

# 2026-2030 年中国银行业全景调研与投 资趋势预测报告

Comprehensive Survey and Investment Trend Forecast Report  
on China's Banking Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2026** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国银行业全景调研与投资趋势预测报告		
Comprehensive Survey and Investment Trend Forecast Report on China's Banking Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 237 页	【图表数量】 68 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<b>【版权声明】</b> 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <b>鉴别咨询公司实力的主要方法</b> ”。		

银行业是经营货币和信用业务的金融机构所构成的行业，是现代金融体系的核心组成部分，承担着资金中介、支付结算、资源配置和经济调节等关键职能。它以信用为基础，通过吸收公众存款、发放贷款、办理票据贴现、提供汇兑结算等业务，实现资金在不同主体之间的有效流动与配置，充当个人、企业与政府之间的信用桥梁。银行业不仅管理着货币的流通与使用，还通过利率、信贷政策等工具影响社会资金供求关系，进而对宏观经济运行产生深远作用。作为国民经济运转的枢纽，银行体系由中央银行、商业银行、政策性银行及其他银行业金融机构共同构成，各司其职、协同运作。

中央银行负责制定和执行货币政策，维护金融稳定；商业银行作为主体机构，面向市场开展广泛的存贷汇业务；政策性银行则服务于国家战略目标，提供特定领域的融资支持。整个行业在严格的监管框架下运行，遵循资本充足率、流动性管理、风险控制等审慎原则，以保障金融系统的安全与稳健。随着金融科技的发展，银行业正加速数字化转型，服务渠道不断拓展，业务模式持续创新，但其本质仍是信用中介与支付中介。

银行通过资产管理、投资银行、金融咨询等中间业务延伸服务链条，提升综合金融服务能力。行业的健康发展直接关系到资本配置效率、企业融资成本与居民财富管理，是经济高质量发展的重要支撑。在全球化背景下，银行业也日益融入国际金融体系，参与跨境资本流动与金融服务竞争，其稳定性与创新能力成为国家金融安全与竞争力的重要体现。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家金融监督管理总局、中国人民银行、国家发改委、国务院发展研究中心、中国银行业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国银行及各子行业的发展状况、市场规模情况、新金融产品等进行了分析，并重点分析了中国银行业发展状况和特点，以及中国银行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的银行业发展态势作了详细分析，并对银行业进行了趋向研判，是银行管理高层，关联企业，附属企业，科研、投资机构等单位准确了解目前银行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国银行业发展综述

##### 第一节 银行业定义及分类

- 一、银行的定义
- 二、银行的分类
- 三、银行的作用及意义

##### 第二节 银行的业务及分类

###### 一、中国银行负债业务

- 1、自有资金
- 2、存款负债
- 3、借款负债
- 4、其他负债

###### 二、中国银行资产业务

- 1、储备资产
- 2、信贷资产
- 3、投资业务
- 4、放款业务

###### 三、中国银行中间业务

- 1、支付结算业务
- 2、银行卡业务
- 3、代理业务
- 4、担保及承诺
- 5、交易类业务
- 6、投资银行业务
- 7、基金托管业务
- 8、咨询顾问类业务
- 9、其他中间业务

##### 第三节 中国银行业的盈利渠道分析

- 一、贷款
- 二、银行类保险
- 三、销售理财基金类产品
- 四、金融机具的销售
- 五、金融智能终端业务消费获利

六、对冲业务

七、票据业务

## 第二章 银行业市场环境及影响分析

### 第一节 银行业政治法律环境

一、行业相关法律法规

二、中小金融机构法律监管探析

三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

二、银行业发展与经济增长关系

三、宏观经济环境对行业的影响分析

1、利率市场化对行业的影响

2、金融脱媒化趋势影响分析

3、资本充足率监管强化影响

4、国内经济结构调整的影响

### 第三节 行业社会环境分析

一、银行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、银行业发展对社会发展的影响

## 第三章 国际银行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球银行市场总体情况分析

一、全球银行业的发展特点

二、全球银行业集中趋势演进

三、美日英银行业集中趋势比较

四、全球银行业数量分析

五、全球银行业竞争格局

六、全球银行市场区域分布

### 第二节 全球主要国家银行业发展分析

一、美国银行业发展分析

1、美国银行的数量

2、美国银行的规模分析

3、美国银行的盈利能力

4、美国银行的资产质量状况

5、美国中小银行发展对中国的启示

## 二、英国银行业发展分析

- 1、英国银行业发展现状
- 2、英国中小银行发展模式
- 3、英国中小银行业务经营特点

## 三、瑞士银行发展分析

- 1、瑞士银行发展状况
- 2、瑞士银行发展模式的优势

## 四、日本银行业发展分析

- 1、日本银行业发展特点
- 2、日本银行业发展模式
- 3、日本银行管理经验借鉴

## 第三节 主要经济体银行业运行情况及展望

- 一、美国银行业经营向好势头持续
- 二、欧元区银行业继续稳步向好
- 三、英国银行业平稳向好
- 四、日本银行业经营稳定
- 五、东盟主要国家银行业存在分化
- 六、金砖国家及澳大利亚银行业发展展望

## 第二部分 市场深度分析

### 第四章 中国银行业发展现状分析

#### 第一节 中国银行业发展概况

- 一、中国银行业发展阶段
- 二、中国银行业发展概况及特点
- 三、中国银行业发展存在的问题
- 四、中国银行业商业模式分析

#### 第二节 中国银行业集中趋势及发展战略

- 一、中国银行业集中趋势的变化
- 二、中国银行业发展战略调整
  - 1、维持银行业相对集中
  - 2、试点银行控股公司制度
  - 3、鼓励主流银行拓展海外业务

#### 第三节 中国银行业市场发展分析

- 一、中国银行业资产总额及增长率分析
- 二、中国银行业负债总额及增长率分析
- 三、中国银行业累计实现净利润分析

- 四、中国银行业成本收入分析
- 五、中国银行业不良贷款余额分析
- 六、中国银行业不良贷款率分析
- 七、中国银行业拨备覆盖率分析
- 八、中国银行业资本充足率分析
- 第四节 中国银行业企业发展分析
  - 一、银行数量及增长分析
  - 二、不同类型银行机构结构分析
  - 三、中国银行从业人员规模分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国网上银行发展分析

##### 第一节 中国网上银行发展概况

- 一、网上银行在电子银行中的市场份额提升
- 二、网上支付用途多样化
- 三、初步形成合理的管理
- 四、网上银行用户增长潜力巨大

##### 第二节 网上银行市场发展现状分析

- 一、网上银行交易笔数
- 二、网上银行交易总额
- 三、网上银行个人客户规模
- 四、电子银行替代率
- 五、个人网银交易规模市场份额分布

##### 第三节 中国网上银行管理工作的优化与发展策略

- 一、风险管理——不断提升信息技术的运用能力
- 二、产品和服务管理——根据客户需要增加服务项目，拓展服务范围
- 三、渠道管理——进一步拓展手机银行业务
- 四、技术管理——在网上银行业务中积极运用前沿技术
- 五、品牌管理——努力打造网上银行知名品牌
- 六、人力资源管理——培养一批高精尖的网络技术与信息技术人才队伍

#### 第六章 中国商业银行发展分析

##### 第一节 中国商业银行业运行特点

- 一、盈利增速稳步提升，指标总体有所回暖、
- 二、风险化解成效显著，资产质量稳中转好
- 三、表外资产继续回表，负债压力依然不减

四、新规重塑行业生态，资管转型驶入快车道

五、积极布局智能投顾，强化合规稳健发展

## 第二节 中国商业银行市场运行分析

一、商业银行资产总额及增长率

二、商业银行负债总额及增长率

三、商业银行累计实现净利润

四、商业银行成本收入

五、商业银行不良贷款余额

六、商业银行不良贷款率

七、商业银行拨备覆盖率

八、商业银行资本充足率

## 第三节 供给侧视角下商业银行结构性改革与互联网金融创新

一、商业银行与互联网金融关系分析

1、商业银行与互联网金融盈利模式

2、互联网金融对商业银行影响

二、互联网金融模式创新与商业银行供给侧结构性改革

1、商业银行现有结构内在优化

2、民营银行、互联网金融与线上线下中小微企业融资路径

3、供给侧视角下互联网金融创新

## 第七章 中国投资银行业运行现状分析

### 第一节 中国投资银行业发展状况分析

一、中国投资银行的变迁与发展

二、投资银行的生存空间

三、投资银行的市场定位

1、企业融资中介

2、资本经营的纽带

3、企业金融顾问

### 第二节 投资银行在西方发达国家的若干发展模式简析

一、英国模式：商人银行模式

二、欧洲大陆模式：综合型模式

三、美国模式：投资银行模式

四、日本模式：证券公司模式

五、投资银行发展模式的国际比较

### 第三节 中国投资银行业的模式选择

一、分业经营模式

1、该模式的优劣势

2、该模式的适用环境

二、混业经营

1、该模式的优劣势

2、该模式的适用环境

第四节 投资银行业发展现状

一、中国投资银行市场总体概况

二、中国投资银行业规模

1、中国投资银行利润规模

2、中国投资银行营业收入规模

三、中国投资银行业发展分析

四、中国投资银行业务发展分析

第五节 2026-2030 年投资银行业发展趋势

一、多样化

二、国际化

三、专业化

四、集中化

第六节 投资银行市场定位战略

一、投资银行市场定位

二、投资银行市场定位的程序

三、投资银行准确定位的意义

四、中国投资银行市场定位存在的问题

五、市场定位不准确的负面效应

## 第八章 中国村镇银行发展分析

第一节 中国村镇银行发展状况分析

一、中国村镇银行发展阶段

二、中国村镇银行发展总体概况

三、中国村镇银行发展特点分析

四、中国村镇银行商业经营模式分析

第二节 2023-2025 年村镇银行发展现状

一、2023-2025 年中国村镇银行市场规模

二、2023-2025 年中国村镇银行发展分析

三、2023-2025 年中国村镇银行企业发展分析

第三节 2023-2025 年村镇银行市场情况分析

一、2023-2025 年中国村镇银行市场总体概况

## 二、2023-2025 年中国村镇银行业务市场发展分析

### 第四节 中国村镇银行贷款定价模式分析

#### 一、村镇银行贷款定价基本模式

- 1、成本加成模式
- 2、价格领导模式
- 3、客户盈利分析模式

#### 二、对村镇银行贷款定价的意义

#### 三、村镇银行成本加成贷款定价模式计量方式

- 1、信用风险溢价率
- 2、期限风险溢价率
- 3、资金成本率
- 4、贷款费用率
- 5、贷款含税率
- 6、目标利润率

#### 四、村镇银行贷款定价的策略建议

- 1、建立村镇银行贷款定价数据库
- 2、建立和完善内部评级系统
- 3、加快管理会计系统的开发和应用

### 第五节 中国村镇银行信息化发展分析

#### 一、村镇银行信息化发展现状

- 1、村镇银行信息化发展水平
- 2、村镇银行信息化建设模式

#### 二、村镇银行信息化市场分析

- 1、村镇银行信息化发展的必要性
- 2、村镇银行信息化发展的主要途径
- 3、村镇银行 IT 服务外包市场状况
- 4、农行村镇银行信息化的实践分析
- 5、SaaS 服务对村镇银行信息化建设的作用分析
- 6、村镇银行对 SaaS 模式的实践应用状况

#### 三、村镇银行信息化 SWOT 分析

- 1、村镇银行信息化 SWOT 分析
- 2、村镇银行信息化 SWOT 策略

## 第九章 中国社区银行发展分析

### 第一节 社区银行设立分析

#### 一、社区银行市场准入方式

- 1、改造并重的市场准入方式
- 2、新建的市场准入方式
- 二、社区银行组建模式
- 三、社区银行资金来源
- 四、社区银行产权组织形式
- 第二节 社区银行发展规模分析
- 一、社区银行数量规模分析
- 二、社区银行各地发展特点分析
- 第三节 社区银行经营状况分析
- 一、社区银行资本规模分析
- 二、社区银行的存贷款规模
- 三、社区银行成本结构分析
- 四、社区银行利润来源分析
- 五、社区银行风控体系分析
- 第四节 社区银行运营模式分析
- 一、社区支行模式分析
- 二、自助银行模式分析
- 三、社区银行运营重点分析
- 1、差异化服务分析
- 2、优质客户体验分析
- 3、精细化管理
- 4、O2O 社区银行服务分析
- 四、社区银行优秀案例分析
- 1、成都银行芙蓉西路社区银行
- 2、华润银行——开始就能做到盈亏平衡的咖啡银行
- 第五节 社区银行进入与退出分析
- 一、社区银行准入路径分析
- 1、民营资本组建社区银行
- 2、现有小银行机构改造为社区银行
- 3、引导非正规金融机构发展为社区银行
- 二、社区银行发展模式分析
- 三、社区银行退出路径分析
- 四、社区银行投资风险分析
- 1、政策风险
- 2、经营风险
- 3、盈利风险

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十章 2026-2030 年银行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、银行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、银行业 SWOT 分析

- 1、银行业优势分析
- 2、银行业劣势分析
- 3、银行业机会分析
- 4、银行业威胁分析

#### 第二节 银行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

#### 第三节 银行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第四节 中国银行业竞争格局综述

- 一、银行业竞争概况
- 二、中国银行业竞争力分析
- 三、中国银行产品（服务）竞争力优势分析
  - 1、整体产品竞争力评价
  - 2、产品竞争力评价结果分析
  - 3、竞争优势评价及构建建议

### 第十一章 国内银行业领先企业经营发展分析

#### 第一节 中国银行股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务指标分析

- 三、企业个人业务分析
- 四、企业公司业务分析
- 五、企业互联网布局分析
- 六、企业网店分布
- 七、企业业务结构分析
- 八、最新金融业务动向
- 第二节 中国工商银行股份有限公司
  - 一、企业发展概况分析
  - 二、企业财务指标分析
  - 三、企业个人业务分析
  - 四、企业公司业务分析
  - 五、企业互联网布局分析
  - 六、企业网店分布
  - 七、企业业务结构分析
  - 八、最新金融业务动向
- 第三节 中国农业银行股份有限公司
  - 一、企业发展概况分析
  - 二、企业财务指标分析
  - 三、企业个人业务分析
  - 四、企业公司业务分析
  - 五、企业互联网布局分析
  - 六、企业网店分布
  - 七、企业业务结构分析
  - 八、最新金融业务动向
- 第四节 中国建设银行股份有限公司
  - 一、企业发展概况分析
  - 二、企业财务指标分析
  - 三、企业个人业务分析
  - 四、企业公司业务分析
  - 五、企业互联网布局分析
  - 六、企业网店分布
  - 七、企业业务结构分析
  - 八、最新金融业务动向
- 第五节 交通银行股份有限公司
  - 一、企业发展概况分析
  - 二、企业财务指标分析

三、企业个人业务分析

四、企业公司业务分析

五、企业互联网布局分析

六、企业网店分布

七、企业业务结构分析

八、最新金融业务动向

第六节 招商银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务指标分析

三、企业个人业务分析

四、企业公司业务分析

五、企业互联网布局分析

六、企业网店分布

七、企业业务结构分析

八、最新金融业务动向

第七节 中国邮政储蓄银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务指标分析

三、企业个人业务分析

四、企业公司业务分析

五、企业互联网布局分析

六、企业网店分布

七、企业业务结构分析

八、最新金融业务动向

第八节 中国民生银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务指标分析

三、企业个人业务分析

四、企业公司业务分析

五、企业互联网布局分析

六、企业网店分布

七、企业业务结构分析

八、最新金融业务动向

第九节 兴业银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务指标分析

- 三、企业个人业务分析
  - 四、企业公司业务分析
  - 五、企业互联网布局分析
  - 六、企业网店分布
  - 七、企业业务结构分析
  - 八、最新金融业务动向
- 第十节 中国光大银行股份有限公司
- 一、企业发展概况分析
  - 二、企业财务指标分析
  - 三、企业个人业务分析
  - 四、企业公司业务分析
  - 五、企业互联网布局分析
  - 六、企业网店分布
  - 七、企业业务结构分析
  - 八、最新金融业务动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十二章 2026-2030 年银行业前景及趋势预测

#### 第一节 2026-2030 年银行市场发展前景

- 一、2026-2030 年银行市场发展潜力
- 二、2026-2030 年银行市场发展前景展望
- 三、2026-2030 年银行细分行业发展前景分析

#### 第二节 2026-2030 年国内银行业发展新趋势分析

- 一、零售分群服务
- 二、支持新兴产业
- 三、对接资本市场
- 四、全球化服务能力建设
- 五、金融和科技的深度融合

#### 第三节 2026-2030 年中国银行业经营展望

- 一、供给侧结构性改革助推银行优化行业结构
- 二、创新驱动为银行数字化转型提供机遇
- 三、区域协调发展为银行区域布局提供新方向
- 四、美丽中国促进商业银行践行绿色可持续发展
- 五、通过全面开放、助力商业银行国际化发展
- 六、美好生活助力商业银行零售业务发展
- 七、乡村振兴要求商业银行担当社会责任、支持普惠金融

## 八、对商业银行风险管理体系建设提出更高要求

### 第四节 2026-2030 年中国银行业市场规模预测

#### 一、2026-2030 年中国银行业资产规模预测

#### 二、2026-2030 年中国银行业负债总额预测

#### 三、2026-2030 年中国银行业交易规模预测

#### 四、2026-2030 年中国网上银行交易规模预测

### 第五节 世界经济一体化的新常态中银行业发展方向

#### 一、世界经济一体化与中国面临的新常态

#### 二、新常态中银行业发展所面临的危机

##### 1、海外业务拓展过程中的风险

##### 2、新常态中国内银行业面临的困境

#### 三、中国银行业的发展方向的新抉择

##### 1、积极参与“一带一路”建设

##### 2、积极参与“雄安”新区发展机遇

##### 3、布局居民消费行业及科技创新行业

##### 4、深入发展互联网金融，借助科技手段转型升级

##### 5、推行全面风险管理机制

##### 6、不断强化人才队伍建设，提升全员素质及服务能力

## 第十三章 科技金融与互联网金融对银行业的影响分析

### 第一节 科技金融对银行业的发展影响

#### 一、科技金融加快银行业的发展速度

#### 二、科技金融推动银行业的创新升级

##### 1、推动虚拟化银行的建立

##### 2、推动数字化银行的建立

##### 3、推动信息化银行的建立

#### 三、科技金融为银行业务的发展提供条件

##### 1、科技金融为银行业务提供了更多的发展机遇

##### 2、科技金融推动了银行业务的异质化发展

##### 3、科技金融拓宽了银行业务的覆盖区域

##### 4、科技金融推动了银行业务的转型

### 第二节 互联网金融模式对传统银行业发展影响

#### 一、互联网金融模式与传统银行业的对比

##### 1、互联网金融模式其独特的优势

##### 2、传统银行业所具有的优势

#### 二、互联网金融模式对传统银行业发展的影响

- 1、消极方面影响
- 2、积极方面影响
- 三、互联网金融模式背景下传统银行业发展的新途径

- 1、形成便捷高效的信息反馈机制
- 2、优化管理模式
- 3、进一步优化风险防控机制

### 第三节 互联网融合背景下的银行业务模式创新

#### 一、银行传统业务模式面临的挑战

- 1、银行传统业务受到全面冲击
- 2、银行同业竞争加剧
- 3、来自高科技企业的威胁

#### 二、互联网时代银行业发展特征要素辨析

- 1、竞争市场从传统到虚拟的过渡——网络商业渠道占据主导
- 2、商业模式走向协同与融合
- 3、分散化和个性化的服务

#### 三、互联网时代银行业务模式优化创新对策

- 1、巩固传统业务领域
- 2、打造“线上线下”一体化服务
- 3、合理选择业务外包

#### 四、银行业务模式创新的保障与设计

- 1、建立大数据处理中心
- 2、关注客户个性化需求
- 3、重视网络技术在银行业的应用

## 第十四章 2026-2030 年银行业投资机会与风险防范

### 第一节 银行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2026-2030 年银行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、银行业投资机遇

### 第三节 2026-2030 年银行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国银行业投资建议

- 一、银行业未来发展方向
- 二、银行业主要投资建议
- 三、中国银行企业融资分析
  - 1、中国银行企业 IPO 融资分析
  - 2、中国银行企业再融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十五章 中国银行业发展路径及建议

##### 第一节 监管强化推动银行业改革转型

- 一、信用风险防控能力持续增强
- 二、资管新规推动资管业务加快转型

##### 第二节 中国银行业发展 P2P 平台的建议

- 一、银行系 P2P 平台数量
- 二、银行业发展 P2P 平台的优势
- 三、目前中国银行业 P2P 平台存在问题
  - 1、对行业变化的适应性差
  - 2、产品创新缓慢
  - 3、难以独立获取优质客户
  - 4、不能开具结息凭证
  - 5、管理层变动频繁
- 四、对银行业 P2P 平台发展的建议
  - 1、政策方面——尽快适应行业政策调整
  - 2、风控方面——引入银行成熟的风控体系
  - 3、业务方面——与商业银行错位发展
  - 4、产品方面——借鉴与创新双管齐下
  - 5、投资人方面——充分利用现有客户信息
  - 6、发展方面——寻找合适的收购对象

##### 第三节 中国银行业发展绿色金融成可持续发展路径

- 一、绿色金融行业发展动力分析

- 1、中央政府对绿色金融发展的高度重视
  - 2、居民对美好环境非常强烈的诉求
  - 3、参与群体逐渐变大
- 二、绿色金融行业未来发展方向
- 1、加大绿色投资力度
  - 2、建立起完善的碳交易市场
  - 3、强化对绿色金融体系支撑
- 三、关于银行业发展绿色金融的建议
- 1、加强国际合作
  - 2、转变业务模式
  - 3、推动金融产品创新
  - 4、税收优惠、利息补贴和政策性银行引导
  - 5、体制建设和人才队伍建设

## 第十六章 研究结论及投资建议

### 第一节 银行业研究结论及建议

### 第二节 银行细分市场研究结论及建议

### 第三节 中研普华：银行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：2023-2025 年中国银行业资产总额及增长率分析
- 图表：2023-2025 年中国银行业负债总额及增长率分析
- 图表：2023-2025 年中国银行业累计实现净利润分析
- 图表：2023-2025 年中国银行业成本收入分析
- 图表：2023-2025 年中国银行业不良贷款余额分析
- 图表：2023-2025 年中国银行业不良贷款率分析
- 图表：2023-2025 年中国银行业拨备覆盖率分析
- 图表：2023-2025 年中国银行业资本充足率分析
- 图表：2023-2025 年银行数量及增长分析
- 图表：2023-2025 年不同类型银行机构结构分析
- 图表：2023-2025 年中国银行从业人员规模分析
- 图表：2023-2025 年网上银行交易笔数
- 图表：2023-2025 年网上银行交易总额

- 图表：2023-2025 年网上银行个人客户规模
- 图表：2023-2025 年电子银行替代率
- 图表：2023-2025 年个人网银交易规模市场份额分布
- 图表：2023-2025 年商业银行资产总额及增长率
- 图表：2023-2025 年商业银行负债总额及增长率
- 图表：2023-2025 年商业银行累计实现净利润
- 图表：2023-2025 年商业银行成本收入
- 图表：2023-2025 年商业银行不良贷款余额
- 图表：2023-2025 年商业银行不良贷款率
- 图表：2023-2025 年商业银行拨备覆盖率
- 图表：2023-2025 年商业银行资本充足率
- 图表：2023-2025 年中国投资银行利润规模
- 图表：2026-2030 年中国银行业资产规模预测
- 图表：2026-2030 年中国银行业负债总额预测
- 图表：2026-2030 年中国银行业交易规模预测
- 图表：2026-2030 年中国网上银行交易规模预测

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座27层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后24小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7天×24小时 贴心服务