

# 2026-2030 年中国慢病管理行业全景调研及发展趋势预测分析报告

Comprehensive Survey and Forecast Analysis Report on the Development Trends of China's Chronic Disease Management Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2026** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国慢病管理行业全景调研及发展趋势预测分析报告		
Comprehensive Survey and Forecast Analysis Report on the Development Trends of China's Chronic Disease Management Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 283 页	【图表数量】 72 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<b>鉴别咨询公司实力的主要方法</b>”。</p>		

慢病管理是针对慢性非传染性疾病开展的全面、持续、个性化的健康管理模式，是对疾病及其风险因素进行定期检测、连续监测、评估与综合干预的医学行为及过程。它以促进患者健康、延缓慢病进程、减少并发症、降低伤残率与病死率、提高生活质量并合理控制医药费用为核心目标，覆盖从高危人群预防到患者临床诊治、康复护理的全流程。

慢病管理依托多专业医护团队，通过健康评估全面掌握患者病史、生活习惯、体格及实验室检查结果，以此为基础制定涵盖饮食、运动、用药、监测等维度的个性化方案。在实施过程中，通过定期随访跟踪病情变化、治疗依从性及生活方式执行情况，及时调整干预策略，同时开展健康指导与教育，帮助患者掌握疾病管理知识与技能，提升自我管理能力。

不同于单一的疾病治疗，慢病管理强调预防、保健、医疗等多学科协作，将健康管理理念融入疾病防控的各个环节，既关注疾病本身的控制，也重视患者心理状态与社会适应能力的调节。通过早筛查、早干预，有效降低疾病危险因素的影响，减少急性不良事件的发生，同时优化卫生资源配置，提高医疗服务的成本效益，最终帮助患者维持满意的健康状态，实现独立生活与社会回归。

面对如此大的市场，众多企业进入市场厮杀，智能设备（体征数据）、药品电商（用药数据）、远程医疗（诊疗数据）、医患平台（诊疗数据）、患者病历平台（档案数据）等等能采集数据和产生数据的入口都试图切入到慢病管理，参与竞争。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外慢病管理行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对慢病管理下游行业的发展进行了探讨，是慢病管理及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握慢病管理行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 慢病管理相关概述

#### 第一节 慢病管理概念界定

- 一、慢病管理定义
- 二、慢病管理对象
- 三、三级预防理论

#### 第二节 慢性病的风险因素

- 一、不健康生活习惯
- 二、不合理膳食
- 三、体力活动不足

### 第二章 2023-2025 年国际慢病管理发展分析

#### 第一节 国际慢病管理模式

- 一、慢病照护模式
- 二、同伴支持管理模式
- 三、社区工作管理模式
- 四、慢性病自我管理计划模型
- 五、慢性病创新照护框架

#### 第二节 2023-2025 年美国慢病管理发展分析

- 一、美国慢病管理发展历史
- 二、慢病管理医疗环境优势
- 三、医保推动慢病管理服务
- 四、零售药店加强慢病管理服务

#### 第三节 2023-2025 年欧洲慢病管理综合分析

- 一、欧洲慢病患病率上升
- 二、欧洲疾病防控支出
- 三、欧洲慢病医保体系建设

#### 第四节 2023-2025 年其他国家慢病管理发展分析

- 一、日本
- 二、德国
- 三、芬兰
- 四、印度

### 第三章 2023-2025 年中国慢病管理发展环境分析

## 第一节 经济环境

- 一、国内生产总值
- 二、工业运行情况
- 三、消费品市场
- 四、对外经济贸易

## 第二节 政策环境

- 一、健康服务产业相关政策
- 二、分级诊疗改革政策分析
- 三、慢性病防治领域相关政策

## 第三节 医疗保障制度

- 一、基本医疗保障制度建设
- 二、医保收支现状分析
- 三、慢病医保纳入范围增加

## 第四节 社会环境

- 一、慢病防控需求巨大
- 二、人口老龄化加剧
- 三、医疗保健支出增加
- 四、健康服务需求提升

## 第四章 2023-2025 年中国慢病管理综合分析

### 第一节 中国慢病管理发展状况

- 一、慢病管理概述
- 二、慢病管理市场主体
- 三、慢病管理的核心
- 四、我国慢病防控体系

### 第二节 2023-2025 年中国慢病管理竞争分析

- 一、行业竞争激烈
- 二、潜在竞争对手
- 三、市场竞争要点
- 四、国际合作状况
- 五、企业核心竞争力

### 第三节 2023-2025 年中国慢病监测市场发展分析

- 一、即时监测市场规模
- 二、慢病监测家庭化趋势
- 三、慢病监测市场前景

### 第四节 2023-2025 年中国慢病用药市场分析

- 一、慢病用药市场规模
- 二、慢病给药技术的创新
- 三、多肽药慢病治疗

#### 第五节 我国慢病管理存在的问题及发展策略

- 一、慢病管理存在的难题
- 二、慢病管理面临的挑战
- 三、慢病管理发展策略

### 第五章 2023-2025 年慢病管理盈利模式分析

#### 第一节 慢病管理盈利模式相关概述

- 一、盈利模式的分类
- 二、市场模式共性分析
- 三、盈利模式发展趋势

#### 第二节 销售慢病管理服务收费

- 一、向保险收费
- 二、向患者收费
- 三、向医生收费

#### 第三节 销售慢病管理服务收费企业案例分析

- 一、WellDoc
- 二、OmadaHealth
- 三、TwineHealth
- 四、Natali

#### 第四节 相关产业链交叉补贴来收费

- 一、销售采集数据的硬件和软件
- 二、销售数据采集和数据上传
- 三、销售慢病药品
- 四、销售采集数据提供研究价值
- 五、建立流量平台收取广告费

#### 第五节 相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析

- 一、EHS
- 二、Glooko
- 三、PrepellerHealth

### 第六章 2023-2025 年中国互联网+慢病管理发展分析

#### 第一节 互联网+慢病管理技术环境分析

- 一、互联网及智能移动终端广泛应用

二、物联网技术发展加快智能硬件研发

三、云计算/大数据技术促进信息共享

## 第二节 互联网+慢病管理产业链分析

一、行业产业链分析

二、生产环节

三、服务环节

四、渠道环节

五、用户环节

## 第三节 互联网+慢病管理潜在支付方

一、商业保险

二、社保

三、患者

四、服务提供方

## 第四节 互联网+慢病管理行业发展现状

一、市场发展阶段

二、市场发展规模

三、企业布局现状

四、市场竞争态势

五、市场发展趋势

## 第五节 互联网+慢病管理商业模式创新分析

一、商业模式创新关键点

二、构建慢病药物生态圈

三、慢病管理信息化平台

四、慢病管理线下平台

五、慢病自我管理平台

六、商业医疗保险模式

## 第六节 慢病管理采集数据市场投资机会分析

一、患者入口直接采集数据

二、患者入口做数据整合

三、通过医生间接导入患者

## 第七节 慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析

一、数据分析

二、远程咨询

三、B2B 就诊

## 第八节 互联网+慢病管理企业案例分析

一、掌上糖医

二、365 血压卫士

三、康复圈

四、慢友帮

## 第七章 2023-2025 年中国慢病管理基层医疗服务分析

### 第一节 基层医疗服务支持政策分析

一、分级诊疗以基层及突破口

二、推广家庭医生制度政策

三、提高医疗服务价格政策

四、医生多点执业支持政策

### 第二节 分级诊疗改革成果

一、分级诊疗重构医疗资源

二、分级诊疗基本模式

三、分级诊疗改革成果

### 第三节 基层医疗服务现状

一、基层医疗服务重要性

二、基层医疗机构构成

三、医生端供给侧改革

四、基础医疗服务困境

### 第四节 中端连锁诊所发展分析

一、中端连锁诊所发展特征

二、中端连锁诊所市场主体

三、中端连锁诊所人才来源

### 第五节 中端连锁诊所发展模式

一、互联网医疗线下模式

二、医生自主创业项目

三、重资产模式

四、他雇和自雇模式

### 第六节 基层慢病管理模式探索分析

一、“立体式”管理模式

二、上海 1+1+1 模式

三、基层慢病互联网模式

## 第八章 2026-2030 年中国糖尿病行业投资机会

### 第一节 糖尿病行业相关概述

一、糖尿病的定义

二、糖尿病的分类

三、糖尿病发病病因

四、市场需求属性

第二节 2023-2025 年糖尿病市场需求深入分析

一、持续膨胀的消费群体

二、强烈持续的消费意愿

三、不断升级的消费需求

第三节 2023-2025 年糖尿病药物市场现状

一、市场发展规模

二、市场参与主体

三、市场竞争格局

四、给药模式转变

五、市场发展趋势

第四节 2023-2025 年糖尿病胰岛素药物市场

一、胰岛素的分类

二、胰岛素市场规模

三、药物市场占比

四、市场竞争格局

五、产品研发重点

六、市场发展趋势

第五节 2023-2025 年糖尿病口服药物市场

一、市场销售规模

二、双胍类

三、 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂

四、阿卡波糖

五、伏格列波糖

第六节 2023-2025 年糖尿病血糖仪市场

一、监测方法不断升级

二、市场发展现状

三、市场竞争态势

四、市场销售渠道

五、市场发展前景

第七节 2023-2025 年糖尿病慢病管理分析

一、糖尿病慢病管理模式

二、血糖监测慢病管理趋势

三、制药企业慢病管理优势

#### 四、移动终端糖尿病管理

##### 第八节 2026-2030 年糖尿病慢病管理市场投资分析

- 一、市场投资规模
- 二、投资驱动因素
- 三、市场投资空间
- 四、市场投资机会

#### 第九章 2026-2030 年中国高血压慢病管理行业投资机会分析

##### 第一节 2023-2025 年高血压慢病管理市场分析

- 一、高血压患病率分析
- 二、高血压研究进展
- 三、高血压纳入慢病医保范围
- 四、高血压市场规模预测

##### 第二节 2023-2025 年高血压药物市场分析

- 一、抗高压单药发展分析
- 二、高血压药品市场规模
- 三、高血压药物研发方向
- 四、高血压药物竞争格局
- 五、复方降压药增长态势
- 六、单片复方制剂规模预测

##### 第三节 2023-2025 年高血压医疗器械市场分析

- 一、家庭健康管理器械
- 二、市场竞争态势
- 三、市场规模预测

##### 第四节 高血压慢病管理模式分析

- 一、社区综合防治健康管理模式
- 二、团队式社区健康管理式
- 三、区域医疗联合体管理模式
- 四、其他健康管理模式

#### 第十章 2026-2030 年中国精神医疗行业投资机会分析

##### 第一节 精神疾病相关概述

- 一、精神疾病定义
- 二、精神疾病分类
- 三、精神疾病属性

##### 第二节 2023-2025 年精神疾病行业发展分析

一、行业发展概述

二、行业发展阶段

三、行业发展主力军

第三节 2023-2025 年精神疾病市场发展现状

一、市场需求显著提升

二、精神医疗供给不足

三、精神卫生市场规模

第四节 2026-2030 年精神疾病慢病管理市场投资潜力分析

一、精神卫生投入费用提升

二、国家政策支持红利分析

三、区域市场投资机会分析

四、民营资本投资机会分析

## 第十一章 2026-2030 年中国慢病领域其他行业投资机会分析

第一节 哮喘病

一、哮喘患病率增加

二、抗哮喘药市场规模

三、哮喘慢病管理分析

第二节 脑卒中

一、脑卒中患病率递增

二、脑卒中药物市场规模

三、药物市场竞争格局

第三节 肿瘤

一、肿瘤疾病高发

二、肿瘤市场现状

三、抗肿瘤药物规模

四、肿瘤慢病管理模式

## 第十二章 2026-2030 年中国慢病管理相关行业投资机会分析

第一节 中药行业

一、中药行业发展现状

二、慢病中药用药优势

三、慢病中药用药规模

四、中药行业投资机会

第二节 康复行业

一、康复医学相关概述

二、康复医疗产业政策

三、康复医疗产业现状

四、康复医疗市场规模

五、康复医疗发展模式

六、康复医疗投资模式

七、康复医疗投资机会

第三节 商业医疗保险行业

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、行业竞争格局

四、行业集中度分析

五、行业投资机遇

第四节 糖尿病

一、行业发展政策分析

二、行业发展规模分析

三、行业市场竞争格局

四、行业发展方向剖析

五、市场投资机会分析

## 第十三章 2026-2030 年目标客户细分市场投资机会分析

第一节 儿童市场

一、儿童健康市场特点

二、儿童慢病管理需求提升

三、儿童健康市场容量

四、市场增长前景分析

五、市场投资机会分析

第二节 老年人市场

一、老年慢病管理需求

二、政策利好老年市场

三、老年健康管理投资机会

第三节 亚健康人群市场

一、亚健康状态介绍

二、亚健康群体规模

三、亚健康服务产业链

四、亚健康服务市场需求

五、亚健康市场投资机会

## 第十四章 2026-2030 年中国慢病管理重点企业分析

### 第一节 乐普医疗

- 一、企业发展概况
- 二、慢病管理模式
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

### 第二节 鱼跃医疗

- 一、企业发展概况
- 二、慢病管理模式
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

### 第三节 通化东宝

- 一、企业发展概况
- 二、慢病管理模式
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

### 第四节 福瑞股份

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第五节 贵州百灵

- 一、企业发展概况
- 二、慢病管理布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

## 第六节 东软集团

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

## 第七节 万达信息

- 一、企业发展概况
- 二、慢病信息化布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

## 第十五章 2026-2030 年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析

### 第一节 慢病管理领域发展趋势分析

- 一、基层医院建设趋势
- 二、药店慢病管理趋势
- 三、“健康保健+慢病管理”趋势

### 第二节 慢病管理发展前景分析

- 一、慢病管理产业发展利好因素
- 二、慢病管理增长动力分析
- 三、慢病管理市场前景广阔

### 第三节 2026-2030 年慢病管理产业预测分析

- 一、中国慢病管理产业发展因素分析
- 二、中国慢病管理产业规模预测

## 图表目录

图表：慢病照护模式

图表：同伴支持管理模式流程图

图表：GDP 同比增长速度

图表：GDP 环比增长速度

图表：2025 年货物进出口总额及其增长速度

图表：2025 年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表：2023-2025 年职工医保参保人员结构（单位：万人）

图表：2025 年职工医保参保人员情况

- 图表：2023-2025 年职工医保享受待遇人次和人均待遇次数
- 图表：2023-2025 年职工医保次均住院费用和住院率（单位：元）
- 图表：2023-2025 年全国住院人次在不同等级医院分布比例
- 图表：2025 年职工医保各级医疗机构住院费用支付比例
- 图表：2023-2025 年职工医保次均住院费用和统筹基金支出（单位：元）
- 图表：2025 年各级医疗机构住院费用比例
- 图表：2023-2025 年居民医保收支情况（单位：亿元）
- 图表：2023-2025 年居民医保享受待遇人次（单位：万人次）
- 图表：2025 年居民医保各级医疗机构住院费用支付比例情况（单位：%）
- 图表：全国人均医疗保健消费支出（单位：元）
- 图表：我国电子血压计产销规模（单位：万台）
- 图表：他雇与自雇模式的优势对比
- 图表：糖尿病患者人数排名前 10 国家（百万人）
- 图表：中国和美国糖尿病患者人数及医疗支出情况对比
- 图表：中国糖尿病诊疗人次分布
- 图表：样本医院胰岛素销售额增长情况（百万元）
- 图表：样本医院糖尿病用药市场份额
- 图表：样本医院降糖药历年增长情况（百万元）
- 图表：GLP-1 受体激动剂开发情况
- 图表：（DPP-4）抑制剂开发情况
- 图表：3SGLT2 抑制剂开发情况
- 图表：GPR119 激动剂开发情况
- 图表：（GK）激动剂开发情况
- 图表：中国公立医疗机构终端化学药口服降血糖药通用名 TOP20
- 图表：国内血糖仪市场竞争格局（产品数量）
- 图表：我国家用医疗品牌情况
- 图表：抗精神病药物国内样本医院销售
- 图表：国内呼吸吸入制剂市场规模
- 图表：国内抗肿瘤药物市场规模
- 图表：中国健康险市场规模、增速与预测
- 图表：国内商业保险占比
- 图表：保险行业 CR3、CR7 保费集中度
- 图表：中国糖尿病市场规模（亿元）
- 图表：乐普医疗经营指标分析
- 图表：2025 年乐普医疗业务经营情况
- 图表：乐普医疗财务指标分析

图表：鱼跃医疗经营指标分析

图表：2025 年鱼跃医疗业务经营情况

图表：鱼跃医疗财务指标分析

图表：通化东宝经营指标分析

图表：2025 年通化东宝经营概况

图表：通化东宝财务指标分析

图表：福瑞股份经营指标分析

图表：福瑞股份业务经营情况

图表：福瑞股份财务指标分析

图表：贵州百灵财务指标

图表：东软集团经营情况

图表：2025 年东软集团业务经营情况

图表：东软集团财务指标

图表：万达信息经营指标分析

图表：2025 年万达信息业务经营情况

图表：万达信息财务指标分析

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业计划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务