

2026-2030 年中国资产管理行业全景调研与发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's Asset Management Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

| | | |
|---|------------------|---------------------------|
| 2026-2030 年中国资产管理行业全景调研与发展战略研究咨询报告 | | |
| Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's Asset Management Industry (2026-2030) | | |
| 【出版日期】 2026 年 3 月 | 【报告页码】 230 页 | 【图表数量】 38 个 |
| 【中文价格】 RMB 15500 | 【英文价格】 RMB 29500 | 【中英文价】 RMB 39500 |
| 【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线 | | 中研普华公司介绍 |
| 【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736 | | 了解中研普华的实力 |
| 【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706 | | 下载征订表 |
| <p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p> | | |

资产管理是指组织或个人为实现战略目标、提升运营效能与价值创造，对其所拥有、控制或受托管理的各类资产实施系统化、全生命周期的规划、获取、使用、维护、监控、优化及处置等一系列管理活动的总和。其本质是一种以价值为导向、风险可控、效率优先的综合性管理职能，旨在确保资产在物理性能、财务表现、合规要求和可持续发展等维度上持续满足业务需求，并最大化其经济、社会或战略价值。

资产管理的对象涵盖有形资产与无形资产两大类：有形资产包括土地、建筑物、基础设施、机械设备、运输工具、存货等实物资源；无形资产则涉及专利权、商标权、著作权、专有技术、软件系统、数据资源、客户关系、品牌价值、商誉以及碳排放权等新型权益性资产。

现代资产管理强调覆盖资产从规划立项、投资决策、采购建设、投入使用、运行维护、升级改造到最终报废或转让的完整生命周期，通过建立标准化流程、量化绩效指标和动态反馈机制，实现对资产状态、成本结构、使用效率与风险暴露的全面掌控。其核心理念已从传统的“保值防损”演进为“价值经营”，不仅关注资产的安全性与可用性，更注重其在资源配置优化、成本效益平衡、风险缓释和战略支撑中的作用。

在方法论上，资产管理融合了财务管理、工程管理、信息技术、风险管理与可持续发展等多学科知识，依托企业资源计划（ERP）、计算机化维护管理系统（CMMS）、物联网（IoT）传感网络、大数据分析及人工智能等数字化工具，实现资产状态实时感知、故障预测、绩效评估与智能决策支

持。在企业层面，健全的资产管理体系有助于降低全生命周期成本、提升生产连续性、增强合规披露能力并支撑资本结构优化；在公共部门，则是保障公共服务供给质量、提高财政资金使用效率、推动基础设施高质量发展和实现国家治理现代化的重要基础。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财政部、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、国务院发展研究中心、国际资产管理协会、中国金融学会、中国证券投资基金业协会、中国保险行业协会、波士顿、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国资产管理及各业务领域的发展状况、主体行业机构发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国资产管理行业发展状况和特点，以及中国资产管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的资产管理行业发展态势作了详细分析，并对资产管理行业进行了趋向研判，是资产管理服务、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前资产管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

第一章 资产管理行业发展综述

第一节 资产管理概述

- 一、资产管理概念
- 二、资产管理组成要素
- 三、资产管理分类
- 四、资产管理历史

第二节 资产管理业务概述

- 一、资产管理业务种类
- 二、资产管理业务特点
- 三、资产管理业务意义

第三节 中国资产管理公司在产业结构调整中的作用

- 一、中国产业结构调整的主要特征
 - 1、产业结构调整是经济结构调整的核心内容
 - 2、产业结构调整方式发生变化
 - 3、淘汰、处理落后产能
 - 4、以创新为手段实现升级
 - 5、产业结构调整过程会产生大量不良资产
- 二、产业结构调整对资产管理公司的影响
 - 1、积极影响
 - 2、潜在的不利影响
- 三、资产管理公司服务于产业结构调整的举措

第二章 资产管理行业市场环境及影响分析

第一节 资产管理行业政策环境

- 一、与资产管理相关的监管机构
- 二、与资产管理相关的政策法规
- 三、其资产管理相关的法律法规

第二节 现行发展政策分析

- 一、金融业规划对资产管理行业影响分析
- 二、“城镇化”对资产管理行业影响分析
- 三、国家对资产管理行业的规划分析
- 四、最新政策动向分析

第三节 资产管理行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足
- 三、行业监管分析
- 四、未来的政策趋势

第四节 全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析

第五节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数 CPI、PPI 分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、恩格尔系数分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况

第三章 全球资产管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球资产管理行业市场发展分析

- 一、2023-2025 年全球资产管理市场现状分析
- 二、2023-2025 年全球资产管理市场结构
- 三、2023-2025 年全球资产管理行业模式
- 四、疫情之后全球指数型资管产品需求在提升
- 五、后疫情时代全球资产管理发展趋势预测

第二节 美国资产管理产业运行概况

- 一、美国居民资产配置分析
- 二、美国资产管理市场规模分析
- 三、美国资产管理市场特点
- 四、美国资产管理市场借鉴分析
- 五、美国资产管理发展趋势

第三节 英国资产管理产业运行概况

- 一、英国居民资产配置分析
- 二、英国资产管理市场规模分析
- 三、英国资产管理市场特点
- 四、英国资产管理市场借鉴分析
- 五、英国资产管理服务体制启示

第四节 法国资产管理产业运行概况

- 一、法国居民资产配置分析
- 二、法国资产管理市场规模分析
- 三、法国资产管理市场特点
- 四、法国资产管理市场借鉴分析
- 五、法国资产管理发展趋势

第五节 日本资产管理产业运行概况

- 一、日本居民资产配置分析
- 二、日本资产管理市场规模分析
- 三、日本资产管理市场特点
- 四、日本资产管理市场借鉴分析
- 五、日本资产管理发展趋势

第六节 韩国资产管理产业运行概况

- 一、韩国居民资产配置分析
- 二、韩国资产管理市场规模分析
- 三、韩国资产管理市场特点
- 四、韩国资产管理市场借鉴分析
- 五、韩国资产管理发展趋势

第七节 瑞士资产管理产业运行概况

- 一、瑞士居民资产配置分析
- 二、瑞士资产管理市场规模分析
- 三、瑞士资产管理市场特点
- 四、瑞士资产管理市场借鉴分析
- 五、瑞士资产管理行业发展趋势
- 六、俄乌冲突重创瑞士资产管理业

第八节 新加坡资产管理产业运行概况

- 一、新加坡居民资产配置分析
- 二、新加坡资产管理市场规模分析
- 三、新加坡资产管理市场特点
- 四、新加坡资产管理市场借鉴分析
- 五、新加坡资产管理发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国资产管理行业运行现状分析

第一节 中国资产管理行业发展状况分析

- 一、中国资产管理行业发展阶段

- 二、中国资产管理行业发展概况
- 三、中国资产管理行业发展特点分析
- 四、中国金融资产管理公司盈利模式分析
- 五、资产管理企业收费模式分析
- 第二节 资产管理行业发展现状
 - 一、产业周期视角下的基金市场发展回顾
 - 二、资产管理行业步入繁荣新起点
 - 三、资产管理行业应对快速成长期的挑战
 - 四、高净值客户周期性波动分析
 - 五、资产管理行业资金投向
 - 六、资产管理转型分析
- 第三节 中国资产管理行业市场综述
 - 一、中国资产管理行业市场现状
 - 1、资产管理的价值分析
 - 2、资产管理市场发展要素
 - 3、资产管理市场成长性分析
 - 二、中国资产管理行业市场结构分析
 - 三、资产管理行业市场规模分析
 - 1、资产管理业务总规模分析
 - 2、基金管理公司管理公募基金规模
 - 3、基金管理公司及其子公司专户业务规模
 - 4、私募基金管理机构资产管理规模
 - 5、在基金业协会登记的私募基金管理人人数
 - 四、资产管理行业市场供给分析
 - 1、资产管理企业数量分析
 - 2、资产管理企业结构分析
 - 3、资产管理行业投资情况
 - 五、资产管理行业市场需求分析
 - 1、资产管理行业营收分析
 - 2、资产管理行业需求集中度
 - 六、资产管理行业资金投向分析
 - 七、资产管理行业市场发展策略
- 第四节 资产管理行业产品分析
 - 一、资产管理行业产品数量分析
 - 二、资产管理行业产品开发情况
 - 三、资产管理行业产品分类统计

- 1、主动管理、被动管理产品规模及占比
- 2、标准、非标产品规模及占比
- 3、一对一、一对多产品规模及占比
- 四、资产管理行业产品发展趋势
- 第五节 中国资产管理行业结构分析
 - 一、资金来源
 - 二、资产类别
 - 三、资管机构

第五章 资产管理行业相关金融市场及指标分析

第一节 金融市场分析

- 一、金融市场概况分析
- 二、金融市场运行分析
- 三、金融发展存在的问题

第二节 近三年金融市场分析

- 一、国际金融形势情况
- 二、中国金融形势情况
- 三、金融市场发展情况

第三节 金融发展策略分析

- 一、金融市场定位分析
- 二、金融相关政策解读
- 三、金融发展趋势分析

第四节 中国资产管理行业经营分析

- 一、资产管理行业收入结构分析
- 二、资产管理行业成本费用分析
- 三、资产管理行业盈利能力分析

第五节 中国资产管理行业需求结构分析

- 一、中国居民金融资产总量与结构分析
- 二、中国居民金融资产需求结构变化
- 三、中国居民金融资产总量与结构预测

第三部分 市场全景调研

第六章 互联网资产管理行业发展分析

第一节 互联网资产管理的基本理论

- 一、互联网资产管理的定义
- 二、互联网资产管理的特点

第二节 互联网资产管理业务模式分析

- 一、被动型智能投资模式
- 二、策略共享型组合投资模式
- 三、O2O 服务模式
- 四、账户智能管理模式
- 五、量化投资模式

第三节 互联网资产管理市场发展分析

- 一、互联网资产管理市场规模分析
- 二、互联网资产管理客户结构
- 三、互联网资产管理产品数量

第四节 新形势下互联网资管的发展与监管措施分析

- 一、互联网资管行业的发展概况
- 二、互联网资管行业面临的主要风险
 - 1、资产质量存在不确定性
 - 2、目标客户不够成熟
 - 3、从业人员管理能力的差距
 - 4、监管体系不够完善，资金监管亟待加强
- 三、新形势下监管互联网资管行业发展的措施分析
 - 1、树立底线思维，严格坚守底线
 - 2、形成沙箱思维，规范平台并建立发展规则
 - 3、坚持共创的思维模式

第七章 不同类型资产管理公司市场发展分析

第一节 四大金融资产管理公司

- 一、企业数量分析
- 二、持牌照业务范围
- 三、发展优势分析
- 四、子公司统计分析
- 五、主要财务数据分析
 - 1、资产总额分析
 - 2、所有者权益分析
 - 3、平均资产收益率分析
- 六、融资渠道分析

第二节 地方资产管理公司

- 一、企业数量分析
- 二、持牌照业务范围

- 三、发展优势分析
- 四、公司特点分析
- 五、地区分布及竞争分析
- 六、融资渠道分析
- 第三节 银行系资产管理公司
- 一、企业数量分析
- 二、持牌照业务范围
- 三、发展优势分析
- 四、市场化债转股现状
- 五、业务规模分析
- 六、融资渠道分析

第八章 中国资产管理机构细分市场分析

第一节 证券公司资产管理行业分析

- 一、证券公司资产管理行业发展现状
- 二、证券公司资产管理行业发展前景分析
- 三、证券公司资产管理行业存在弊端
- 四、证券公司资管业务情况
- 1、整体情况
- 2、新设情况
- 3、投向情况
- 4、集中度情况
- 5、投资者情况
- 6、集合计划收益情况
- 7、收入情况

五、证券公司资产管理行业发展趋势分析

第二节 基金公司资产管理行业分析

- 一、基金公司资产管理行业发展现状
- 二、基金公司资产管理行业发展前景分析
- 三、基金公司资产管理行业发展焦点
- 四、基金公司资产管理行业存在弊端
- 五、基金子公司专户业务情况
- 1、整体情况
- 2、新设情况
- 3、投向情况
- 4、集中度情况

5、投资者情况

6、集合计划收益情况

7、收入情况

六、基金公司专户业务情况

1、整体情况

2、新设情况

3、投向情况

4、集中度情况

5、投资者情况

6、集合计划收益情况

7、收入情况

七、基金公司资产管理行业发展趋势分析

第三节 托管公司资产管理行业分析

一、托管公司资产管理行业发展现状

二、托管公司资产管理行业发展前景分析

三、托管公司资产管理行业发展焦点

四、托管公司资产管理行业存在弊端

五、托管公司资产管理行业发展趋势分析

第四节 第三方理财公司资产管理行业分析

一、第三方理财公司资产管理行业发展现状

二、第三方理财公司资产管理行业发展前景分析

三、第三方理财公司资产管理行业发展焦点

四、第三方理财公司资产管理行业存在弊端

五、第三方理财公司资产管理行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国资产管理行业投资主体及客户分析

第一节 中国资产管理公司经营现状

一、资产管理公司基金数量规模

二、资产管理公司基金净值规模

三、资产管理公司基金募资规模

四、资产管理行业销售渠道分析

1、商业银行销售渠道分析

2、证券公司销售渠道分析

3、证券投资咨询机构销售渠道

4、第三方理财销售渠道分析

第二节 中国资产管理竞争现状

一、资产管理收益

二、管理投资方向

三、资产管理市场竞争格局

第三节 中国资产管理投资者分析

一、资产管理投资者账户结构分析

二、资产管理投资者持有基金份额

三、资产管理投资者持有基金净值

四、资产管理投资者认购情况分析

五、资产管理投资者申购情况分析

六、资产管理投资者赎回情况分析

七、个人投资者持有基金情况

第四节 资产管理客户分析

一、客户群体构成

二、客户消费现状

三、客户服务偏好

四、客户需求特征

五、客户满意度分析

第十章 中国资产管理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、资产管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、资产管理行业 SWOT 分析

1、资产管理行业优势分析

2、资产管理行业劣势分析

3、资产管理行业机会分析

4、资产管理行业威胁分析

第二节 资产管理行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 资产管理行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 资管新规将重塑行业格局

一、统一监管

二、破与立

三、审慎管理

第十一章 资产管理行业领先企业经营形势分析

第一节 国有四大资产管理公司

一、中国中信金融资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业资管业务规模

4、企业产业布局分析

5、企业成功案例分析

6、企业投资发展战略

二、中国长城资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业资管业务规模

4、企业产业布局分析

5、企业成功案例分析

6、企业投资发展战略

三、中国东方资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业资管业务规模

4、企业产业布局分析

5、企业成功案例分析

6、企业投资发展战略

四、中国信达资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

- 3、企业资管业务规模
- 4、企业产业布局分析
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业投资发展战略

第二节 主要银行资产管理业务运营分析

一、中国工商银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业经营状况
- 4、企业理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模

二、中国建设银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业经营状况
- 4、企业理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模

三、平安银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业经营状况
- 4、企业理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模

四、中信银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业经营状况
- 4、企业理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模

五、兴业银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业理财产品收益

5、企业客户服务模式

6、企业资管业务规模

六、上海浦东发展银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业理财产品收益

5、企业客户服务模式

6、企业资管业务规模

第三节 证券类资产管理公司经营分析

一、上海国泰海通证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

二、中国银河资产管理有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

三、银河金汇证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

四、上海东方证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

五、广发证券资产管理（广东）有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

六、上海光大证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

第四节 信托类资产管理公司经营分析

一、中信信托有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业客户服务

4、企业业务规模

5、企业网点分布

6、企业优劣势分析

二、中诚信托有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业客户服务

4、企业业务规模

5、企业网点分布

6、企业优劣势分析

三、兴业国际信托有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业客户服务

4、企业业务规模

5、企业网点分布

6、企业优劣势分析

四、建信信托有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业客户服务

4、企业业务规模

5、企业网点分布

6、企业优劣势分析

第五节 基金类资产管理公司经营分析

一、华夏基金管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业客户服务模式

5、企业资管业务规模

6、企业网点分布

二、嘉实基金管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业客户服务模式

5、企业资管业务规模

6、企业网点分布

三、易方达资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业客户服务模式

5、企业资管业务规模

6、企业网点分布

四、农银汇理基金管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业客户服务模式

5、企业资管业务规模

6、企业网点分布

五、博时基金管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业客户服务模式

5、企业资管业务规模

6、企业网点分布

第六节 保险类资产管理公司经营分析

一、中国人寿资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分类

3、基金业绩状况

4、企业客户资源

5、企业资管业务规模

6、企业销售网络

二、平安资产管理有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业业务分类

3、基金业绩状况

4、企业客户资源

5、企业资管业务规模

6、企业销售网络

三、中国人保资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分类

3、基金业绩状况

4、企业客户资源

5、企业资管业务规模

6、企业销售网络

四、新华资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分类

- 3、基金业绩状况
- 4、企业客户资源
- 5、企业资管业务规模
- 6、企业销售网络

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2030 年资产管理行业前景及趋势预测

第一节 资产管理行业发展展望

- 一、中国庞大的经济体量为资管行业的长期发展提供强力支撑
- 二、刚性兑付矛盾将进一步化解
- 三、跨境资产管理大发展
- 四、高端资产管理业务蓬勃发展

第二节 2026-2030 年资产管理行业发展趋势

- 一、资产管理行业竞争趋势
- 二、资产管理行业营销趋势
- 三、资产管理产品开发趋势
- 四、中国不良资管行业三大发展趋势

第三节 2026-2030 年资产管理市场发展趋势

- 一、银行资管掘金住房租赁市场蓝海
- 二、第三方托管大有可为
- 三、权益类基金是下一步发展的契机

第三节 资产管理市场发展痛点

- 一、缺乏统一规制
- 二、缺乏有效需求
- 三、缺乏持续供给

第四节 2026-2030 年中国资产管理行业供需预测

- 一、2026-2030 年中国资产管理行业企业数量预测
- 二、2026-2030 年中国资产管理市场规模预测
- 三、2026-2030 年中国资产管理行业需求预测

第四节 资产管理指导意见发展重点

- 一、首次明确要求资产管理产品享有公平同等的待遇
- 二、要求打破产品刚性兑付，实行净值化模式管理
- 三、规范非标投资，严禁期限错配
- 四、规范组合运作管理，明确资管子公司改革模式

第十三章 资产管理行业投资机会与风险分析

第一节 资产管理行业投资环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、金融业发展和改革规划
- 三、保险行业发展规划分析

第二节 资产管理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、资产管理行业投资现状分析

第三节 2026-2030 年资产管理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、资产管理行业投资机遇

第四节 2026-2030 年资产管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、经济风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、关联产业风险及防范

第五节 中国资产管理行业投资建议

- 一、资产管理行业未来发展方向
- 二、资产管理行业主要投资建议
- 三、中国资产管理企业融资分析
 - 1、中国资产管理企业 IPO 融资分析
 - 2、中国资产管理企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 资产管理行业面临的困境及对策

第一节 中国资产管理行业面临的问题及解决对策

- 一、资产管理行业面临的问题
 - 1、资金池操作存在流动性风险隐患
 - 2、产品多层嵌套导致风险传递
 - 3、“影子银行”面临监管不足
 - 4、刚性兑付使风险仍停留在金融体系
 - 5、部分非金融机构无序开展资产管理业务
- 二、资产管理行业问题解决对策

- 1、统一标准消除套利
- 2、打破刚兑回归资管本源
- 3、控制杠杆
- 4、消除嵌套抑制通道
- 5、加强非标监管防范“影子银行”风险
- 6、建立统计制度实现穿透式监管

第二节 企业资产管理存在的问题及对策

一、企业资产管理现存问题分析

- 1、对企业资产总体质量认识不充分
- 2、企业流动资产管理水平有待提高
- 3、重视有形资产而忽视无形资产管理
- 4、企业资产管理的监管和激励措施不完善

二、加强企业资产管理的对策建议

- 1、转变资产管理观念，提高资产管理效率
- 2、加强流动资产的管理，提高使用效率
- 3、加强无形资产管理，提高其创收能力
- 4、加强资产管理监管，合理运用激励措施

第三节 PPP 模式下的地方政府资产管理存在的问题及解决路径

一、PPP 模式在地方政府资产管理运行中存在的问题

- 1、PPP 模式本身的缺陷
- 2、PPP 立法仍需完善
- 3、社会资本对地方政府信用存疑
- 4、PPP 项目的投资收益对社会资本的吸引力较低
- 5、风险分担、利益分配机制不成熟

二、PPP 模式下地方政府资产管理的有效路径

- 1、充分发挥政府的引导作用
- 2、促进政府职能转换
- 3、激发社会资本参与公共项目投资的积极性
- 4、完善地方政府的法律法规体系
- 5、建立合理的风险分担、利益共享机制

第四节 “大资管”背景下资产管理行业风险现状与建议

一、资产管理市场存在的问题

- 1、资管行业监管政策无法统一
- 2、银行理财资金加杠杆进入股市
- 3、“资金池”模式增大监管难度
- 4、保险资金进入资管市场后异化

二、应对资产管理风险的措施

- 1、应用 FOF、MOM 等更先进的资产管理模式
- 2、合理在二级市场进行结构化投资
- 3、提高资管业务基础服务能力

第五节 大资管背景下证券公司资产管理业务发展策略研究

一、证券公司资产管理业务发展现状

- 1、业务发展环境逐渐规范
- 2、业务规模增长平稳，收入占比提升
- 3、通道业务遭受挤压，主动管理能力提升
- 4、业务开展网络化，销售渠道拓宽
- 5、资产证券化业务成为新的发力点

二、证券公司资产管理业务发展存在的问题

- 1、市场份额较小，认可度较低
- 2、业务结构不均衡
- 3、业务同质化现象严重
- 4、风险控制能力不足
- 5、客户结构单一

三、大资管背景下证券公司资产管理业务新模式

- 1、主动管理业务新模式
- 2、通道业务新模式
- 3、资产证券化业务新模式
- 4、另类子公司业务新模式

四、证券公司资产管理业务发展策略

- 1、打造资产管理业务链，促进各业务协同发展
- 2、进行市场细分，丰富资产管理产品
- 3、完善风险评估体系，夯实风险控制能力
- 4、发挥自身优势，提高营销能力
- 5、开发完善的信息系统，提高公司运营效率

第十五章 “一带一路”战略背景下跨境资产管理研究

第一节 信托公司开展跨境资产管理业务的可行性分析

- 一、外部环境分析
- 二、内部需求分析
- 三、市场分析

第二节 中国信托公司跨境资产管理业务发展现状及国际经验借鉴

一、中国信托公司跨境资产管理业务发展现状

- 1、利用 QDII、QDIE、QDLPPI 工具进行境外投资
 - 2、利用 QFII、RQFII 和 QFLP 工具进行境内投资
 - 3、设立境内外子公司进行全球化资产配置
- 二、境外金融机构跨境资产管理业务的经验借鉴

- 1、全球化的资产配置能力
- 2、卓越的产品创新能力
- 3、领先的投资管理能力
- 4、强大的品牌信誉

第三节 “一带一路”背景下信托公司开展跨境资产管理业务构想

一、信托公司开展跨境资产管理业务的战略选择

- 1、跨境资产管理业务区域布局的路径选择
- 2、跨境资产管理业务的管理模式选择

二、信托公司跨境资产管理业务模式构建

- 1、跨境化财富管理业务
- 2、跨境资产管理业务
- 3、跨境投资银行业务

第十六章 资产管理行业发展战略研究

第一节 资产管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

第二节 资产管理经营策略分析

- 一、资产管理市场细分策略
- 二、资产管理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、资产管理新产品差异化战略

第三节 资产管理行业投资战略研究

- 一、2026-2030 年资产管理行业投资战略
- 二、2026-2030 年资产管理企业投资战略
- 三、2026-2030 年资管细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

- 一、资产管理行业研究结论及建议
- 二、资产管理主要领域研究结论及建议
- 三、企业资产管理业务发展建议

图表目录

- 图表：2022-2025 年银行理财政策盘点
- 图表：2023-2025 年全球资产管理行业收入增长来源及占比
- 图表：2023-2025 年全球资产管理市场结构
- 图表：2023-2025 年美国资产管理市场规模分析
- 图表：2023-2025 年英国资产管理市场规模分析
- 图表：2023-2025 年法国资产管理市场规模分析
- 图表：2023-2025 年日本资产管理市场规模分析
- 图表：2023-2025 年中国资产管理业务总规模分析
- 图表：2023-2025 年中国资产管理企业数量分析
- 图表：2023-2025 年中国资产管理行业投资情况
- 图表：2023-2025 年中国资产管理行业营收分析
- 图表：2023-2025 年中国资产管理行业产品数量分析
- 图表：2025 年基金子公司私募资产管理月均规模前 20 名情况
- 图表：2025 年中国主动管理、被动管理产品规模及占比
- 图表：2025 年中国标准、非标产品规模及占比
- 图表：资管新规出台后资产管理行业规模变化趋势图
- 图表：中国资产管理行业收入结构分析
- 图表：2022-2025 年信托各类产品规模及占比变化
- 图表：2023-2025 年中国资产管理行业成本费用分析
- 图表：2023-2025 年中国资产管理行业盈利分析
- 图表：2023-2025 年中国互联网资产管理市场规模分析
- 图表：2023-2025 年中国互联网资产管理产品数量
- 图表：2023-2025 年四大金融资产管理公司数量分析
- 图表：2023-2025 年四大金融资产管理公司资产总额
- 图表：2023-2025 年四大金融资产管理公司所有者权益
- 图表：2023-2025 年四大金融资产管理公司平均资产收益率分析
- 图表：2023-2025 年银行系资产管理公司业务规模分析
- 图表：2023-2025 年资产管理行业产值分布情况
- 图表：2023-2025 年中国资产管理公司基金数量规模
- 图表：2023-2025 年中国资产管理公司基金净值规模
- 图表：2023-2025 年中国资产管理公司基金募资规模
- 图表：2023-2025 年中国资产管理投资者持有基金份额
- 图表：2023-2025 年中国资产管理投资者持有基金净值
- 图表：2026-2030 年中国资产管理行业企业数量预测

图表：2026-2030 年中国资产管理市场规模预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

| | |
|-----------|--|
| 商业计划书编制 | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究 | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研 | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。 |
| 产业园区规划咨询 | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。 |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务