

2026-2030 年中国体育旅游行业全景调研与投资趋势预测研究报告

Comprehensive Survey and Investment Trend Forecast Report
on China's Sports Tourism Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国体育旅游行业全景调研与投资趋势预测研究报告		
Comprehensive Survey and Investment Trend Forecast Report on China's Sports Tourism Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 3 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 36 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

体育旅游是旅游产业与体育产业深度融合形成的新兴产业形态，它以体育运动为核心，以现场观赛、参与体验及参观游览为主要形式，以满足健康娱乐、旅游休闲为目的，向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，涉及健身休闲、竞赛表演、装备制造、设施建设等多元业态。

从需求端看，体育旅游是人们在旅游过程中开展的各项身体娱乐、锻炼、竞赛、康复及体育文化交流活动的总和，能满足不同人群的多样化需求，兼具强身健体、休闲娱乐、文化体验等多重功能。从供给端而言，它依托自然资源与人文资源，通过整合体育场地、旅游服务、专业人才等要素，打造丰富的产品体系，既包括依托山川湖泊等开发的户外体育项目，也涵盖以体育场馆、赛事 IP 为核心的观赛体验产品。

作为经济性产业，体育旅游的经营覆盖旅行社、住宿餐饮、交通通讯等多个行业，形成了完整的产业链条。其发展不仅能直接创造经济收益，还能带动相关产业发展、增加就业岗位、完善目的地基础设施，同时在推动全民健身与全民健康深度融合、促进区域经济转型升级等方面发挥着重要作用。当前，随着居民消费需求升级与政策支持力度加大，体育旅游正朝着品牌化、数字化、多元化方向发展，逐渐成为激发消费活力、推动经济增长的重要动力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国体育旅游协会、清华五道口体育金融研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大

量资料，对中国体育旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国体育旅游行业发展状况和特点，以及中国体育旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的体育旅游行业发展态势作了详细分析，并对体育旅游行业进行了趋向研判，是体育旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前体育旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 体育旅游产业基础剖析

第一节 体育旅游概念

- 一、体育旅游概念
- 二、体育旅游类型
 - 1、根据体育旅游资源的性质分类
 - 2、根据体育旅游活动形式分类
- 三、体育旅游的特点
 - 1、运动属性较强
 - 2、体验性强
 - 3、风险性高
 - 4、地域性显著

第二节 体育旅游的价值与开发意义

- 一、体育旅游的价值
 - 1、经济价值
 - 2、社会价值
 - 3、文化价值
- 二、体育旅游资源的开发渠道
 - 1、充分利用体育赛事资源的发展渠道
 - 2、借助体育旅游自然资源的创新方式
 - 3、构建体育主题公园的新型渠道
- 三、发展中国体育旅游的重要意义

第三节 中国体育旅游发展环境分析

- 一、行业政策规划
- 二、宏观经济形势
- 三、旅游资源情况
- 四、居民收入情况
- 五、居民消费情况
- 六、区域消费分布
- 七、交通设施情况

第二章 中国体育旅游行业发展分析

第一节 中国体育旅游行业发展概述

- 一、中国体育旅游行业发展现状

二、中国体育旅游行业发展特点

第二节 中国体育旅游 SWOT 分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第三节 中国乡村体育旅游价值与发展路径

一、乡村体育旅游价值

1、推动城乡一体化建设

2、加快产业结构升级

3、促进剩余劳动力转化

4、保护乡村体育文化可持续发展

5、促进健康中国建设

二、中国乡村体育旅游的发展现状及存在的问题

1、中国乡村体育旅游的发展现状

2、中国乡村体育旅游发展中存在的问题

3、中国乡村体育旅游的发展路径

第四节 中国滨海体育旅游发展研究

一、中国滨海体育旅游发展现状

1、中国滨海体育旅游发展的优势

2、中国滨海体育旅游发展尚存不足

二、中国滨海体育旅游发展趋势

1、滨海旅游产业与滨海体育产业将进一步融合发展

2、生态效益与经济效益会更加相得益彰

3、本土化的滨海体育旅游项目建设势在必行

第五节 特色体育旅游产业发展前景探究

一、当前中国特色体育旅游产业的发展现状

二、特色体育旅游产业的特点

三、中国特色体育旅游产业的发展存在的主要不足

四、中国特色体育旅游产业发展的前景

第三章 体育旅游细分市场分析

第一节 按体育旅游参与方式

一、参与型体育旅游

1、高尔夫球项目市场分析

2、滑雪项目市场分析

3、冲浪项目市场分析

二、观摩型体育旅游

第二节 按体育旅游时空特征

一、周期性体育旅游

二、定点型体育旅游

三、季节型体育旅游

第三节 按体育活动场所划分

一、陆地项目

1、山地项目市场分析

2、草原项目市场分析

3、沙漠项目市场分析

4、森林项目市场分析

二、草原项目市场分析

三、水上项目市场分析

四、空中项目市场分析

1、滑翔伞项目市场分析

2、热气球项目市场分析

五、冰雪项目

1、滑雪项目市场分析

2、溜冰项目市场分析

3、冰帆项目市场分析

4、雪橇项目市场分析

第四章 体育旅游产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国体育旅游产业集群发展特色分析

一、长江三角洲体育旅游产业发展特色分析

二、珠江三角洲体育旅游产业发展特色分析

三、环渤海地区体育旅游产业发展特色分析

四、闽南地区体育旅游产业发展特色分析

第二节 体育旅游重点区域市场分析预测

一、区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

第三节 体育旅游不同区域市场分析

一、沿海地区

二、山地地区

三、湖泊地区

四、城市地区

第五章 2023-2025 年体育旅游行业部分旅游区分析

第一节 北大壶体育旅游经济开发区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第二节 桂林凤凰体育运动休闲旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第三节 石关体育休闲旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第四节 辉腾锡勒草原旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第五节 孤柏渡飞黄旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第六节 汕头南澳岛旅游区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析
- 第七节 呀诺达雨林文化旅游区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析

第八节 天马山生态旅游区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析

第六章 2026-2030年体育旅游行业前景及对策

第一节 “互联网+体育旅游”产业体系发展研究

- 一、“互联网+体育旅游”产业融合的价值
- 二、“互联网+体育旅游”发展的优势
 - 1、国家政策的大力扶持
 - 2、体育旅游的资源丰富
 - 3、互联网旅游市场规模发展迅速
- 三、“互联网+体育旅游”发展的劣势
 - 1、互联网和体育旅游产业融合进程缓慢
 - 2、体育旅游供给侧改革困境
 - 3、“互联网+体育旅游”人才匮乏
- 四、“互联网+体育旅游”产业体系发展的有效策略

第二节 2026-2030年体育旅游发展趋势及前景

- 一、2026-2030年体育旅游市场发展前景
- 二、2026-2030年体育旅游行业发展趋势
- 三、2026-2030年体育旅游市场规模预测
- 四、后疫情时代体育旅游发展机遇与挑战

第三节 “一带一路”倡议下中国体育旅游发展研究

- 一、“一带一路”倡议下体育旅游的价值内涵
 - 二、“一带一路”倡议下中国体育旅游发展面临的机遇与挑战
 - 三、“一带一路”倡议下中国体育旅游发展的路径选择
- 第五节 2026-2030年体育旅游行业存在的问题及对策

- 一、体育旅游行业存在的问题
- 二、体育旅游行业发展的对策

第七章 体育旅游产业融合发展探究

第一节 体育旅游产业融合发展的必要性与策略

- 一、产业融合的概念
- 二、体育旅游在产业融合中的优势
 - 1、成本优势
 - 2、效应优势
 - 3、创新优势
- 三、体育旅游产业融合的必要性的
 - 1、经营者自身利益的追求
 - 2、体育产业的融合的创新性
 - 3、社会经济发展的推动
- 四、中国体育旅游产业发展融合的发展问题
- 五、促进中国体育旅游产业发展融合的策略

第二节 全域旅游导向下的体育旅游产业融合发展策略研究

- 一、体育旅游产业资源融合策略分析
 - 1、纵向资源型融合策略
 - 2、横向技术型融合策略
 - 3、交叉功能型融合路径
 - 4、网络社群型融合路径
- 二、体育旅游产业发展对策分析
 - 1、以全域旅游为平台构筑新理念
 - 2、以全域旅游为框架规划新业态
 - 3、以全域旅游为契机拉动新增长
 - 4、以全域旅游为依托促进新发展
- 三、体育旅游产业的融合发展相关建议
 - 1、体育旅游产业的融合发展应得到全域重视
 - 2、体育旅游产业的融合发展应得到全域配合
 - 3、体育旅游产业的融合发展应得到全域推进
 - 4、体育旅游产业的融合发展应得到全域深化

第三节 体育旅游产业与文化创意产业融合发展模式研究

一、文化创意与体育旅游产业交汇的驱动因素

- 1、旅游者需求层次提高
- 2、旅游市场环境的变化
- 3、企业战略提升

二、体育旅游产业与文化创意产业融合发展的主要模式

- 1、体育主题游
- 2、休闲养生健康游

三、文化创意与体育旅游产业交汇发展建议

第八章 2026-2030年中国体育旅游行业投资风险预警

第一节 体育旅游风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 体育旅游行业发展中存在的问题

第三节 针对体育旅游不同企业的投资建议

- 一、体育旅游总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 体育旅游投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第九章 2026-2030年中国体育旅游行业发展策略分析

第一节 体育旅游企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 体育旅游企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 体育旅游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 体育旅游企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十章 研究结论及发展建议

第一节 体育旅游行业研究结论及建议

第二节 体育旅游子行业研究结论及建议

第三节 中研普华体育旅游行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：体育旅游行业生命周期

图表：2023-2025 年我国体育旅游十大客源城市

图表：2024 年体育旅游出游类型分布

图表：2025 年体育旅游出游类型分布

图表：2023-2025 年全球体育旅游行业市场规模

图表：2023-2025 年中国体育旅游行业市场规模

图表：2023-2025 年体育旅游行业重要数据指标比较

图表：2023-2025 年中国体育旅游市场占全球份额比较

图表：2023-2025 年体育旅游行业销售收入

图表：2023-2025 年体育旅游行业利润总额

图表：2023-2025 年体育旅游行业资产总计

图表：2023-2025 年体育旅游行业负债总计

图表：2024 年体育旅游热门城市 TOP10

图表：2025 年体育旅游热门城市 TOP10

图表：2023-2025 年体育旅游行业竞争力分析

图表：2023-2025 年体育旅游人均消费状况

图表：2023-2025 年体育旅游行业主营业务收入

图表：2023-2025 年体育旅游行业主营业务成本

图表：2023-2025 年体育旅游行业销售费用分析

图表：2023-2025 年体育旅游行业销售毛利率分析

图表：2023-2025 年体育旅游行业销售利润率分析

图表：2023-2025 年体育旅游行业总资产利润率分析

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务