

2026-2030 年中国电动自行车行业深度 调研与投资前景分析报告

In-Depth Research and Investment Outlook Analysis Report on
China's Electric Bicycle Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国电动自行车行业深度调研与投资前景分析报告		
In-Depth Research and Investment Outlook Analysis Report™ on China's Electric Bicycle Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 43 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

电动自行车行业是指以蓄电池作为辅助能源，在普通自行车基础上集成电机、控制器、电池等机电系统，实现人力骑行与电力驱动 hybrid 运行的个人短途交通工具制造与服务的综合性产业。行业涵盖整车制造、电池系统、电机电控、智能零部件、充换电设施及售后服务等核心环节，产业链条从上游锂铅电池、稀土磁材、车架材料等原材料供应，中游整车组装与核心零部件制造延伸至下游品牌经销、共享运营、充换电服务及二手车流通。作为新能源交通工具与民生出行工具的深度结合体，电动自行车行业兼具制造业规模效应、消费品品牌属性与新能源技术迭代特征，产品刚需性强、使用频次高、替换周期短、下沉市场渗透深，既是解决“最后一公里”出行痛点的基础民生设施，也是城市交通绿色低碳转型的重要载体。近年来，随着新国标政策落地、锂电技术成熟、智能化升级以及即时配送、共享出行等新业态爆发，电动自行车正从传统的代步工具进化为集智能交互、能源服务、数据运营于一体的移动智能终端，行业内涵持续丰富，边界向能源服务、智慧出行、车电分离方向显著拓展。

当前，我国电动自行车行业正处于政策规范深化与产业升级加速的关键阶段，市场格局呈现存量替代与结构优化并进的双重特征。从产业端来看，我国已成为全球最大的电动自行车生产国、消费国与出口国，新国标换购潮带动存量市场更新，但行业长期以来的“大行业、小公司”格局依然显著：大量中小组装企业以价格竞争为主，产品同质化严重、质量参差、售后服务薄弱，而具备自主研发能力、智能化水平、品牌渠道体系与规模化制造优势的头部企业占比持续提升，行业集中度提

高与产能出清并行。同时，原材料价格波动、合规成本上升（3C 认证、工信部公告）、渠道库存压力、以及海外市场贸易壁垒等因素叠加，持续考验企业的成本控制、技术储备与全球化运营能力，推动行业从粗放扩张向高质量发展转型。从需求端来看，通勤代步基本盘稳固但增长放缓，即时配送骑手用车、共享电单车运营、学生及老年群体等细分场景需求旺盛，产品向长续航、智能化、轻量化、个性化方向升级，同时换电模式在 B 端市场的渗透与 C 端市场的探索，重塑用户能源消费习惯与行业服务边界。从竞争端来看，传统两轮车巨头、互联网出行平台、新能源汽车企业跨界布局、以及海外品牌入华等多方势力角逐，技术路线（锂电 vs 铅酸）、商业模式（销售 vs 运营）、渠道形态（经销 vs 直营 vs 电商）的创新与博弈日趋激烈。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及电动自行车行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电动自行车行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外电动自行车行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了电动自行车行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于电动自行车产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国电动自行车行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 电动自行车行业概念界定与发展背景

第一节 电动自行车基本概念与行业特征

- 一、电动自行车新国标定义与核心参数
- 二、行业边界辨析：电动自行车 vs 电动轻便摩托车 vs 电动摩托车
- 三、行业经济特征：消费属性、制造属性与政策驱动属性

第二节 中国电动自行车行业发展历程

- 一、从萌芽期到成熟期的产业演进
- 二、新国标实施与行业规范化转型关键节点
- 三、技术驱动下的产品迭代史

第三节 行业发展驱动因素分析

- 一、短途出行刚需与城市化进程
- 二、绿色低碳战略与环保政策推动
- 三、即时配送、共享出行等新业态需求
- 四、消费升级与以旧换新政策红利

第二章 全球电动自行车市场发展现状与趋势

第一节 全球市场规模与结构特征

- 一、2025 年全球市场规模与区域分布
- 二、主要产品形态对比：中国式电自 vs 欧洲 E-bike

第二节 重点区域市场深度分析

- 一、中国市场：全球最大生产与消费基地
- 二、欧洲市场：高端 E-bike 与环保出行文化
- 三、东南亚市场：“油改电”政策机遇与市场潜力
- 四、北美市场：贸易壁垒与增长挑战

第三节 2026-2030 年全球发展趋势展望

- 一、智能化、轻量化技术融合
- 二、新兴市场渗透率提升
- 三、全球供应链格局演变

第三章 中国电动自行车市场规模与增长预测

第一节 2025 年市场发展现状

- 一、市场规模（销量、产值）与保有量
- 二、产销量结构分析（内销/出口）

三、新国标车渗透率与存量替换进度

第二节 2026-2030 年市场规模预测

- 一、整体市场规模预测（高/中/低情景）
- 二、销量预测与保有量天花板分析
- 三、细分产品增长曲线预测

第三节 行业经营效益与财务分析

- 一、行业整体盈利能力与利润率水平
- 二、成本传导机制与价格弹性分析
- 三、不同规模企业效益对比

第四章 电动自行车产业链全景与成本结构

第一节 产业链结构解析

- 一、上游：原材料与核心零部件（电池、电机、车架）
- 二、中游：整车制造与品牌运营
- 三、下游：销售渠道、服务与回收利用

第二节 上游核心零部件市场分析

- 一、电池：铅酸、锂电、钠电技术路线与竞争格局
- 二、电机与电控系统：轮毂电机 vs 中置电机
- 三、车架材料与轻量化趋势（铝合金、碳纤维）

第三节 中游整车制造环节分析

- 一、制造工艺与产能布局
- 二、智能制造与数字化转型水平
- 三、ODM/OEM 模式与自有品牌发展

第四节 下游渠道与服务生态

- 一、线下经销商网络与专卖店体系
- 二、电商平台与新零售模式渗透
- 三、售后服务、充换电与电池回收网络

第五章 电池技术路线市场深度分析

第一节 电池技术路线总览

- 一、各类电池成本占比与性能对比
- 二、技术路线演变逻辑：性价比 vs 性能

第二节 铅酸电池市场分析

- 一、市场规模与份额变化
- 二、成本优势与环保回收体系
- 三、2026-2030 年市场预测

第三节 锂电池市场分析

- 一、市场规模与渗透率提升驱动因素
- 二、能量密度、安全性与循环寿命技术进展
- 三、2026-2030 年市场预测

第四节 钠离子电池市场分析

- 一、技术原理、优势与产业化进展
- 二、成本竞争力与场景适用性分析
- 三、2026-2030 年市场预测

第六章 电动自行车智能化与网联化发展

第一节 智能化功能市场概述

- 一、智能化渗透率与用户付费意愿
- 二、智能网联技术架构

第二节 关键智能技术应用分析

- 一、智能防盗与北斗/GPS 定位
- 二、OTA 升级与远程诊断
- 三、车机互联与数据服务

第三节 智能安全系统发展

- 一、智能灯光与辅助照明
- 二、制动辅助（E-ABS）与稳定控制
- 三、碰撞预警与骑行数据分析

第四节 智能化发展趋势

- 一、AI 大模型在骑行辅助中的应用前景
- 二、V2X（车路协同）技术探索
- 三、智能生态构建与商业模式创新

第七章 电动自行车细分市场深度分析

第一节 按产品类型细分

- 一、新国标电动自行车市场（主导市场）
- 二、电动轻便摩托车市场（机动车管理）
- 三、电动摩托车市场（高端/性能市场）
- 四、电助力自行车（E-bike）市场

第二节 按应用场景细分

- 一、日常通勤代步市场（基本盘）
- 二、即时配送（外卖/快递）商用市场
- 三、共享出行运营市场

四、休闲运动与高端消费市场

第三节 按消费群体细分

- 一、城市白领与通勤族市场
- 二、农村及下沉市场
- 三、中老年代步市场
- 四、年轻时尚与个性化市场

第八章 中国电动自行车区域市场分析

第一节 区域市场发展总体格局

- 一、产销区域分布特征
- 二、消费能力与政策环境区域差异

第二节 重点区域市场分析

- 一、长三角地区（江苏、浙江）：产业创新高地
- 二、珠三角地区（广东）：制造与出口基地
- 三、京津冀地区：北方消费与政策核心区
- 四、成渝地区：西部市场增长极

第三节 产业集群与特色基地分析

- 一、天津：北方制造中心与产业链配套
- 二、无锡：整车品牌集聚区
- 三、台州：零部件配套基地
- 四、广西贵港：面向东盟的出口基地

第九章 中国电动自行车进出口贸易分析

第一节 进出口总体状况

- 一、2025年出口规模与产品结构
- 二、进口规模与高端产品需求
- 三、贸易环境与汇率影响

第二节 主要出口市场分析

- 一、出口目的地分布（欧洲、东南亚、北美）
- 二、产品竞争力与品牌出海策略
- 三、认证壁垒与合规要求

第三节 国际化发展路径

- 一、东南亚市场本土化布局机遇
- 二、欧洲 E-bike 市场突破策略
- 三、应对贸易保护主义措施

第十章 行业竞争格局与企业战略分析

第一节 竞争格局总体分析

- 一、市场集中度（CR5/CR10）变化
- 二、传统品牌与新势力竞争态势
- 三、价格带分布与竞争层次

第二节 核心竞争维度分析

- 一、品牌力与渠道覆盖深度
- 二、产品力与技术研发投入
- 三、供应链整合与成本控制能力
- 四、用户运营与服务体系

第三节 竞争趋势演变

- 一、从价格战向价值竞争转型
- 二、生态化竞争与平台化发展
- 三、国际化竞争格局展望

第十一章 政策环境与监管趋势

第一节 行业监管体系与标准

- 一、新国标实施与后续修订方向
- 二、3C 认证、产品准入与上牌管理
- 三、路权政策与交通管理

第二节 安全与环保监管

- 一、充电安全、消防安全与电池回收管理
- 二、改装治理与合规使用监管
- 三、数据安全与隐私保护要求

第三节 产业支持政策

- 一、以旧换新与消费补贴政策
- 二、绿色出行与碳积分政策
- 三、智能制造与产业升级支持

第十二章 行业投资风险与壁垒分析

第一节 市场与运营风险

- 一、市场竞争加剧与价格战风险
- 二、原材料（锂、铝）价格波动风险
- 三、供应链中断与库存风险

第二节 政策与技术风险

- 一、监管政策变化风险（如禁行、限行）

二、技术迭代风险（电池技术颠覆）

三、产品质量与安全事故风险

第三节 行业进入壁垒

一、品牌壁垒与渠道壁垒

二、技术壁垒（智能化、三电系统）

三、规模经济壁垒与资金壁垒

第十三章 投资价值评估与机会分析

第一节 行业投资价值评估

一、成长性评估与市场确定性

二、盈利能力与投资回报周期

三、估值水平分析

第二节 细分赛道投资机会

一、锂电池与钠电池技术升级产业链

二、智能化核心部件（传感器、控制器）

三、出海市场与海外品牌并购机会

四、充换电服务与电池银行模式

第三节 产业链投资建议

一、上游：核心零部件国产替代

二、中游：高端制造与品牌建设

三、下游：渠道整合与服务创新

第十四章 2026-2030 年行业发展前景展望

第一节 技术演进趋势

一、电池技术多元化与成本下降

二、智能化成为核心差异化要素

三、材料工艺轻量化

第二节 市场格局演变

一、行业集中度进一步提升

二、品牌梯队固化与分化

三、全球化竞争格局形成

第三节 产业生态展望

一、制造与服务深度融合（硬件+服务）

二、融入城市智慧交通体系

三、绿色循环经济（回收再利用）闭环构建

图表目录

- 图表：电动自行车新国标核心参数对比
- 图表：电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车边界划分示意图
- 图表：中国电动自行车行业发展阶段划分与标志性事件时间轴
- 图表：2023-2025 年全球电动自行车市场规模及增长率
- 图表：2025 年全球电动自行车区域市场结构（按销量/额）
- 图表：主要国家/地区电动自行车产品形态与政策环境对比
- 图表：2023-2025 年中国电动自行车市场规模（销量/销售额）及增长率
- 图表：2023-2025 年中国电动自行车产量、内销量、出口量变化趋势
- 图表：2023-2025 年中国电动自行车社会保有量及城镇家庭渗透率
- 图表：2023-2025 年电动自行车行业平均毛利率、净利率变化趋势
- 图表：中国电动自行车产业链全景图谱
- 图表：2025 年电动自行车成本结构分解图
- 图表：铅酸电池、锂电池、钠离子电池性能-成本-寿命对比雷达图
- 图表：2025 年主要整车品牌线下渠道网点数量与分布
- 图表：2023-2025 年电动自行车用电池技术路线市场份额演变
- 图表：2026-2030 年铅酸、锂电、钠电单车带电量与成本预测
- 图表：钠离子电池产业化进展与主要玩家布局图
- 图表：2026-2030 年电动自行车智能化功能渗透率现状与预测
- 图表：智能电动自行车技术架构示意图
- 图表：2025 年用户对各类智能化功能的付费意愿调研结果
- 图表：2025 年中国电动自行车市场按产品类型细分结构
- 图表：2025 年中国电动自行车市场按应用场景细分结构
- 图表：不同消费群体对电动自行车的核心需求差异分析
- 图表：2025 年中国电动自行车产量区域分布图
- 图表：2025 年中国电动自行车销量/保有量区域分布图
- 图表：主要产业集群（天津、无锡、台州、广东）产能与配套率对比
- 图表：2023-2025 年中国电动自行车出口量与出口额变化
- 图表：2025 年中国电动自行车主要出口目的地份额图
- 图表：2023-2025 年中国电动自行车出口产品平均单价变化趋势
- 图表：2023-2025 年中国电动自行车行业市场集中度变化
- 图表：2025 年主要电动自行车品牌市场份额矩阵图
- 图表：主要品牌产品价格带分布与竞争定位图
- 图表：2023-2025 年中国电动自行车行业主要政策演进时间轴
- 图表：2025 年地方性电动自行车管理政策严格程度地图
- 图表：电动自行车行业投资风险矩阵评估图

图表：行业进入壁垒评估

图表：电动自行车行业细分赛道投资价值评估与排序

图表：锂电池/钠电池产业链投资地图

图表：智能化核心部件供应商图谱

图表：2026-2030年中国电动自行车市场规模预测模型（高/中/低情景）

图表：电动自行车技术平台迭代路线图

图表：电动自行车产业生态演进路径图（制造 -> 服务 -> 生态）

图表：绿色循环经济（电池回收与材料再生）价值链示意图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)

付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。

发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。

智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。

总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务