

# 2026-2030 年中国新能源乘用车行业全 景调研及发展趋势预测报告

Comprehensive Survey and Development Trend Forecast Report  
on China's New Energy Passenger Vehicle Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2026** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国新能源乘用车行业全景调研及发展趋势预测报告		
Comprehensive Survey and Development Trend Forecast Report on China's New Energy Passenger Vehicle Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 186 页	【图表数量】 53 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<b>【版权声明】</b> 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <b>鉴别咨询公司实力的主要方法</b> ”。		

新能源乘用车是指采用新型动力系统，完全或主要依靠电能、氢能或其他非传统化石燃料作为驱动能源，用于载运乘客及其随身行李或临时物品的轻型道路机动车辆，其核心技术特征在于摒弃或大幅减少对传统内燃机的依赖，通过电动机实现驱动，并具备显著的节能减排、低噪声和高能效优势。根据技术路径的不同，新能源乘用车主要包括纯电动汽车（BEV）、插电式混合动力汽车（PHEV，含增程式电动汽车 REEV）以及燃料电池电动汽车（FCEV）三大类型。

纯电动汽车完全依赖车载可充电动力电池提供电能，通过电机驱动车辆行驶，运行过程中实现零尾气排放；插电式混合动力汽车则同时配备内燃机和可外接充电的动力电池系统，可在纯电动模式和混合动力模式之间切换，兼顾续航保障与降低碳排放；而燃料电池电动汽车以氢气等为燃料，通过车载燃料电池堆与氧气发生电化学反应产生电能驱动电机，排放物仅为水，具有高能量转换效率和快速加注优势。

新能源乘用车不仅在动力源上实现革新，更深度融合了先进的电子控制技术、智能网联架构、能量回收系统以及高安全性电池管理系统（BMS），其整车设计围绕“电动化、智能化、网联化、轻量化”四大趋势展开，强调全生命周期的环境友好性与资源可持续性。在政策层面，新能源乘用车通常需满足国家或地区关于能耗、排放、安全及技术准入的专项标准，并纳入官方新能源汽车推广应用推荐车型目录，享受购置补贴、免征购置税、不限行不限购等激励措施。

作为全球汽车产业转型升级的核心方向，新能源乘用车的定义随着技术发展不断完善，核心界

定始终围绕“新型动力系统”“新型能源驱动”“乘用车载客属性”三大核心，既明确了与传统燃油乘用车的本质差异，也划分了与新能源商用车的界限，涵盖了从技术标准、产品类型到使用属性的完整界定，是推动汽车产业绿色发展、带动相关产业链升级、提升出行体验的重要载体，其定义的规范与明确，为行业发展、政策制定、市场监管及技术创新提供了重要的基础依据。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新能源乘用车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国新能源乘用车行业发展状况和特点，以及中国新能源乘用车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球新能源乘用车行业发展态势作了详细分析，并对新能源乘用车行业进行了趋向研判，是新能源乘用车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新能源乘用车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 新能源乘用车行业发展综述

#### 第一节 新能源乘用车行业定义及分类

- 一、新能源乘用车行业定义
- 二、新能源乘用车行业产品分类
- 三、新能源乘用车行业核心特征
- 四、新能源乘用车行业产业链界定

#### 第二节 新能源乘用车行业发展历程

- 一、行业萌芽起步阶段
- 二、行业初步成长阶段
- 三、行业快速扩张阶段
- 四、行业成熟转型阶段

#### 第三节 新能源乘用车行业社会价值

- 一、推动能源结构转型价值
- 二、促进环境保护价值
- 三、带动产业升级价值
- 四、提升出行体验价值

#### 第四节 2023-2025 年行业发展总体概况

- 一、行业市场规模现状
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业竞争格局现状
- 四、行业发展核心问题

### 第二章 全球新能源乘用车行业发展分析

#### 第一节 全球新能源乘用车行业发展现状

- 一、全球新能源乘用车市场规模
- 二、全球新能源乘用车区域分布
- 三、全球新能源乘用车技术进展
- 四、全球新能源乘用车竞争格局

#### 第二节 主要国家及地区市场分析

- 一、北美地区新能源乘用车市场
- 二、欧洲地区新能源乘用车市场
- 三、亚太地区新能源乘用车市场
- 四、其他地区新能源乘用车市场

### 第三节 全球新能源乘用车行业竞争格局

- 一、全球整车企业竞争格局
- 二、全球零部件企业竞争格局
- 三、全球市场份额分布情况
- 四、全球企业核心竞争力对比

### 第四节 2026-2030 年全球行业发展趋势预测

- 一、全球市场规模增长预测
- 二、全球技术发展方向预测
- 三、全球竞争格局演变预测
- 四、全球区域市场发展预测

## 第三章 中国新能源乘用车行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行现状
- 二、居民收入与消费情况
- 三、固定资产投资状况
- 四、宏观经济趋势展望

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业核心管理政策
- 二、产业扶持政策体系
- 三、市场规范政策内容
- 四、政策环境发展趋势

### 第三节 社会环境分析

- 一、人口结构变化影响
- 二、消费观念转变分析
- 三、环保意识提升影响
- 四、出行需求变革趋势

### 第四节 技术环境分析

- 一、核心技术研发现状
- 二、技术创新体系建设
- 三、关键技术突破进展
- 四、技术发展风险分析

## 第四章 中国新能源乘用车产业链分析

### 第一节 产业链结构体系

- 一、产业链上游构成

二、产业链中游构成

三、产业链下游构成

四、产业链价值分布

第二节 上游产业发展分析

一、核心原材料市场分析

二、关键零部件产业分析

三、上游产业竞争格局

四、上游产业发展趋势

第三节 中游产业发展分析

一、整车制造产业现状

二、整车企业运营分析

三、中游产业竞争格局

四、中游产业发展趋势

第四节 发展趋势与预测

一、销售服务体系分析

二、充电服务市场分析

三、后市场服务分析

四、下游产业发展趋势

第五节 产业链协同发展分析

一、产业链协同现状

二、产业链协同问题

三、产业链协同模式

四、产业链协同趋势

## 第五章 2023-2025 年中国新能源乘用车市场运行分析

第一节 市场供需状况分析

一、市场供给规模分析

二、市场需求规模分析

三、市场供需平衡分析

四、市场供需影响因素

第二节 市场产销数据分析

一、行业总产量分析

二、行业总销量分析

三、产品库存状况分析

四、产销率变化分析

第三节 市场渗透率分析

- 一、整体市场渗透率
- 二、细分市场渗透率
- 三、区域市场渗透率
- 四、渗透率变化趋势
- 第四节 市场价格分析
  - 一、整体价格水平分析
  - 二、细分产品价格分析
  - 三、价格波动影响因素
  - 四、价格变化趋势分析
- 第五节 市场进出口分析
  - 一、进口市场分析
  - 二、出口市场分析
  - 三、进出口结构分析
  - 四、进出口趋势分析

## 第六章 中国新能源乘用车细分产品市场分析

### 第一节 纯电动乘用车市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、产品结构分析
- 三、市场需求特征
- 四、市场发展趋势

### 第二节 插电式混合动力乘用车市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、产品结构分析
- 三、市场需求特征
- 四、市场发展趋势

### 第三节 增程式电动乘用车市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、产品结构分析
- 三、市场需求特征
- 四、市场发展趋势

### 第四节 燃料电池乘用车市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、产品结构分析
- 三、市场需求特征
- 四、市场发展趋势

## 第五节 细分产品市场对比分析

- 一、产品性能对比
- 二、市场份额对比
- 三、发展潜力对比
- 四、技术路线对比

## 第七章 中国新能源乘用车区域市场分析

### 第一节 长三角地区市场分析

- 一、区域市场规模
- 二、区域竞争格局
- 三、区域需求特征
- 四、区域发展趋势

### 第二节 珠三角地区市场分析

- 一、区域市场规模
- 二、区域竞争格局
- 三、区域需求特征
- 四、区域发展趋势

### 第三节 成渝及中西部地区市场分析

- 一、区域市场规模
- 二、区域竞争格局
- 三、区域需求特征
- 四、区域发展趋势

### 第四节 京津冀地区市场分析

- 一、区域市场规模
- 二、区域竞争格局
- 三、区域需求特征
- 四、区域发展趋势

### 第五节 其他地区（西北、东北、边疆）市场分析

- 一、区域市场规模
- 二、区域竞争格局
- 三、区域需求特征
- 四、区域发展趋势

## 第八章 中国新能源乘用车消费市场分析

### 第一节 消费群体结构分析

- 一、个人消费群体

二、家庭消费群体

三、企业消费群体

四、公共服务消费群体

第二节 消费需求特征分析

一、消费需求核心因素

二、消费偏好特征分析

三、消费决策因素分析

四、消费行为模式分析

第三节 消费市场细分分析

一、价格区间细分市场

二、车型级别细分市场

三、使用场景细分市场

四、功能需求细分市场

第四节 消费市场发展趋势

一、消费需求升级趋势

二、消费群体拓展趋势

三、消费观念转变趋势

四、消费市场结构趋势

## 第九章 中国新能源乘用车充电设施市场分析

第一节 充电设施发展现状

一、充电设施建设规模

二、充电设施区域分布

三、充电设施类型结构

四、充电设施运营状况

第二节 充电设施市场格局

一、建设主体竞争格局

二、运营企业竞争格局

三、市场份额分布情况

四、核心企业竞争力分析

第三节 充电技术发展分析

一、快充技术发展

二、换电技术发展

三、无线充电技术

四、新型充电技术

第四节 充电设施发展趋势与预测

- 一、2026-2030 年新能源乘用车建设规模预测
- 二、2026-2030 年新能源乘用车发展趋势与预测
- 三、2026-2030 年新能源乘用车技术发展预测
- 四、2026-2030 年新能源乘用车市场格局预测

## 第十章 中国新能源乘用车行业技术发展分析

### 第一节 核心技术发展现状

- 一、电池技术发展现状
- 二、电机技术发展现状
- 三、电控技术发展现状
- 四、智能化技术现状

### 第二节 技术创新体系分析

- 一、企业研发体系建设
- 二、产学研合作模式
- 三、技术创新投入分析
- 四、技术创新成果分析

### 第三节 关键技术突破分析

- 一、电池能量密度突破
- 二、续航里程技术突破
- 三、安全性能技术突破
- 四、智能化技术突破

### 第四节 2026-2030 年新能源乘用车技术发展趋势

- 一、电池技术发展趋势
- 二、电驱动技术发展趋势
- 三、智能化技术发展趋势
- 四、轻量化技术发展趋势
- 五、软件与电子电气架构技术发展

## 第十一章 中国新能源乘用车行业竞争格局分析

### 第一节 行业整体竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、企业竞争层次划分
- 三、竞争格局演变历程
- 四、行业竞争强度分析

### 第二节 本土企业竞争格局

- 一、本土企业市场份额

二、本土企业竞争优势

三、本土企业竞争策略

四、本土企业发展态势

第三节 外资及合资企业竞争格局

一、外资企业市场布局

二、合资企业发展现状

三、外资企业竞争策略

四、外资企业发展态势

第四节 新势力企业竞争格局

一、新势力企业发展现状

二、新势力企业市场份额

三、新势力企业竞争优势

四、新势力企业发展态势

第五节 行业竞争趋势预测

一、2026-2030 年新能源乘用车竞争格局演变

二、2026-2030 年新能源乘用车竞争焦点转变

三、2026-2030 年新能源乘用车竞争策略趋势

四、2026-2030 年新能源乘用车市场集中度预测

## 第十二章 中国新能源乘用车行业标杆企业分析

第一节 传统自主车企标杆分析

一、企业发展概况

二、新能源业务布局

三、核心竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 新势力车企标杆分析

一、企业发展概况

二、产品布局分析

三、技术创新能力

四、企业发展战略

第三节 外资及合资车企标杆分析

一、企业发展概况

二、中国市场布局

三、竞争优势分析

四、企业发展战略

第四节 核心零部件企业标杆分析

- 一、企业发展概况
- 二、核心产品分析
- 三、技术研发能力
- 四、企业发展战略

## 第十三章 2026-2030 年中国新能源乘用车市场发展预测

### 第一节 市场发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析
- 三、机遇因素分析
- 四、挑战因素分析

### 第二节 市场规模预测

- 一、2026-2030 年新能源乘用车总产量预测
- 二、2026-2030 年新能源乘用车总销量预测
- 三、2026-2030 年新能源乘用车市场规模预测
- 四、2026-2030 年新能源乘用车渗透率预测

### 第三节 细分市场预测

- 一、纯电动乘用车市场预测
- 二、插混乘用车市场预测
- 三、增程式乘用车市场预测
- 四、燃料电池乘用车市场预测

### 第四节 区域市场预测

- 一、重点区域市场规模预测
- 二、区域市场份额变化预测
- 三、区域市场发展重点预测
- 四、区域市场竞争格局预测

### 第五节 进出口市场预测

- 一、进口市场规模预测
- 二、出口市场规模预测
- 三、进出口结构预测
- 四、进出口趋势预测

## 第十四章 中国新能源乘用车行业发展趋势分析

### 第一节 行业整体发展趋势

- 一、行业发展阶段转变趋势
- 二、行业增长速度变化趋势

三、行业发展模式转型趋势

四、行业价值重心转移趋势

第二节 产品发展趋势

一、产品智能化趋势

二、产品网联化趋势

三、产品高端化趋势

四、产品多元化趋势

第三节 技术发展趋势

一、电动化技术深化趋势

二、智能化技术突破趋势

三、网联化技术融合趋势

四、绿色化技术升级趋势

第四节 市场发展趋势

一、市场竞争格局趋势

二、市场消费结构趋势

三、市场价格走势趋势

四、市场区域发展趋势

第五节 产业生态趋势

一、产业链整合趋势

二、产业跨界融合趋势

三、产业服务升级趋势

四、产业全球化趋势

## 第十五章 中国新能源乘用车行业投资价值分析

第一节 行业投资特性分析

一、行业投资周期分析

二、行业投资壁垒分析

三、行业投资收益分析

四、行业投资风险分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分产品投资机会

二、产业链环节投资机会

三、区域市场投资机会

四、技术领域投资机会

第三节 行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术迭代风险

三、政策变动风险

四、宏观经济风险

第四节 行业投资价值评估

一、行业投资价值综合评估

二、细分领域投资价值评估

三、重点企业投资价值评估

四、2026-2030 年投资前景预测

## 第十六章 中国新能源乘用车行业发展战略建议

第一节 行业发展战略定位

一、行业发展总体定位

二、行业发展目标定位

三、行业发展路径定位

四、行业发展重点定位

第二节 企业发展战略建议

一、产品战略建议

二、技术战略建议

三、市场战略建议

四、竞争战略建议

第三节 产业链发展战略建议

一、上游产业发展建议

二、中游产业发展建议

三、下游产业发展建议

四、产业链协同建议

第四节 政策优化建议

一、产业政策优化建议

二、市场政策优化建议

三、技术政策优化建议

四、配套政策优化建议

### 图表目录

图表：全球新能源乘用车市场规模及增长率

图表：全球新能源乘用车区域市场份额分布

图表：中国新能源乘用车行业市场规模

图表：中国新能源乘用车产量及增长率

- 图表：中国新能源乘用车销量及增长率
- 图表：中国新能源乘用车市场渗透率变化趋势
- 图表：中国新能源乘用车进出口数量统计
- 图表：中国新能源乘用车细分产品销量结构
- 图表：纯电动乘用车市场规模及增长率
- 图表：插电式混合动力乘用车市场规模及增长率
- 图表：增程式电动乘用车市场规模及增长率
- 图表：燃料电池乘用车市场规模及增长率
- 图表：中国新能源乘用车区域市场销量分布
- 图表：华东地区新能源乘用车市场规模
- 图表：华北地区新能源乘用车市场规模
- 图表：华南地区新能源乘用车市场规模
- 图表：华中地区新能源乘用车市场规模
- 图表：西南地区新能源乘用车市场规模
- 图表：西北地区新能源乘用车市场规模
- 图表：东北地区新能源乘用车市场规模
- 图表：中国新能源乘用车消费群体结构占比
- 图表：中国新能源乘用车价格区间销量分布
- 图表：中国新能源乘用车车型级别销量分布
- 图表：中国公共充电桩建设数量统计
- 图表：中国私人充电桩建设数量统计
- 图表：中国充电设施区域分布情况
- 图表：动力电池装机量及企业份额
- 图表：驱动电机装机量及企业份额
- 图表：新能源乘用车核心技术专利数量统计
- 图表：中国新能源乘用车行业市场集中度
- 图表：本土新能源车企市场份额占比
- 图表：外资及合资新能源车企市场份额占比
- 图表：新势力新能源车企市场份额占比
- 图表：新能源乘用车企业毛利率对比
- 图表：新能源乘用车企业研发投入占比
- 图表：2026-2030年中国新能源乘用车产量预测
- 图表：2026-2030年中国新能源乘用车销量预测
- 图表：2026-2030年中国新能源乘用车市场渗透率预测
- 图表：2026-2030年纯电动乘用车市场规模预测
- 图表：2026-2030年插混乘用车市场规模预测

- 图表：2026-2030 年增程式乘用车市场规模预测
- 图表：2026-2030 年燃料电池乘用车市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中国新能源乘用车出口量预测
- 图表：2026-2030 年中国充电设施建设规模预测
- 图表：2026-2030 年新能源乘用车技术路线占比预测
- 图表：2026-2030 年新能源乘用车行业市场集中度预测
- 图表：2026-2030 年新能源乘用车细分市场份额预测
- 图表：2026-2030 年新能源乘用车区域市场份额预测
- 图表：2026-2030 年新能源乘用车价格走势预测
- 图表：2026-2030 年新能源乘用车行业投资收益率预测

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务