

# 2026-2030 年中国共享电摩行业全景调研与投资前景分析报告

Comprehensive Survey and Investment Outlook Analysis Report  
on China's Shared Electric Scooter Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2026** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国共享电摩行业全景调研与投资前景分析报告		
Comprehensive Survey and Investment Outlook Analysis Report on China's Shared Electric Scooter Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 156 页	【图表数量】 40 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

共享电摩行业是指以电动摩托车及电动轻便摩托车为载体，通过移动互联网平台实现车辆分时租赁、按需取用、智能调度的短途出行服务产业。行业涵盖车辆定制研发、物联网智能终端、充换电能源网络、运营管理平台及用户服务端等核心环节，产业链条从上游整车及零部件制造、中游平台运营与资产投放延伸至下游用户出行服务、数据运营及广告增值等衍生业务。作为共享出行与新能源交通工具深度融合的创新业态，共享电摩行业兼具互联网平台的网络效应、重资产运营的规模经济特征以及城市交通基础设施的公共服务属性，用户高频刚需、场景覆盖灵活、数据沉淀丰富，既是破解城市“最后一公里”及“最后三公里”出行痛点的高效解决方案，也是推动两轮出行电动化、智能化、共享化的重要实践载体。近年来，随着新国标政策落地、即时配送场景爆发、以及下沉市场出行升级需求释放，共享电摩已从早期资本驱动的野蛮扩张阶段进化为精细化运营与合规化发展的成熟期，行业内涵持续丰富，边界向能源服务、即时配送运力平台、智慧城市数据服务方向显著拓展。

当前，我国共享电摩行业正处于政策规范强化与商业模式重构的关键阶段，市场格局呈现存量优化与生态整合并进的双重特征。从产业端来看，行业经历了多轮洗牌后头部效应凸显，早期依靠资本补贴抢占市场的模式难以为继，车辆合规性（3C 认证、上牌管理）、用户骑行安全、电池消防风险、城市停放秩序等监管要求趋严，持续考验企业的资产管理能力、精细化运营水平与政企协同能力。同时，车辆折旧成本高、换电/充电网络投入重、运维人力密集、以及淡季与恶劣天气的供需

波动等因素叠加，推动行业从“规模优先”向“效率优先”转型，具备智能调度算法、动态定价能力、供应链成本优势及本地化运营经验的平台企业逐步胜出。从竞争端来看，市场呈现“专业运营商、互联网巨头、车企系”三方博弈格局：专业共享电摩企业深耕特定城市密度与运营效率；互联网出行平台依托流量入口与生态协同切入；传统车企及新势力通过定制车辆与换电网络布局后向一体化，行业生态位分化与战略联盟深化并行。从需求端来看，通勤接驳、校园出行、景区游览等 C 端场景稳步增长，即时配送骑手 B 端运力服务成为高粘性、高频次的核心收入来源，同时下沉市场县域及乡镇的出行升级需求快速释放，场景细分与产品定制化趋势明显。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及共享电摩行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国共享电摩行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外共享电摩行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了共享电摩行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于共享电摩产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国共享电摩行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 共享电摩行业概述与发展背景

#### 第一节 共享电摩基本概念与行业特征

- 一、共享电摩定义与核心内涵
- 二、共享电摩主要分类体系
- 三、共享电摩与共享单车、私人电动车的边界

#### 第二节 共享电摩行业发展历程

- 一、中国共享电摩行业发展阶段划分
- 二、从萌芽期到成熟期的产业演进
- 三、新国标实施与行业规范化转型

#### 第三节 共享电摩行业发展驱动因素

- 一、短途出行需求与公共交通补充
- 二、绿色低碳与碳中和战略推动
- 三、即时配送与共享出行业态兴起
- 四、县域经济与下沉市场潜力释放
- 五、以换代充与补能模式创新

### 第二章 全球共享电摩市场发展现状与趋势

#### 第一节 全球共享电摩市场规模与结构

- 一、2025 年全球共享电摩市场规模
- 二、全球共享电摩区域市场分布
- 三、全球共享电摩技术路线对比

#### 第二节 主要国家和地区市场分析

- 一、中国市场：全球最大生产与运营国
- 二、东南亚市场：油改电政策机遇
- 三、欧洲市场：环保标准与 E-bike 融合
- 四、北美市场：新兴增长点与监管探索

#### 第三节 全球共享电摩发展趋势

- 一、智能化与网联化深度融合
- 二、换电模式与补能体系完善
- 三、下沉市场与国际化拓展

### 第三章 中国共享电摩产业链全景分析

#### 第一节 共享电摩产业链结构解析

- 一、产业链上游：车辆制造与核心部件
- 二、产业链中游：运营平台与技术服务
- 三、产业链下游：充换电服务与终端用户

## 第二节 上游车辆制造市场深度分析

- 一、共享电摩整车制造格局
- 二、电池、电机、电控核心部件
- 三、智能锁与定位系统供应
- 四、车辆耐用性与成本控制

## 第三节 中游运营平台环节分析

- 一、运营平台商业模式分类
- 二、车辆投放与调度管理系统
- 三、用户运营与数据分析能力
- 四、政府合作与准入资质获取

## 第四节 下游充换电服务分析

- 一、换电模式与充电模式对比
- 二、换电柜网络布局与运营
- 三、电池资产管理与梯次利用
- 四、充换电服务用户体验

# 第四章 中国共享电摩市场规模与增长预测

## 第一节 中国共享电摩市场发展现状

- 一、2025年中国共享电摩市场规模
- 二、共享电摩投放量与覆盖城市
- 三、共享电摩用户规模与活跃度

## 第二节 2026-2030年市场规模预测

- 一、整体市场规模预测与增长曲线
- 二、投放量与覆盖城市预测
- 三、细分市场增长预测

## 第三节 市场增长核心驱动力量化分析

- 一、政策驱动因素量化评估
- 二、需求端增长潜力测算
- 三、技术降本与效率提升测算

# 第五章 共享电摩运营模式深度分析

## 第一节 重资产直营模式

- 一、重资产模式特征与优劣势

二、车辆采购与资产管理

三、运营成本与盈利模型

四、典型企业运营分析

第二节 加盟与联营模式

一、加盟模式特征与优劣势

二、区域代理与利益分配

三、品牌管控与服务质量

四、典型企业运营分析

第三节 平台生态模式

一、平台生态模式特征与优劣势

二、流量导入与协同效应

三、数据驱动与精细化运营

四、典型企业运营分析

第四节 模式创新与融合趋势

一、轻重资产结合模式

二、车电分离与电池银行

三、跨界合作与生态共建

## 第六章 共享电摩车辆技术市场分析

第一节 车辆硬件技术

一、车架与车身材料技术

二、电机与驱动系统技术

三、制动与安全防护技术

四、耐用性与维护性设计

第二节 智能锁与定位技术

一、智能锁技术演进

二、北斗/GPS 定位系统

三、电子围栏与规范停车

四、防盗与找回机制

第三节 车辆智能化技术

一、车辆状态实时监测

二、故障预警与远程诊断

三、OTA 升级与软件迭代

四、人机交互与用户体验

第四节 车辆技术发展趋势

一、轻量化与高强度材料

二、模块化与易维护设计

三、智能化与网联化升级

## 第七章 共享电摩电池与能源管理市场分析

### 第一节 电池技术路线分析

一、锂电池技术现状与优势

二、铅酸电池与锂电池替代趋势

三、钠离子电池技术前景

四、固态电池远期展望

### 第二节 电池管理系统

一、BMS 电池管理技术

二、电池安全监控与预警

三、电池健康评估与梯次利用

四、电池全生命周期管理

### 第三节 换电模式深度分析

一、换电模式优势与挑战

二、换电柜技术与运营

三、电池标准化与互换性

四、换电网络布局与效率

### 第四节 能源管理发展趋势

一、集中充电与消防安全

二、光储充一体化

三、V2G 与电网协同

## 第八章 共享电摩平台技术与数据服务市场分析

### 第一节 平台架构与技术能力

一、云计算与大数据平台

二、物联网与边缘计算

三、人工智能与算法应用

四、系统稳定性与安全性

### 第二节 车辆调度与供需匹配

一、需求预测与热力图分析

二、智能调度与动态定价

三、潮汐现象与跨区调度

四、供需平衡与车辆利用率

### 第三节 用户服务与体验优化

- 一、APP 功能与交互设计
- 二、信用体系与免押服务
- 三、客服与运维响应
- 四、用户忠诚度与留存
- 第四节 数据价值与增值服务
  - 一、出行大数据应用
  - 二、精准营销与广告服务
  - 三、金融保险服务
  - 四、城市交通管理支持

## 第九章 共享电摩细分市场深度分析

- 第一节 按城市层级细分市场
  - 一、一线城市市场特征与容量
  - 二、二线城市市场增长潜力
  - 三、三四线城市市场爆发
  - 四、县域市场深耕空间
- 第二节 按用户群体细分市场
  - 一、通勤上班族市场
  - 二、即时配送骑手市场
  - 三、学生与年轻群体市场
  - 四、旅游与休闲出行市场
- 第三节 按应用场景细分市场
  - 一、地铁接驳与最后一公里
  - 二、中短途独立出行
  - 三、景区与园区内部出行
  - 四、夜间经济与特殊时段

## 第十章 中国共享电摩区域市场分析

- 第一节 区域市场发展格局
  - 一、华东地区：市场成熟与运营精细
  - 二、华南地区：气候优势与全年运营
  - 三、华中地区：快速渗透与增长潜力
  - 四、西南地区：地形复杂与特殊需求
  - 五、华北地区：政策规范与有序发展
- 第二节 重点区域市场深度分析
  - 一、长三角城市群市场

- 二、珠三角城市群市场
- 三、成渝双城经济圈市场
- 四、京津冀城市群市场
- 五、长江中游城市群市场
- 第三节 下沉市场专项分析
  - 一、县域市场特征与需求
  - 二、乡镇市场渗透空间
  - 三、下沉市场运营策略
- 四、2026-2030 年市场预测

## 第十一章 共享电摩行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争格局概述

- 一、市场集中度分析
- 二、全国性品牌与区域性品牌
- 三、互联网巨头与专业运营商

### 第二节 头部企业竞争分析

- 一、哈啰出行市场地位与策略
- 二、美团电单车生态协同
- 三、滴滴青桔流量优势
- 四、松果出行下沉市场深耕

### 第三节 中小运营商生存策略

- 一、区域深耕与差异化
- 二、细分场景专业化
- 三、合作共赢与联盟

### 第四节 竞争趋势演变

- 一、从规模竞争到效率竞争
- 二、从价格竞争到服务竞争
- 三、从单一竞争到生态竞争

## 第十二章 共享电摩行业成本结构与盈利能力

### 第一节 成本结构深度分析

- 一、车辆购置与折旧成本
- 二、运维与调度成本
- 三、研发与技术成本
- 四、市场与获客成本

### 第二节 收入模式与盈利能力

- 一、骑行租金收入
- 二、会员与套餐收入
- 三、广告与数据服务收入
- 四、车辆销售与租赁收入

### 第三节 盈利模型与关键指标

- 一、单车辆经济模型
- 二、单城市盈利模型
- 三、用户生命周期价值
- 四、盈利改善路径

## 第十三章 共享电摩行业政策环境与监管趋势

### 第一节 行业监管体系分析

- 一、车辆标准与准入管理
- 二、投放总量与配额管理
- 三、停放秩序与城市管理
- 四、数据安全与隐私保护

### 第二节 安全管理政策

- 一、骑行安全与头盔佩戴
- 二、充电安全与消防安全
- 三、电池安全与回收管理
- 四、保险与事故责任

### 第三节 产业支持政策

- 一、绿色出行与碳中和政策
- 二、新国标与以旧换新政策
- 三、以换代充与换电设施政策
- 四、县域经济与乡村振兴政策

## 第十四章 共享电摩行业投资风险与壁垒

### 第一节 市场风险分析

- 一、市场饱和与增长放缓风险
- 二、价格竞争与利润压缩风险
- 三、用户习惯变化风险

### 第二节 运营风险分析

- 一、车辆损耗与维护成本风险
- 二、电池安全与事故风险
- 三、潮汐现象与供需失衡风险

### 第三节 政策与合规风险

- 一、监管政策变化风险
- 二、城市准入与清退风险
- 三、数据合规与隐私风险

### 第四节 行业进入壁垒

- 一、资金壁垒与规模经济
- 二、政府关系与准入壁垒
- 三、技术壁垒与运营经验

## 第十五章 共享电摩行业投资价值与机会

### 第一节 行业投资价值评估

- 一、成长性评估与确定性分析
- 二、盈利能力改善预期
- 三、估值水平与投资价值

### 第二节 细分赛道投资机会

- 一、下沉市场深耕机会
- 二、换电服务网络机会
- 三、车辆智能化升级机会
- 四、海外市场拓展机会

### 第三节 产业链投资机会

- 一、车辆制造与定制化
- 二、电池技术与资产管理
- 三、运营平台与技术服务
- 四、充换电基础设施

## 第十六章 共享电摩行业发展战略建议

### 第一节 市场拓展战略

- 一、城市层级梯度拓展
- 二、区域市场深耕细作
- 三、场景化运营创新

### 第二节 技术升级战略

- 一、车辆智能化升级
- 二、换电网络完善
- 三、数据驱动运营

### 第三节 生态构建战略

- 一、产业联盟与合作

二、跨界融合与创新

三、可持续发展与社会责任

## 第十七章 2026-2030 年共享电摩行业发展前景展望

### 第一节 行业发展趋势展望

一、从规模扩张到质量提升

二、从单一出行到综合服务

三、从国内市场到全球布局

### 第二节 技术演进趋势展望

一、车辆智能化与网联化

二、能源管理高效化

三、运营模式数字化

### 第三节 产业生态演变展望

一、共享电摩与智慧交通融合

二、共享电摩与即时配送协同

三、行业集中度提升与龙头崛起

## 图表目录

图表：共享电摩行业分类体系与特征

图表：2023-2025 年全球共享电摩市场规模及增长率

图表：2025 年全球共享电摩区域市场份额分布

图表：中国共享电摩产业链结构图

图表：2023-2025 年中国共享电摩市场规模及增长率

图表：2023-2025 年共享电摩投放量与覆盖城市变化

图表：2023-2025 年共享电摩用户规模与活跃度趋势

图表：共享电摩运营模式对比分析

图表：重资产模式单车辆经济模型

图表：共享电摩车辆技术参数与成本结构

图表：2025 年电池技术路线对比与市场份额

图表：换电模式与充电模式效率对比

图表：共享电摩平台技术架构与数据流程

图表：共享电摩细分市场结构分析

图表：2025 年中国共享电摩区域市场份额分布

图表：2026-2030 年下沉市场共享电摩渗透率及预测

图表：共享电摩行业竞争格局矩阵分析

图表：主要企业市场份额与运营指标对比

图表：共享电摩成本结构分解

图表：共享电摩盈利模型与关键指标

图表：共享电摩行业政策演进时间轴

图表：共享电摩行业投资风险评估矩阵

图表：细分赛道投资价值评估与排序

图表：2026-2030年中国共享电摩市场规模预测模型

图表：共享电摩技术平台迭代路线图

图表：共享电摩应用场景拓展路径图

图表：共享电摩行业集中度变化趋势（CR5/CR10）

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务