

2026-2030 年中国数字化转型行业市场 全景调研与投资前景预测报告

Comprehensive Market Survey and Investment Outlook Report
on China's Digital Transformation Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国数字化转型行业市场全景调研与投资前景预测报告		
Comprehensive Market Survey and Investment Outlook Report on China's Digital Transformation Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 35 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

数字化转型是企业或组织利用云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代数字技术，系统性重构其业务模式、运营流程、组织架构与文化价值，以实现价值创造、传递与获取方式根本性变革的战略过程。它不仅是技术的简单应用或信息系统的升级，更是一场触及企业核心的深度变革，其本质在于通过数字技术与数据要素的深度融合，驱动业务创新、提升效率、优化客户与员工体验，并构建面向未来的数字化生存与发展能力。

在这一过程中，数据作为继土地、劳动力、资本、技术之后的第五大生产要素，成为关键驱动引擎，通过采集、连接、分析与应用，实现业务的可视化、可预测与可优化，推动企业从经验驱动转向数据驱动决策。数字化转型的根本任务是价值体系的优化、创新与重构，要求企业围绕客户价值、运营效率与生态协同，持续创造新价值、培育新动能。它强调以业务场景为牵引，打破部门壁垒，实现跨组织、跨职能的端到端数据流，支撑敏捷响应与智能决策。

同时，转型的成功不仅依赖技术投入，更需要组织文化、人才能力与管理机制的协同变革，培育数字思维与创新氛围，形成可持续的数字化能力。当前，数字化转型已从早期的流程自动化迈向智能化与生态化新阶段，企业不再满足于降本增效，而是致力于打造“数字原生”的商业模式，实现产品服务的智能化、用户体验的个性化、运营体系的自适应化。尤其在“数字经济”国家战略背景下，数字化转型成为企业提升竞争力、应对市场不确定性的必由之路，其内涵也不断演进为涵盖技术、数据、流程、组织与生态的系统性工程，目标是构建一个以数据为核心资产、以智能为关键

能力、以用户为中心的可持续发展新范式。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、数字化协会、中国互联网协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国数字化转型及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国数字化转型发展状况和特点，以及中国数字化转型将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球数字化转型发展态势作了详细分析，并对数字化转型进行了趋向研判，是数字化转型经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前数字化转型发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

第一章 数字化转型发展综述

第一节 数字化转型定义及分类

- 一、数字化转型的定义
- 二、数字化转型涉及内容分析
- 三、数字化转型的实施背景
- 四、数字化转型时代特点
- 五、技术变革中，对数字化转型道路的探寻

第二节 数字化转型优势分析

- 一、财务优势
- 二、战略优势
- 三、文化优势
- 四、运营效率提升
- 五、开发人员的工作效率提高
- 六、产品推向市场的时间缩短

第三节 BPR 对数字化转型的影响

- 一、数字化转型的领导机构设置
- 二、BPR121 运作机制，让数字化转型做得更好
- 三、转型变革的 BPR 七步法
- 四、数字化转型必将重新定义信用体系，并改变组织行为形态

第四节 数字化转型对传统行业的影响

- 一、加快了传统行业的转型升级和提质增效
- 二、摸索新的商业模式，形成新的竞争力

第二章 数字化转型市场环境及影响分析（PEST）

第一节 数字化转型政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、数字化转型标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、数字化转型产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、数字化转型产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、数字化转型技术专利数量分析
- 三、数字化转型技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际数字化转型发展分析及经验借鉴

第一节 全球数字化转型市场总体情况分析

- 一、全球数字化转型的发展特点
- 二、全球数字化转型集中行业
- 三、全球数字化转型发展趋势分析
- 四、全球数字化转型发展模式

第二节 全球主要国家（地区）数字化转型市场分析

- 一、欧洲数字化转型发展现状分析
- 二、美国数字化转型发展现状分析
- 三、日本数字化转型发展现状分析

第三节 全球重点领域数字化转型代表企业分析

一、能源与绿色转型

- 1、特斯拉（Tesla）
- 2、壳牌（Shell）

二、智能制造

- 1、西门子（Siemens）
- 2、丰田（Toyota）

三、医疗健康

- 1、英伟达（NVIDIA）
- 2、智云健康（中国）

四、金融科技

- 1、摩根大通（JPMorgan Chase）
- 2、蚂蚁集团（中国）

五、科技巨头

1、微软（Microsoft）

2、亚马逊（Amazon）

第四节 国外数字化转型发展经验借鉴

一、技术发展借鉴

二、发展模式借鉴

三、应用市场借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国数字化转型运行现状分析

第一节 中国数字化转型发展状况分析

一、中国数字化转型发展概况及特点

二、中国数字化转型发展存在的问题及对策

三、中国数字化转型商业模式分析

第二节 中国信息化发展现状分析

一、中国互联网用户规模分析

二、中国智能手机用户规模分析

三、中国物联网设备数量分析

四、中国 B2C 市场规模分析

五、中国信息化建设现状

六、中国互联网+市场规模分析

七、中国移动互联网市场规模分析

八、中国数字经济市场规模分析

九、中国数字经济占 GDP 比重分析

十、中国信息化发展趋势分析

第三节 传统行业数字化转型现状及对策

一、数字化转型升级内容

二、数字化转型升级项目情况

三、数字出版发展趋势及其对策

第四节 大数据时代下传统行业的数字化转型分析

一、大数据时代驱动传统行业的数字化转型

1、传统行业的工作向数字化转型

2、数字技术优化工作流程

3、大数据环境下对行业评价更加全面

二、大数据时代下传统行业转型中的品牌塑造

1、抓住机遇，利用大数据塑造品牌

2、利用数据，高效提升品牌价值

- 3、加强合作，提升品牌影响力
 - 4、加强硬件、软件支持
- 三、大数据时代下传统行业数字化转型应用优势
- 1、大数据与客户认知
 - 2、技术视角下的大数据应用层次
 - 3、传统行业数字化转型中的智能化系统架构
- 四、大数据时代下传统行业数字化转型主要趋向

第五章 数字化转型主要技术发展分析

第一节 大数据技术发展分析

- 一、大数据技术发展现状分析
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第二节 云计算技术发展分析

- 一、云计算技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、云计算是促进电信运营商转型的基础
 - 1、云计算是提供数字化服务能力的基础
 - 2、国内运营商数字化转型中云计算的基础地位不明显
 - 3、国内电信运营商部署云计算的关键策略
- 五、技术在数字化转型中的发展趋势

第三节 传感技术发展分析

- 一、传感技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第四节 人工智能技术发展分析

- 一、人工智能技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、人工智能在数字化转型中的重要性
- 四、新技术在数字化转型中的应用
- 五、数字化转型中的技术发展趋势

第五节 物联网技术发展分析

- 一、物联网技术发展现状

- 二、技术在数字化转型中的作用
 - 三、技术在数字化转型中的应用
 - 四、技术在数字化转型中的发展趋势
- 第六节 信息化技术发展分析

- 一、中国信息化建设现状
 - 二、技术在数字化转型中的作用
 - 三、技术在数字化转型中的应用
 - 四、技术在数字化转型中的发展趋势
- 第七节 数字化转型技术发展趋势

- 一、智能自动化
- 二、流动的员工
- 三、平台经济
- 四、可预见的颠覆
- 五、数字信用

第三部分 市场全景调研

第六章 中国数字化转型模式分析

第一节 传统出版业数字化转型模式分析

- 一、综合性出版单位转型成为电子图书产品提供商
- 二、传统出版商转型成为手机阅读服务商
- 三、部分厂商拓展为平台提供商
- 四、音像电子出版企业转型为全媒体内容服务商
- 五、教材出版商转型为教学服务提供商
- 六、传统出版企业积极参与电子文化新兴出版

第二节 服务型企业数字化转型

- 一、服务型企业数字化转型现状
- 二、服务型企业数字化转型的影响因素分析
- 三、服务型企业数字化转型模式
- 四、服务型企业数字化转型发展趋势

第三节 制造型企业进行数字化转型的模式

- 一、循序渐进、分阶段实施转型模式
- 二、整体推进转型模式
- 三、跨越式转型模式

第四节 促进中国制造型企业数字化转型的建议

- 一、为企业数字化创造良好的外部环境
- 二、开展企业数字化主导型人才培训工作

三、加大制造型企业数字化建设的投入

第七章 中国各行业数字化转型发展分析

第一节 金融业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型的发展策略
 - 1、品牌策略
 - 2、营销策略
 - 3、产品策略
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第二节 出版业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第三节 零售业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第四节 通信行业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第五节 运营商数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第六节 汽车行业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第七节 制造业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、制造业数字化转型的价值与难点
- 四、数字化转型发展趋势
- 五、数字化赋能制造业高质量发展
- 六、数字化转型带来的影响
- 七、典型案例分析

第八章 数字化转型企业分析

第一节 数字化转型成功企业分析

一、中影光峰激光影院技术（北京）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

二、广东海大集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

三、重庆不贰科技（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业转型路径（AI+智能制造）
- 4、数字化转型收益情况

四、启迪设计集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

五、TCL 科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

六、湖北宜美特全息科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业部署 5G+（5G 全连接工厂）

4、数字化转型收益情况

七、上海电气风电集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

八、白银有色集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型路径（标识解析+碳管理）

4、数字化转型收益情况

九、杭州康晟健康管理咨询有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型路径

4、数字化转型收益情况

十、浙江捷众科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型路径（注塑行业数字化）

4、数字化转型收益情况

十一、国泰君安证券股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

十二、赛轮集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

第二节 数字化转型技术参与企业分析

一、杭州泰一指尚科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要技术发展分析
- 3、数字化转型解决方案
- 4、重点客户分析
- 5、企业发展方向

二、软通动力信息技术（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要技术发展分析
- 3、数字化转型解决方案
- 4、重点客户分析
- 5、企业发展方向

三、北京神州数码云计算有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要技术发展分析
- 3、数字化转型解决方案
- 4、重点客户分析
- 5、企业发展方向

四、中兴通讯股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要技术发展分析
- 3、数字化转型解决方案
- 4、重点客户分析
- 5、企业发展方向

五、华为技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要技术发展分析
- 3、数字化转型解决方案
- 4、重点客户分析
- 5、企业发展方向

六、中企网络通信技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主要技术发展分析
- 3、数字化转型解决方案
- 4、重点客户分析
- 5、企业发展方向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2030 年数字化转型前景及趋势预测

第一节 2026-2030 年数字化转型市场发展前景

- 一、2026-2030 年数字化转型市场发展潜力
- 二、中国数字化转型市场将迎来更加广阔前景
- 三、2026-2030 年数字化转型应用领域预测
- 四、2026-2030 年数字化转型带来的经济效益预测

第二节 2026-2030 年数字化转型发展趋势分析

- 一、云计算与物联网深度整合
- 二、区块链与传统金融进一步融合
- 三、未来 AI 深度融合应用趋势分析
- 四、移动化管理演变成为统一端点管理
- 五、云网融合奠定数字化转型基石
- 六、未来几年我国数字产业集群加速发展

第三节 阻碍数字化转型的难题分析

- 一、过时的 KPI
- 二、相互孤立的组织结构
- 三、数字化策略计划
- 四、创新孤岛
- 五、有限的专业知识

第四节 数字化转型关注热点分析

- 一、企业数字化战略
- 二、“一带一路”与供应链新机遇
- 三、数字化转型路径
- 四、新技术驱动数字化创新
- 五、智慧供应链推动新商业链接
- 六、新零售场景下的物流重构
- 七、让新物流消灭库存
- 八、智慧配送为物流赋能

第五节 网络全面云化数字化转型的捷径

- 一、数字化转型是必由之路
- 二、使能数字化转型
- 三、给客户带来实在的价值
- 四、构建全面云化网络生态

第十章 研究结论及发展建议

第一节 数字化转型研究结论及建议

第二节 数字化转型子行业研究结论及建议

第三节 中研普华数字化转型发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：近五年（2021-2025 年）中国 GDP 增长走势图

图表：2023-2025 年中国数字经济规模占 GDP 比重

图表：2023-2025 年中国信息化建设规模分析

图表：2023-2025 年中国互联网+市场规模分析

图表：2023-2025 年中国移动互联网市场规模分析

图表：2023-2025 年中国互联网用户规模分析

图表：2023-2025 年中国智能手机用户规模分析

图表：2023-2025 年中国物联网设备数量分析

图表：2023-2025 年中国 B2C 市场规模分析

图表：数据安全治理与传统数据安全的差异对比

图表：2026-2030 年全球数字化转型市场规模预测

图表：2026-2030 年中国数字经济规模预测

图表：2026-2030 年中国数字化转型市场规模占比预测

图表：2026-2030 年中国三大产业数字化转型比重预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快速款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务