

2026-2030 年中国科研仪器行业市场全景研究与发展趋势预测报告

Comprehensive Market Analysis and Development Trend Forecast
Report on China's Scientific Research Instrument Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国科研仪器行业市场全景研究与发展趋势预测报告		
Comprehensive Market Analysis and Development Trend Forecast Report on China's Scientific Research Instrument Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 260 页	【图表数量】 36 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

科研仪器作为支撑基础研究、前沿技术研发与重大工程实施的核心装备，是衡量国家科技工业体系运行质量、彰显科技创新实力的关键标志，其发展水平直接关系到国家科技自立自强战略的推进成效，更是保障产业链供应链安全、培育未来产业的重要基础。近年来，我国科研仪器行业在国家政策引导、科研经费持续投入及市场需求牵引下，逐步摆脱低端同质化竞争格局，向高精度、智能化、集成化方向稳步迈进，已成为全球科研仪器市场中最具增长潜力的新兴力量，而 2026-2030 年作为我国“十五五”规划实施的关键周期，更是科研仪器行业突破核心技术瓶颈、实现高质量发展的战略机遇期。

当前，我国科研仪器行业正处于政策红利与发展挑战并存的转型阶段。政策层面，“十四五”国家科技创新规划、科研仪器设备国产化专项行动方案等政策文件相继出台，明确提出加大财政投入、完善采购倾斜机制、推动关键核心技术攻关，“十五五”规划建议更将高端仪器纳入重点领域关键核心技术攻关范畴，通过新型举国体制全链条推动行业发展；市场层面，2024 年我国研究与试验发展（R&D）经费支出已达 36130 亿元，同比增长 8.3%，连续 7 年保持高位增速，科研经费的持续扩容直接带动高校、科研院所及高新技术企业的仪器采购需求，推动行业市场规模稳步提升。同时，国产仪器设备自主创新取得显著突破，在部分细分领域逐步打破国外垄断，进出口逆差持续收窄，彰显出国产科研仪器的竞争力持续提升。

尽管行业发展势头良好，但我国科研仪器行业仍面临诸多深层次挑战，制约着高质量发展进程。

高端应用市场对外依赖度较高，其中分析仪器、电子显微镜等领域进口率较高，核心零部件如高精度传感器、真空系统、光学元件等仍存在“卡脖子”问题；产业生态层面，尚未形成能够引领技术路线与行业标准的领军企业，单点突破为主、协同不足的现状未得到根本改变，科研样机向工程化产品转化的链条存在断点；此外，高端人才短缺、国际技术封锁加剧及同质化竞争等问题，进一步加大了行业升级的难度。在此背景下，系统梳理 2026-2030 年中国科研仪器行业的市场全景、竞争格局与发展趋势，精准把握行业发展机遇、破解发展困境，具有重要的现实意义与战略价值。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国仪器仪表行业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对科研仪器行业市场进行了分析研究。报告在总结科研仪器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对科研仪器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为科研仪器行业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 科研仪器行业概述 1

1.1 科研仪器的定义与分类 1

1.1.1 定义 1

1.1.2 分类标准 1

1.1.3 主要类别介绍 2

1.2 科研仪器行业的重要性 3

1.2.1 对科研创新的支撑作用 3

1.2.2 在国家战略中的地位 4

1.2.3 对相关产业的带动效应 4

第二章 中国科研仪器行业发展环境分析 6

2.1 政策环境 6

2.1.1 国家层面政策法规解读 6

2.1.2 地方政府相关政策支持 7

2.1.3 政策对行业发展的影响 8

2.2 经济环境 9

2.2.1 宏观经济形势分析 9

2.2.2 科研经费投入情况 10

2.2.3 经济环境对行业的影响 12

2.3 技术环境 13

2.3.1 关键技术发展现状 13

2.3.2 技术创新趋势 14

2.3.3 技术突破对行业的推动 16

2.4 社会环境 17

2.4.1 科研文化与氛围 17

2.4.2 人才培养与供给 18

2.4.3 社会需求对行业的影响 19

第三章 全球科研仪器行业发展现状与趋势 21

3.1 全球科研仪器行业发展概况 21

3.1.1 市场规模与增长情况 21

3.1.2 区域市场分布 22

3.1.3 主要企业竞争格局 23

3.2 全球科研仪器行业发展趋势 24

3.2.1 技术创新趋势 24

3.2.2 市场竞争趋势 26

3.2.3 产业融合趋势 27

3.3 全球主要国家科研仪器行业发展特点 28

3.3.1 美国 28

3.3.2 德国 29

3.3.3 日本 30

3.3.4 其他国家 31

第四章 2023-2025 年中国科研仪器行业市场规模与增长 33

4.1 市场规模统计与分析 33

4.1.1 总体市场规模 33

4.1.2 细分市场规模 34

4.1.3 市场规模增长趋势 34

4.2 市场增长驱动因素分析 35

4.2.1 政策推动 35

4.2.2 科研需求增长 36

4.2.3 技术创新带动 37

4.3 市场增长面临的挑战 38

4.3.1 高端技术依赖进口 38

4.3.2 市场竞争激烈 39

4.3.3 资金投入不足 40

第五章 中国科研仪器行业产业链分析 43

5.1 产业链结构 43

5.1.1 上游原材料供应 43

5.1.2 中游仪器制造 44

5.1.3 下游应用领域 45

5.2 产业链上游分析 47

5.2.1 原材料市场现状 47

5.2.2 原材料价格波动对行业的影响 48

5.2.3 上游企业竞争格局 49

5.3 产业链中游分析 51

5.3.1 科研仪器制造企业概况 51

5.3.2 制造技术与工艺水平 52

5.3.3 中游企业市场份额 53

5.4 产业链下游分析 55

5.4.1 主要应用领域需求分析 55

5.4.2 下游行业发展对科研仪器的需求趋势 56

5.4.3 下游客户采购行为分析 58

第六章 中国科研仪器行业细分市场分析——分析仪器 60

6.1 分析仪器市场规模与增长 60

6.1.1 市场规模统计 60

6.1.2 增长趋势分析 60

6.1.3 市场份额分布 61

6.2 分析仪器主要产品类型 62

6.2.1 光谱仪器 62

6.2.2 色谱仪器 64

6.2.3 质谱仪器 65

6.2.4 其他分析仪器 66

6.3 分析仪器市场竞争格局 68

6.3.1 主要企业竞争地位 68

6.3.2 竞争策略分析 69

6.3.3 市场集中度分析 70

6.4 分析仪器技术发展趋势 73

6.4.1 高灵敏度与高分辨率技术 73

6.4.2 自动化与智能化技术 74

6.4.3 联用技术 75

第七章 中国科研仪器行业细分市场分析——生命科学仪器 77

7.1 生命科学仪器市场规模与增长 77

7.1.1 市场规模统计 77

7.1.2 增长趋势分析 77

7.1.3 市场份额分布 79

7.2 生命科学仪器主要产品类型 80

7.2.1 基因测序仪 80

7.2.2 显微镜 81

7.2.3 流式细胞仪 82

7.2.4 其他生命科学仪器 83

7.3 生命科学仪器市场竞争格局 84

7.3.1 主要企业竞争地位 84

7.3.2 竞争策略分析 85

7.3.3 市场集中度分析 86

7.4 生命科学仪器技术发展趋势 87

7.4.1 单细胞分析技术 87

7.4.2 成像技术 88

7.4.3 微流控技术 89

第八章 中国科研仪器行业细分市场分析——电子测量仪器 91

8.1 电子测量仪器市场规模与增长 91

8.1.1 市场规模统计 91

8.1.2 增长趋势分析 91

8.1.3 市场份额分布 92

8.2 电子测量仪器主要产品类型 93

8.2.1 示波器 93

8.2.2 频谱分析仪 94

8.2.3 逻辑分析仪 95

8.2.4 其他电子测量仪器 96

8.3 电子测量仪器市场竞争格局 97

8.3.1 主要企业竞争地位 97

8.3.2 竞争策略分析 98

8.3.3 市场集中度分析 99

8.4 电子测量仪器技术发展趋势 100

8.4.1 宽带与高速测量技术 100

8.4.2 集成化与模块化技术 101

8.4.3 软件定义仪器技术 102

第九章 中国科研仪器行业市场竞争格局 103

9.1 市场竞争总体状况 103

9.1.1 竞争强度分析 103

9.1.2 竞争类型划分 104

9.1.3 市场竞争态势总结 105

9.2 主要企业竞争地位分析 106

9.2.1 国内领先企业 106

9.2.2 国际知名企业在中国市场的竞争情况 108

9.2.3 企业竞争优势与劣势对比 110

9.3 市场竞争策略分析	112
9.3.1 产品差异化策略	112
9.3.2 成本领先策略	113
9.3.3 技术创新策略	114
9.3.4 市场拓展策略	115
第十章 中国科研仪器行业技术创新与研发情况	118
10.1 行业技术创新现状	118
10.1.1 专利申请情况	118
10.1.2 科研项目开展情况	119
10.1.3 技术创新成果转化情况	120
10.2 企业研发投入与能力分析	121
10.2.1 主要企业研发投入规模	121
10.2.2 企业研发团队与设施	122
10.2.3 企业研发能力评价	124
10.3 产学研合作情况	125
10.3.1 高校与科研机构在行业技术创新中的作用	125
10.3.2 企业与高校、科研机构的合作模式	126
10.3.3 产学研合作案例分析	128
10.4 技术创新面临的问题与对策	130
10.4.1 问题分析	130
10.4.2 对策建议	132
第十一章 中国科研仪器行业市场营销策略分析	135
11.1 目标市场选择与定位	135
11.1.1 目标市场细分	135
11.1.2 目标市场选择依据	136
11.1.3 市场定位策略	137
11.2 产品策略	139
11.2.1 产品组合策略	139
11.2.2 产品包装与品牌策略	140
11.2.3 产品质量与服务策略	141
11.3 价格策略	142
11.3.1 定价方法与策略	142
11.3.2 价格调整策略	144
11.3.3 价格竞争策略	145

11.4 渠道策略	147
11.4.1 销售渠道类型与选择	147
11.4.2 渠道管理与优化	149
11.4.3 新兴销售渠道发展趋势	150
11.5 促销策略	152
11.5.1 广告促销	152
11.5.2 人员推销	153
11.5.3 营业推广	154
11.5.4 公共关系	155

第十二章 中国科研仪器行业人才现状与需求分析 157

12.1 行业人才现状	157
12.1.1 人才数量与结构	157
12.1.2 人才素质与能力	157
12.1.3 人才流动情况	159
12.2 企业人才需求分析	160
12.2.1 不同岗位人才需求数量	160
12.2.2 人才技能与知识要求	161
12.2.3 人才需求趋势预测	162
12.3 人才培养与引进策略	163
12.3.1 高校人才培养模式	163
12.3.2 企业内部人才培养体系	164
12.3.3 人才引进政策与措施	165

第十三章 中国科研仪器行业融资与投资情况 166

13.1 行业融资现状	166
13.1.1 融资渠道与方式	166
13.1.2 融资规模与结构	166
13.1.3 融资成本与风险	167
13.2 企业投资情况分析	167
13.2.1 投资规模与方向	167
13.2.2 投资项目类型与分布	168
13.2.3 投资效益与风险评估	168
13.3 行业投资前景与建议	169
13.3.1 投资前景分析	169
13.3.2 投资机会与热点领域	170

13.3.3 投资风险与防范措施 170**第十四章 2026-2030 年中国科研仪器行业发展趋势预测 173****14.1 市场规模预测 173****14.1.1 总体市场规模预测 173****14.1.2 细分市场规模预测 173****14.1.3 市场规模增长速度预测 175****14.2 技术发展趋势预测 175****14.2.1 关键技术突破方向 175****14.2.2 技术创新应用趋势 175****14.2.3 技术标准与规范发展趋势 176****14.3 市场竞争趋势预测 176****14.3.1 竞争格局变化趋势 176****14.3.2 竞争策略调整趋势 177****14.3.3 市场集中度变化趋势 177****14.4 产业政策趋势预测 178****14.4.1 政策支持方向与重点 178****14.4.2 政策对行业发展的影响预测 178****第十五章 2026-2030 年中国科研仪器行业面临的挑战与对策 180****15.1 面临的挑战 180****15.1.1 技术瓶颈 180****15.1.2 市场竞争压力 180****15.1.3 国际贸易摩擦 180****15.1.4 人才短缺 181****15.2 应对对策 181****15.2.1 加强技术创新 181****15.2.2 优化市场竞争策略 182****15.2.3 拓展国内市场与国际合作 182****15.2.4 加强人才培养与引进 183****第十六章 中国科研仪器行业典型企业案例分析 184****16.1 聚光科技 (Focus Technology) 184****16.1.1 企业概况 184****16.1.2 产品与服务 184****16.1.3 市场竞争地位 185**

16.1.4	发展战略与经营策略	185
16.1.5	成功经验与启示	186
16.2	禾信仪器 (Hexin Instruments)	188
16.2.1	企业概况	188
16.2.2	产品与服务	188
16.2.3	市场竞争地位	189
16.2.4	发展战略与经营策略	189
16.2.5	成功经验与启示	191
16.3	莱伯泰科 (LabTech)	192
16.3.1	企业概况	192
16.3.2	产品与服务	193
16.3.3	市场竞争地位	195
16.3.4	发展战略与经营策略	196
16.3.5	成功经验与启示	200
16.4	泰坦科技 (Titan Technology)	201
16.4.1	企业概况	201
16.4.2	产品与服务	202
16.4.3	市场竞争地位	205
16.4.4	发展战略与经营策略	205
16.4.5	成功经验与启示	207
16.5	中科科仪 (KYKY)	209
16.5.1	企业概况	209
16.5.2	产品与服务	209
16.5.3	市场竞争地位	210
16.5.4	发展战略与经营策略	211
16.5.5	成功经验与启示	212
第十七章 中国科研仪器行业区域发展分析		214
17.1	区域市场规模与增长	214
17.1.1	各区域市场规模统计	214
17.1.2	区域市场增长差异分析	214
17.1.3	区域市场发展趋势	215
17.2	区域产业集群发展情况	217
17.2.1	主要产业集群分布	217
17.2.2	产业集群优势与特色	218
17.2.3	产业集群发展面临的问题与对策	220

17.3 区域政策环境差异分析	221
17.3.1 不同区域政策支持力度	221
17.3.2 政策对区域行业发展的影响	222
17.3.3 区域政策协调与合作建议	223
第十八章 中国科研仪器行业与相关产业的协同发展分析	225
18.1 与科研服务业的协同发展	225
18.1.1 协同发展现状	225
18.1.2 协同发展模式与机制	226
18.1.3 协同发展面临的问题与对策	227
18.2 与制造业的协同发展	228
18.2.1 对制造业升级的支撑作用	228
18.2.2 制造业对科研仪器行业的需求拉动	229
18.2.3 协同发展的趋势与机遇	230
18.3 与信息技术产业的融合发展	232
18.3.1 融合发展现状与趋势	232
18.3.2 融合发展的技术应用案例	233
18.3.3 融合发展面临的挑战与对策	234
第十九章 中国科研仪器行业政策建议	236
19.1 产业政策方面	236
19.1.1 加大政策支持力度	236
19.1.2 完善产业发展规划	237
19.1.3 加强政策引导与协调	238
19.2 技术创新政策方面	239
19.2.1 鼓励企业加大研发投入	239
19.2.2 加强产学研合作平台建设	240
19.2.3 完善知识产权保护制度	240
19.3 人才政策方面	241
19.3.1 加强高校人才培养体系建设	241
19.3.2 完善人才引进与激励机制	242
19.3.3 加强人才职业培训与继续教育	243
19.4 市场政策方面	244
19.4.1 规范市场竞争秩序	244
19.4.2 推动市场开放与合作	245
19.4.3 加强市场监管与服务	246

第二十章 研究结论与展望 248

20.1 研究结论总结 248

20.1.1 行业发展现状总结 248

20.1.2 行业发展趋势总结 248

20.1.3 行业面临的问题与对策总结 249

20.2 研究展望 250

20.2.1 研究的局限性 250

20.2.2 未来研究方向建议 250

图表目录

图表：2023-2025 年中国国内生产总值及增速	9
图表：2023-2025 年全国共投入研究与试验发展（R&D）经费及增速	11
图表：2023-2025 年全球科研仪器市场规模（亿美元）	21
图表：2023-2025 年中国科研仪器市场规模（亿元）	33
图表：2023-2025 年中国分析仪器市场规模（亿元）	60
图表：光谱仪器示意图	64
图表：色谱仪器示意图	65
图表：质谱仪器示意图	66
图表：2025 年上半年各品牌光谱仪中标金额占比	71
图表：2025 年上半年各品牌色谱仪中标金额占比	72
图表：2025 年上半年各品牌质谱仪中标金额占比	73
图表：2023-2025 年中国生命科学仪器市场规模（亿元）	77
图表：基因测序仪示意图	80
图表：显微镜示意图	81
图表：流式细胞仪示意图	82
图表：2023-2025 年中国电子测量仪器市场规模（亿元）	91
图表：示波器示意图	93
图表：频谱分析仪示意图	94
图表：逻辑分析仪示意图	96
图表：2026-2030 年中国科研仪器行业总体市场规模预测（亿元）	173
图表：2026-2030 年中国科研仪器细分市场规模预测	174
图表：2023-2025 年聚光科技行业经营指标	186
图表：2023-2025 年广州禾信仪器股份有限公司经营指标	189
图表：2023-2025 年北京莱伯泰科仪器股份有限公司经营指标	196
图表：2023-2025 年上海泰坦科技股份有限公司经营指标	205

图表：2023-2025 年中国科研仪器行业区域市场规模(亿元) 214

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

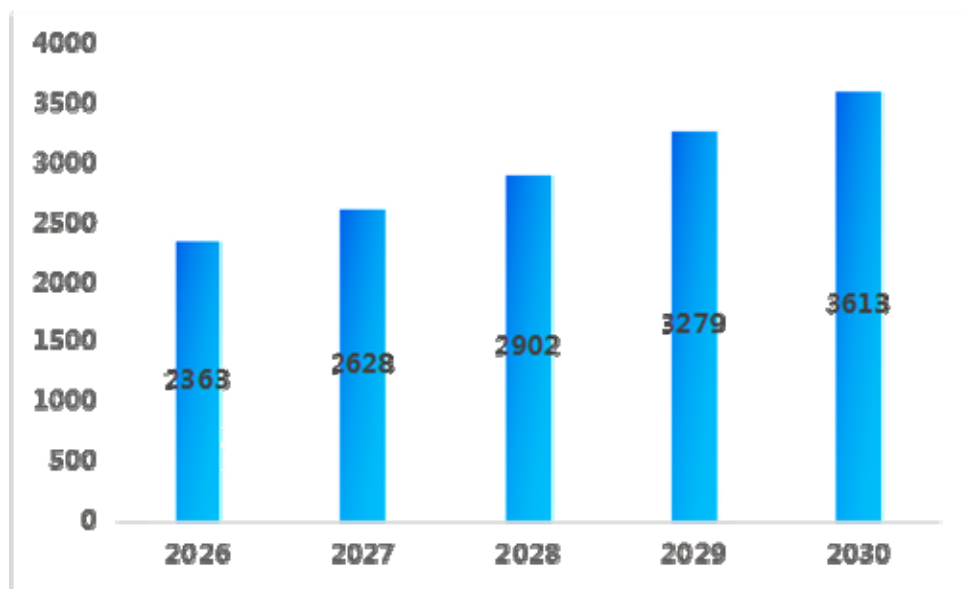
第十四章 2026-2030 年中国科研仪器行业发展趋势预测

14.1 市场规模预测

14.1.1 总体市场规模预测

中国科研仪器行业总体市场规模将保持高速扩容态势，在政策持续加码、国产替代深化及下游需求升级的多重驱动下，行业整体规模实现跨越式增长。依托国家科技自立自强战略的深入推进，全社会科研投入持续提升，叠加高端设备国产化进程加速，行业市场规模将从 2025 年的基础上稳步攀升，预计到 2030 年，中国科研仪器行业总体市场规模将达到 3613 亿元，部分高端细分领域的市场扩容速度将远超行业平均水平，行业整体迈入高质量发展的规模增长新阶段。

图表：2026-2030 年中国科研仪器行业总体市场规模预测（亿元）



数据来源：中研普华研究院

14.1.2 细分市场规模预测

2026-2030 年中国科研仪器三大细分领域——分析仪器、生命科学仪器和电子测量仪器——将呈现差异化但协同并进的增长态势。

预计分析仪器市场规模从 2026 年的 1057 亿元增长至 2030 年的 1519 亿元。这一增长主要受益于过程工业智能化升级带来的在线分析需求激增，环境监测领域对水质、大气质量实时监测网络的

持续投入，以及食品安全检测标准提升推动的色谱仪、质谱仪采购热潮。其中，液相色谱仪作为药物研发和质量控制的核心工具，预计以 9.7% 的增速领跑；便携式分析仪器则因现场快速检测需求崛起而加速渗透。从区域分布看，华东和华南地区凭借密集的制药和化工产业集群，将继续占据分析仪器采购的主导地位，但中西部地区在环保政策驱动下的增量空间更为可观。

生命科学仪器领域预计市场规模从 2026 年的 661 亿元攀升至 2030 年的 953 亿元。这一增长背后是中国生物制药产业从“跟跑”向“并跑”转型的深层变革：基因治疗和细胞治疗等前沿领域的研发投入持续加码，带动 PCR 系统、流式细胞仪和基因测序仪的需求爆发；CXO（医药外包服务）行业的快速扩张则催生了对高通量筛选设备的大规模采购。值得注意的是，该领域进口依赖度仍高达 75% 以上，但国产厂商在核酸提取仪、生物反应器等中低端设备领域已实现突破，政策引导下的国产替代将在 2028 年后进入加速期，逐步改变罗氏、安捷伦、赛默飞等外资品牌垄断的竞争格局。

2026-2030 年电子测量仪器市场规模预计将从 430 亿元增长到 605 亿元。虽然增速略低于前两者，但其战略价值因半导体和通信产业的自主可控需求而显著提升。5G 网络向 5G-A 演进及 6G 预研启动，推动频谱分析仪、网络分析仪等射频测试设备需求；新能源汽车三电系统（电池、电机、电控）的复杂化，使得功率半导体测试和车载以太网测试成为新增长点；最为关键的是，半导体前道量测设备的国产化率在政策扶持下有望从目前的不足 10% 提升至 2030 年的 30%，为本土电子测量企业打开百亿级增量空间。该领域呈现“高端突破、中低端饱和”的二元结构，示波器等通用仪器市场趋于成熟，而半导体参数测试系统、光通信综合测试平台等高端产品仍由是德科技、罗德与施瓦茨等国际巨头主导。

图表：2026-2030 年中国科研仪器细分市场规模预测

年份	分析仪器（亿元）	生命科学仪器（亿元）	电子测量仪器（亿元）
2026	1057	661	430
2027	1157	724	468
2028	1267	794	510
2029	1387	870	555
2030	1519	953	605

数据来源：中研普华研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业计划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务