

2026-2030 年中国车联网行业全景调研 及投资前景预测报告

Comprehensive Survey of China's Connected Vehicle Industry
and Investment Outlook Report (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国车联网行业全景调研及投资前景预测报告		
Comprehensive Survey of China's Connected Vehicle Industry and Investment Outlook Report (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 40 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

车联网是指通过车载信息终端、无线通信网络、卫星定位系统与信息服务平台，实现车与车、车与路、车与人、车与云之间的实时信息交互与协同控制，构建智能化交通管理、动态信息服务与车辆智能控制的综合网络系统。本报告所研究的车联网行业，涵盖车载终端设备（T-Box、OBU、智能座舱等）、通信网络层（蜂窝网络、C-V2X 直连通信、卫星通信等）、平台层（云控基础平台、车联网服务平台、高精度地图与定位服务等）以及应用层（智能网联汽车、智慧交通管理等）的完整产业链。作为汽车、电子、信息通信、道路交通运输等行业深度融合的新型产业形态，车联网是汽车智能化、网联化发展的核心支撑，也是智慧交通系统建设的关键基础设施，承载着提升道路交通安全、提高通行效率、降低能源消耗、丰富驾乘体验的重要使命。

当前，中国车联网产业正处于从示范验证向规模化商用加速跃迁的关键阶段。政策层面，智能网联汽车准入与上路通行试点、车联网先导区建设、智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展等政策体系日趋完善，为产业发展提供了清晰的制度框架。技术层面，C-V2X 技术标准确立为国际主流路线，5G 网络覆盖与算力基础设施持续完善，车规级芯片、模组、终端的国产化率稳步提升，但跨品牌、跨平台、跨区域的互联互通仍面临挑战。应用场景层面，智能网联汽车前装渗透率快速提升，高级别自动驾驶在封闭园区、港口、矿山等特定场景实现商业化运营，智慧高速、智慧城市路口等车路协同基础设施改造试点扩大，但城市级全域覆盖与常态化服务尚未形成。产业生态方面，汽车制造商、通信运营商、互联网科技公司、基础设施运营商、高精地图服务商等多方主体竞相布

局，合作与博弈并存，商业模式从项目制向运营服务制转型探索活跃。未来，车联网行业将呈现三大演进趋势。技术融合层面，5G-A/6G 通信、边缘计算、数字孪生、大模型等技术与车联网深度融合，车路云一体化技术架构趋于成熟，支持更复杂场景下的实时感知、协同决策与群体智能；应用深化层面，从单车智能向车路协同、从辅助驾驶向高阶自动驾驶、从特定场景向泛在服务的演进加速，智能网联汽车成为主流消费选择，智慧交通管理系统实现跨区域、跨层级协同，车联网服务从安全预警、信息娱乐向出行即服务（MaaS）、数据增值服务延伸；产业协同层面，汽车、交通、能源、城市治理的跨行业数据共享与业务协同机制建立，车联网与智能电网、智慧城市系统的深度耦合，支撑“人-车-路-云-网-图”一体化发展格局形成。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及车联网行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国车联网行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外车联网行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了车联网行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于车联网产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国车联网行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 车联网行业概述与发展背景

第一节 车联网基本概念与技术特征

- 一、车联网定义与核心内涵
- 二、车联网技术架构：车-路-网-云-图
- 三、车联网与智能网联汽车、智慧交通的关系

第二节 车联网行业发展历程

- 一、中国车联网行业发展阶段划分
- 二、从车载信息服务到车路协同的演进
- 三、5G 与 C-V2X 技术驱动的产业变革

第三节 车联网行业发展驱动因素

- 一、汽车智能化与网联化融合趋势
- 二、5G 通信与边缘计算技术成熟
- 三、车路云一体化政策推动
- 四、自动驾驶与智能交通需求
- 五、数据要素价值释放与商业模式创新

第二章 全球车联网市场发展现状与趋势

第一节 全球车联网市场规模与结构

- 一、2025 年全球车联网市场规模
- 二、全球车联网细分技术路线份额
- 三、全球车联网区域市场分布

第二节 主要国家和地区市场分析

- 一、中国市场：全球最大车联网市场
- 二、美国市场：技术领先与标准制定
- 三、欧洲市场：法规驱动与产业协同
- 四、日韩市场：技术突破与应用探索

第三节 全球车联网发展趋势

- 一、5G-V2X 与 C-V2X 技术融合
- 二、车路云一体化全球推广
- 三、车联网与自动驾驶深度融合

第三章 中国车联网产业链全景分析

第一节 车联网产业链结构解析

一、产业链上游：感知层与通信设备

二、产业链中游：平台层与计算服务

三、产业链下游：应用层与终端服务

第二节 上游感知与通信设备市场深度分析

一、车载传感器：雷达、摄像头、激光雷达

二、路侧感知设备：RSU、摄像头、雷达

三、通信模组：5G 模组、C-V2X 模组

四、芯片与核心元器件供应格局

五、国产替代进程与技术壁垒

第三节 中游平台与计算服务分析

一、车联网云平台与数据服务

二、边缘计算与 MEC 设备

三、高精地图与定位服务

四、网络安全与身份认证

第四节 下游应用服务市场分析

一、车载信息服务与智能座舱

二、智能驾驶辅助与自动驾驶

三、车队管理与物流优化

四、智慧交通与城市治理

第四章 中国车联网市场规模与增长预测

第一节 中国车联网市场发展现状

一、2025 年中国车联网市场规模突破分析

二、车联网用户规模与渗透率

三、智能网联汽车销量与搭载率

第二节 2026-2030 年市场规模预测

一、整体市场规模预测与增长曲线

二、细分技术领域增长预测

三、应用场景市场演变预测

第三节 市场增长核心驱动力量量化分析

一、5G-V2X 渗透率提升测算

二、智能网联汽车销量驱动测算

三、车路云一体化投资拉动测算

第五章 5G-V2X 通信技术市场深度分析

第一节 5G-V2X 技术概述

- 一、5G-V2X 技术原理与标准演进
- 二、C-V2X 与 DSRC 技术路线对比
- 三、5G-V2X 技术发展阶段
- 第二节 车载终端市场分析
 - 一、T-BOX 与 5G 模组市场规模
 - 二、C-V2X 终端前装渗透率
 - 三、多合一智能天线集成趋势
 - 四、2026-2030 年市场预测
- 第三节 路侧设备市场分析
 - 一、RSU 路侧单元市场规模
 - 二、路侧感知设备部署进度
 - 三、高速公路与城市道路覆盖
 - 四、2026-2030 年市场预测
- 第四节 网络基础设施市场
 - 一、5G 基站与网络切片服务
 - 二、边缘计算节点部署
 - 三、车联网专网与频谱资源
 - 四、2026-2030 年市场预测

第六章 智能座舱与车载信息服务市场分析

- 第一节 智能座舱市场概述
 - 一、智能座舱市场规模与增长
 - 二、智能座舱功能架构演进
 - 三、座舱芯片与算力配置
- 第二节 车载信息娱乐系统
 - 一、信息娱乐系统市场规模
 - 二、多屏互动与 AR-HUD
 - 三、语音交互与 AI 助手
 - 四、2026-2030 年市场预测
- 第三节 车联网云服务
 - 一、车联网云平台市场规模
 - 二、远程控制与 OTA 升级
 - 三、数字钥匙与车联网安全
 - 四、2026-2030 年市场预测
- 第四节 座舱与 V2X 融合趋势
 - 一、5G V2X 成为座舱标配

二、AR 导航与 V2X 信息融合

三、车家互联与生态扩展

第七章 智能驾驶与车路协同市场分析

第一节 智能驾驶辅助市场

一、ADAS 市场规模与渗透率

二、L2/L2+功能普及趋势

三、传感器融合与算法升级

四、2026-2030 年市场预测

第二节 车路协同自动驾驶市场

一、车路协同技术架构

二、L3/L4 自动驾驶商业化

三、Robotaxi 与无人配送

四、2026-2030 年市场预测

第三节 车联网数据平台市场

一、数据平台市场规模分析

二、无服务架构与降本增效

三、生成式 AI 助力数据分析

四、2026-2030 年市场预测

第四节 高精地图与定位服务

一、高精地图市场规模

二、北斗定位与惯导融合

三、众包地图与实时更新

四、2026-2030 年市场预测

第八章 商用车车联网与车队管理市场分析

第一节 商用车车联网市场概述

一、商用车车联网市场规模

二、商用车车联网技术特点

三、商用车车联网应用场景

第二节 重卡与物流车联网

一、重卡车联网市场规模

二、车队管理与调度优化

三、货车队列行驶与编队

四、2026-2030 年市场预测

第三节 客车与公交车联网

- 一、公交智能化与优先通行
- 二、客运车辆安全管理
- 三、新能源商用车监控
- 四、2026-2030 年市场预测
- 第四节 车队管理服务平台
 - 一、车队管理平台市场规模
 - 二、TCO 优化与运营效率
 - 三、UBI 保险与金融服务
 - 四、2026-2030 年市场预测

第九章 智慧交通与车城融合市场分析

- 第一节 智慧交通市场概述
 - 一、智慧交通市场规模
 - 二、车联网与智慧交通融合
 - 三、城市交通大脑建设
- 第二节 信号灯协同与绿波通行
 - 一、动态绿波与车速引导
 - 二、红绿灯倒计时与起步提醒
 - 三、区域信号优化与拥堵缓解
 - 四、2026-2030 年市场预测
- 第三节 智慧停车与充电服务
 - 一、智慧停车市场规模
 - 二、停车诱导与无感支付
 - 三、V2G 与智能充电网络
 - 四、2026-2030 年市场预测
- 第四节 车城融合与数字孪生
 - 一、车城融合市场规模
 - 二、数字孪生交通系统
 - 三、MaaS 出行即服务
 - 四、2026-2030 年市场预测

第十章 中国车联网区域市场分析

- 第一节 区域市场发展格局
 - 一、东部地区：技术领先与示范先行
 - 二、中部地区：快速跟进与产能转移
 - 三、西部地区：政策扶持与潜力释放

第二节 重点区域市场深度分析

- 一、京津冀：高级别自动驾驶示范区
- 二、长三角：车路云一体化产业集群
- 三、粤港澳大湾区：智能网联创新高地
- 四、成渝地区：西部车联网中心
- 五、武汉合肥：中部崛起与试点城市

第三节 产业集群与特色区域

- 一、无锡：国家传感网创新示范区
- 二、长沙：智能网联汽车测试区
- 三、重庆：车联网先导区

第十一章 车联网商业模式与盈利分析

第一节 车联网商业模式分类

- 一、硬件销售模式
- 二、软件订阅模式
- 三、数据服务模式
- 四、平台运营模式

第二节 B 端商业模式分析

- 一、车企前装与技术服务
- 二、政府智慧交通项目
- 三、车队管理服务
- 四、数据变现与精准营销

第三节 C 端商业模式分析

- 一、车联网功能订阅
- 二、增值服务与内容付费
- 三、保险与金融服务
- 四、生态服务与会员体系

第四节 商业模式创新趋势

- 一、从硬件驱动到服务驱动
- 二、从单车智能到车路协同
- 三、从封闭生态到开放合作

第十二章 车联网行业竞争格局分析

第一节 行业竞争格局概述

- 一、市场集中度分析
- 二、通信运营商与互联网巨头

三、车企与 Tier1 供应商

四、科技公司与初创企业

第二节 主要竞争维度分析

一、技术能力：芯片、模组、算法

二、平台能力：云、边、端协同

三、生态能力：开放合作与标准

四、服务能力：运营与用户体验

第三节 细分领域竞争态势

一、车载通信模组市场

二、路侧设备市场

三、云平台与数据服务

四、高精地图与定位

第四节 竞争趋势演变

一、从单点竞争到系统竞争

二、从国内竞争到全球竞争

三、从竞争到竞合生态

第十三章 车联网行业成本结构与盈利能力

第一节 成本结构深度分析

一、硬件成本：芯片、模组、传感器

二、网络成本：通信资费与云服务

三、研发成本：算法与平台开发

四、运营成本：部署与维护

第二节 盈利能力分析

一、模组与终端企业盈利水平

二、平台与运营企业盈利模式

三、不同规模企业盈利差异

第三节 价格趋势与成本优化

一、5G 模组价格下降趋势

二、规模化部署成本摊薄

三、技术迭代与性价比提升

第十四章 车联网行业政策环境与监管趋势

第一节 行业监管体系分析

一、车联网频率与频谱管理

二、车联网设备入网认证

三、数据安全与隐私保护

四、功能安全与预期功能安全

第二节 产业支持政策

一、智能网联汽车准入试点

二、车路云一体化应用试点

三、车联网先导区与示范区

四、新基建与交通强国建设

第三节 标准与规范建设

一、车联网通信标准体系

二、车路协同应用层标准

三、数据安全与网络安全标准

四、国际标准化合作

第十五章 车联网行业投资风险与壁垒

第一节 技术风险分析

一、技术路线选择与迭代风险

二、标准统一与互操作风险

三、网络安全与数据安全风险

第二节 市场风险分析

一、商业模式不成熟风险

二、用户付费意愿不足风险

三、市场竞争加剧风险

第三节 政策与合规风险

一、监管政策变化风险

二、数据出境与合规风险

三、国际贸易摩擦风险

第四节 行业进入壁垒

一、技术壁垒与专利壁垒

二、资金壁垒与规模经济

三、生态壁垒与客户粘性

第十六章 车联网行业投资价值与机会

第一节 行业投资价值评估

一、成长性评估与确定性分析

二、盈利能力与 ROE 水平

三、估值水平与投资价值

第二节 细分赛道投资机会

- 一、5G-V2X 终端与模组机会
- 二、车路云一体化平台机会
- 三、智能座舱与车载信息机会
- 四、高精地图与定位服务机会

第三节 产业链投资机会

- 一、上游芯片与传感器国产替代
- 二、中游平台与边缘计算服务
- 三、下游应用与数据运营服务

第十七章 车联网行业发展战略建议

第一节 技术创新战略

- 一、核心技术自主可控
- 二、车路云一体化布局
- 三、人工智能深度融合

第二节 市场拓展战略

- 一、前装市场深耕与渗透
- 二、后装市场培育与激活
- 三、海外市场拓展与合作

第三节 生态构建战略

- 一、开放合作与标准共建
- 二、数据共享与价值共创
- 三、跨界融合与场景创新

第十八章 2026-2030 年车联网行业发展前景展望

第一节 技术演进趋势展望

- 一、5G-A 与 6G 技术演进
- 二、C-V2X 全面普及与升级
- 三、车路云一体化成熟

第二节 市场格局演变展望

- 一、行业集中度持续提升
- 二、生态化竞争格局形成
- 三、全球化布局深化

第三节 产业生态演变展望

- 一、车联网与能源网融合
- 二、车联网与智慧城市融合

三、自动驾驶全面商业化

图表目录

- 图表：车联网技术架构与产业链构成
- 图表：2023-2025 年全球车联网市场规模及增长率
- 图表：2025 年全球车联网区域市场份额分布
- 图表：中国车联网产业链价值分布
- 图表：2023-2025 年中国车联网市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年车联网用户规模与渗透率变化
- 图表：2023-2025 年智能网联汽车销量与搭载率趋势
- 图表：5G-V2X 与 C-V2X 技术路线对比
- 图表：2023-2025 年车载终端与路侧设备市场规模
- 图表：2023-2025 年智能座舱与车载信息服务市场规模
- 图表：2023-2025 年智能驾驶与车路协同市场规模
- 图表：2023-2025 年商用车车联网与车队管理市场规模
- 图表：2023-2025 年智慧交通与车城融合市场规模
- 图表：2023-2025 年车联网数据平台市场规模
- 图表：2025 年中国车联网区域市场份额分布
- 图表：主要车联网产业集群与示范区分布
- 图表：车联网商业模式对比分析
- 图表：车联网行业竞争格局矩阵分析
- 图表：主要企业市场份额与竞争力对比
- 图表：车联网成本结构分解
- 图表：5G 模组价格下降趋势与成本优化
- 图表：车联网行业政策演进时间轴
- 图表：车联网行业投资风险评估矩阵
- 图表：细分赛道投资价值评估与排序
- 图表：2026-2030 年中国车联网市场规模预测模型
- 图表：车联网技术平台迭代路线图
- 图表：车联网应用场景拓展路径图
- 图表：车联网行业集中度变化趋势（CR5/CR10）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层（518000）
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务