

2026-2030 年中国卫星导航与位置服务 行业全景调研与发展战略研究咨询报告

China's Satellite Navigation and Positioning Services Industry:
Comprehensive Research and Strategic Development Study
Consultancy Report (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国卫星导航与位置服务行业全景调研与发展战略研究咨询报告		
China's Satellite Navigation and Positioning Services Industry: Comprehensive Research and Strategic Development Study Consultancy Report (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 208 页	【图表数量】 65 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

卫星导航与位置服务是现代信息社会中至关重要的时空基础设施，二者相辅相成，共同构建了基于地理坐标的智能服务体系。卫星导航是指利用在轨运行的导航卫星星座，通过向地面、海洋、空中及空间的用户终端发送精确的无线电信号，实现对用户位置、速度和时间信息的高精度测定的技术系统。其核心原理是基于无线电测距技术，用户接收设备通过接收至少四颗卫星的信号，测量信号传播时间差，结合已知的卫星轨道参数，解算出三维地理坐标与时间偏差，从而实现全球、全天候、全天时的定位能力。

目前全球主要的卫星导航系统包括美国的 GPS、俄罗斯的 GLONASS、欧洲的伽利略 (Galileo) 以及中国自主建设的北斗系统，其中北斗系统不仅具备高精度定位、导航与授时功能，还集成了短报文通信能力，形成了独特的“通导一体”优势。而位置服务 (Location Based Services, LBS) 则是以用户地理位置信息为核心，依托移动通信网络、卫星导航系统、Wi-Fi、蓝牙等多种定位技术获取位置数据，并在地理信息系统 (GIS) 平台支持下，为用户提供个性化、场景化增值服务的技术应用体系。

其本质是将“你在哪”这一空间信息与社会信息、资源信息深度融合，实现“提供适合你的服务”的智能化响应。位置服务的技术实现涵盖定位、位置解析与服务应用三个关键环节，既依赖于 GPS、北斗等高精度室外定位，也融合基站、Wi-Fi 等手段实现复杂环境下的室内外无缝定位，并借助云计算与大数据处理能力，支撑导航、社交、商业推送、物流追踪、应急救援、智慧城市等广

泛场景。随着技术演进，位置服务正从单一坐标获取迈向多源传感器融合、高精度实时动态感知与智能决策支持的新阶段，深刻改变着生产生活方式，同时也引发了对个人隐私保护与数据安全的持续关注。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国务院发展研究中心、中国卫星导航定位协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国卫星导航与位置服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国卫星导航与位置服务行业发展状况和特点，以及中国卫星导航与位置服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的卫星导航与位置服务行业发展态势作了详细分析，并对卫星导航与位置服务行业进行了趋向研判，是卫星导航设备与定位系统制造、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卫星导航与位置服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

【卫星导航与位置服务行业发展环境如何？全球卫星导航与位置服务产业市场如何？】

第一章 卫星导航与位置服务行业综述

第一节 全球主要卫星导航系统（GNSS）比较

- 一、全球卫星导航系统简介
- 二、全球卫星导航系统发展历程
- 三、全球卫星导航系统发展现状
- 四、全球四大卫星导航系统对比
 - 1、美国 GPS 系统
 - 2、北斗系统与 GPS 系统比较分析
 - 3、GLONASS 与 GPS 的比较分析
 - 4、Galileo 与 GPS 系统的比较分析

第二节 卫星导航系统市场应用分析

- 一、卫星导航系统的应用路径
- 二、卫星导航定位的应用类型
- 三、卫星导航定位的应用规模

第三节 卫星导航与位置服务产业链结构

- 一、产业链结构图
- 二、上游产业发展情况
 - 1、基础器件
 - 2、基础软件
 - 3、基础数据
- 三、中游产业发展情况
 - 1、终端集成
 - 2、系统集成
- 四、下游产业发展情况——运营服务

第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境（PEST）

第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境（P）

- 一、行业政策解读分析
- 二、《国家重点支持的高新技术领域》解读
- 三、《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》解读
- 四、《中华人民共和国卫星导航条例》解读

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、卫星导航与位置服务技术分析
- 二、卫星导航与位置服务专利情况
 - 1、中国卫星导航专利累计总量
 - 2、中国卫星导航专利技术领域分布
 - 3、中国卫星导航专利申请地域分布
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析

第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

- 一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析
 - 1、导航与位置服务产业市场规模及预测
 - 2、全球导航设备出货量及其预测
- 二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局
 - 1、全球卫星导航与位置服务产业区域格局
 - 2、卫星导航与位置服务企业竞争格局

第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- 一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、Trimble 公司
 - （1）公司行业地位
 - （2）公司产品/服务
 - （3）公司财务业绩
 - 3、Garmin 公司
 - （1）公司行业地位
 - （2）公司产品/服务
 - （3）公司财务业绩
 - 4、Broadcom 公司

- (1) 公司行业地位
- (2) 公司产品/服务
- (3) 公司财务业绩

二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

1、企业发展概况

2、TOMTOM 公司

- (1) 公司行业地位
- (2) 公司产品/服务
- (3) 公司财务业绩

3、TeleAtlas 公司

- (1) 公司行业地位
- (2) 公司产品/服务
- (3) 公司财务业绩

4、Thales 公司

- (1) 公司行业地位
- (2) 公司产品/服务
- (3) 公司财务业绩

三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

1、企业发展概况

2、Topcon 公司

- (1) 公司行业地位
- (2) 公司产品/服务
- (3) 公司财务业绩

3、Zinrin 公司

- (1) 公司行业地位
- (2) 公司产品/服务
- (3) 公司财务业绩

第四章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析

第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构

一、基础类产品的细分市场结构

二、导航装置的细分市场结构

第二节 全球位置服务市场规模与预测

一、移动位置服务（LBS）的界定

1、移动位置服务的界定

2、位置服务在互联网上的应用

二、GNSS 智能手机出货量与预测

三、GNSS 智能手机市场规模与预测

第三节 全球位置服务领域应用市场分析与预测

一、GNSS 在位置服务领域的产品出货量与预测

1、位置服务的产品应用分析

2、位置服务领域产品出货量

二、GNSS 在位置服务领域的产品市场规模与预测

第四节 全球公路卫星导航市场与预测

一、GNSS 产品出货量与预测

1、出货量的区域结构

2、出货量的产品结构

二、GNSS 产品的市场规模与预测

第五节 全球航空领域卫星导航市场与预测

一、GNSS 产品出货量与预测

1、GNSS 产品出货量现状

2、GNSS 产品出货量预测

二、GNSS 产品市场规模与预测

第六节 全球农业领域卫星导航市场与预测

一、导航技术在农业领域的应用

二、全球农业领域导航产品市场分析

1、GNSS 产品市场需求分析

2、GNSS 在农业领域的产品出货量与预测

3、GNSS 在农业领域的产品市场规模与预测

4、GNSS 产品市场应用对农业影响

第七节 全球海洋领域卫星导航市场与预测

一、GNSS 产品在海洋领域应用

二、GNSS 在海洋领域的产品出货量与预测

三、GNSS 产品市场规模与预测

四、GNSS 产品应用方向预测

第二部分 行业深度分析

【中国卫星导航与位置服务产业发展如何？中国卫星导航产业发展如何？】

第五章 中国卫星导航与位置服务产业发展分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展概况

一、卫星导航与位置服务产业发展现状

二、卫星导航与位置服务产业发展新特点

1、时空大数据平台建设与服务加速

2、产业园集聚式发展优势更加明显

3、跨界并购促融合形成产业新生态

第二节 中国卫星导航与位置服务规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国卫星导航与位置服务财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国卫星导航产业发展分析

第一节 中国北斗导航产业发展分析

一、北斗应用市场显现新一轮快速增长态势

二、北斗落地应用“一带一路”沿线 30 多个国家和地区

三、北斗应用市场进一步拓展

四、5G 将推进北斗在更多领域更大规模应用

五、数字市政成为北斗应用的重要增长点

六、北斗产业化发展前景广阔

七、推进北斗卫星导航产业军民融合深度发展

第二节 北斗卫星导航系统应用情况

一、大众应用

1、北斗智能手机应用

2、北斗乘用车前装导航应用

二、智慧城市应用

三、交通运输应用

四、公共安全应用

五、减灾救灾应用

六、农业渔业应用

七、精准机控应用

八、气象探测应用

九、授时服务应用

十、北斗地基增强应用

- 1、北斗地基增强系统
 - 2、北斗高精度位置服务平台
 - 3、北斗地基增强系统高精度应用
- 第三节 中国 GPS 市场调研分析
- 一、GPS 市场形势综述
 - 二、GPS 导航设备品牌结构分析
 - 1、GPS 导航设备品牌结构分析
 - 2、GPS 导航设备细分市场品牌结构分析
 - (1) PND 便携机市场
 - (2) 行车记录仪市场
 - (3) 雷达预警仪市场
 - 三、GPS 导航设备产品结构分析
 - 1、产品热门型号分析
 - 2、产品价格结构分析
 - 3、产品类型结构分析
 - 4、产品屏幕尺寸结构分析
 - 四、GPS 主流厂商分析
 - 1、品牌对比分析
 - 2、产品对比分析

第七章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构

第二节 中国移动位置服务（LBS）市场分析

- 一、中国移动位置服务市场发展概况
 - 二、中国移动位置服务用户分析
 - 1、移动位置服务用户规模分析
 - 2、移动手机地图用户年龄分布
 - 3、用户对手机地图终端的偏好
 - 4、地图用户使用功能使用分布
 - 三、移动定位技术的比较分析
 - 四、中国 GPS 手机出货量分析
 - 五、中国手机导航产品市场规模
- 第三节 中国公路领域卫星导航市场分析
- 一、中国公路卫星导航建设成果
 - 二、中国公路卫星导航市场规模
- 第四节 中国航空领域卫星导航市场分析

- 一、卫星导航在航空领域的应用
- 二、中国航空卫星导航市场分析
- 第五节 中国国防安全领域卫星导航市场分析
 - 一、导航技术在国防安全领域的应用
 - 二、国防领域卫星导航建设成果分析
 - 三、国防安全领域卫星导航市场分析
- 第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析
 - 一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析
 - 二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第三部分 市场全景调研

【全球卫星导航与位置服务产业细分市场如何？中国卫星导航与位置服务行业营销分析如何？】

第八章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

- 第一节 导航与位置服务基础类产品市场分析
 - 一、导航芯片产品市场分析
 - 1、国内导航芯片行业生命周期分析
 - 2、国内导航芯片研发制造企业分析
 - 3、国内导航芯片市场需求分析
 - (1) 导航芯片市场需求现状
 - (2) 导航芯片需求结构分析
 - 二、GIS 软件市场分析
 - 1、GIS 软件相关概述
 - 2、GIS 软件市场供求分析
 - (1) GIS 软件市场规模分析
 - (2) GIS 软件市场供给情况
 - (3) GIS 软件不同领域需求规模
 - (4) GIS 软件市场需求空间
 - 3、国内 GIS 软件市场竞争格局
 - (1) GIS 基础平台软件市场竞争格局
 - (2) GIS 应用平台软件市场竞争格局
 - (3) GIS 工程应用技术服务市场格局
 - 三、中国导航电子地图市场分析
 - 1、导航电子地图的产业链地位
 - 2、导航电子地图市场规模分析
 - (1) 导航电子地图市场总规模分析
 - (2) 车载导航电子地图市场规模分析

3、导航电子地图市场格局分析

(1) 导航电子地图企业分析

(2) 车载导航电子地图的市场格局

第二节 导航与位置服务产业终端产品市场分析

一、中国导航终端产品市场概况

二、中国车载导航产品市场分析

1、前装车载导航系统出货量

2、后装车载导航系统出货量

3、车载导航系统的质量分析

三、中国车载监控产品市场分析

1、车载监控终端市场概况

2、公交影音监控系统市场

3、车载影音监控系统市场

四、中国 GIS 数据采集产品市场分析

1、GIS 数据采集产品市场规模

2、GIS 数据采集产品市场格局

五、中国高精度 GNSS 测量产品市场分析

1、高精度 GNSS 测量企业数量规模

2、高精度 GNS 测量产品市场规模

3、高精度 GNSS 测量产品市场格局

第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

一、高精度 GNSS 市场特点分析

二、消费类 GNSS 的市场特点分析

三、高精度与消费类 GNSS 市场的比较

1、进入门槛的比较分析

2、竞争程度的比较分析

3、盈利水平的比较分析

第九章 中国卫星导航与位置服务行业营销分析

第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的卫星导航与位置服务
- 2、企事业需求下的卫星导航与位置服务
- 3、中国卫星导航与位置服务市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析

一、中国卫星导航与位置服务营销概况

二、卫星导航与位置服务营销策略探讨

- 1、中国卫星导航与位置服务产品营销策略浅析
- 2、卫星导航与位置服务新产品的市场推广策略
- 3、卫星导航与位置服务细分产品营销策略分析

第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势

- 一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路
- 二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测

第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战

第四部分 竞争格局分析

【中国卫星导航企业竞争情况如何？产业集群及区域市场如何？领先企业经营情况如何？】

第十章 中国卫星导航企业竞争标杆分析

第一节 导航产品厂商竞争标杆分析

- 一、导航产品厂商的业务类型
- 二、导航产品厂商技术实力比较分析
 - 1、导航产品厂商专利技术分析
 - (1) 厂商专利数量格局分析
 - (2) 厂商专利申请活跃度分析
 - 2、导航产品厂商研发投入分析
- 三、导航产品厂商经营业绩比较分析
- 四、导航产品厂商盈利能力比较分析
- 五、导航产品厂商发展能力比较分析
- 六、主要导航产品厂商竞争优劣势分析
 - 1、导航电子地图厂商竞争优劣势分析
 - 2、GIS 软件厂商竞争优势分析
 - 3、芯片厂商竞争优劣势分析
 - 4、终端产品厂商竞争优劣势分析

第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势

- 一、导航与位置服务产业运营商总体情况
- 二、主要专营运营商竞争优劣势分析

第十一章 卫星导航与位置服务产业区域市场分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业区域发展分析

- 一、总体发展情况
- 二、珠三角地区
- 三、京津冀地区
- 四、长三角地区
- 五、华中鄂豫湘地区
- 六、西部川陕渝地区

第二节 卫星导航与位置服务重点省市市场分析预测

- 一、江苏卫星导航与位置服务市场分析
- 二、浙江卫星导航与位置服务市场分析
- 三、上海卫星导航与位置服务市场分析
- 四、福建卫星导航与位置服务市场分析
- 五、广东卫星导航与位置服务市场分析
- 六、四川卫星导航与位置服务市场分析
- 七、湖北卫星导航与位置服务市场分析
- 八、湖南卫星导航与位置服务市场分析
- 九、北京卫星导航与位置服务市场分析

第十二章 卫星导航与位置服务行业领先企业分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 中寰卫星导航通信有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 易图通科技（北京）有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 北京东方联星科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 西安煤航遥感信息有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十一节 国智恒北斗科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十二节 四创电子股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十三节 星际空间（天津）科技发展有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十四节 四川天地星通卫星导航科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十五节 北斗天汇（北京）科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十六节 西安航天华迅科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十七节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十八节 深圳市众鸿科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十九节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二十节 北京数字政通科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二十一节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二十二节 上海司南卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营情况
- 四、企业品牌价值
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二十三节 上海华测导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十四节 上海埃威信息科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十五节 厦门雅迅智联科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十六节 立得空间信息技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十七节 北京时代民芯科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十八节 高德软件有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二十九节 泰斗微电子科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三十节 中国伽利略卫星导航有限公司

一、企业发展概述

二、企业业务分布

三、企业经营情况

四、企业品牌价值

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

【国家卫星导航产业中长期发展规划如何？产业前景如何？行业投资价值评估分析如何？】

第十三章 国家卫星导航产业中长期发展规划

第一节 现状和形势

一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生影响

二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速演进

三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进步

四、市场广阔，系统建设滞后

第二节 指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第三节 重点发展方向和主要任务

一、完善导航基础设施

二、突破核心关键技术

三、推行应用时频保障

四、促进行业创新应用

五、扩大大众应用规模

六、推进海外市场开拓

第四节 重大工程

一、基础工程—增强卫星导航性能

二、创新工程—提升核心技术能力

三、安全工程—推进重要领域应用

四、大众工程—推动产业规模发展

五、国际化工程—开拓全球应用市场

第五节 保障措施

一、加强统筹协调，形成发展合力

二、发布国家政策，推广应用服务

三、完善政策法规，优化发展环境

四、加强标准建设，提升发展水平

五、加大公共投入，鼓励产业创新

第十四章 中国卫星导航与位置服务产业前景分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

一、以运营商为主导，产业链逐步完善

二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制

三、产业化向专业化方向发展

四、智能交通仍是民用应用重要市场

五、单一化的系统向综合服务系统方向发展

第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

一、卫星导航与位置服务产业政策与规划

二、卫星导航与位置服务产业规模预测

三、卫星导航与位置服务产品市场预测

1、导航芯片产品市场预测

2、导航电子地图市场预测

3、车载导航系统市场预测

（1）前装车载导航系统市场预测

（2）后装车载导航系统市场预测

4、高精度 GNSS 测量产品市场预测

第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测

一、位置服务市场前景预测

二、专业应用市场前景预测

1、国防安全领域的应用前景预测

- 2、交通运输领域的应用前景预测
- 3、气象领域的应用前景预测
- 4、海洋渔业领域的应用前景预测

第十五章 卫星导航与位置服务行业投资分析

第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业盈利模式分析

第二节 卫星导航与位置服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

第三节 2026-2030 年卫星导航与位置服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、行业投资机遇

第四节 2026-2030 年卫星导航与位置服务业风险防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第五节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议

- 一、卫星导航与位置服务行业主要投资建议
- 二、中国卫星导航与位置服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【卫星导航与位置服务面临的困境有哪些？有何应对策略？中国卫星导航与位置服务行业战略研究如何？】

第十六章 卫星导航与位置服务行业面临的困境

第一节 卫星导航与位置服务行业面临的困境

- 一、产业链发展困境
- 二、商业发展困境

第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

1、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境

2、重点卫星导航与位置服务企业对策探讨

二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分析

1、中小卫星导航与位置服务企业面临的困境

2、中小卫星导航与位置服务企业对策探讨

第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策

一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题

二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策

第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策

第十七章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

第一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国卫星导航与位置服务品牌的战略思考

一、卫星导航与位置服务品牌的重要性

二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义

三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析

四、中国卫星导航与位置服务企业的品牌战略

五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略

第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析

一、卫星导航与位置服务市场细分策略

二、卫星导航与位置服务市场创新策略

三、卫星导航与位置服务品牌定位与品类规划

四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略

第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究

一、2026-2030年卫星导航与位置服务行业投资战略

二、2026-2030年细分行业投资战略

第五节 卫星导航与位置服务行业研究总结

一、行业研究总结

二、行业研究建议

图表目录

- 图表：卫星导航与位置服务行业生命周期
- 图表：卫星导航与位置服务行业产业链结构
- 图表：中国导航与位置服务各产业链条发展概况
- 图表：中国导航与位置服务产品/服务提供商
- 图表：全球四大卫星导航系统优劣比较
- 图表：美国 GPS 卫星导航定位系统建设进展
- 图表：中国北斗卫星导航系统“三步走”发展战略
- 图表：中国北斗卫星导航系统的四大功能
- 图表：2026-2030 年全球卫星导航设备出货量及预测
- 图表：全球导航产业的区域市场格局
- 图表：卫星产航产业主要产品/服务市场竞争格局
- 图表：美国卫星导航与位置服务产业布局
- 图表：欧洲卫星导航与位置服务产业布局
- 图表：日本卫星导航与位置服务产业布局
- 图表：2026-2030 年卫星导航装置的细分市场比重
- 图表：手机位置服务的价值链
- 图表：互联网位置服务的六大应用分类
- 图表：近年来 GNSS 产品在公路领域的出货量（分地区）
- 图表：近年来 GNSS 装置在航空领域的出货量（分市场）
- 图表：近年来 GNSS 装置在航空领域的出货量（分地区）
- 图表：2026-2030 年 GNSS 装置在航空领域出货量预测
- 图表：GNSS 设备在海洋领域的出货量（分用途）
- 图表：近年来中国卫星导航产品的市场结构
- 图表：推动中国北斗导航系统应用的重大事件
- 图表：中国北斗导航产业重点城市分布情况
- 图表：主要地区对北斗导航产业的扶持措施
- 图表：中国卫星产业基地建设情况
- 图表：北斗一代的市场应用结构
- 图表：中国北斗导航产品的劣势分析
- 图表：北斗与 GPS 相比的优势表现
- 图表：中国主要上市公司北斗导航业务发展情况
- 图表：中国 GPS 市场品牌关注比例分布

图表：中国雷达预警仪市场品牌关注比例分布
图表：GPS 导航设备热门型号关注比例分布图
图表：2026-2030 年产品价格关注比例趋势预测
图表：2026-2030 年主流类型 GPS 关注比例趋势预测
图表：中国 GPS 市场主流厂商品牌关注走势图
图表：位置服务互联网应用的代表性网站
图表：2026-2030 年中国手机地图客户端市场规模预测
图表：手机地图用户的年龄分布
图表：已获得手机地图服务的甲级资质企业
图表：手机 LBS 用户使用位置服务的频率
图表：手机位置定位技术的比较
图表：2026-2030 中国智能手机出货量及增长率预测
图表：近年来中国民用飞机 GNSS 接收机年新增需求
图表：精确制导武器在军事应用中的比例不断提升
图表：中国国防安全领域导航终端产品的市场需求测算
图表：中国导航芯片行业所处生命阶段
图表：中国企业卫星导航领域芯片研发情况
图表：按用户群体特征的 GIS 软件市场分类
图表：GIS 软件业务分类对比
图表：2026-2030 年中国 GIS 软件市场规模预测
图表：中国部分 GIS 应用领域及软件需求分析
图表：中国 GIS 基础平台软件市场厂商份额结构
图表：导航电子地图产业链示意图
图表：2026-2030 年中国导航电子地图市场规模预测
图表：中国获得导航电子地图甲级资质的主要企业
图表：中国导航终端产品竞争格局
图表：2026-2030 年中国前装车载导航设备出货量预测
图表：2026-2030 年中国 GIS 数据采集产品市场预测
图表：GIS 数据采集产品市场格局
图表：2026-2030 年中国高精度 GNSS 产品市场预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务