

2026-2030 年中国体育营销行业全景调研及发展趋势分析报告

Comprehensive Survey and Analysis Report on the Development Trends of China's Sports Marketing Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国体育营销行业全景调研及发展趋势分析报告		
Comprehensive Survey and Analysis Report on the Development Trends of China's Sports Marketing Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 168 页	【图表数量】 53 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

体育营销是一种以体育相关资源为载体，融合品牌推广、市场拓展与文化传递的综合性营销策略，其核心在于借助体育赛事、活动、组织或文化的影响力，实现品牌价值传递、消费者互动及商业目标达成。从广义范畴看，体育营销包含两大维度：一是体育实体自身的市场营销，即赛事主办方、体育俱乐部等资源持有方，通过对赛事 IP、俱乐部品牌的商业开发与推广，实现资源价值最大化，涵盖票务销售、转播权运营、特许商品开发等；二是企业借助体育资源开展的营销活动，企业通过赞助、合作等方式，将品牌理念与体育精神、赛事文化深度绑定，进而触达目标消费群体，提升品牌知名度与美誉度。

体育营销的本质是构建赞助方、体育资源与消费者三者之间的价值联结，其运作围绕赞助行为展开，通过将体育项目的形象内涵转移至品牌，形成消费者从认知、兴趣到依恋、购买的完整转化路径。区别于短期炒作的事件营销，体育营销具有长期性特征，需企业在契合品牌定位的体育领域持续投入，通过长期合作实现品牌价值的深度传递；同时兼具文化属性，是将体育文化与品牌文化融合，塑造独特企业文化的系统工程，能让消费者在情感层面与品牌产生共鸣。随着数字化技术发展，体育营销的边界不断拓展，除传统的赛事赞助、广告投放外，还延伸至社交媒体互动、数字化内容营销、沉浸式体验营销等多元形式，品牌可借助数据分析精准洞察消费者需求，实现更高效的营销触达与转化，已成为当代商业环境中不可或缺的营销手段。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对体育营销相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外体育营销行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要体育营销品牌的发展状况，以及未来中国体育营销行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了体育营销市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是体育营销生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前体育营销行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 体育营销行业概述

第一节 体育营销的基本定义与核心内涵

- 一、品牌通过体育资产实现价值传递的本质
- 二、从赞助曝光到用户情感连接的演进
- 三、体育营销在整合营销体系中的战略地位

第二节 体育营销产业链结构解析

- 一、上游体育赛事、俱乐部、运动员及媒体版权方
- 二、中游营销策划、代理执行、效果评估与技术服务商
- 三、下游品牌主覆盖快消、汽车、金融、科技等多元行业

第三节 体育营销主要类型与运作模式划分

- 一、按资产类型划分
- 二、按合作深度划分
- 三、按传播渠道划分

第二章 全球体育营销行业发展现状

第一节 全球市场格局与区域特征

- 一、北美以职业联赛商业化程度领先
- 二、欧洲依托足球构建全球化营销生态
- 三、亚太地区新兴市场赞助支出快速增长

第二节 全球营销理念与技术创新

- 一、数据驱动精准匹配品牌与体育资产
- 二、沉浸式体验强化用户参与感
- 三、ESG 理念融入体育赞助价值主张

第三节 全球产业链协同与商业模式

- 一、国际体育经纪公司主导顶级资源分配
- 二、本土化代理机构提升区域激活效率
- 三、数字平台成为赞助效果放大器

第三章 中国体育营销行业发展回顾

第一节 行业运行总体特征

- 一、大型国际赛事带动赞助热潮
- 二、本土职业联赛商业价值稳步释放
- 三、运动员个人 IP 商业化加速

第二节 市场主体格局变化

- 一、国际 4A 与本土创意公司共竞高端项目
- 二、垂直体育营销机构聚焦细分领域
- 三、品牌方自建团队强化自主运营能力

第三节 技术与服务模式进展

- 一、AI 辅助赞助 ROI 预测模型上线
- 二、虚拟代言人与数字藏品拓展权益边界
- 三、全链路效果追踪系统初步普及

第四章 体育营销行业制度与标准环境演变

第一节 赛事与运动员商业行为规范

- 一、运动员代言需符合形象一致性原则
- 二、赛事赞助权益排他性条款标准化
- 三、虚假宣传与过度承诺监管趋严

第二节 数据使用与隐私合规要求

- 一、用户互动数据采集需明示授权
- 二、跨平台归因分析符合数据安全法
- 三、未成年人参与营销活动受限

第三节 国际合作与跨境合规

- 一、海外赛事赞助遵守当地广告法规
- 二、外汇支付与税务处理流程规范化
- 三、文化敏感性审查纳入方案前置环节

第五章 体育营销行业上游资源供给分析

第一节 顶级赛事与联赛资源

- 一、奥运会、世界杯等全球性赛事稀缺性强
- 二、中超、CBA 等本土联赛商业体系完善
- 三、电竞与新兴运动赛事吸引年轻品牌

第二节 运动员与 KOL 资源

- 一、奥运冠军与明星球员代言溢价高
- 二、垂类运动达人覆盖细分兴趣圈层
- 三、退役运动员转型品牌大使趋势明显

第三节 媒体与数字平台资源

- 一、持权转播商掌握核心曝光渠道
- 二、短视频与直播平台重构内容分发
- 三、私域社群成为长效运营阵地

第六章 体育营销行业中游服务与技术分析

第一节 策略咨询与资源整合

- 一、品牌-体育资产匹配度评估模型
- 二、跨赛季长期合作规划能力
- 三、危机公关与舆情应对预案

第二节 创意执行与内容生产

- 一、赛事热点实时借势内容生成
- 二、运动员定制化短视频高效产出
- 三、AR 互动与线下快闪融合体验

第三节 效果监测与价值评估

- 一、曝光量、互动率、声量指数多维量化
- 二、销售转化与品牌心智提升关联分析
- 三、第三方审计增强结果公信力

第七章 体育营销行业下游品牌应用分析

第一节 快消与食品饮料行业

- 一、高频消费属性契合大众赛事热度
- 二、联名产品与限量包装提升复购
- 三、健康理念绑定运动生活方式

第二节 汽车与科技制造行业

- 一、高端车型赞助顶级赛事彰显性能
- 二、新能源品牌借势绿色体育形象
- 三、智能设备联动运动员训练场景

第三节 金融与互联网平台

- 一、银行信用卡绑定观赛权益
- 二、支付平台打造赛事购票闭环
- 三、社交 APP 发起球迷互动挑战

第八章 体育营销行业商业模式与盈利结构

第一节 收入来源构成变化

- 一、代理佣金仍是基础收入来源
- 二、效果对赌与增量分成模式兴起
- 三、自有 IP 运营与衍生品销售贡献新增量

第二节 成本结构与效率优化

- 一、顶级资源采购占成本主导

二、创意与技术人力投入持续增加

三、数字化工具降低执行边际成本

第三节 盈利可持续性挑战

一、头部资源价格高企压缩利润空间

二、效果难以短期量化影响续约决策

三、同质化激活方案削弱品牌记忆点

第九章 全球及中国体育营销竞争格局分析

第一节 国际领先机构竞争态势

一、WPP、Omnicom 布局全球体育网络

二、SPORTFIVE 专注欧洲足球资源运营

三、Octagon 深耕运动员经纪与代言

第二节 中国本土企业梯队分布

一、华扬联众、蓝色光标提供全案服务

二、盛开体育、赢德体育专精赛事运营

三、新锐机构聚焦电竞与女性体育营销

第三节 新兴力量与跨界玩家角色

一、MCN 机构切入运动员短视频代运营

二、电商平台自建体育营销频道

三、游戏公司联动赛事打造虚拟体验

第十章 体育营销行业 SWOT 与 PEST 综合分析

第一节 SWOT 模型分析

一、优势：本土资源丰富、响应速度快

二、劣势：国际顶级资源获取能力有限

三、机会：国潮崛起与体育自信增强

四、威胁：经济波动影响品牌营销预算

第二节 PEST 宏观环境分析

一、政治：体育强国战略提升行业地位

二、经济：消费升级支撑高端赞助需求

三、社会：Z 世代认同体育精神与偶像

四、技术：AI 与大数据优化投放精准度

第三节 行业生命周期阶段判断

一、整体处于成长期中期

二、传统赛事赞助进入成熟期

三、数字体育营销处于快速成长期

第十一章 体育营销技术演进与创新路径

第一节 数据智能与精准匹配

- 一、品牌调性与运动员画像 AI 比对
- 二、赞助组合模拟不同预算回报
- 三、实时舆情反馈动态调整策略

第二节 内容生成与交互体验

- 一、AIGC 自动生成多语言赛事海报
- 二、虚拟主播解说提升观赛黏性
- 三、元宇宙观赛空间支持品牌植入

第三节 可持续与责任营销融合

- 一、碳中和赛事赞助彰显品牌责任
- 二、公益项目与体育营销深度绑定
- 三、性别平等与多元包容成新议题

第十二章 体育营销行业区域发展格局

第一节 京津冀国际赛事引领区

- 一、北京聚集奥委会合作资源
- 二、天津、河北承接赛事配套营销
- 三、雄安新区探索未来体育商业试点

第二节 长三角品牌与资本集聚区

- 一、上海汇聚跨国品牌总部与 4A 机构
- 二、杭州、苏州发展数字营销技术
- 三、南京、宁波培育本土俱乐部 IP

第三节 珠三角创新与电竞融合区

- 一、深圳科技品牌主导电竞营销
- 二、广州强化足球与篮球商业开发
- 三、珠海、澳门联动国际赛事资源

第十三章 体育营销行业国际化合作路径

第一节 中国品牌出海体育营销

- 一、赞助海外联赛建立全球认知
- 二、签约国际球星触达多元市场
- 三、本地化内容避免文化误读

第二节 国际资源引进与本土化

- 一、联合运营国际赛事中国站

二、引入海外评估模型适配本土

三、中外团队协同策划激活方案

第三节 全球标准与知识产权布局

一、参与国际体育营销效果评估标准

二、注册核心创意与视觉资产商标

三、建立跨境合同争议解决机制

第十四章 2026-2030 年中国体育营销行业发展趋势预测

第一节 市场规模与结构预测

一、数字体育营销占比突破六成

二、运动员个人 IP 价值持续攀升

三、中小品牌采用模块化营销方案

第二节 技术演进方向预测

一、AI 全流程赋能策略到执行

二、虚拟与现实营销场景无缝融合

三、效果可归因成为合作硬性要求

第三节 产业组织形态预测

一、头部机构向“资源+技术+内容”一体化转型

二、垂直领域精品 agency 获资本青睐

三、品牌方与代理方共建联合实验室

第十五章 2026-2030 年体育营销行业投资机会与战略建议

第一节 重点细分赛道投资价值

一、体育营销效果量化 SaaS 平台

二、运动员数字人与虚拟代言技术

三、区域性职业联赛商业开发

第二节 产业链协同布局策略

一、向上游赛事 IP 与经纪延伸

二、向下游电商与私域转化拓展

三、横向整合数据、创意与媒介资源

第三节 风险防控与可持续发展

一、规避单一赛事依赖风险

二、建立真实用户反馈验证机制

三、强化文化尊重与伦理审查

图表目录

- 图表：2023-2025 年全球体育营销市场规模
- 图表：2023-2025 年北美职业联赛赞助收入
- 图表：2023-2025 年欧洲足球营销支出占比
- 图表：2023-2025 年亚太新兴市场赞助增速
- 图表：2023-2025 年全球体育营销数字化率
- 图表：2023-2025 年全球虚拟代言使用率
- 图表：2023-2025 年全球体育营销 ROI 透明度
- 图表：2023-2025 年全球体育经纪佣金占比
- 图表：2023-2025 年中国体育营销市场规模
- 图表：2023-2025 年中国本土联赛商业收入
- 图表：2023-2025 年中国运动员代言合同额
- 图表：2023-2025 年中国品牌体育赞助行业分布
- 图表：2023-2025 年中国体育营销 AI 使用率
- 图表：2023-2025 年中国体育营销企业研发投入强度
- 图表：2023-2025 年中国体育营销专利申请量
- 图表：2023-2025 年中国短视频体育内容互动率
- 图表：2023-2025 年中国体育营销效果可归因比例
- 图表：2023-2025 年中国体育营销投诉率
- 图表：2023-2025 年中国体育营销出口服务金额
- 图表：2023-2025 年中国电竞营销占比
- 图表：2023-2025 年中国女性体育营销投入
- 图表：2023-2025 年中国体育营销全生命周期成本
- 图表：2023-2025 年中国体育营销碳足迹强度
- 图表：2026-2030 年中国体育营销市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中国数字体育营销占比预测
- 图表：2026-2030 年中国运动员 IP 价值增长率预测
- 图表：2026-2030 年中国模块化营销方案渗透率预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 体育营销使用率预测
- 图表：2026-2030 年中国虚拟与现实融合营销占比预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销效果可归因率预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销产业集中度 CR5 预测
- 图表：2026-2030 年全球传统体育营销市场饱和预测
- 图表：2026-2030 年全球体育营销技术扩散预测
- 图表：2026-2030 年“一带一路”体育营销合作预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销出海数量预测
- 图表：2026-2030 年中国运动员数字人应用率预测

- 图表：2026-2030 年中国体育营销 SaaS 收入占比预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销人才供给预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销用户满意度预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销失效合规率预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销数据隐私合规率预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销全生命周期碳足迹预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销定制化比例预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销标准国际采纳率预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销回收利用率预测
- 图表：2026-2030 年中国体育营销产业利润率预测
- 图表：2026-2030 年全球体育营销供应链区域化指数预测
- 图表：2026-2030 年全球体育营销用户隐私投诉率预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座27层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后24小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7天×24小时 贴心服务