

# 2026-2030 年中国体育培训行业深度调研与发展前景展望报告

In-Depth Research Report on China's Sports Training Industry and Outlook on Its Future Development (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2026** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国体育培训行业深度调研与发展前景展望报告		
In-Depth Research Report on China's Sports Training Industry and Outlook on Its Future Development (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 50 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<b>【版权声明】</b> 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a> ”。		

体育培训行业是指以提升青少年及成人体质健康水平、运动技能水平和体育竞技能力为目标，提供专业化、系统化体育教学与训练服务的教育服务产业，是体育产业与教育培训产业深度融合的重要领域。行业范畴涵盖青少年体育培训（足球、篮球、游泳、羽毛球、乒乓球、网球、武术、冰雪运动等专项技能培训，以及体能训练、中考体育培训）、成人健身培训（私教课程、团操课程、专项运动进阶）、职业体育青训（俱乐部梯队建设、体校培养）以及体育研学、体育夏令营、运动康复指导等衍生生态。作为素质教育改革与全民健身战略的关键支撑，体育培训行业突破了传统学校体育“重竞技轻普及、重成绩轻兴趣”的局限，通过市场化供给满足多样化、个性化的体育学习需求，在“双减”政策深化、体育中考分值提升、健康意识觉醒的多重驱动下，正从野蛮生长的草莽阶段向规范化、专业化、数字化方向演进，成为教育新消费与体育服务业中最具增长潜力的细分赛道。

当前，中国体育培训行业正处于政策规范收紧与商业模式重构的关键转型期。政策层面，“双减”政策将体育培训纳入非学科类培训规范管理，预付费监管、资金存管、场地安全、师资资质等要求趋严，行业准入门槛与合规成本显著上升，大量中小机构出清，头部品牌加速整合；体育中考改革在全国铺开，分值提升与过程性评价带动培训需求刚性增长，但应试导向与兴趣培养的平衡仍需探索。市场格局层面，行业高度分散，区域性单体俱乐部与教练工作室占比超八成，全国性连锁品牌（万国体育、动因体育、花香盛世等）初步建立但跨区域复制能力受限；互联网健身平台（Keep、乐刻）向下沉市场与青少年领域延伸，但线下交付能力与重服务模式考验转型成效；退役运动员与

体育院校毕业生创业活跃，但商业化运营与标准化管理能力薄弱。教学模式层面，小班课与一对一私教为主流，但教练水平参差、课程体系碎片化、教学效果难量化制约用户粘性与续费率；数字化教学工具（动作捕捉、AI 纠错、线上打卡）应用初探，但线下体验核心地位难以替代。消费层面，家长决策主导特征明显，安全顾虑与效果焦虑并存，试错成本高导致品牌忠诚度低；成人健身培训受经济环境影响付费意愿波动，但健康投资意识长期向好。资本层面，体育培训投融资从 2020-2021 年的热潮迅速降温，估值回调与融资困难并存，部分依赖预付费扩张的企业陷入现金流危机；但具备标准化课程体系、数字化运营能力、合规经营记录的标的仍受关注，行业并购重组机会涌现，教育集团并购体育品牌、健身平台整合线下场馆、地产商配套体育运营等交易活跃，但师资稳定性、场地租约、政策合规风险考验投资者判断力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及体育培训行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国体育培训行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外体育培训行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了体育培训行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于体育培训产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国体育培训行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 体育培训行业概述与发展背景

#### 第一节 体育培训基本概念与行业特征

- 一、体育培训定义与核心内涵
- 二、体育培训行业主要分类体系
- 三、体育培训与素质教育、竞技体育的关系

#### 第二节 体育培训行业发展历程

- 一、中国体育培训行业发展阶段划分
- 二、从野蛮生长到规范发展的转型
- 三、后疫情时代行业复苏与重构

#### 第三节 体育培训行业发展驱动因素

- 一、人口结构变化与青少年体质健康需求
- 二、全民健身战略与健康中国建设
- 三、体教融合政策深入推进
- 四、消费升级与家庭教育支出结构变化
- 五、技术进步与数字化转型

### 第二章 全球体育培训市场发展现状与趋势

#### 第一节 全球体育培训市场规模与结构

- 一、2025 年全球体育培训市场规模
- 二、全球体育培训细分品类份额
- 三、全球体育培训区域市场分布

#### 第二节 主要国家和地区市场分析

- 一、北美市场：成熟市场与专业化运营
- 二、欧洲市场：俱乐部体系与社区体育
- 三、亚太市场：高速增长与模式创新

#### 第三节 全球体育培训发展趋势

- 一、数字化与智能化技术应用
- 二、个性化与定制化服务兴起
- 三、体育培训与健康管理融合

### 第三章 中国体育培训产业链全景分析

#### 第一节 体育培训产业链结构解析

- 一、产业链上游：场地资源与装备供应

二、产业链中游：培训服务提供与运营

三、产业链下游：消费者与支付方

第二节 上游资源市场深度分析

一、体育场馆资源供给与运营模式

二、体育装备与器材市场现状

三、教练人才培养与供给体系

四、数字化基础设施与技术支持

第三节 中游服务提供环节分析

一、培训机构运营模式分类

二、课程体系与教学内容开发

三、师资队伍建设与管理

四、品牌建设与市场营销

第四节 下游消费市场需求分析

一、青少年消费群体特征与需求

二、成人消费群体特征与需求

三、家庭消费决策因素分析

四、B端机构客户需求

## 第四章 中国体育培训市场规模与增长预测

第一节 中国体育培训市场发展现状

一、2025年中国体育培训市场规模

二、体育培训市场结构分析

三、体育培训市场渗透率

第二节 2026-2030年市场规模预测

一、整体市场规模预测与增长曲线

二、细分品类增长预测

三、区域市场增长预测

第三节 市场增长核心驱动力量化分析

一、政策驱动因素量化评估

二、需求端增长潜力测算

三、技术进步对效率提升的贡献

## 第五章 青少年体育培训市场深度分析

第一节 青少年体育培训市场概述

一、青少年体育培训市场规模与地位

二、青少年体育培训消费群体特征

### 三、青少年体育培训消费动机演变

#### 第二节 青少年体育培训细分市场

- 一、球类运动培训市场
- 二、游泳与水上运动培训市场
- 三、武术与搏击培训市场
- 四、冰雪运动培训市场
- 五、田径与体能培训市场
- 六、2026-2030 年市场预测

#### 第三节 青少年体育培训消费行为分析

- 一、家长决策因素与偏好
- 二、课程购买模式与付费意愿
- 三、续费率与生命周期价值
- 四、赛事参与对培训消费的带动

## 第六章 成人体育培训市场深度分析

### 第一节 成人体育培训市场概述

- 一、成人体育培训市场规模与增长
- 二、成人体育培训消费群体特征
- 三、成人体育培训消费动机分析

### 第二节 成人健身培训市场

- 一、健身私教与团课培训市场
- 二、瑜伽与普拉提培训市场
- 三、功能性训练与运动康复市场
- 四、2026-2030 年市场预测

### 第三节 成人专项技能培训市场

- 一、球类技能培训市场
- 二、户外运动培训市场
- 三、新兴运动项目培训市场

### 第四节 成人体育培训消费趋势

- 一、从健身到健康管理的转变
- 二、社交属性与社群运营
- 三、线上线下融合消费模式

## 第七章 专业体育培训与新兴业态市场分析

### 第一节 专业竞技体育培训市场

- 一、职业运动员培养体系

二、体育单招与升学培训市场

三、裁判员与教练员培训市场

第二节 体育康复与运动医学培训市场

一、运动康复培训市场规模

二、运动营养师与体能教练培训

三、中老年体育康养培训市场

四、2026-2030 年市场预测

第三节 电子竞技培训市场

一、电竞培训市场规模与增长

二、电竞培训课程设置与就业

三、电竞培训规范化发展

四、2026-2030 年市场预测

第四节 体育研学与营地教育市场

一、体育研学市场规模

二、营地教育产品形态

三、体旅融合发展趋势

## 第八章 体育培训项目品类市场分析

第一节 大众普及型项目市场

一、足球培训市场现状与趋势

二、篮球培训市场竞争格局

三、乒乓球与羽毛球培训市场

四、游泳培训市场分析

第二节 特色小众项目市场

一、网球培训市场高端化趋势

二、高尔夫培训市场发展

三、马术培训市场分析

四、击剑与射箭培训市场

五、攀岩与滑板等新兴项目

第三节 民族传统体育项目市场

一、武术培训市场传承与创新

二、跆拳道培训市场规范化

三、其他民族传统体育培训

## 第九章 中国体育培训区域市场分析

第一节 区域市场发展格局

- 一、一线城市：市场成熟与品质升级
- 二、二三线城市：需求爆发与快速渗透
- 三、下沉市场：潜力释放与供给缺口

## 第二节 重点区域市场深度分析

- 一、京津冀地区市场特征
- 二、长三角地区市场分析
- 三、珠三角地区市场特点
- 四、成渝地区双城经济圈
- 五、中部地区市场崛起

## 第三节 城乡市场差异与融合

- 一、城市社区体育培训发展
- 二、县域体育培训市场潜力
- 三、城乡体育培训资源均衡配置

# 第十章 体育培训商业模式与运营分析

## 第一节 体育培训商业模式分类

- 一、To C 直营模式
- 二、To B 校企合作模式
- 三、S2B2C 加盟连锁模式
- 四、OMO 线上线下融合模式

## 第二节 体育培训盈利模式分析

- 一、课时费与会员费收入
- 二、赛事与活动运营收入
- 三、装备与衍生品销售
- 四、数据服务与增值业务

## 第三节 体育培训运营成本结构

- 一、场地租赁与建设成本
- 二、师资人力成本
- 三、营销获客成本
- 四、运营管理成本

# 第十一章 体育培训数字化与技术创新

## 第一节 数字化技术应用现状

- 一、智能穿戴设备与运动监测
- 二、大数据与个性化训练方案
- 三、人工智能辅助教学

## 第二节 虚拟现实与增强现实技术应用

一、VR 沉浸式训练场景

二、AR 实时动作纠正

三、虚拟赛事与模拟竞技

## 第三节 线上体育培训平台发展

一、在线课程与直播教学

二、运动社交平台运营

三、线上线下融合模式创新

## 第四节 技术发展趋势与前景

一、AI 教练与智能体测

二、元宇宙与体育培训

三、区块链技术应用

## 第十二章 体育培训行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争格局概述

一、市场集中度分析

二、头部机构竞争态势

三、中小机构生存现状

### 第二节 细分领域竞争分析

一、青少年培训市场竞争

二、成人健身培训市场竞争

三、专项技能培训市场竞争

### 第三节 竞争要素分析

一、品牌影响力与口碑

二、课程体系与教学质量

三、师资力量与稳定性

四、场地设施与地理位置

五、价格策略与服务体验

## 第十三章 体育培训行业成本结构与盈利能力

### 第一节 成本结构深度分析

一、固定成本与变动成本构成

二、单店模型成本拆解

三、规模化扩张成本变化

### 第二节 盈利能力分析

一、毛利率与净利率水平

- 二、投资回报周期测算
- 三、现金流管理与风险控制
- 第三节 价格趋势与付费模式
  - 一、课程定价策略演变
  - 二、预付费与按次付费模式
  - 三、会员制与订阅制发展

## 第十四章 体育培训行业政策环境与监管趋势

### 第一节 行业监管体系分析

- 一、培训机构准入与资质管理
- 二、教练员职业资格认证
- 三、场地安全与卫生标准
- 四、资金监管与预付费管理

### 第二节 体教融合政策影响

- 一、学校体育课程改革
- 二、校外培训与校内服务结合
- 三、体育考试与评价政策

### 第三节 行业标准化建设

- 一、培训课程标准制定
- 二、服务质量评价体系
- 三、行业自律与诚信建设

## 第十五章 体育培训行业投资风险与壁垒

### 第一节 市场风险分析

- 一、市场竞争加剧风险
- 二、需求波动与季节性风险
- 三、消费者信任与口碑风险

### 第二节 运营风险分析

- 一、师资流失与培养风险
- 二、场地租赁与成本风险
- 三、安全管理与责任风险

### 第三节 政策与合规风险

- 一、监管政策变化风险
- 二、资质合规与法律风险
- 三、数据安全与隐私保护

### 第四节 行业进入壁垒

- 一、资金壁垒与规模经济
- 二、品牌壁垒与用户粘性
- 三、人才壁垒与专业要求

## 第十六章 体育培训行业投资价值与机会

### 第一节 行业投资价值评估

- 一、成长性评估与确定性分析
- 二、盈利能力与 ROE 水平
- 三、估值水平与投资价值

### 第二节 细分赛道投资机会

- 一、青少年体育培训深耕机会
- 二、成人健康管理培训机会
- 三、体育科技融合创新机会
- 四、下沉市场拓展机会

### 第三节 产业链投资机会

- 一、体育场馆运营整合
- 二、教练培训与人才服务
- 三、体育装备与智能设备
- 四、赛事运营与 IP 开发

## 第十七章 体育培训行业发展战略建议

### 第一节 产品与服务创新战略

- 一、课程体系差异化建设
- 二、服务质量标准化提升
- 三、科技赋能教学创新

### 第二节 市场拓展战略

- 一、区域深耕与梯度扩张
- 二、全龄段客户生命周期管理
- 三、跨界融合与生态构建

### 第三节 组织与运营优化战略

- 一、师资培养与激励机制
- 二、数字化运营管理
- 三、品牌建设与口碑营销

## 第十八章 2026-2030 年体育培训行业发展前景展望

### 第一节 行业发展趋势展望

- 一、从规模扩张到质量提升
  - 二、从单一培训到综合服务
  - 三、从线下为主到 OMO 融合
- 第二节 市场格局演变展望
- 一、行业集中度提升趋势
  - 二、头部机构生态化布局
  - 三、中小机构特色化生存
- 第三节 产业生态构建展望
- 一、体教融合深度发展
  - 二、体医融合健康服务
  - 三、体旅融合消费场景

## 图表目录

- 图表：体育培训行业分类体系与特征
- 图表：2023-2025 年全球体育培训市场规模及增长率
- 图表：2025 年全球体育培训细分品类市场份额
- 图表：中国体育培训产业链结构图
- 图表：2023-2025 年中国体育培训市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年体育培训市场渗透率变化趋势
- 图表：青少年体育培训消费动机与决策因素分析
- 图表：成人体育培训消费趋势变化
- 图表：2023-2025 年专业体育培训与新兴业态市场规模
- 图表：体育培训项目品类市场份额分布
- 图表：2025 年中国体育培训区域市场份额分布
- 图表：体育培训商业模式对比分析
- 图表：体育培训单店模型成本结构拆解
- 图表：体育培训行业数字化技术应用渗透率
- 图表：体育培训行业竞争格局矩阵分析
- 图表：体育培训机构盈利能力指标对比
- 图表：体育培训行业政策演进时间轴
- 图表：体育培训行业投资风险评估矩阵
- 图表：细分赛道投资价值评估与排序
- 图表：2026-2030 年中国体育培训市场规模预测模型
- 图表：体育培训行业发展趋势路线图
- 图表：体育培训行业集中度变化趋势（CR5/CR10）
- 图表：体育培训 OMO 模式发展路径图

图表：体育培训产业生态构建示意图

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版）  电子版（电子邮件发送）  印刷版本（免费快递）

付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

**战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。

**发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。

**智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。

**总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层（518000）

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务