

2026-2030 年全球及中国母婴行业市场 全景发展格局与竞争趋势预测报告

Report on the Comprehensive Development Landscape and
Competitive Trends in the Global and Chinese Maternal and
Infant Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年全球及中国母婴行业市场全景发展格局与竞争趋势预测报告

Report on the Comprehensive Development Landscape and Competitive Trends in the Global and Chinese Maternal and Infant Industry (2026-2030)

【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 172 页	【图表数量】 50 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线	中研普华公司介绍	
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736	了解中研普华的实力	
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706	下载征订表	

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨询公司实力的主要方法**”。

母婴行业是指围绕孕产妇及 0-14 岁婴童群体，满足其在衣、食、住、行、用、玩、教等多维度、全周期生活需求而形成的综合性消费产业体系。该行业以孕产期女性和婴幼儿为核心服务对象，覆盖从备孕、怀孕、分娩到儿童早期成长各阶段的生理、心理与社会发展需要，具有高度细分化、专业化和情感化特征。产业范畴既包括实体商品，也涵盖多元化服务，形成“产品+服务”双轮驱动的生态结构。

商品板块主要由食品（如奶粉、辅食）、易耗品（如纸尿裤、洗护用品）、耐用品（如婴儿车、床、玩具）、服装（孕妇装、婴童装）等构成，强调安全性、功能性与舒适性；服务板块则延伸至孕产护理、早教启蒙、医疗健康、亲子娱乐、家庭出行、金融保险等多个领域，注重体验感、专业性与个性化支持。母婴行业的消费决策通常由母亲主导，呈现出高频次、高敏感、高依赖口碑的特点，消费者对产品质量、品牌信誉及科学背书要求极高。

近年来，随着 90 后、95 后新生代父母成为主力消费群体，育儿理念由“生存型”向“发展型”升级，推动行业整体迈向精细化、品质化与智能化发展。尽管我国面临出生率下行压力，但单个家庭育儿投入持续增长，叠加政策层面鼓励生育、完善托育服务体系等利好，母婴市场呈现出“总量趋稳、结构升级”的新态势。行业竞争也从单一产品比拼转向全场景解决方案与用户生命周期价值运营，线上线下融合的新零售模式加速渗透，大数据、AI 等技术被广泛应用于精准营销与个性化服务。

母婴行业不仅是国民经济中韧性较强的消费赛道，更是反映社会家庭结构、女性角色变迁与公共福利水平的重要窗口，未来将在科技赋能与人文关怀的双重驱动下，持续演化出更丰富、更温暖的产业形态。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及母婴专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国母婴的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对母婴业务的发展进行详尽深入的分析，并根据母婴行业的政策经济发展环境对母婴行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对母婴行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 母婴行业基本概述

第一节 母婴行业定义及分类

- 一、母婴行业的定义
- 二、母婴行业的分类
- 三、母婴行业核心特征
- 四、母婴行业的社会与经济价值

第二节 母婴行业统计标准

- 一、统计口径与标准
- 二、行业主要统计方法
- 三、行业涵盖数据种类

第三节 中国母婴行业经济指标分析

一、行业进入壁垒

- 1、政策壁垒
- 2、市场壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、技术壁垒

二、行业成长速度

三、行业生命周期

第四节 母婴行业产业链分析

- 一、母婴行业产业链构成
- 二、母婴产业链各环节发展
- 三、母婴产业链发展趋势

第二章 基于 PEST 分析法的母婴行业发展环境分析

第一节 母婴行业政策环境分析（P）

- 一、行业政策要素分析
- 二、行业相关政策规范
 - 1、行业标准制度
 - 2、行业管理规范
 - 3、行业政策解读
- 三、相关政策及规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 母婴行业经济环境分析（E）

- 一、中国宏观经济发展分析
 - 二、工业和农业发展分析
 - 三、中国进出口状况及形势
 - 四、中国固定资产投资增速
 - 五、中国居民收入与支出情况
 - 六、经济环境对行业的作用及影响
- ### 第三节 母婴行业社会环境分析（S）

- 一、社会环境分析
 - 1、中国城镇化率
 - 2、出生人口数量
 - 3、居民收入与支出
 - 4、中国教育普及率
- 二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 母婴行业技术环境分析（T）

- 一、技术发展概况
- 二、核心技术应用全景
 - 1、人工智能（AI）
 - 2、物联网（IoT）与传感器
 - 3、大数据与云计算
 - 4、增强现实（AR）与虚拟现实（VR）
 - 5、区块链技术
- 三、技术驱动的创新场景
 - 1、产品端：从功能到体验的跃迁（含案例）
 - 2、服务端：线上线下深度融合（含案例）
 - 3、营销端：数据驱动的全域增长（含案例）
 - 4、供应链端：柔性生产与零库存（含案例）
- 四、技术应用的挑战与风险
 - 1、数据隐私风险
 - 2、技术落地门槛
 - 3、伦理与安全争议
- 五、行业技术发展趋势分析
- 六、技术环境对母婴行业的影响

第三章 全球母婴市场发展分析及行业经验借鉴

第一节 全球母婴市场总体情况分析

- 一、全球母婴行业的市场特点分析

- 二、全球母婴市场规模与增长潜力
- 三、全球母婴行业发展趋势预测
- 四、全球母婴行业区域发展格局
- 五、全球母婴行业关键挑战与风险
- 第二节 全球主要地区和国家母婴市场分析

一、美国

- 1、母婴行业发展特点及现状
- 2、母婴市场规模及驱动因素
- 3、母婴行业发展趋势预测
- 4、母婴行业需求前景展望

二、欧洲地区（德国、英国、法国）

- 1、母婴行业发展特点及现状
- 2、母婴市场规模及驱动因素
- 3、母婴行业发展趋势预测
- 4、母婴行业需求前景展望

三、亚洲地区（中国、日本、韩国、泰国、印尼）

- 1、母婴行业发展特点及现状
- 2、母婴市场规模及驱动因素
- 3、母婴行业发展趋势预测
- 4、母婴行业需求前景展望

四、大洋洲（澳大利亚、新西兰）

- 1、母婴行业发展特点及现状
- 2、母婴市场规模及驱动因素
- 3、母婴行业发展趋势预测
- 4、母婴行业需求前景展望

五、中东地区（沙特阿拉伯）

第四章 中国母婴行业运行走势及发展现状分析

第一节 中国母婴行业发展状况分析

- 一、中国母婴行业发展历程介绍
- 二、中国母婴行业发展总体概况
- 三、中国母婴行业发展特点分析
- 四、中国母婴行业发展现状分析
- 五、母婴行业主要问题及挑战分析

第二节 中国母婴行业市场发展分析

- 一、母婴行业市场概况

二、母婴行业市场特征

三、母婴市场驱动因素

四、中国母婴市场现状

第三节 中国母婴行业需求平衡格局分析

一、母婴行业市场供给分析

二、母婴行业市场需求分析

三、母婴行业市场平衡状况

四、母婴行业市场饱和度

第五章 中国母婴行业运行数据分析及预测

第一节 中国母婴行业供需市场发展规模分析

一、母婴行业企业数量分析

二、母婴行业市场规模分析

三、中国母婴行业产销情况

四、母婴行业市场供需分析

1、2023-2025 年母婴行业供给情况

2、2023-2025 年母婴行业需求情况

3、2026-2030 年母婴行业领域需求预测

五、母婴行业主要产品市场价格情况

第二节 母婴行业进出口市场分析

一、母婴行业进口市场分析

1、母婴行业进口状况

2、母婴行业进口规模

3、母婴进口产品结构

二、母婴行业出口市场分析

1、母婴行业出口状况

2、母婴行业出口规模

3、母婴出口产品结构

第三节 2026-2030 年母婴行业关键数据预测

一、母婴行业产值规模预测

二、母婴行业市场规模预测

三、母婴行业进出口规模预测

第六章 中国母婴细分行业市场分析及预测

第一节 母婴消费品行业市场发展情况分析

一、母婴消费品行业发展现状

- 二、母婴消费品核心产品分析
- 三、母婴消费品行业市场规模
- 四、母婴消费品行业发展趋势
- 五、母婴消费品行业前景分析
- 第二节 母婴健康行业市场发展情况分析
 - 一、母婴健康行业发展现状
 - 二、母婴健康核心产品分析
 - 三、母婴健康行业市场规模
 - 四、母婴健康行业发展趋势
 - 五、母婴健康行业前景分析
- 第三节 母婴教育行业市场发展情况分析
 - 一、母婴教育行业发展现状
 - 二、母婴教育核心产品分析
 - 三、母婴教育行业市场规模
 - 四、母婴教育行业发展趋势
 - 五、母婴教育行业前景分析

第七章 母婴行业区域及重点省市市场分析

第一节 按中国经济带区域分布母婴行业市场分析

一、长三角经济带母婴行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

二、珠三角经济带母婴行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈母婴行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

第二节 中国重点省市母婴行业市场分析

一、北京市母婴发展分析

- 1、母婴发展现状
- 2、母婴政策环境
- 3、母婴市场分析

- 4、母婴发展前景
- 二、上海市母婴发展分析
 - 1、母婴发展现状
 - 2、母婴政策环境
 - 3、母婴市场分析
 - 4、母婴发展前景
- 三、浙江省母婴发展分析
 - 1、母婴发展现状
 - 2、母婴政策环境
 - 3、母婴市场分析
 - 4、母婴发展前景
- 四、广东省母婴发展分析
 - 1、母婴发展现状
 - 2、母婴政策环境
 - 3、母婴市场分析
 - 4、母婴发展前景
- 五、江苏省母婴发展分析
 - 1、母婴发展现状
 - 2、母婴政策环境
 - 3、母婴市场分析
 - 4、母婴发展前景
- 六、天津市母婴发展分析
 - 1、母婴发展现状
 - 2、母婴政策环境
 - 3、母婴市场分析
 - 4、母婴发展前景
- 七、福建省母婴发展分析
 - 1、母婴发展现状
 - 2、母婴政策环境
 - 3、母婴市场分析
 - 4、母婴发展前景
- 八、山东省母婴发展分析
 - 1、母婴发展现状
 - 2、母婴政策环境
 - 3、母婴市场分析
 - 4、母婴发展前景

九、陕西省母婴发展分析

- 1、母婴发展现状
- 2、母婴政策环境
- 3、母婴市场分析
- 4、母婴发展前景

十、其他省市（海南、广西、川渝等）母婴发展分析

- 1、母婴发展现状
- 2、母婴政策环境
- 3、母婴市场分析
- 4、母婴发展前景

第八章 2026-2030年母婴行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、母婴行业波特五力模型

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、母婴行业主要企业竞争比较

三、母婴行业区域竞争状况分析

四、母婴行业市场集中度分析

第二节 母婴行业市场竞争分析

一、母婴行业市场竞争特点分析

- 1、品牌竞争
- 2、产品竞争
- 3、渠道竞争

二、母婴行业市场竞争趋势分析

三、母婴行业市场竞争策略分析

第三节 中国母婴行业竞争格局分析

一、母婴行业竞争概况

- 1、中国母婴行业品牌竞争格局
- 2、母婴行业未来竞争格局和特点
- 3、母婴市场进入及竞争对手分析

二、中国母婴行业竞争力分析

- 1、中国母婴行业竞争力剖析

2、中国母婴企业市场竞争的优势

3、母婴行业主要企业市场竞争力

4、国内母婴企业竞争能力提升途径

第四节 母婴行业 SWOT 竞争策略分析

一、SWOT 分析

1、优势（Strengths）

2、劣势（Weaknesses）

3、机会（Opportunities）

4、威胁（Threats）

二、SWOT 策略建议

三、行业竞争策略案例

第九章 母婴行业领先企业经营形势分析

第一节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第三节 贝因美股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第四节 上海爱婴室商务服务股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第五节 杭州白贝壳实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第六节 金发拉比婴童用品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第七节 强生（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第八节 孩子王儿童用品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第九节 健合（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第十节 金纽曼思（上海）食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第十章 2026-2030 年母婴行业投资机会与风险防范

第一节 母婴行业投资特性分析

一、母婴行业盈利因素分析

二、母婴行业盈利模式分析

三、母婴行业投资回报周期

第二节 2023-2024 年母婴行业投融资情况

一、行业资金来源渠道

二、行业投资规模情况

三、行业兼并重组情况

四、母婴行业投融资现状分析

1、母婴行业投资现状

2、母婴行业融资现状

五、母婴行业投融资案例

第三节 2026-2030 年母婴行业投资机会

一、产业链各环节投资机会

二、母婴细分市场投资机会

三、母婴行业区域投资机会

第四节 2026-2030 年母婴行业投资风险及防范

一、母婴政策风险及防范

二、母婴技术风险及防范

三、母婴供求风险及防范

四、经济波动风险及防范

第十一章 2026-2030 年母婴行业发展前景及趋势预测

第一节 “十四五”规划期母婴行业现状及未来五年预测

- 一、“十四五”规划期母婴行业运行情况
- 二、“十四五”政策规划对行业发展的影响
- 三、“十五五”时期母婴行业发展目标预测

第二节 2026-2030年母婴市场发展前景

- 一、2026-2030年母婴市场发展潜力分析
- 二、2026-2030年母婴市场发展前景展望
- 三、2026-2030年母婴细分行业发展前景分析

第三节 2026-2030年母婴市场发展趋势预测

一、2026-2030年母婴行业发展趋势

- 1、需求端
- 2、供给端
- 3、技术端

二、2026-2030年母婴市场规模预测

三、2026-2030年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2030年中国母婴行业供需预测

- 一、2026-2030年中国母婴行业供给预测
- 二、2026-2030年中国母婴行业产量预测
- 三、2026-2030年中国母婴市场销量预测
- 四、2026-2030年中国母婴行业需求预测
- 五、2026-2030年中国母婴行业供需平衡预测

第十二章 母婴行业研究结论及发展建议

第一节 母婴行业研究结论及建议

- 一、行业发展总结
- 二、发展问题总结
- 三、主要趋势总结

第二节 中国母婴行业投资发展建议

- 一、基于政策支持的投资建议
- 二、基于产业链环节的投资建议
- 三、基于市场趋势的投资建议

图表目录

图表：母婴行业生命周期曲线图

图表：母婴行业全产业链图谱

图表：2022年以来母婴行业主要政策一览

- 图表：2021-2025 年全球母婴行业市场规模
- 图表：2021-2025 年北美地区母婴市场规模及占比
- 图表：2021-2025 年欧洲地区母婴市场规模及占比
- 图表：2021-2025 年亚太地区母婴市场规模及占比
- 图表：2021-2025 年中国母婴行业市场规模及增速分析
- 图表：2023-2025 年中国母婴市场价格走势
- 图表：2023-2025 年中国母婴产品产销状况
- 图表：2023-2025 年中国母婴行业重点企业毛利率指标
- 图表：2023-2025 年中国母婴行业重点企业净利率指标
- 图表：2023-2025 年中国母婴行业重点企业负债规模指标
- 图表：2023-2025 年中国母婴行业重点企业资产负债率指标
- 图表：2023-2025 年中国母婴行业重点企业存货周转率指标
- 图表：2023-2025 年中国母婴行业重点企业应收账款周转率指标
- 图表：2023-2025 年中国母婴行业重点企业营收及利润指标
- 图表：2023-2025 年中国母婴行业重点企业总资产周转率指标

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务