

# 2026-2030 年中国新能源汽车行业全景 调研与发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Research  
Report on China's New Energy Vehicle Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2026** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国新能源汽车行业全景调研与发展战略研究咨询报告		
Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's New Energy Vehicle Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 208 页	【图表数量】 63 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

新能源汽车是指采用非常规车用燃料作为动力来源，或使用常规燃料但搭载新型车载动力装置，综合车辆动力控制与驱动方面的先进技术，形成的具有新技术、新结构的先进汽车。这类汽车的核心特征在于其动力系统区别于传统内燃机汽车，主要依赖电能、氢能或其他清洁能源驱动，通过电机或燃料电池实现车辆运行，从而在能源效率、环境友好性及智能化水平上实现显著提升。

新能源汽车的范畴涵盖纯电动汽车、插电式混合动力汽车、增程式电动汽车以及燃料电池汽车等多种类型，其共同目标是降低对化石燃料的依赖，减少尾气排放，推动交通领域的可持续发展。随着全球能源结构转型与碳中和战略的推进，新能源汽车已成为汽车产业升级的核心方向，各国政策普遍将其定义为以电力或氢能为主要能量载体，并具备高能量转化效率、低环境负荷和强智能化集成能力的交通工具。在中国，新能源汽车被明确划分为纯电动汽车（BEV）、插电式混合动力汽车（PHEV）和燃料电池汽车（FCEV）三大类，其中混合动力车型若不具备外接充电能力，则不纳入新能源汽车管理范畴。

这类汽车普遍采用先进的电池管理系统、电驱控制系统和智能网联技术，不仅在行驶过程中实现零排放或低排放，还具备更高的能量回收效率，可通过制动能量回收等方式提升整体能效。此外，新能源汽车在使用体验上也展现出优势，如运行安静、加速平顺、智能化程度高，且在部分城市享有牌照优惠、不限行等政策支持，进一步促进了普及。从技术演进角度看，新能源汽车的发展正从单一动力替代向系统化、平台化、网联化演进，未来将深度融入智慧交通与能源互联网体系。尽管

当前仍面临续航焦虑、充电基础设施分布不均、电池回收利用等挑战，但随着材料科学、充电技术和能源管理系统的持续突破，新能源汽车正逐步成为主流出行方式，代表着汽车产业向绿色、智能、高效方向转型的根本路径。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电动车协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国新能源汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国新能源汽车行业发展状况和特点，以及中国新能源汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新能源汽车行业发展态势作了详细分析，并对新能源汽车行业进行了趋向研判，是新能源汽车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新能源汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一部分 产业环境透视

【国际新能源汽车市场发展怎样？主要国家地区发展又如何？新能源汽车 PEST 模型分析结果如何？】

### 第一章 新能源汽车行业发展综述

#### 第一节 新能源汽车的概念

一、新能源汽车定义

二、新能源汽车特征

#### 第二节 新能源汽车的类型

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、气体燃料汽车

五、生物燃料汽车

六、氢燃料汽车

七、太阳能汽车

八、各种能源汽车综合性对比

#### 第三节 发展新能源汽车的必要性

一、石油短缺

二、环境污染

三、气候变暖

#### 第四节 中国新能源汽车产业链分析

一、新能源汽车的产业链简介

二、新能源汽车电池系统分析

1、动力电池主要性能比较

2、锂离子电池正极材料分析

3、锂离子电池隔膜市场分析

4、锂离子电池电解液市场分析

三、新能源汽车电机系统分析

1、各种电机性能比较

2、直流电机市场分析

3、永磁同步电机分析

4、异步电机市场分析

5、开关磁阻电机分析

#### 四、电动汽车充电站市场分析

- 1、充电站的成本结构分析
- 2、电动汽车充电站建设情况
- 3、充电设备的主要企业分析
- 4、电动汽车充电站发展趋势
- 5、电动汽车充电站规模预测

### 第二章 新能源汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 新能源汽车行业政策环境分析（P）

##### 一、新能源车主要政策动态及相关解读

- 1、《可再生能源中长期发展规划》
- 2、《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》
- 3、2023-2025年全国各地新能源汽车政策密集出台
- 4、《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》
- 5、《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》

##### 二、中国节能与新能源汽车产业税收政策分析

- 1、税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理
- 2、《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、全球及中国经济形势分析

##### 二、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、居民消费水平（按人均分）

##### 二、居民消费水平（按地域分）

- 1、城市消费：城市尤其是一线城市仍是汽车消费主战场
- 2、县域消费：县域经济快速发展，助推汽车消费增长
- 3、农村消费：政策大力支持，农村市场成为新的增长点

##### 三、汽车消费环境分析

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、新能源汽车技术的发展状况

##### 二、“三纵三横”的技术布局分析

##### 三、新能源汽车的关键技术分析

##### 四、新能源汽车技术路线选择分析

- 1、车用动力电池技术路线
- 2、电机控制系统技术路线
- 3、混合动力汽车技术路线

- 4、纯电动汽车的技术路线
- 5、燃料电池汽车技术路线
- 6、其它新能源汽车技术路线

### 第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球新能源汽车发展现状

- 一、全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识
- 二、全球节能与新能源车系列新政浮出水面
- 三、国外新能源汽车消费推动政策各不相同
- 四、全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比
- 五、全球新能源汽车重点品牌分析
  - 1、通用汽车
  - 2、丰田
  - 3、宝马
  - 4、特斯拉
  - 5、蔚来汽车

#### 第二节 国外节能与新能源汽车发展现状和趋势

- 一、纯电动汽车发展
- 二、混合动力汽车发展
- 三、燃料电池汽车发展

#### 第三节 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示

- 一、政府的前期支持不可或缺
- 二、联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链
- 三、联盟目标有限、具体，并且动态调整
- 四、联盟成员权利义务明确
- 五、致力于引领全球行业标准
- 六、对中国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议

#### 第四节 美国新能源汽车市场发展分析

- 一、美国新能源汽车产业发展概况
- 二、美国新能源汽车产业政策支持
- 三、美国新能源汽车产业发展前景

#### 第五节 德国新能源汽车发展分析

- 一、欧盟大力发展新能源汽车
- 二、德国新能源汽车政策解读
- 三、德国新能源汽车将迎来推广爆发期

#### 第六节 日本新能源汽车发展分析

- 一、日本新能源汽车产业发展概况
- 二、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持
- 三、日本新能源汽车产业前景展望

## 第二部分 行业深度分析

【新能源汽车行业整体运行情况怎样？行业市场市场发展形势如何？进出口情况又如何？】

### 第四章 中国新能源汽车行业运行现状分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业发展概况

- 一、中国新能源汽车行业的发展背景
  - 二、发展新能源汽车产业的重要意义
  - 三、发展新能源汽车产业的优势分析
  - 四、新能源汽车存在的主要问题分析
  - 五、新能源汽车产业的主要发展方向
  - 六、中国新能源汽车使用环境分析
- 1、中国充换电站/充电桩建设及使用概况
  - 2、中国新能源乘用车售后服务调查

#### 第二节 中国新能源汽车运行态势分析

- 一、新能源汽车行业的成本结构分析
- 二、新能源汽车行业的产销情况分析
- 三、新能源汽车行业的运行态势分析
- 四、新能源汽车市场的应用情况分析
- 五、新能源汽车与国外差距比较分析

#### 第三节 新能源汽车示范工程运营分析

- 一、新能源汽车动力电池智能制造试点示范项目
- 二、新能源汽车动力电池智能工厂示范项目

#### 第四节 中国新能源客车发展状况分析

- 一、新能源客车的发展概况分析
- 1、新能源客车的主要类型分析
  - 2、中国新能源客车的主要产品
  - 3、新能源客车技术路线发展分析
- 二、新能源客车的市场应用分析
- 1、国外新能源客车的发展与应用
  - 2、国内新能源客车的发展与应用
  - 3、中国新能源客车市场特点剖析
  - 4、中国各省市电动公交车拥有计划
- 三、新能源客车生产企业发展分析

1、新能源客车生产企业调研情况

2、新能源客车未来龙头企业分析

3、北汽福田新能源客车个案分析

四、新能源客车发展存在的问题

1、新能源客车产品可靠性问题

2、新能源客车使用成本问题

3、新能源客车关键技术发展问题

4、新能源客车应用开发模式局限

5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

五、新能源客车的发展前景展望

第五节 新能源汽车产业联盟发展状况

一、中国沃特玛新能源汽车产业创新联盟发展状况分析

二、国金新能源汽车产业联盟发展状况分析

三、中国新能源汽车运营产业联盟发展状况分析

四、北京新能源汽车产业联盟发展状况分析

五、浙江省新能源汽车产业联盟发展状况分析

六、苏州市新能源汽车产业联盟发展状况分析

## 第五章 中国新能源汽车行业市场发展分析

第一节 中国新能源汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业产销规模分析

1、中国新能源汽车行业工业总产值

2、中国新能源汽车行业工业销售产值

3、中国新能源汽车行业产销率

4、重点国产新能源汽车销售情况

5、重点进口新能源汽车在华销售情况

第二节 中国新能源汽车市场供需形势分析

一、新能源汽车行业生产情况分析

二、中国新能源汽车市场供需分析

1、中国新能源汽车行业供给情况

2、中国新能源汽车行业需求情况

3、中国新能源汽车行业供需平衡分析

### 三、新能源汽车购买决策的影响因素

### 四、新能源汽车产品市场应用及需求预测

#### 1、新能源汽车产品应用市场总体需求分析

#### 2、2026-2030年新能源汽车行业领域需求量预测

#### 3、重点行业新能源汽车产品需求分析预测

### 第三节 新能源汽车进出口结构及面临的机遇与挑战

#### 一、新能源汽车行业进出口综述

##### 1、中国新能源汽车进出口的特点分析

##### 2、中国新能源汽车进出口地区分布状况

##### 3、中国新能源汽车进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国新能源汽车进出口政策与国际化经营

#### 二、新能源汽车行业出口市场分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口总额分析

##### 3、行业出口产品结构

##### 4、行业出口销量分布

#### 三、新能源汽车行业进口市场分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口总额分析

##### 3、行业进口产品结构

##### 4、进口来源地分布

#### 四、中国新能源汽车出口面临的挑战及对策

## 第三部分 市场全景调研

【混合动力汽车、纯电动汽车……各细分市场情况如何？商业模式、营销策略又有哪些变化？】

## 第六章 中国新能源汽车商业模式分析

### 第一节 新能源汽车市场调研分析

#### 一、新能源汽车了解程度调查情况

#### 二、新能源汽车政策关注情况调查

#### 三、新能源汽车市场前景调查情况

#### 四、新能源汽车不同类型购买喜好调查

#### 五、新能源汽车不同品牌购买喜好调查

#### 六、新能源汽车不同价位购买喜好调查

#### 七、新能源汽车购买方式调查情况分析

#### 八、补贴政策对新能源汽车的影响调查

#### 九、不购买新能源汽车的原因调查分析

## 第二节 新能源汽车商业模式分析

### 一、新能源汽车的商业模式分析

- 1、整车加电池捆绑销售
- 2、整车租赁模式分析
- 3、裸车销售&电池租赁

### 二、新能源汽车的营销模式分析

- 1、新能源汽车团购模式分析
- 2、新能源汽车买 1 送 N 分析
- 3、新能源汽车节能互助分析

### 三、新能源汽车商业模式案例分析

- 1、比亚迪商业模式分析
- 2、奇瑞汽车商业模式分析
- 3、东风汽车商业模式分析

## 第七章 中国新能源汽车细分市场分析

### 第一节 中国新能源汽车行业细分市场结构分析

- 一、新能源汽车行业市场结构现状分析
- 二、新能源汽车行业细分结构特征分析
- 三、新能源汽车行业细分市场发展概况
- 四、新能源汽车行业市场结构变化趋势

### 第二节 中国混合动力汽车市场分析

- 一、全球混合动力汽车市场分析
- 二、中国混合动力汽车市场分析
  - 1、混合动力汽车产销规模分析
  - 2、混合动力汽车市场特点分析
  - 3、混合动力汽车市场结构分析
  - 4、混合动力汽车应用结构分析
  - 5、混合动力汽车市场竞争分析
  - 6、混合动力汽车补贴情况分析
- 三、中国混合动力汽车市场前景预测
  - 1、混合动力汽车最新市场动向
  - 2、混合动力汽车市场规模预测
  - 3、混合动力汽车市场结构预测
  - 4、混合动力汽车应用结构预测

### 第三节 中国纯电动汽车市场分析

- 一、纯电动汽车的发展瓶颈分析

1、纯电动汽车的技术标准缺失

2、纯电动汽车配套政策不完善

3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车的运营情况分析

1、纯电动汽车研发生产情况

2、纯电动汽车投放运营情况

3、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的最新市场动向

四、纯电动汽车的发展前景展望

第四节 中国燃料电池汽车市场分析

一、燃料电池汽车研发生产情况

二、燃料电池汽车投放运营状况

三、燃料电池汽车最新市场动向

四、燃料电池汽车发展前景展望

第五节 中国甲醇汽车市场分析

一、甲醇汽车研发生产情况

二、甲醇汽车投放运营状况

三、甲醇汽车最新市场动向

四、甲醇汽车发展前景展望

第六节 中国超级电容汽车市场分析

一、超级电容汽车研发生产情况

二、超级电容汽车投放运营状况

三、超级电容汽车最新市场动向

四、超级电容汽车发展前景展望

第七节 中国氢动力汽车市场分析

一、氢动力汽车研发生产情况

二、氢动力汽车投放运营状况

三、氢动力汽车最新市场动向

四、氢动力汽车发展前景展望

第八节 中国飞轮储能汽车市场分析

一、飞轮储能汽车研发生产情况

二、飞轮储能汽车投放运营状况

三、飞轮储能汽车最新市场动向

四、飞轮储能汽车发展前景展望

## 第八章 中国新能源汽车行业营销策略分析

## 第一节 新能源汽车行业销售渠道分析

### 一、营销分析与营销模式推荐

### 二、新能源汽车网络营销策略分析

#### 1、新能源汽车网络营销优势分析

#### 2、新能源汽车网络营销策略建议

### 三、新能源汽车营销环境分析与评价

### 四、销售渠道存在的主要问题

### 五、营销渠道发展趋势与策略

## 第二节 新能源汽车行业营销策略分析

### 一、中国新能源汽车营销概况

### 二、新能源汽车营销策略探讨

## 第三节 新能源汽车营销的发展趋势

### 一、新能源汽车营销存在的问题

### 二、未来新能源汽车营销前景分析

### 三、未来新能源汽车市场营销的出路

### 四、中国新能源汽车营销的趋势预测

## 第九章 新能源汽车相关行业发展分析

### 第一节 新能源汽车电池市场的发展

#### 一、锂离子电池

##### 1、锂电池的优越性

##### 2、锂电池知识产权体系

##### 3、锂电池发展动态

##### 4、锂电池未来发展趋势

##### 5、锂电池的发展机遇

#### 二、燃料电池

##### 1、燃料电池的技术发展概况

##### 2、燃料电池的市场规模分析

##### 3、燃料电池的推广方向

##### 4、燃料电池发展前景分析

#### 三、镍基电池

##### 1、镍基电池的优越性

##### 2、镍基电池知识产权体系

##### 3、镍基电池的市场规模分析

##### 4、镍基电池迎来发展机遇

#### 四、铅酸蓄电池

- 1、铅酸蓄电池的性能及应用
  - 2、铅酸蓄电池技术发展动态
  - 3、铅酸蓄电池的应用规模分析
  - 4、铅酸蓄电池的发展前景分析
- 第二节 中国新能源汽车配套设施建设分析
- 一、电动汽车充（换）电站
    - 1、充（换）电站市场规模
    - 2、充（换）电站竞争格局
    - 3、充（换）电站建设路径
    - 4、充（换）电站服务模式
    - 5、充（换）电站运营模式
    - 6、充（换）电站综合效益
  - 二、LNG 加气站
    - 1、LNG 加气站发展规模
    - 2、LNG 加气站区域分布
    - 3、LNG 加气站建设提速
    - 4、LNG 加气站竞争格局
    - 5、LNG 加气站气源渠道
  - 三、新能源汽车维修站建设
    - 1、新能源汽车维修站建设市场规模
    - 2、新能源汽车维修站建设格局
    - 3、新能源汽车维修站建设选址
    - 4、新能源汽车维修站建设运营模式
    - 5、新能源汽车维修站建设综合效益
  - 四、其他配套设施分析
    - 1、CNG 加气站
    - 2、LPG 加气站
    - 3、甲醇燃料加注站

#### 第四部分 竞争格局分析

【新能源汽车市场竞争程度怎样？集中度有什么变化？区域市场发展情况如何？品牌企业经营情况怎样？】

#### 第十章 新能源汽车行业区域市场分析

- 第一节 中国新能源汽车重点区域市场分析预测
- 一、行业总体区域结构特征及变化
  - 二、新能源汽车区域市场分析

### 三、新能源汽车区域市场前景及趋势

#### 第二节 中国新能源汽车重点推广区域分析

##### 一、北京新能源汽车市场分析

- 1、北京新能源汽车发展政策分析
- 2、北京新能源汽车发展规划分析
- 3、北京新能源汽车发展现状分析
- 4、北京新能源汽车保有量分析
- 5、北京新能源汽车需求预测分析

【其他省市分析如上】

##### 6、北京新能源汽车发展前景展望

- 二、上海新能源汽车市场分析
- 三、广东新能源汽车市场分析
- 四、江苏新能源汽车市场分析
- 五、浙江新能源汽车市场分析
- 六、河南新能源汽车市场分析
- 七、河北新能源汽车市场分析

## 第十一章 新能源汽车行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、新能源汽车行业竞争结构分析
- 二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析
- 三、新能源汽车行业集中度分析
- 四、新能源汽车行业 SWOT 分析

### 第二节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

- 一、新能源汽车行业竞争概况
- 二、中国新能源汽车行业竞争力分析
- 三、中国新能源汽车竞争力优势分析
- 四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析

### 第三节 发展节能与新能源汽车产业的建议

- 一、统一技术标准
- 二、搁置路线争论
- 三、掌握核心技术
- 四、探索商业模式
- 五、基础设施的建设
- 六、协调整车和零部件配套
- 七、完善推广应用补贴政策

#### 第四节 新能源汽车实现市场化对策分析

- 一、明确当前各种新能源汽车市场化定位
- 二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术
- 三、重点支持新能源汽车两种基础设施建设
- 四、完善政策体系，加大财税支持力度

#### 第五节 中国新能源汽车的发展策略分析

- 一、中国新能源汽车的研发策略分析
- 二、中国新能源汽车产业化策略分析
- 三、中国新能源汽车的品牌策略分析
- 四、中国新能源汽车的产品组合策略

#### 第六节 新能源汽车竞争战略

- 一、国家竞争战略
- 二、企业竞争战略
- 三、技术研发战略

### 第十二章 新能源汽车行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国新能源汽车企业总体发展状况分析

- 一、新能源汽车企业主要类型
- 二、2025年各月中国新能源汽车品牌销量排名分析

#### 第二节 新能源汽车领先企业经营形势分析

##### 一、特斯拉（上海）有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业新能源汽车项目
- 8、企业投资兼并与重组

##### 二、比亚迪股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车研发优势

8、企业投资兼并与重组

三、上汽通用五菱汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车研发能力

8、生产研发基地分布

四、广汽丰田汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源技术分析

8、企业科研成果分析

五、上汽通用汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业研发能力分析

8、企业销售网络分析

六、北汽福田汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业销售网络分析

8、联姻英利发展分析

七、上汽大众汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、牵手正道合作新能源车

8、企业销售网络分析

八、广州橙行智动汽车科技有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业销售网络分析

8、企业技术创新分析

九、沃尔沃汽车（中国）投资有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业人才体系分析

8、企业技术创新分析

十、上海蔚来汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

十一、枫盛汽车科技集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营业务分析

4、企业研发成果分析

5、企业财务指标分析

6、科技成果转化情况

7、企业科研设施及能力

8、企业经营优劣势分析

9、新能源汽车发展规划

10、企业最新发展动向

十二、江西江铃集团新能源汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车车型分析

3、新能源汽车技术路线

4、企业的营收能力分析

5、企业的财务指标分析

6、企业经营优劣势分析

7、新能源汽车发展规划

8、企业最新发展动向

十三、北京新能源汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车技术路线

3、企业的营收能力分析

4、企业经营优劣势分析

5、新能源汽车发展规划

6、企业最新发展动向

十四、安徽江淮汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业研发及产品情况

4、企业的成功案例分析

5、企业设备设施分析

6、企业经营优劣势分析

## 十五、一汽-大众汽车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业主要产品分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业研发成果分析

## 十六、合众新能源汽车股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、新能源汽车车型分析
- 3、新能源汽车技术路线
- 4、企业的营收能力分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、新能源汽车发展规划
- 8、企业最新发展动向

## 十七、北京现代汽车有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业的营收能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、企业投资兼并与重组

## 十八、重庆智来达道新能源有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、新能源汽车车型分析
- 3、新能源汽车技术路线
- 4、企业的营收能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、新能源汽车发展规划

## 十九、中车时代电动汽车股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业的营收能力分析
- 3、企业的财务指标分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

6、企业投资兼并与重组

二十、江苏悦达起亚汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的营收能力分析

3、新能源汽车产能分析

4、4、企业发展布局分析

5、企业生产条件分析

6、6、企业最新发展动向

二十一、安徽安凯汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业科研能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业发展规划分析

6、企业最新发展动向

二十二、中国第一汽车集团有限公司新能源汽车分公司

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业科研队伍分析

4、企业科研成果分析

5、企业管理体系分析

6、企业发展战略分析

二十三、华晨宝马汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业科技创新分析

4、企业政府支持分析

5、企业技术优势分析

6、企业最新发展动态

二十四、北京车和家信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销数量分析

3、企业生产基地分布

4、企业战略目标分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

二十五、宇通客车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主要产品分布

4、企业核心技术分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

第三节 新能源汽车研究机构经营形势分析

一、中国汽车工程研究院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业技术创新分布

4、企业产业结构分析

5、企业新能源汽车发展

6、企业发展战略分析

二、常州华睿新能源汽车发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、新能源汽车发展

4、新能源汽车销售网络

5、新能源汽车市场推广

6、企业发展优势分析

三、武汉经开科创运营有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业科研技术分析

5、企业获得专利分析

6、企业发展优势分析

四、中国科学院电动汽车研发中心

1、发展简况分析

2、经营状况分析

3、工业设备分析

4、技术研发能力分析

## 5、新能源汽车发展

## 6、发展优势分析

### 五、南京金龙新能源汽车研究院有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营状况分析

#### 3、企业发展布局分析

#### 4、企业新能源技术分析

#### 5、企业新能源汽车发展

#### 6、企业未来战略分析

## 第五部分 发展前景展望

【未来新能源汽车行业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？投资价值怎样？投资机会在哪里？】

### 第十三章 2026-2030 年行业前景及趋势预测

#### 第一节 新能源汽车行业投资特性分析

##### 一、新能源汽车行业进入壁垒分析

##### 二、新能源汽车行业盈利因素分析

##### 三、新能源汽车行业盈利模式分析

#### 第二节 2026-2030 年新能源汽车行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 1、产业政策支持

##### 2、限购限行政策推动

##### 3、国家大力推进配套设施建设

##### 二、不利因素

##### 1、新能源汽车配套充电设施不健全

##### 2、新能源汽车电池成本高，技术短板明显

#### 第三节 2026-2030 年新能源汽车市场发展前景

##### 一、2026-2030 年新能源汽车市场发展潜力

##### 二、2026-2030 年新能源汽车市场发展前景展望

##### 三、2026-2030 年新能源汽车细分行业发展前景分析

#### 第四节 2026-2030 年新能源汽车市场发展趋势预测

##### 一、2026-2030 年新能源汽车发展趋势预测

##### 1、年均产销量继续快速增长

##### 2、新能源汽车行业风云变幻

##### 3、中国特色新能源技术路线

##### 4、配套产业逐步完善

5、与人工智能结合，向着无人驾驶前进

6、动力电池回收体系逐步完善

二、2026-2030 年新能源汽车市场规模预测

三、2026-2030 年新能源汽车行业应用趋势预测

四、2026-2030 年细分市场发展趋势预测

五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测

1、节能汽车对节能减排的贡献预测

2、混合动力汽车对节能减排的贡献预测

3、纯电动和插混汽车对节能减排的贡献预测

4、各类车型对节能减排的贡献预测

六、低碳引领新能源汽车未来

1、绿色环保为核心，深港澳车展大放异彩

2、新能源轿车绿动展示美好的未来

3、“零排放”成为未来汽车发展的制高点

4、车企推陈出新的环保车型展露新颜争艳盘点

第五节 2026-2030 年中国新能源汽车行业供需预测

一、2026-2030 年中国新能源汽车行业供给预测

二、2026-2030 年中国新能源汽车行业产量预测

三、2026-2030 年中国新能源汽车市场销量预测

四、2026-2030 年中国新能源汽车行业需求预测

五、2026-2030 年中国新能源汽车行业供需平衡预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2026-2030 年行业投资机会与风险防范

第一节 新能源汽车行业投融资情况

一、自主品牌整车企业新能源汽车投资情况分析

1、比亚迪

2、上汽

3、吉利

二、合资品牌企业在华新能源汽车投资情况分析

1、丰田

## 2、凯美瑞

## 3、卡罗拉

### 第二节 新能源汽车风险分析与保险开发

#### 一、新能源汽车行业的风险分析

##### 1、新能源汽车行业的标准风险

##### 2、新能源汽车行业的市场风险

##### 3、新能源汽车行业的竞争风险

##### 4、新能源汽车行业的技术风险

#### 二、新能源汽车行业的保险开发分析

##### 1、新能源汽车保险的需求分析

##### 2、新能源汽车保险产品的设计

##### 3、新能源汽车保险应注意的问题

### 第三节 新能源汽车行业的投资机会分析

#### 一、重点零部件领域投资机会分析

##### 1、锂资源投资机会分析

##### 2、稀土资源投资机会分析

##### 3、动力电池投资机会分析

##### 4、驱动电机投资机会分析

##### 5、充电设备投资机会分析

#### 二、整车制造领域投资机会分析

##### 1、公交车领域优先受益

##### 2、私人购车成长空间打开

##### 3、混合动力率先进入市场

##### 4、新能源整车企业投资原则

#### 三、银行在新能源汽车领域的投资分析

##### 1、融资租赁模式分析

##### 2、股权融资模式分析

##### 3、债券融资模式分析

##### 4、担保贷款融资模式分析

## 第六部分 发展战略研究

【新能源汽车行业面临哪些问题及瓶颈？有哪些解决对策？未来的投资战略和发展战略如何制定？】

### 第十五章 2026-2030 年行业面临的困境及对策

#### 第一节 新能源汽车行业面临的困境

##### 一、中国新能源汽车行业发展的主要困境

二、电池技术有待提高

三、纯电动车基础设施不够完善

四、私人市场拓展缓慢

第二节 中国新能源汽车行业存在的问题及对策

一、中国新能源汽车行业存在的问题

1、关键技术缺乏

2、资金缺乏

3、人才缺乏

4、其他问题

二、新能源汽车行业发展的建议对策

1、建立创新合作机制

2、建立企业间的战略联盟

3、尽快建立统一的技术标准

4、建立财税金融激励政策体系

5、拓宽融资渠道

6、注意和谐发展

7、强调知识产权保护战略

第三节 中国新能源汽车市场发展面临的挑战与对策

一、中国新能源汽车市场发展面临的挑战

1、消费者购买兴趣不高

2、前期购买成本远高于其他车

3、急需一套总体解决方案

4、必须制定审慎的政策框架

二、中国新能源汽车市场发展对策分析

1、打造新能源汽车自主品牌应抛弃速成心态

2、推动中国新能源汽车跨越式发展

3、投资新能源汽车产业需放长线

4、进一步加强新能源汽车推广与支持工作

5、依靠自主创新突破关键技术

6、新能源汽车突围重点在商业模式创新

7、新能源汽车应推动合作

8、发展新能源汽车要有新的战略思维

## 第十六章 新能源汽车行业发展战略研究

第一节 “后补贴时代”新能源汽车的发展分析

一、新能源汽车发展的必要性

- 1、有利于环境友好型社会的创建
  - 2、有利于经济效益的提升
  - 3、新能源汽车更安全
- 二、后补贴时代中国新能源汽车市场发展存在的难题
- 三、后补贴时代中国新能源汽车产业的发展策略分析
- 1、树立新能源汽车发展的信心
  - 2、呼吁政府加大研发支持力度
  - 3、重视营销，充分了解消费者需求
  - 4、在自主研发的基础上加强国际合作
- 四、后补贴时代，新能源汽车机遇与挑战并存
- 第二节 对中国新能源汽车品牌的战略思考
- 一、新能源汽车品牌的重要性
  - 二、新能源汽车实施品牌战略的意义
  - 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
  - 四、中国新能源汽车企业的品牌战略
  - 五、新能源汽车品牌战略管理的策略
- 第三节 新能源汽车经营策略分析
- 一、新能源汽车市场细分策略
  - 二、新能源汽车市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、新能源汽车新产品差异化战略
- 第四节 新能源汽车行业投资战略研究
- 一、新能源汽车企业投资战略及建议
  - 二、2026-2030年新能源汽车行业投资战略
  - 三、后疫情时代新能源汽车企业投资战略

## 图表目录

- 图表：新能源汽车产业链
- 图表：中国分地区千人汽车保有量情况
- 图表：2023-2025年中国新能源汽车进出口总额
- 图表：2023-2025年中国新能源汽车进出口结构
- 图表：新能源汽车不同类型购买喜好调查
- 图表：新能源汽车不同品牌购买喜好调查
- 图表：新能源汽车不同价位购买喜好调查
- 图表：新能源汽车购买方式调查情况分析
- 图表：2023-2025年中国混合动力汽车产销规模分析

- 图表：2023-2025 年中国混合动力汽车市场规模分析
- 图表：2023-2025 年中国纯电动汽车研发生产情况
- 图表：2023-2025 年中国纯电动汽车投放运营情况
- 图表：2023-2025 年中国车用锂电池市场规模分析
- 图表：2023-2025 年中国燃料电池市场规模分析
- 图表：2023-2025 年中国充（换）电站市场规模
- 图表：2023-2025 年中国 LNG 加气站发展规模
- 图表：2023-2025 年自主品牌汽车销量占比情况
- 图表：2023-2025 年中国汽车市场销量增长情况
- 图表：2023-2025 年国内汽车市场各国品牌占比情况
- 图表：近两年中国新能源汽车行业企业数量结构分析
- 图表：近两年中国新能源汽车行业人员规模状况分析
- 图表：2023-2025 年中国新能源汽车行业资产规模分析
- 图表：2023-2025 年中国新能源汽车行业市场规模分析
- 图表：2023-2025 年中国新能源汽车行业产销规模分析
- 图表：2023-2025 年中国新能源汽车产品结构分析
- 图表：2023-2025 年中国新能源汽车行业工业总产值
- 图表：2023-2025 年中国新能源汽车行业工业销售产值
- 图表：2023-2025 年中国新能源汽车行业产销率
- 图表：2023-2025 年重点国产新能源乘用车销售情况
- 图表：2023-2025 年重点进口新能源乘用车在华销售
- 图表：2023-2025 年县域乘用车销量占比
- 图表：2023-2025 年中国新能源汽车产销情况
- 图表：2023-2025 年中国新能源汽车销量格局
- 图表：中国新能源汽车在公交系统的应用情况
- 图表：新能源汽车示范推广城市
- 图表：重点城市新能源汽车补贴细则及推广情况
- 图表：示范城市新能源客车推进情况
- 图表：2026-2030 年中国新能源汽车保有量占比变化预测
- 图表：2023-2025 年中国新能源客车销量情况
- 图表：2026-2030 年中国新能源汽车行业市场容量预测
- 图表：2026-2030 年中国新能源汽车行业销售收入预测
- 图表：2026-2030 年中国新能源客车销量预测
- 图表：2026-2030 年中国新能源汽车产能预测
- 图表：2026-2030 年中国新能源汽车产量预测
- 图表：2026-2030 年中国新能源汽车营收预测

图表：2026-2030 年中国新能源汽车利润预测

图表：2025-2028 年中国新能源汽车资产预测

图表：2026-2030 年中国新能源汽车进口预测

图表：2026-2030 年中国新能源汽车出口预测

图表：2026-2030 年中国新能源汽车供需预测

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务