

2026-2030 年中国预制药膳行业深度调研及发展前景分析报告

In-Depth Research Report on China's Prepared Medicinal Cuisine Industry and Analysis of Its Development Prospects
(2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国预制药膳行业深度调研及发展前景分析报告

In-Depth Research Report on China's Prepared Medicinal Cuisine Industry and Analysis of Its Development Prospects (2026-2030)

【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 52 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

预制药膳，又称药膳预制菜或功能性预制菜，是指在中医药理论指导下，将符合“药食同源”原则的中药材与普通食材科学配伍，通过现代食品工业的标准化、规模化预加工工艺，制成成品或半成品菜肴，经简单加热或熟制后即可食用的一种兼具营养、美味与养生功能的便捷食品。其核心在于融合传统食养智慧与现代饮食需求，既保留了药膳“寓医于食、药借食力、食助药威”的保健与调理功效，又具备预制菜易储存、易烹饪、高效率的现代生活适配性。这类产品通常不添加防腐剂，强调天然属性与安全性，依托工业化生产实现原料筛选、配比量化、加工控制与包装储运的全流程规范管理，确保品质稳定与食用安全。

预制药膳的兴起，是大健康消费趋势与快节奏生活方式共同推动的结果，反映了人们对“吃得方便”与“吃得健康”双重诉求的升级。它不仅适用于亚健康人群的日常调理、慢性病辅助食养，也逐渐融入家庭餐桌与特殊生理阶段的膳食管理中，成为现代人实现“治未病”理念的日常载体。根据相关团体标准，预制药膳中的药用成分必须来源于国家卫生健康行政部门公布的既是食品又是中药材的物质目录，或《中华人民共和国药典》《地方药品标准》等权威文献记载且经批准可用于食品的原料，其生产过程需符合严格的卫生、加工与检验规范，确保药性温和、用量合理、适用人群明确。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国预制药膳行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 预制药膳行业概述

第一节 预制药膳的基本定义与内涵界定

- 一、预制药膳的科学概念与功能属性
- 二、与普通预制菜、保健食品的本质区别
- 三、在中医药食同源理论中的实践载体

第二节 预制药膳产业链结构解析

- 一、上游中药材与食材原料供应环节
- 二、中游配方研发、标准化生产与包装环节
- 三、下游健康消费、医疗辅助与康养服务场景

第三节 预制药膳主要产品类型划分

- 一、按功能划分
- 二、按形态划分
- 三、按适用人群划分

第二章 全球功能性食品与药膳类制品发展现状

第一节 全球传统医学膳食融合趋势

- 一、东亚地区药食同源文化产业化进展
- 二、欧美植物基功能性食品对药膳理念借鉴
- 三、国际营养医学对复方食疗的认可度提升

第二节 全球预制药膳相关产品市场格局

- 一、日本汉方食品与即食养生汤品成熟度
- 二、韩国韩方调理食品出口规模扩大
- 三、东南亚草本滋补饮品标准化进程

第三节 全球技术标准与监管框架

- 一、功能性宣称合规性要求趋严
- 二、中药材重金属与农残国际检测标准
- 三、跨境流通中传统配方知识产权保护

第三章 中国预制药膳行业发展回顾

第一节 行业萌芽与初步商业化阶段特征

- 一、从医院代煎膏方向大众消费品延伸
- 二、老字号药企与餐饮品牌跨界试水
- 三、电商平台催生“轻养生”消费热潮

第二节 市场主体与产品形态演进

- 一、专业药膳企业聚焦 B 端机构供应
- 二、新消费品牌主打 C 端即食化创新
- 三、连锁中医馆自研药膳套餐体系

第三节 技术瓶颈与标准化挑战

- 一、经典方剂工业化适配性不足
- 二、风味与功效平衡难以兼顾
- 三、保质期与活性成分稳定性矛盾

第四章 预制药膳行业政策与法规环境演变

第一节 中医药发展战略支撑体系

- 一、食药物质目录动态扩容机制
- 二、经典名方简化注册路径探索
- 三、中医药健康旅游示范基地建设

第二节 食品安全与功能宣称规范

- 一、普通食品不得宣称治疗功效
- 二、药膳类产品标签标识合规要求
- 三、第三方功效验证与检测能力建设

第三节 标准化与认证体系建设

- 一、团体标准主导初期规范制定
- 二、药膳配方数据库与溯源平台
- 三、GMP 级食品工厂认证门槛提升

第五章 预制药膳行业上游原料保障分析

第一节 中药材种植与初加工能力

- 一、道地药材基地规模化程度
- 二、有机与仿野生栽培推广进度
- 三、采收加工对有效成分保留影响

第二节 食材与辅料供应链建设

- 一、优质禽畜肉、菌菇、杂粮供应稳定
- 二、天然调味料替代化学添加剂趋势
- 三、冷链物流对生鲜原料保鲜支撑

第三节 配方知识产权与古籍挖掘

- 一、经典医籍中方剂数字化整理
- 二、名老中医经验方转化机制
- 三、专利配方与商业秘密保护策略

第六章 预制药膳行业中游制造体系分析

第一节 配方研发与功效验证机制

- 一、中医理论与现代营养学融合设计
- 二、体外细胞与动物模型初步验证
- 三、小样本人群试用反馈闭环

第二节 生产工艺与装备适配性

- 一、低温萃取与浓缩技术应用
- 二、无菌灌装与冻干锁鲜工艺
- 三、自动化分装与智能温控系统

第三节 质量控制与稳定性保障

- 一、多指标成分指纹图谱建立
- 二、微生物与重金属全程监控
- 三、加速老化试验预测货架期

第七章 预制药膳行业下游应用市场分析

第一节 家庭日常养生消费场景

- 一、都市白领“轻养生”需求驱动
- 二、银发群体慢病食养管理偏好
- 三、产后与术后家庭调理刚需

第二节 医疗与康养机构专业应用

- 一、中医医院治未病中心配套
- 二、高端养老社区营养干预方案
- 三、康复中心个性化膳食支持

第三节 新零售与体验式消费渠道

- 一、线上订阅制药膳配送服务
- 二、线下药膳体验馆与快闪店
- 三、文旅景区特色养生餐融合

第八章 预制药膳行业商业模式与盈利结构

第一节 收入来源构成特点

- 一、C端高毛利单品为主力
- 二、B端机构批量供应稳增长
- 三、定制化服务溢价显著

第二节 成本结构与运营难点

- 一、原料成本波动敏感性强

二、研发投入周期长回报慢

三、冷链配送成本占比高

第三节 盈利可持续性关键因素

一、品牌信任度决定复购率

二、功效感知影响口碑传播

三、标准化程度制约规模扩张

第九章 预制药膳行业竞争格局分析

第一节 国内主要参与主体类型

一、中药龙头企业延伸布局

二、新锐健康食品品牌切入

三、区域性老字号餐饮转型

第二节 市场集中度与区域分布

一、整体呈现高度分散状态

二、长三角、珠三角创新活跃

三、川渝、两广药膳文化深厚

第三节 竞争核心要素演变

一、配方科学性与文化 authenticity

二、口感接受度与便捷性平衡

三、全链路可追溯信任体系

第十章 预制药膳行业 SWOT 与 PEST 综合分析

第一节 SWOT 模型分析

一、优势：深厚文化根基与真实需求

二、劣势：标准缺失与功效验证难

三、机会：大健康产业升级与 Z 世代养生觉醒

四、威胁：伪科学争议与监管不确定性

第二节 PEST 宏观环境分析

一、政治：中医药振兴战略持续深化

二、经济：人均可支配收入支撑健康支出

三、社会：亚健康普遍化与预防意识增强

四、技术：精准营养与 AI 配方辅助兴起

第三节 行业生命周期阶段判断

一、处于导入期末向成长期过渡

二、头部品牌初步形成但未垄断

三、消费者教育仍需长期投入

第十一章 预制药膳技术创新与产品升级路径

第一节 配方现代化与精准化

- 一、基于体质辨识的个性化推荐
- 二、AI 辅助经典方优化组合
- 三、微生态与肠道健康靶向设计

第二节 加工工艺绿色化与智能化

- 一、超临界萃取保留活性成分
- 二、非热杀菌技术应用拓展
- 三、数字孪生工厂质量管控

第三节 产品形态便捷化与时尚化

- 一、便携式冻干汤块与速溶粉
- 二、低糖低脂适老适幼改良
- 三、国潮包装与文化 IP 联名

第十二章 预制药膳行业区域发展格局

第一节 东部沿海创新引领区

- 一、上海、杭州科研资源集聚
- 二、深圳资本与品牌孵化活跃
- 三、跨境电商出口试点先行

第二节 中部传统药膳文化区

- 一、河南、湖北道地药材支撑
- 二、武汉、长沙高校研发协同
- 三、中医药大学附属产业转化

第三节 西南民族药膳特色区

- 一、云南、贵州民族方剂挖掘
- 二、成都、重庆火锅药膳融合
- 三、康养旅游带动体验消费

第十三章 预制药膳行业国际化合作路径

第一节 “一带一路”中医药文化输出

- 一、海外中医中心药膳配套
- 二、华人社区养生食品需求
- 三、国际展会文化推广窗口

第二节 国际标准对接与合规准入

- 一、欧盟传统植物药注册路径

二、美国膳食补充剂法规适配

三、东南亚清真与有机认证

第三节 跨境电商与本地化运营

一、独立站与 Amazon 健康品类

二、海外仓配缩短交付周期

三、本土口味微调与教育

第十四章 2026-2030 年中国预制药膳行业发展趋势预测

第一节 市场规模与结构预测

一、行业进入高速增长通道

二、C 端占比持续提升至六成以上

三、功能性细分赛道加速分化

第二节 技术演进方向预测

一、功效成分定量化成为标配

二、智能制造降低人工依赖

三、区块链实现全链可信溯源

第三节 产业生态成熟度预测

一、国家标准体系初步建立

二、第三方检测与认证普及

三、产学研用协同创新平台成型

第十五章 2026-2030 年预制药膳行业投资机会与战略建议

第一节 重点细分赛道投资价值

一、术后康复专用药膳系列

二、女性周期调理即食产品

三、儿童脾胃养护温和配方

第二节 区域与产业链布局策略

一、靠近道地药材产区建厂

二、嵌入中医诊疗服务闭环

三、联合保险公司开发健康险套餐

第三节 风险防控与可持续发展

一、规避夸大宣传法律风险

二、推动行业自律与透明化

第十六章 预制药膳行业可持续发展与社会责任

第一节 中医药文化传承与创新

- 一、古籍方剂数字化永久保存
- 二、非遗技艺活态传承机制
- 三、青少年中医药素养培育
- 第二节 资源保护与生态种植
 - 一、濒危药材替代品研发
 - 二、林下经济与仿野生模式
 - 三、减少加工环节能源消耗
- 第三节 健康公平与普惠可及
 - 一、开发平价基础款药膳
 - 二、乡村医生药膳指导培训
 - 三、助力乡村振兴中药材种植

图表目录

- 图表：2023-2025 年全球功能性食品市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年东亚地区药膳类制品消费量
- 图表：2023-2025 年日本汉方食品出口额变化
- 图表：2023-2025 年韩国韩方调理食品市场渗透率
- 图表：2023-2025 年全球植物基养生饮品复合增长率
- 图表：2023-2025 年国际中药材农残检测标准数量
- 图表：2023-2025 年中国预制药膳行业市场规模
- 图表：2023-2025 年中国药膳 C 端与 B 端销售占比
- 图表：2023-2025 年中国药膳主要消费人群分布
- 图表：2023-2025 年中国药膳线上渠道销售额
- 图表：2023-2025 年中国药膳线下体验店数量
- 图表：2023-2025 年中国药膳企业注册数量
- 图表：2023-2025 年中国药膳主流产品形态占比
- 图表：2023-2025 年中国药膳平均客单价变化
- 图表：2023-2025 年中国药膳冷链覆盖率
- 图表：2023-2025 年中国药膳研发投入强度
- 图表：2023-2025 年中国药膳专利申请量
- 图表：2023-2025 年中国药膳团体标准发布数量
- 图表：2023-2025 年中国药膳消费者复购率
- 图表：2023-2025 年中国药膳退货率与投诉原因
- 图表：2023-2025 年中国药膳中药材原料成本占比
- 图表：2023-2025 年中国药膳头部品牌市占率
- 图表：2023-2025 年中国药膳跨境电商出口额

图表：2023-2025 年中国药膳与普通预制菜毛利率对比
图表：2023-2025 年中国药膳消费者功效感知满意度
图表：2026-2030 年中国预制药膳行业市场规模预测
图表：2026-2030 年中国药膳 C 端消费占比预测
图表：2026-2030 年中国药膳老年群体需求量预测
图表：2026-2030 年中国药膳女性细分市场预测
图表：2026-2030 年中国药膳术后康复场景预测
图表：2026-2030 年中国药膳线上渗透率预测
图表：2026-2030 年中国药膳智能工厂覆盖率预测
图表：2026-2030 年中国药膳国家标准出台数量预测
图表：2026-2030 年中国药膳第三方检测机构数预测
图表：2026-2030 年中国药膳平均保质期延长预测
图表：2026-2030 年中国药膳冷链成本下降预测
图表：2026-2030 年中国药膳企业并购活跃度预测
图表：2026-2030 年中国药膳出海企业数量预测
图表：2026-2030 年全球药膳类制品市场规模预测
图表：2026-2030 年全球中医药文化接受度指数预测
图表：2026-2030 年“一带一路”药膳合作项目预测
图表：2026-2030 年中国药膳 ESG 评级分布预测
图表：2026-2030 年中国药膳碳足迹强度预测
图表：2026-2030 年中国药膳科技成果转化预测
图表：2026-2030 年中国药膳消费者教育投入预测
图表：2026-2030 年中国药膳与保险产品融合度预测
图表：2026-2030 年中国药膳平价产品覆盖率预测
图表：2026-2030 年中国药膳非遗技艺传承项目预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座27层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后24小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7天×24小时 贴心服务