

2026-2030 年中国动力电池行业全景调研与发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's Power Battery Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国动力电池行业全景调研与发展战略研究咨询报告		
Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's Power Battery Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 236 页	【图表数量】 58 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

动力电池是一种为各类耗能型工具提供动力来源的可充电储能系统，核心是通过内部氧化还原反应实现化学能与电能的高效相互转换，以满足设备运行所需的能量供给。它区别于普通电池，在电池容量、放电功率以及应用场景上有着显著差异，对安全性、能量密度和持续放电能力有着更高要求，是新能源汽车、电动轨道交通工具、工业高耗能设备等领域的核心部件，甚至在军事、深海探测等特殊领域也发挥着关键作用。

从结构来看，动力电池主要由电极、电解质、隔膜和外壳四大核心部件构成。电极是能量转化的核心，由活性材料、集流体、黏结剂和导电剂组成，活性材料的电位差决定了电池的基础能量水平，集流体保障电流稳定传输，导电剂优化电子传导效率，黏结剂则固定各成分避免分层；电解质承担离子传输任务，需兼具高离子导电性与化学稳定性，不同类型的动力电池会根据需求选用水系电解液、有机电解液或固体电解质；隔膜负责隔离正负极防止短路，需具备电子绝缘性与离子穿透性，在固态电池中，固体电解质膜还会整合隔膜的功能；外壳作为保护容器，通常选用高强度的优质铝材，抵御外部压力对电池内部结构的影响。

动力电池的性能指标直接决定了其应用价值，主要包括能量密度、功率密度、循环寿命、充放电效率和安全性等。能量密度指单位重量电池存储的电能，决定了设备的续航能力，能量密度越高，相同重量下电池存储的电能越多，设备续航里程越长；功率密度是单位重量电池可输出的电能，影响设备的动力性能，功率密度越高，设备的加速、爬坡等能力越强；循环寿命是指电池在经过多次

完整充放电循环后，仍能维持一定容量的次数，循环寿命越长，电池的使用周期越久；充放电效率反映了电池在充放电过程中能量的损耗程度，效率越高，能量浪费越少；安全性则是动力电池的核心指标之一，关系到设备运行和使用者的生命安全，要求电池在碰撞、过充过放、高温等极端情况下不会发生起火、爆炸等危险。

随着全球“碳中和”目标的推进和新能源产业的快速发展，动力电池的技术迭代不断加速，其定义和应用范畴也在不断拓展。除了传统的锂离子电池，固态电池、钠离子电池等新型动力电池技术逐渐进入人们的视野，这些新型电池在能量密度、安全性和成本控制等方面展现出更大的潜力，有望成为未来动力电池领域的重要发展方向，进一步推动全球能源转型和可持续发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国化学与物理电源行业协会、中国锂电池行业协会、中国汽车工业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国动力电池及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国动力电池行业发展状况和特点，以及中国动力电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的动力电池行业发展态势作了详细分析，并对动力电池行业进行了趋向研判，是动力电池生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前动力电池业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

【全球新能源汽车快速发展的背景下，国际动力电池市场增长怎样？主要国家地区发展如何？动力电池 PEST 模型分析结果如何？经济特性如何？】

第一章 动力电池行业发展综述

第一节 动力电池行业定义及分类

- 一、动力电池的定义
- 二、动力电池的主要分类
- 三、动力电池的用途及作用
- 四、动力电池行业发展意义

第二节 汽车动力电池系统生产工艺设计

- 一、电池包参数设计
- 二、生产工艺流程
- 三、生产工艺设计
 - 1、工艺节拍设计
 - 2、生产线主要装配工艺
 - 3、产品在线检测工艺
 - 4、PACK 充放电检测

第三节 动力电池 PACK 状态监测系统设计与实现

- 一、系统总体设计
- 二、系统硬件设计
 - 1、MCU 及外围电路设计
 - 2、电源电路设计
 - 3、单体电压监测电路设计
 - 4、温度监测电路设计
- 三、系统软件设计
 - 1、总体方案
 - 2、单体电压监测模块
 - 3、温度监测模块

第二章 动力电池行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 动力电池行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

- 1、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》
- 2、《锂离子电池行业规范条件》
- 3、《锂离子电池企业安全生产规范》
- 三、动力电池行业标准
- 1、《汽车动力蓄电池行业规范条件》
- 2、《车用动力电池回收利用拆解规范》
- 四、行业相关发展规划
- 1、《重点新材料首批次应用示范指导目录》
- 2、《促进汽车动力电池产业发展行动方案》
- 3、《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、动力电池产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、动力电池产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、动力电池技术专利数量分析
- 三、动力电池技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际动力电池行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球动力电池市场总体情况分析

- 一、全球动力电池行业的发展概况及特点
- 二、全球动力电池产品市场结构
- 三、全球动力电池出货量分析
- 四、全球动力电池行业竞争格局
- 五、全球动力电池市场区域分布
- 六、国际重点动力电池企业运营分析
- 1、松下
- 2、LG 化学
- 3、三星 SDI

4、AESC

5、MAXELL

6、JohnsonControls-Saft

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲地区动力电池市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国动力电池市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本动力电池市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

四、韩国动力电池市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

第三节 国外经验借鉴

一、技术发展借鉴

二、产品结构发展借鉴

第二部分 行业深度分析

【动力电池行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（出货量、装机量……）？动力电池市场供需形势怎样？未来需求形势如何？】

第四章 中国动力电池行业运行现状分析

第一节 中国动力电池行业发展状况分析

一、中国动力电池行业发展概况

二、动力电池行业发展特点

1、新能源汽车市场需求大

2、国内企业竞争力强

3、市场化程度提升

三、中国动力电池行业商业模式分析

第二节 动力电池市场发展现状分析

一、2023-2025 年中国动力电池出货量

二、2023-2025 年中国动力电池装机量

三、中国动力电池产品市场结构分析

四、不同类型动力电池出货量占比分布

五、动力电池出货量应用占比分布

第三节 中国动力电池行业企业发展分析

一、动力电池厂商数量分析

二、不同规模厂商数量结构

三、动力锂电池厂商数量分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国动力电池行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国动力电池市场价格走势分析

一、动力电池市场定价机制组成

二、动力电池市场价格影响因素

三、2023-2025 年动力电池产品价格走势分析

四、2026-2030 年动力电池产品价格走势预测

第六节 中国动力电池市场供需分析

一、动力电池市场供给能力分析

1、动力电池产能分析

2、动力电池产能利用率情况

二、动力电池市场需求分析

1、需求规模分析

2、产品需求结构分析

三、动力电池市场供需平衡分析

四、动力电池市场供需预测

第五章 动力电池进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 动力电池行业进出口市场分析

一、动力电池行业进出口综述

- 1、中国动力电池进出口的特点分析
- 2、中国动力电池进出口地区分布状况
- 3、中国动力电池进出口政策与国际化经营

二、动力电池行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、动力电池行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国动力电池出口面临的挑战及对策

- 一、中国动力电池出口面临的挑战
- 二、中国动力电池行业未来出口展望
- 三、中国动力电池产品出口对策
- 四、动力电池行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第六章 中国动力电池行业主要技术发展分析

第一节 动力电池技术研究

- 一、镍氢电池技术研究
- 二、燃料电池技术研究
- 三、锂电池技术研究
 - 1、锂电池的优点
 - 2、锂电池的分类和结构
 - 3、锂电池的工作原理
 - 4、磷酸铁锂的优缺点

四、三元锂电池技术研究

第二节 动力电池技术发展现状及趋势

一、动力电池发展现状分析

1、三元锂和磷酸铁锂电池——当前的中流砥柱

2、全固锂态动力电池——未来的发展方向

3、固态锂电池(硫化物固态电池)研发现状

二、两种技术路线的对比及影响分析

1、三元锂电池技术成熟度

2、固态锂电池技术发展动态

3、固态锂电池优势及特点

4、高能量动力电池发展格局预判

三、发展建议

第三节 国内动力电池的主要技术进展

一、300 瓦时/公斤的电池目标取得实质性突破

二、目标冲击单体电池 400 瓦时/公斤

三、全固态电池技术发展

1、全固态电池的定义及分类

2、全固态锂电池的潜在技术优势

3、全固态锂电池的主要技术难点

4、全固态锂电池与固态锂电池区别

5、全固态锂电池国内外动态

第四节 动力电池产业技术链结构特点与内容

一、动力电池产业技术链结构组成

二、动力电池产业技术链内容分析

第五节 功率型快充锂离子动力电池技术发展现状

一、国内外电动汽车快充技术现状

二、快充锂离子电池技术进展介绍

三、中国快充锂离子电池的应用概况

第三部分 市场全景调研

【铅酸蓄电池市场、镍基电池市场……各细分市场情况如何？细分产品发展情况如何？】

第七章 动力电池行业产业结构分析

第一节 动力电池行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 动力电池行业上游产业发展分析

一、上游产业主要分布

1、正极材料

2、负极材料

3、隔膜

4、电解液

二、上游产业发展概况

三、上游产业产品价格走势

四、上游产业对行业的影响

第三节 动力电池行业下游产业发展分析

一、下游产业主要分布

1、交通工具

2、军事领域

二、下游产业发展概况

三、下游产业产品价格走势

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国动力电池行业参与国际竞争的战略市场定位

第八章 中国动力电池细分市场分析及预测

第一节 中国动力电池行业细分市场结构分析

一、动力电池行业市场结构现状分析

二、动力电池行业细分结构特征分析

三、动力电池行业细分市场发展概况

四、动力电池行业市场结构变化趋势

第二节 铅酸蓄电池市场分析

一、铅酸蓄电池市场发展概况

二、铅酸蓄电池的性能及应用

三、铅酸蓄电池市场规模分析

1、铅酸蓄电池出货量分析

2、铅酸蓄电池装机量分析

3、铅酸蓄电池主要厂商市场占比分析

四、铅酸蓄电池产品市场结构分析

五、铅酸蓄电池市场竞争格局分析

六、铅酸蓄电池市场发展趋势预测

第三节 镍基电池市场分析

- 一、镍基电池市场发展概况
- 二、镍基电池的性能及应用
- 三、镍基电池市场规模分析
 - 1、镍氢电池出货量分析
 - 2、镍氢电池装机量分析
 - 3、镍氢电池主要厂商市场占比分析
- 四、镍基电池产品市场结构分析
- 五、镍基电池市场竞争格局分析
- 六、镍基电池市场发展趋势预测
- 第四节 锂离子电池市场分析
 - 一、锂离子电池市场发展概况
 - 二、锂离子电池的性能及应用
 - 三、锂离子电池市场规模分析
 - 1、锂离子电池出货量分析
 - 2、锂离子电池装机量分析
 - 3、锂离子电池主要厂商市场占比分析
 - 四、锂离子电池产品市场结构分析
 - 五、锂离子电池市场竞争格局分析
 - 六、锂离子电池市场发展趋势预测
- 第五节 燃料电池市场分析
 - 一、燃料电池市场发展概况
 - 二、燃料电池的性能及应用
 - 三、燃料电池市场规模分析
 - 1、燃料电池出货量分析
 - 2、燃料电池装机量分析
 - 3、燃料电池主要厂商市场占比分析
 - 四、燃料电池产品市场结构分析
 - 五、中国氢燃料电池市场的逐步成熟
 - 六、燃料电池市场竞争格局分析
 - 七、燃料电池市场发展趋势预测
- 第六节 其他动力电池市场分析
 - 一、超级电容市场分析
 - 二、多元复合电池市场分析

第九章 中国动力电池主要应用领域分析

第一节 电动助力车领域应用市场分析

- 一、电动自行车行业应用市场分析
- 二、电动三轮车行业应用市场分析
- 三、动力电池在电动助力车领域的应用趋势
- 第二节 新能源汽车应用领域市场分析
 - 一、新能源汽车动力电池装机量分析
 - 1、新能源乘用车电池装机量
 - 2、新能源客车电池装机量
 - 3、纯电动专用车累计电池装机量
 - 二、新能源汽车动力电池出货量分析
 - 三、动力电池在新能源汽车领域的出货量排行
 - 四、新能源汽车动力电池竞争格局分析
 - 五、新能源汽车动力电池市场发展趋势分析
- 第三节 电动设备及工具领域应用分析
 - 一、动力电池在电动设备及工具领域的应用现状
 - 二、动力电池在电动设备及工具领域的应用规模
 - 三、动力电池在电动设备及工具领域的应用趋势
- 第四节 动力电池在军事领域应用分析
 - 一、动力电池在军事领域应用现状
 - 二、动力电池在军事领域应用规模
 - 三、动力电池在军事领域应用产品
 - 1、新型潜艇
 - 2、无人水下航行器
 - 四、动力电池在军事领域应用趋势

第十章 动力电池回收行业发展分析

- 第一节 动力电池回收行业发展现状
 - 一、动力电池回收行业政策分析
 - 二、动力电池回收渠道分析
 - 三、动力电池回收行业企业回收现状
- 第二节 动力电池回收市场发展分析
 - 一、动力电池回收市场空间分析
 - 二、动力电池回收总量及经济价值分析
 - 三、动力电池回收利用率分析
 - 四、动力电池回收企业数量分析
- 第三节 动力电池回收的商业模式分析
 - 一、生产者责任制下的回收模式

二、整车企业为主体的回收模式

三、强制回收政策模式

第四节 当前动力电池回收利用存在的问题和障碍

一、中国动力电池回收利用存在的突出问题

1、产业化技术不成熟

2、回收网络不完善

3、支撑体系不健全

4、商业模式创新匮乏

二、中国现有动力电池回收利用症结分析

1、回收利用效率低

2、回收利用不经济

3、回收利用存在安全隐患

4、回收利用具有环境风险

三、对中国动力电池回收利用的政策建议

1、做好顶层协调及设计

2、加强产业化技术攻关

3、健全回收网络

4、创新商业模式

5、开展试点示范

6、完善支撑体系

7、融合新兴技术

8、强化融资支持

第五节 动力电池回收行业发展瓶颈及解决对策

一、动力电池回收行业面临的瓶颈

1、政策法规支撑力和约束力不够

2、回收处理技术滞后

3、回收网络体系不健全

二、动力电池回收行业面临的瓶颈解决建议

1、推动建立可全程监控的良性回收体系

2、探索动力电池的梯次利用技术

3、探索更加高效清洁的生产技术

第六节 动力电池回收企业面临的问题及对策

一、动力电池回收企业面临的问题

1、政策法规体系不完善

2、行业发展不规范

3、市场尚未成熟

4、回收成本较高，经济性和安全性不佳

二、动力电池回收行业问题解决对策

- 1、完善政策法规体系，加强监管，引导产业规范发展
- 2、整合产业优势资源，搭建平台，推进电池有效回收
- 3、加大研发力度，优化工艺，提质增效创新发展

第四部分 竞争格局分析

【动力电池市场竞争程度怎样？集中度有什么变化？并购重组有什么趋势？区域市场发展情况如何？品牌企业经营情况怎样？】

第十一章 动力电池行业区域市场分析

第一节 中国动力电池重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 华北地区动力电池市场分析

- 一、市场发展概况及特点
- 二、市场支持政策
- 三、市场规模分析
- 四、产品市场结构
- 五、市场发展趋势及前景

第三节 华东地区动力电池市场分析

- 一、市场发展概况及特点
- 二、市场支持政策
- 三、市场规模分析
- 四、产品市场结构
- 五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区动力电池市场分析

- 一、市场发展概况及特点
- 二、市场支持政策
- 三、市场规模分析
- 四、产品市场结构
- 五、市场发展趋势及前景

第五节 华南地区动力电池市场分析

- 一、市场发展概况及特点
- 二、市场支持政策
- 三、市场规模分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第六节 西部地区动力电池市场分析

一、市场发展概况及特点

二、市场支持政策

三、市场规模分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第十二章 动力电池行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、动力电池行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、动力电池行业 SWOT 分析

1、动力电池行业优势分析

2、动力电池行业劣势分析

3、动力电池行业机会分析

4、动力电池行业威胁分析

第二节 动力电池行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 动力电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 动力电池的配套格局分析

一、动力电池合资合作是行业发展必然

二、动力电池配套格局特征

1、国际乘用车车企动力电池配套格局

2、国内乘用车车企动力电池配套格局

3、国内商用车车企动力电池配套格局

4、国内动力电池配套的行业特征

三、动力电池行业的配套模式预测

1、合资合作(含控股、占股)模式

2、全球采购模式

3、垂直整合配套模式

4、分工协同的行业联盟

第五节 中国动力电池行业竞争力分析

一、中国动力电池行业竞争力剖析

二、中国动力电池企业市场竞争的优势

三、国内动力电池企业竞争能力提升途径

第六节 动力电池行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章 动力电池行业领先企业经营形势分析

第一节 中国动力电池企业总体发展状况分析

一、2025 年动力电池厂商出货量排行

二、2025 年动力电池厂商装机量排行

三、2025 年动力电池企业创新及品牌建设

第二节 中国领先动力电池企业经营形势分析

一、宁德时代新能源科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

二、比亚迪股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

四、国轩高科股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

五、孚能科技（赣州）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

六、中创新航科技集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

七、欣旺达动力科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

八、惠州亿纬锂能股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

九、江苏海四达电源有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十、新源动力股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十一、星恒电源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十二、蜂巢能源科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十三、格力钛新能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品市场结构

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

【动力电池行业发展潜力如何？行业有哪些发展趋势？投资特性如何？投资机会在哪里？有哪些风险需要防范？投融资策略有哪些？】

第十四章 动力电池行业发展前景及趋势预测

第一节 2026-2030 年动力电池市场发展前景

一、2026-2030 年动力电池市场发展潜力

二、2026-2030 年动力电池市场发展前景展望

三、2026-2030 年动力电池细分行业发展前景分析

1、动力锂电池发展前景分析

2、全固态动力电池发展前景分析

3、燃料电池发展前景分析

第二节 2026-2030 年动力电池行业发展趋势

一、准入门槛提高，收购兼并加剧

二、牵手合作伙伴，企业抱团竞争

- 三、市场空间广阔，全球化竞争加剧
- 四、动力电池技术发展技术路线与目标展望
- 五、大圆柱锂电池有望成为动力电池主流发展方向
- 六、“十五五”时期无钴电池产业化发展趋势
- 第三节 2026-2030年中国动力电池行业供需预测
 - 一、2026-2030年中国动力电池出货量预测
 - 二、2026-2030年中国动力电池装机量预测
 - 三、2026-2030年中国动力电池市场规模预测
 - 四、2026-2030年中国动力电池需求规模预测
 - 五、2026-2030年中国动力电池行业供需平衡预测

第十五章 2026-2030年动力电池行业投资特性与风险防范分析

第一节 动力电池行业投资特性分析

- 一、动力电池行业进入壁垒分析
- 二、动力电池行业盈利因素分析
- 三、动力电池行业盈利模式分析

第二节 2026-2030年动力电池行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2026-2030年动力电池行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、动力电池回收行业投资机会

第四节 2026-2030年动力电池行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国动力电池行业投融资建议

- 一、动力电池行业未来发展方向
- 二、动力电池行业主要投资建议
- 三、中国动力电池企业融资分析

1、中国动力电池企业 IPO 融资分析

2、中国动力电池企业再融资分析

第六节 2026-2030 年动力电池行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第六部分 发展战略研究

【动力电池行业面临哪些问题及瓶颈？有哪些解决对策？未来的投资战略和发展战略如何制定？】

第十六章 动力电池行业发展面临的困境及对策

第一节 产业技术链下动力电池产业问题及解决对策

一、中国动力电池产业发展问题分析

- 1、中国动力电池产业技术已步入稳定发展阶段
- 2、跨国公司对动力电池产业技术形成专利控制
- 3、核心技术主要集中在电池系统和电池集成技术链
- 4、工信部白名单取消国外优秀企业将重新进入市场
- 5、动力电池产业链及各环节技术链已步入技术下降期

二、中国动力电池产业未来发展对策与建议

第二节 车用动力电池测试标准存在的问题及发展趋势

- 一、中国电动汽车动力电池系统标准现状
- 二、电动汽车动力电池系统国标中存在的问题
- 三、中国电动汽车动力电池系统标准发展趋势

第三节 动力电池行业发展面临的问题及企业发展策略

一、动力电池行业发展面临的问题

- 1、产能结构性过剩
 - 2、产品结构的优化和质量的提升
 - 3、电池回收问题
- ##### 二、动力电池市场发展方向
- 1、加快动力电池产品结构调整
 - 2、高安全性、高一致性、高合格率
 - 3、低制造成本
 - 4、高比能量动力电池将是研发重点

三、动力电池企业发展策略分析

- 1、向差异化、高端化发展
- 2、加强技术创新

3、规范生产自动化和管理

第十七章 动力电池行业发展战略及建议

第一节 动力电池经营策略分析

一、动力电池市场细分策略

二、动力电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动力电池新产品差异化战略

第二节 动力电池行业投资战略研究

一、后疫情时代动力电池行业投资战略

二、2026-2030年动力电池企业投资战略

三、2026-2030年动力电池细分行业投资战略

第三节 研究结论及发展建议

一、动力电池行业研究结论及建议

二、动力电池子行业研究结论及建议

三、中研普华动力电池行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2023-2025年中国动力电池出货量

图表：2023-2025年中国动力电池装机量

图表：2025年动力电池中国动力电池产品市场结构分析

图表：2025年动力电池出货量应用占比分布

图表：2025年动力电池不同规模厂商数量结构

图表：2023-2025年动力电池动力锂电池厂商数量分析

图表：2023-2025年动力电池行业从业人员数量分析

图表：2023-2025年动力电池行业盈利能力分析

图表：2023-2025年动力电池行业营运能力分析

图表：2023-2025年动力电池行业偿债能力分析

图表：2023-2025年动力电池产能利用率情况

图表：2025年动力电池产品需求结构分析

图表：2023-2025年动力电池行业发展能力分析

图表：2023-2025年动力电池产能分析

图表：2025年动力电池行业进口总额分析

- 图表：2025 年动力电池行业进口产品结构
- 图表：2025 年不同材料类型动力电池产销量及装车量
- 图表：2025 年国内动力电池企业装车量前十名
- 图表：2025 年铅酸蓄电池主要厂商市场占比分析
- 图表：2025 年铅酸蓄电池产品市场结构分析
- 图表：2023-2025 年镍氢电池出货量分析
- 图表：2023-2025 年镍氢电池装机量分析
- 图表：2025 年镍氢电池主要厂商市场占比分析
- 图表：2025 年镍基电池产品市场结构分析
- 图表：2023-2025 年锂离子电池出货量分析
- 图表：2023-2025 年锂离子电池装机量分析
- 图表：2025 年锂离子电池主要厂商市场占比分析
- 图表：2025 年锂离子电池产品市场结构分析
- 图表：2023-2025 年燃料电池出货量分析
- 图表：2023-2025 年燃料电池装机量分析
- 图表：2025 年燃料电池主要厂商市场占比分析
- 图表：2025 年燃料电池产品市场结构分析
- 图表：2023-2025 年新能源乘用车电池装机量
- 图表：2023-2025 年新能源客车电池装机量
- 图表：2023-2025 年纯电动专用车累计电池装机量
- 图表：2023-2025 年新能源汽车动力电池出货量分析
- 图表：2023-2025 年动力电池在军事领域应用规模
- 图表：2025 年动力电池行业企业数量的区域分布
- 图表：2023-2025 年华北地区动力电池市场规模分析
- 图表：2025 年动力电池厂商出货量排行
- 图表：2025 年动力电池厂商装机量排行
- 图表：2026-2030 年中国动力电池出货量预测
- 图表：2026-2030 年中国动力电池装机量预测
- 图表：2026-2030 年中国动力电池市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中国动力电池需求规模预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务