

2026-2030 年中国旅游服务行业市场全景调研与发展前景预测报告

Comprehensive Market Research and Development Outlook Report on China's Tourism Services Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国旅游服务行业市场全景调研与发展前景预测报告		
Comprehensive Market Research and Development Outlook Report on China's Tourism Services Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 168 页	【图表数量】 55 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

旅游服务是指为满足旅游者从居住地前往目的地并在其停留期间所产生的食、住、行、游、购、娱等综合性需求而提供的各类服务总和，是现代服务业中关联度最高、带动效应最强的战略性产业。行业范畴涵盖传统旅行社服务、在线旅游平台运营、景区景点管理、酒店住宿服务、旅游交通服务、旅游餐饮购物以及会展商务旅游、康养旅游、研学旅游等新兴业态。作为体验经济的核心载体，旅游服务具有典型的时空不可转移性、生产消费同步性与产品无形性特征，其服务质量高度依赖人力资源素质与现场交付能力。随着居民可支配收入提升、闲暇时间增加及消费观念变迁，旅游已从少数人的奢侈消费转变为大众化的生活方式，并在科技赋能下加速向个性化、智能化、沉浸式方向演进，成为促进国内大循环、推动乡村振兴、增进文明交流互鉴的重要力量。

当前，中国旅游服务行业正处于疫后复苏深化与结构性调整的关键转型期。经历三年疫情冲击后，行业展现出强劲的恢复韧性，但复苏进程呈现明显的结构性分化：国内游成为绝对主力，周边游、微度假、城市漫游等短途高频消费模式固化；出境游逐步回暖但尚未恢复至疫前水平，入境游面临国际竞争加剧与便利化不足的双重压力。消费行为层面，旅游者从“打卡式观光”向“深度体验”转变，对文化内涵、服务品质、情绪价值的追求超越传统景点游览，小众目的地、非标住宿、主题研学、户外探险等细分赛道快速崛起；供给侧，传统景区依赖门票经济的模式难以为继，沉浸式演艺、数字文博、夜间文旅等新业态成为转型抓手，酒店集团加速轻资产扩张与品牌矩阵建设，在线旅游平台从流量中介向内容社区与供应链整合者升级。产业格局层面，国有资本在战略性资源控制

与公共服务保障中发挥主导作用，民营资本在创新业态与精细化运营中展现活力，跨界融合趋势显著，科技、地产、零售、文娱企业纷纷布局文旅赛道。但行业仍面临优质供给不足、服务标准化与个性化矛盾、人才结构性短缺、淡旺季失衡等深层次挑战，高质量发展基础有待夯实。展未来，中国旅游服务行业将在“十五五”文旅融合深化与消费提振战略牵引下进入品质升级与生态重构的新阶段。从需求演变看，银发旅游、亲子研学、Z世代社交旅行等细分市场持续扩容，疗愈度假、体育旅游、工业旅游等融合业态创新活跃，旅游作为“人生仪式”与“自我投资”的情感消费属性进一步强化；从技术赋能看，人工智能在行程规划、智能导览、虚拟体验、精准营销等环节的深度应用重塑服务链条，元宇宙技术赋能文化遗产数字化保护与沉浸式展示，数字藏品与虚实融合体验创造新的消费场景；从空间重构看，城市群旅游一体化、乡村旅游提质升级、跨境旅游走廊建设优化目的地布局，交旅融合、体旅融合、农旅融合推动产业边界拓展；从可持续发展看，绿色低碳成为景区评级与酒店运营硬约束，社区参与式旅游、负责任旅行理念影响产品开发，旅游业在生态保护与共同富裕中的社会责任日益凸显。行业整体呈现“体验价值深化、科技全面渗透、融合创新加速、绿色责任内化”四大趋势，竞争逻辑从资源占有向运营能力与客户终身价值管理转变。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及旅游服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国旅游服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外旅游服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了旅游服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于旅游服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国旅游服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 旅游服务行业发展概述

第一节 旅游服务行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

第二节 最近 3-5 年中国旅游服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国旅游服务行业宏观环境分析（PEST）

第一节 中国旅游服务行业政策（Policy）环境分析

一、旅游服务行业监管体系及机构介绍

- 1、旅游服务行业主管部门
- 2、旅游服务行业自律组织

二、旅游服务行业标准体系建设现状

- 1、旅游服务标准体系建设
- 2、旅游服务现行标准汇总
- 3、旅游服务即将实施标准
- 4、旅游服务重点标准解读

三、旅游服务行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、旅游服务行业发展相关政策汇总
- 2、旅游服务行业发展相关规划汇总

四、旅游服务行业相关“十五五”规划解读

- 1、规划内容（旅游服务主要内容）
- 2、对旅游服务影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对旅游服务行业的影响分析

六、政策环境对旅游服务行业发展的影响分析

第二节 中国旅游服务行业经济（Economy）环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济发展展望
- 三、中国旅游服务行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国旅游服务行业社会（Society）环境分析

第四节 中国旅游服务行业技术（Technology）环境分析

第三章 中国旅游服务行业发展现状

第一节 中国旅游服务行业发展分析

- 一、中国旅游服务行业发展历程
- 二、我国旅游服务行业发展特点分析
- 三、中国旅游服务行业发展面临问题
- 四、中国旅游服务行业发展趋势分析

第二节 中国旅游服务行业运行分析

- 一、旅游服务行业运行规模分析
 - 二、旅游服务行业运营状况分析
- ## 第三节 中国旅游服务行业竞争分析

- 一、区域竞争情况分析
- 二、行业竞争梯队分析

第四章 中国旅游服务行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025 年中国旅游服务行业供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

第二节 2023-2025 年中国旅游服务价格走势及影响因素分析

- 一、2026-2030 年旅游服务未来价格走势预测
- 二、旅游服务市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国旅游服务市场的分析及思考

- 一、旅游服务市场分析
- 二、旅游服务市场变化的方向
- 三、中国旅游服务产业发展的新思路
- 四、对中国旅游服务产业发展的思考

第四节 2026-2030 年旅游服务行业市场发展预测

- 一、2026-2030 年旅游服务行业市场竞争研判
- 二、2026-2030 年旅游服务行业市场发展趋势

第五章 2025 年中国旅游服务行业营销渠道分析

第一节 旅游服务销售渠道分类及对比

- 一、旅游服务行业销售渠道分类
- 二、旅游服务行业渠道优劣对比
- 三、2025 年旅游服务营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对旅游服务行业的影响

第三节 主要旅游服务企业渠道策略研究

第六章 旅游服务行业主要品牌分析

第一节 旅游服务行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 旅游服务行业上、下游产业链分析

第一节 旅游服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 旅游服务上游行业分析

- 一、旅游服务成本构成
- 二、2023-2025 年上游行业发展现状
- 三、2026-2030 年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对旅游服务行业的影响

第三节 旅游服务下游行业分析

- 一、旅游服务下游行业分布
- 二、2023-2025 年下游行业发展现状
- 三、2026-2030 年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对旅游服务行业的影响

第八章 旅游服务行业区域市场调研

第一节 华北地区旅游服务市场调研

- 一、华北地区旅游服务市场规模分析
- 二、华北地区旅游服务市场竞争现状分析
- 三、华北地区旅游服务市场需求特征分析
- 四、华北地区旅游服务市场趋势预测分析

第二节 东北地区旅游服务市场调研

- 一、东北地区旅游服务市场规模分析
- 二、东北地区旅游服务市场竞争现状分析
- 三、东北地区旅游服务市场需求特征分析
- 四、东北地区旅游服务市场趋势预测分析
- 第三节 华东地区旅游服务市场调研
 - 一、华东地区旅游服务市场规模分析
 - 二、华东地区旅游服务市场竞争现状分析
 - 三、华东地区旅游服务市场需求特征分析
 - 四、华东地区旅游服务市场趋势预测分析
- 第四节 华中地区旅游服务市场调研
 - 一、华中地区旅游服务市场规模分析
 - 二、华中地区旅游服务市场竞争现状分析
 - 三、华中地区旅游服务市场需求特征分析
 - 四、华中地区旅游服务市场趋势预测分析
- 第五节 华南地区旅游服务市场调研
 - 一、华南地区旅游服务市场规模分析
 - 二、华中地区旅游服务市场竞争现状分析
 - 三、华南地区旅游服务市场需求特征分析
 - 四、华南地区旅游服务市场趋势预测分析
- 第六节 西部地区旅游服务市场调研
 - 一、西部地区旅游服务市场规模分析
 - 二、西部地区旅游服务市场竞争现状分析
 - 三、西部地区旅游服务市场需求特征分析
 - 四、西部地区旅游服务市场趋势预测分析

第九章 旅游服务重点企业分析

第一节 携程集团（Ctrip Group Limited）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 北京趣拿信息技术有限公司（去哪儿网）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 同程网络科技股份有限公司（同程旅行）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 浙江飞猪网络技术有限公司（飞猪旅行）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 北京三快科技有限公司（美团旅行）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 南京途牛科技有限公司（途牛旅游网）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 众信旅游集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 凯撒旅业集团股份有限公司（凯撒旅游）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 中国旅游服务行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国旅游服务行业投资、兼并与重组状况

一、中国旅游服务行业投资现状分析

- 1、中国旅游服务行业投资主体分析
- 2、中国旅游服务行业投资切入方式
- 3、中国旅游服务行业投资规模分析
- 4、中国旅游服务行业成功投资案例

二、中国旅游服务行业兼并与重组状况

第二节 中国旅游服务行业波特五力模型分析

- 一、旅游服务行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、旅游服务行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、旅游服务行业消费者议价能力分析
- 四、旅游服务行业潜在进入者分析
- 五、旅游服务行业替代品风险分析
- 六、旅游服务行业竞争情况总结

第三节 中国旅游服务行业市场格局及集中度分析

- 一、中国旅游服务行业市场竞争格局
- 二、中国旅游服务行业市场集中度分析

第四节 中国旅游服务企业发展状况分析

- 一、旅游服务企业主要类型
- 二、旅游服务企业资本运作分析
- 三、旅游服务企业国际竞争力分析

第五节 旅游服务行业竞争趋势分析

- 一、旅游服务行业未来竞争格局和特点
- 二、国内旅游服务企业竞争能力提升途径

第十一章 中国旅游服务市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国旅游服务行业经营效益分析

- 一、中国旅游服务行业营收状况
- 二、中国旅游服务行业利润水平
- 二、中国旅游服务行业成本管控

第二节 中国旅游服务行业商业模式分析

第三节 中国旅游服务行业市场痛点分析

第四节 中国旅游服务产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国旅游服务行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2030 年旅游服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2030 年旅游服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国旅游服务行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中研普华专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国旅游服务行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国旅游服务产业链布局诊断

第二节 中国旅游服务行业 SWOT 分析

第三节 中国旅游服务行业发展潜力评估

第四节 中国旅游服务行业发展前景预测

第五节 中国旅游服务行业发展趋势预判

第十五章 中研普华投资的建议及观点

第一节 旅游服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2023-2025 年中国旅游服务资产规模分析
- 图表：2024-2025 年中国旅游服务行业供给情况
- 图表：2024-2025 年中国旅游服务行业市场规模
- 图表：2025 年中国旅游服务行业负债规模分析
- 图表：2024-2025 年中国旅游服务行业市场产品价格走势
- 图表：2026-2030 年中国旅游服务行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2024-2025 年中国旅游服务行业利润规模及增长速度
- 图表：2024-2025 年中国旅游服务行业销售收入
- 图表：2024-2025 年中国旅游服务行业销售利润率
- 图表：2023-2025 年中国旅游服务行业总资产利润率
- 图表：2024-2025 年中国旅游服务行业净资产利润率
- 图表：2023-2025 年中国旅游服务行业总资产增长率
- 图表：2024-2025 年中国旅游服务行业净资产增长率
- 图表：2024-2025 年中国旅游服务行业资产负债率

图表：2024-2025 年中国旅游服务行业速动比率

图表：2024-2025 年中国旅游服务行业流动比率

图表：2023-2025 年中国旅游服务行业总资产周转率

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务