

2026-2030 年中国工业机器人行业全景 调研与发展趋势预测报告

Comprehensive Survey and Development Trend Forecast Report
on China's Industrial Robot Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国工业机器人行业全景调研与发展趋势预测报告		
Comprehensive Survey and Development Trend Forecast Report on China's Industrial Robot Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 37 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

工业机器人行业是支撑制造业智能化转型与高质量发展的战略性高端装备产业，其核心功能在于通过可编程的自动化机械装置，在焊接、搬运、装配、喷涂、加工等生产环节中替代或辅助人工完成重复性、高精度、高强度或危险环境的作业任务，提升生产效率、产品质量与制造柔性，是智能制造系统的核心执行单元。从产业范畴来看，工业机器人行业涵盖上游核心零部件（精密减速器、伺服电机、控制器、传感器、末端执行器），中游整机制造（多关节机器人、SCARA 机器人、协作机器人、并联机器人、移动机器人），以及下游系统集成与应用服务（汽车行业、电子电气、金属加工、食品饮料、医药医疗、新能源等行业的自动化生产线设计、安装调试、运维服务）的完整产业链条。按照机械结构可分为多关节型、直角坐标型、圆柱坐标型、并联型及协作型，按照应用领域则形成搬运上下料、焊接、装配、喷涂、加工、洁净室等多元矩阵。随着人工智能、机器视觉与数字孪生技术的融合渗透，工业机器人正从单一执行设备向智能作业单元转变，其产业边界不断向人机协作、云化机器人、AI 自主决策等新兴领域延伸。

当前，中国工业机器人行业正处于国产替代深化与高端应用拓展的关键转型期。经过多年的政策扶持与市场培育，我国已连续多年成为全球最大的工业机器人应用市场，产业规模持续扩大，本土企业在控制器、伺服系统、减速器等核心零部件领域取得重要突破，部分龙头企业在市场份额与技术水平上已具备与国际四大家族竞争的實力，新能源、锂电、光伏等新兴行业成为增量需求主引擎。未来，中国工业机器人行业将在“制造强国”战略与“智能制造”工程的双重驱动下，进入国产替代

深化与高端应用突破的新阶段。从市场前景看，制造业转型升级与劳动力成本上升持续释放自动化需求，新能源汽车、动力电池、光伏、半导体等战略性新兴产业扩张拉动专用机器人需求，存量机器人更新换代与智能化升级创造替代空间，预计行业将保持稳健增长，国产机器人市场份额与高端应用占比同步提升。产业格局层面，具备核心零部件自主能力、整机设计制造能力、行业解决方案能力及全球化服务网络的头部企业将确立主导地位，行业集中度加速提升，专业化企业在细分领域形成技术壁垒，跨界融合（AI、视觉、力控、工艺）催生新型机器人技术公司，而技术落后、同质化严重、服务能力弱的企业将面临淘汰或整合。总体而言，工业机器人行业正经历从“规模扩张”向“质量效益”、从“替代人工”向“赋能制造”、从“单机自动化”向“智能产线”的历史性转变，2026-2030年将是智能化能力成熟、协作机器人普及、行业解决方案深化、全球化竞争力提升的关键窗口期，深刻理解智能制造演进规律与制造业变革需求，对于制定科学的发展策略、把握工业机器人发展机遇具有重大战略意义。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工业机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工业机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工业机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工业机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工业机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工业机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 工业机器人行业概述

第一节 工业机器人的定义与内涵

- 一、工业机器人的基本概念界定
- 二、工业机器人的核心组成与功能
- 三、机器人与自动化设备的本质区别

第二节 工业机器人的主要分类

- 一、按机械结构分类
- 二、按应用领域分类
- 三、按负载能力分类

第三节 工业机器人产业链结构

- 一、上游：减速器、伺服系统、控制器、传感器、本体材料
- 二、中游：机器人本体制造、系统集成、软件开发
- 三、下游：汽车制造、电子电气、金属加工、食品饮料、医药化工

第二章 全球工业机器人市场发展现状

第一节 全球工业机器人市场规模分析

- 一、2023-2025 年全球装机量与销售额
- 二、亚洲、欧洲、美洲市场结构
- 三、2026-2030 年全球市场增长预测

第二节 全球工业机器人技术演进趋势

- 一、协作机器人与人机共融
- 二、AI 视觉与智能感知
- 三、数字孪生与预测性维护

第三节 全球产业格局与区域特征

- 一、日本技术领先与品牌积淀
- 二、欧洲工艺精湛与系统集成
- 三、中国产能扩张与应用深化

第三章 中国工业机器人行业发展环境

第一节 制造业转型升级环境

- 一、智能制造与工业互联网推进
- 二、劳动力成本上升与短缺
- 三、产品质量与一致性要求提升

第二节 产业政策与标准环境

- 一、机器人产业发展规划
- 二、首台套与推广应用补贴
- 三、标准体系与认证检测

第三节 技术创新与人才环境

- 一、核心零部件技术攻关
- 二、产学研用协同创新
- 三、技能人才培养与引进

第四章 中国工业机器人市场供需分析

第一节 市场需求结构分析

- 一、汽车行业机器人需求
- 二、电子电气行业需求
- 三、金属加工与通用工业需求
- 四、新能源与新兴行业需求

第二节 市场供给能力分析

- 一、国内机器人本体产能规模
- 二、核心零部件国产化进展
- 三、系统集成服务能力

第三节 供需匹配与缺口分析

- 一、高端本体与零部件进口依赖
- 二、中低端市场产能过剩
- 三、行业应用解决方案欠缺

第五章 中国工业机器人市场规模与增长预测

第一节 2023-2025 年市场规模回顾

- 一、产量与销量双维度统计
- 二、进出口结构与自给率
- 三、密度与渗透率国际比较

第二节 2026-2030 年市场规模预测

- 一、装机量与销售额预测模型
- 二、细分机型增长预测
- 三、应用领域拓展预测

第三节 市场增长驱动因素

- 一、制造业自动化改造需求
- 二、新能源产业爆发拉动

三、国产替代与成本下降

第六章 多关节机器人市场分析

第一节 技术特征与应用场景

- 一、六轴自由度与灵活性
- 二、焊接与搬运主导应用
- 三、大型与重型负载能力

第二节 市场竞争格局

- 一、外资品牌市场地位
- 二、国产龙头突破
- 三、技术差距与追赶

第三节 发展趋势

- 一、高速高精度控制
- 二、柔顺力控与人机协作
- 三、智能编程与自主决策

第七章 SCARA 与 Delta 机器人市场分析

第一节 SCARA 机器人

- 一、平面四轴结构与高速拾取
- 二、电子装配与锂电应用
- 三、国产替代与成本优势

第二节 Delta 机器人

- 一、并联结构与高加速度
- 二、食品包装与分拣应用
- 三、技术成熟度与市场规模

第三节 其他坐标机器人

- 一、直角坐标与龙门机器人
- 二、圆柱坐标与极坐标
- 三、专用场景应用

第八章 协作机器人市场分析

第一节 协作机器人技术特征

- 一、力觉传感与安全限速
- 二、轻量化与易编程
- 三、人机共融与柔性生产

第二节 应用场景拓展

一、装配与检测

二、医疗与康复

三、服务与新零售

第三节 市场发展态势

一、高速增长与渗透率提升

二、价格下降与普及加速

三、生态构建与平台化

第九章 核心零部件市场分析

第一节 精密减速器

一、RV 减速器与谐波减速器

二、纳博特斯克与哈默纳科垄断

三、国产双环、绿的、来福突破

第二节 伺服系统

一、伺服电机与驱动器

二、汇川、禾川、埃斯顿进展

三、编码器与精度提升

第三节 控制器

一、运动控制算法

二、开放架构与软 PLC

三、驱控一体与边缘智能

第十章 工业机器人系统集成与应用

第一节 焊接系统集成

一、弧焊与点焊工艺

二、焊接电源与传感

三、汽车与工程机械应用

第二节 搬运与码垛集成

一、视觉识别与轨迹规划

二、AGV/AMR 与机器人协同

三、仓储物流与生产线

第三节 装配与检测集成

一、精密装配与力控

二、机器视觉检测

三、3C 与汽车零部件

第十一章 工业机器人智能化发展

第一节 AI 视觉与感知

- 一、2D/3D 视觉引导
- 二、深度学习缺陷检测
- 三、语义理解与场景识别

第二节 数字孪生与虚拟调试

- 一、虚拟仿真与离线编程
- 二、预测性维护与健康管理
- 三、工艺优化与能效管理

第三节 云化与边缘智能

- 一、机器人云平台
- 二、5G 与边缘计算
- 三、群体智能与协同作业

第十二章 工业机器人行业竞争格局

第一节 行业竞争态势分析

- 一、市场集中度与 CR5
- 二、外资、国资、民企格局
- 三、本体与集成商分化

第二节 国内主要企业竞争力

- 一、综合性机器人龙头
- 二、细分领域专业企业
- 三、新兴创新企业

第三节 国际竞争与合作

- 一、四大家族在华策略
- 二、国产机器人出海
- 三、技术引进与并购整合

第十三章 工业机器人成本与价格分析

第一节 成本结构分析

- 一、减速器、伺服、控制器成本占比
- 二、本体制造与集成成本
- 三、软件与服务成本

第二节 价格形成机制

- 一、外资品牌定价策略
- 二、国产替代与价格竞争

三、行业解决方案溢价

第三节 成本优化路径

- 一、核心零部件国产化
- 二、规模化生产与工艺改进
- 三、模块化与平台化设计

第十四章 工业机器人行业风险与投资机会

第一节 行业风险分析

- 一、下游制造业周期波动
- 二、技术迭代与替代风险
- 三、国际贸易摩擦

第二节 投资机会分析

- 一、协作机器人与柔性制造
- 二、核心零部件自主可控
- 三、新能源与半导体应用

第三节 投资价值评估

- 一、技术平台估值
- 二、市场份额与成长性
- 三、并购与整合机会

第十五章 2026-2030 年工业机器人行业发展趋势与建议

第一节 技术发展趋势

- 一、具身智能与自主决策
- 二、人机协作深化
- 三、绿色节能与可持续

第二节 市场发展趋势

- 一、从汽车到全制造业覆盖
- 二、从替代到增强人机协同
- 三、从单机到群体智能

第三节 战略建议

- 一、对机器人企业的战略建议
- 二、对制造业用户的建议
- 三、对投资者的建议

图表目录

图表：工业机器人分类与应用场景

- 图表：工业机器人产业链结构图
- 图表：2023-2025 年全球工业机器人装机量
- 图表：全球工业机器人市场区域分布
- 图表：2026-2030 年全球工业机器人市场预测
- 图表：主要国家机器人密度对比
- 图表：中国智能制造发展主要规划指标
- 图表：制造业劳动力成本变化趋势
- 图表：2025 年中国工业机器人需求结构
- 图表：中国工业机器人产量与销量
- 图表：核心零部件国产化率变化
- 图表：2023-2025 年中国工业机器人市场规模
- 图表：2026-2030 年中国工业机器人市场规模预测
- 图表：2026-2030 年细分机型增长预测
- 图表：多关节机器人技术参数对比
- 图表：汽车焊接机器人应用现状
- 图表：国产多关节机器人市场份额变化
- 图表：SCARA 与 Delta 机器人结构对比
- 图表：3C 行业 SCARA 机器人需求
- 图表：协作机器人与传统机器人性能对比
- 图表：协作机器人主要应用场景
- 图表：协作机器人市场规模与增长
- 图表：精密减速器技术参数与国产化进展
- 图表：伺服系统成本结构与国产替代
- 图表：控制器开放架构与智能化
- 图表：焊接机器人系统集成方案
- 图表：机器视觉在检测中的应用
- 图表：工业机器人数字孪生架构
- 图表：5G+工业机器人应用场景
- 图表：2025 年中国工业机器人市场集中度
- 图表：工业机器人行业竞争格局矩阵
- 图表：工业机器人成本结构与优化路径
- 图表：重点机型价格变动与成本下降
- 图表：工业机器人细分领域投资风险评估
- 图表：2026-2030 年工业机器人投资价值矩阵
- 图表：工业机器人技术演进与智能化路线图
- 图表：2026-2030 年中国工业机器人行业核心指标预测汇总

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业计划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务