

1、产业调整

2、提高效率减少浪费

3、转变经营方式把饲料产业做精、做细、做大

三、市场营销战略实施

第三节 中国饲料市场发展面临的挑战与对策

一、中国饲料市场发展面临的挑战

二、下游行业发展面临的问题及影响

三、饲料预混合工艺的问题及对策

四、饲料企业发展面临的挑战与对策

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 饲料行业研究结论及建议

第二节 饲料细分行业研究结论及建议

第三节 中小型饲料企业低成本打造品牌策略建议

第四节 关于饲料行业的发展建议

一、行业发展策略建议

1、现阶段饲料工业的战略转变

2、完善饲料工业支持体系的建议

3、推动饲料强国建设的思路

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2023-2025 年非洲饲料总产量

图表：2023-2025 年亚洲饲料总产量

图表：2023-2025 年欧洲饲料总产量

图表：2023-2025 年拉丁美洲饲料总产量

图表：2023-2025 年中东饲料总产量

图表：2023-2025 年北美饲料总产量

图表：2023-2025 年全球饲料产量及区域分布

图表：2023-2025 年世界主要饲料生产国的产量及排名

图表：2023-2025 年全球饲料产量及品种分布

图表：2023-2025 年中国反刍动物工业饲料产量及结构

图表：2023-2025 年中国反刍动物配合饲料产量分析

- 图表：2023-2025 年中国反刍动物浓缩饲料产量
- 图表：2023-2025 年中国反刍动物预混合饲料产量
- 图表：2023-2025 年棉粕累计采购均价
- 图表：2023-2025 年菜粕累计采购均价
- 图表：2023-2025 年玉米累计采购均价
- 图表：2023-2025 年鱼粉累计采购均价
- 图表：2023-2025 年全球鱼粉产量
- 图表：2023-2025 年中国进口鱼粉主要国家所占比重
- 图表：2023-2025 年国产鱼粉产量
- 图表：中国饲料加工行业企业数量及增长率分析
- 图表：中国饲料加工行业亏损企业数量及增长率分析
- 图表：中国饲料加工行业从业人数及同比增长分析
- 图表：中国饲料加工企业总资产分析
- 图表：中国饲料加工行业不同类型企业数量
- 图表：中国饲料加工产成品及增长分析
- 图表：中国饲料加工工业销售产值分析
- 图表：中国饲料加工行业主要盈利指标分析
- 图表：2023-2025 年全国及主要省份混合饲料产量分析
- 图表：中国饲料加工行业销售成本分析
- 图表：2023-2025 年全国混合饲料产量分析
- 图表：2023-2025 年混合饲料产量集中度分析
- 图表：四川新希望农业股份有限公司主要经济指标
- 图表：四川新希望农业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：四川新希望农业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川新希望农业股份有限公司负债情况图
- 图表：四川新希望农业股份有限公司运营能力指标
- 图表：广东海大集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东海大集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：广东海大集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东海大集团股份有限公司负债情况图
- 图表：广东海大集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：广东海大集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中粮饲料有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中粮饲料有限公司经营收入走势图
- 图表：中粮饲料有限公司盈利指标走势图
- 图表：中粮饲料有限公司负债情况图

图表：中粮饲料有限公司负债指标走势图
图表：中粮饲料有限公司运营能力指标走势图
图表：中粮饲料有限公司成长能力指标走势图
图表：2026-2030 年中国饲料行业产量预测
图表：2026-2030 年中国饲料行业销售收入预测
图表：2026-2030 年中国饲料行业利润值预测
图表：2026-2030 年中国秸秆饲料利用量变化趋势预测
图表：2026-2030 年中国反刍动物工业饲料产量预测
图表：2026-2030 年中国反刍动物配合饲料产量预测
图表：2026-2030 年中国反刍动物浓缩饲料产量预测
图表：2026-2030 年中国反刍动物预混合饲料产量预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百个专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

| | |
|-----------|--|
| 商业计划书编制 | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究 | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研 | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。 |
| 产业园区规划咨询 | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。 |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务