

2026-2030 年纺织“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告

Comprehensive Survey of the Textile Industry Chain During the 15th Five-Year Plan Period and In-Depth Analysis of the Investment Environment (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年纺织“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告		
Comprehensive Survey of the Textile Industry Chain During the 15th Five-Year Plan Period and In-Depth Analysis of the Investment Environment (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 169 页	【图表数量】 52 个
【中文价格】 RMB 18000	【英文价格】 RMB 32000	【中英文价】 RMB 42000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

纺织工业作为我国重要的民生支柱产业和国际竞争优势明显的制造业门类，是连接农业、化工、机械、电子、时尚消费与绿色科技的多维交叉领域，在构建现代化产业体系、保障产业链供应链安全、推动城乡就业与促进消费升级中发挥着不可替代的战略作用。进入新发展阶段，纺织行业已从传统的劳动密集型制造向科技、时尚、绿色三位一体的高质量发展模式加速转型，其内涵不断拓展，外延持续延伸，涵盖从纤维原料、纺纱织造、印染整理到服装家纺、产业用纺织品及循环再生的完整产业链条，形成覆盖全球、协同高效、韧性增强的现代产业生态。

当前，全球地缘政治格局深刻演变、数字经济蓬勃发展、碳中和目标刚性约束以及消费者对功能性、个性化、可持续产品需求的快速升级，正共同重塑纺织产业的竞争逻辑与发展范式。一方面，以人工智能、工业互联网、数字孪生为代表的数智技术深度渗透设计、生产、物流与营销全环节，推动柔性快反、精准定制与服务型制造成为主流；另一方面，生物基材料、可降解纤维、化学法再生等绿色技术创新加速产业化，驱动行业向资源节约、环境友好、全生命周期低碳化方向跃迁。

尽管“十四五”时期我国纺织业在智能制造、绿色转型、品牌建设与国际化布局等方面取得显著成效，但面对原材料价格波动、国际贸易规则重构、高端装备与核心助剂对外依存、中小企业转型能力不足等挑战，行业仍需“十五五”期间进一步强化科技创新策源功能，提升产业链关键环节自主可控水平，深化区域协同与集群升级，并积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在此背景下，国家层面将持续强化顶层设计，通过制造强国、数字中国、双

碳战略等重大部署，引导纺织产业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向发展，支持高性能纤维、智能纺织品、医用防护材料、可循环产品等新兴赛道培育壮大，同时完善标准体系、知识产权保护与绿色金融支撑机制，为行业高质量发展营造有利政策环境。

展望 2026 至 2030 年，“十五五”将成为我国纺织工业由大变强的关键跃升期，行业将依托新质生产力的培育，加速从规模优势向价值优势、从产品输出向标准与文化输出转变，在全球纺织价值链中占据更高位势，不仅为满足人民美好生活需要提供坚实物质支撑，更将在服务国家重大战略、引领全球可持续时尚变革中彰显中国纺织的创新力量与责任担当。

《2026-2030 年纺织“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告》由中研普华集团下属产业研究院的资深专家和研究人员进行周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了“十四五”以来经济与社会发展成就、产业发展规模与经济效益、预测了纺织行业规划方向机及未来 5 年行业投资方向；预测并提出了纺织“十五五”整体规划目标及方向、规划内容的建议等；最后，就纺织行业“十五五”时期投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 纺织行业发展概述

第一节 行业基本定义与范畴界定

- 一、纺织行业的内涵与外延
- 二、行业在国民经济中的战略定位
- 三、行业主要特征与发展模式

第二节 报告研究框架与方法论

- 一、研究范围与核心内容
- 二、数据来源与分析方法
- 三、报告结构与逻辑脉络

第二章 “十四五”期间纺织行业发展成就回顾

第一节 总体规模与经济运行态势分析

- 一、行业总产值与营收规模演变
- 二、进出口贸易格局与全球地位巩固
- 三、主要经济指标完成情况评估

第二节 产业结构优化与转型升级进展

- 一、服装家纺与产业用纺织品三大终端领域结构变迁
- 二、区域产业集群发展与空间布局优化
- 三、企业组织形态与所有制结构变化

第三节 科技创新驱动发展成果总结

- 一、关键核心技术攻关与突破
- 二、智能制造与数字化转型实践
- 三、研发投入强度与创新平台建设

第四节 绿色低碳循环发展体系建设

- 一、节能减排与清洁生产水平提升
- 二、绿色纤维材料研发与应用推广
- 三、废旧纺织品循环利用体系构建

第三章 纺织产业链上游环节深度剖析

第一节 天然纤维原料供应体系

- 一、棉花产业供需格局与价格机制
- 二、麻类、丝、毛等特种天然纤维发展
- 三、上游种植养殖环节的现代化进程

第二节 化学纤维制造产业发展

- 一、涤纶、锦纶、粘胶等常规化纤产能与技术
- 二、高性能纤维与生物基纤维产业化进展
- 三、上游石化原料市场对化纤产业的影响

第三节 纺织专用化学品与辅料配套

- 一、染料、助剂产业的技术升级与环保要求
- 二、纺机配件与专件的国产化替代进程
- 三、上游供应链的安全性及韧性评估

第四章 纺织产业链中游制造环节全景扫描

第一节 纺纱与织造加工能力分析

- 一、棉纺、毛纺、麻纺、绢纺等细分领域现状
- 二、无梭织机普及率与高端织造技术应用
- 三、中游制造环节的智能化与自动化水平

第二节 印染后整理加工环节解析

- 一、印染行业集中度提升与绿色转型路径
- 二、数码印花、功能性整理等新技术应用
- 三、水污染治理与清洁生产技术推广

第三节 产业用纺织品制造体系

- 一、非织造布、绳网带、复合材料等主要品类
- 二、高端医疗、土工、过滤等领域应用拓展
- 三、中游制造向高附加值、高技术含量跃升

第五章 纺织产业链下游应用市场洞察

第一节 服装服饰终端消费市场

- 一、品牌服装企业的渠道变革与模式创新
- 二、快时尚、运动休闲、定制化等细分赛道
- 三、消费者行为变迁与需求结构升级

第二节 家用纺织品市场发展动态

- 一、床上用品、窗帘布艺、卫浴纺织品格局
- 二、智能家居与家纺产品的融合趋势
- 三、健康、抗菌、舒适等功能性需求增长

第三节 产业用纺织品下游应用拓展

- 一、医疗卫生、安全防护领域的刚性需求
- 二、交通基建、航空航天等高端装备配套
- 三、新能源、环保等新兴战略产业渗透

第六章 全球纺织产业竞争格局与国际比较

第一节 主要国家纺织产业竞争力分析

- 一、中国、印度、越南、孟加拉等亚洲国家对比
- 二、美国、欧盟等发达国家产业回流与高端布局
- 三、全球纺织产业转移新趋势与动因

第二节 国际头部企业战略布局研究

- 一、全球领先纺织集团的业务版图与技术路线
- 二、跨国并购、产业链整合与全球化运营策略
- 三、国际巨头在华投资与本土化发展动态

第三节 全球纺织贸易规则与壁垒演变

- 一、自由贸易协定（FTA）对纺织贸易的影响
- 二、碳关税、ESG 等新型贸易壁垒应对
- 三、全球供应链安全与多元化布局策略

第七章 2026-2030 年宏观环境与产业发展导向研判

第一节 国内宏观经济形势与消费趋势预测

- 一、经济增长预期与居民收入水平展望
- 二、城镇化进程与消费结构升级方向
- 三、先进生产力要素对纺织业的驱动作用

第二节 国家战略与产业政策体系解读

- 一、“十五五”规划对纺织行业的总体要求
- 二、制造强国、数字中国、双碳目标等战略协同
- 三、支持纺织业高质量发展的专项政策工具

第三节 全球政治经济格局演变影响

- 一、地缘政治冲突对全球供应链的冲击
- 二、全球通胀与货币政策对消费市场的传导
- 三、多边贸易体系改革与国际合作新机遇

第八章 2026-2030 年纺织行业市场规模与结构预测

第一节 行业整体规模与增长动力研判

- 一、总产值、营业收入等核心指标预测
- 二、内需市场与国际市场增长潜力分析
- 三、驱动行业增长的核心动能转换

第二节 细分市场结构演变趋势预测

- 一、服装、家纺、产业用三大板块占比预测

二、高端纺织品与功能性产品市场扩容

三、区域市场差异化发展格局展望

第三节 产品与技术结构升级路径

一、高支高密、功能性、智能纺织品占比提升

二、绿色低碳产品成为市场主流

三、个性化、小批量、快反柔性生产模式普及

第九章 2026-2030 年纺织产业链发展趋势与机遇

第一节 上游原材料创新与供应链重塑

一、生物基、可降解纤维的规模化应用前景

二、关键战略资源保障与供应链安全策略

三、上游产业纵向一体化与协同发展

第二节 中游制造智能化与绿色化跃迁

一、全流程智能制造工厂的普及与深化

二、零碳工厂、绿色印染园区建设路径

三、先进制造模式（消费者直连制造、柔性化生产模式）推广

第三节 下游市场多元化与价值创造

一、国潮文化赋能与品牌高端化突破

二、跨境电商与海外本土化运营新机遇

三、服务型制造与全生命周期解决方案

第十章 纺织行业技术创新与新质生产力培育

第一节 关键共性技术与前沿技术突破方向

一、先进纤维材料与复合技术

二、绿色制造与低碳技术集成

三、智能制造与工业互联网深度融合

第二节 数字技术赋能全产业链变革

一、人工智能在设计、生产、营销中的应用

二、大数据驱动的精准研发与柔性供应链

三、区块链技术在产品溯源与可信交易中的实践

第三节 创新生态体系与协同机制构建

一、产学研用深度融合的创新联合体建设

二、国家级创新平台与公共服务体系完善

三、中小企业数字化转型赋能路径

第十一章 纺织行业绿色低碳与可持续发展战略

第一节 “双碳”目标下的行业行动路径

- 一、纺织行业碳达峰、碳中和实施路线图
- 二、产品全生命周期碳足迹核算与管理
- 三、绿电、绿证等市场化减碳机制应用

第二节 循环经济与资源高效利用

- 一、废旧纺织品高值化再生利用技术突破
- 二、化学法循环再生产业化瓶颈与对策
- 三、生产过程水资源与能源效率提升

第三节 ESG 治理与负责任供应链建设

- 一、行业 ESG 信息披露标准与评价体系
- 二、绿色金融对低碳转型的支持作用
- 三、全球供应链社会责任合规管理

第十二章 纺织产业集群与区域发展战略

第一节 东部沿海地区集群升级路径

- 一、长三角、珠三角世界级产业集群打造
- 二、传统集群向研发设计、品牌营销高端环节攀升
- 三、数字化、绿色化标杆集群建设经验

第二节 中西部及东北地区承接与特色发展

- 一、产业有序梯度转移的承接能力建设
- 二、依托资源优势发展特色纺织产业
- 三、区域协同与跨区域产业链合作模式

第三节 重点省市纺织产业发展规划对接

- 一、新疆棉纺、四川丝绸等特色产业基地
- 二、江苏、浙江、广东等纺织大省战略部署
- 三、区域政策与国家规划的协同效应

第十三章 纺织行业企业竞争格局与战略选择

第一节 龙头企业引领与生态构建

- 一、全产业链一体化龙头企业的战略布局
- 二、细分领域“隐形冠军”企业的成长路径
- 三、龙头企业带动产业链协同创新模式

第二节 中小企业专精特新发展方向

- 一、聚焦细分市场与核心技术突破
- 二、融入大企业供应链与协同创新网络
- 三、数字化、绿色化转型的轻量化解决方案

第三节 跨界融合与新业态新模式探索

- 一、纺织与电子信息、生物医药等产业融合
- 二、新材料、新工艺催生的新产品形态
- 三、基于场景的解决方案与商业模式创新

第十四章 纺织行业投融资环境与资本运作

第一节 行业投融资现状与趋势分析

- 一、2021-2025 年行业投融资事件回顾
- 二、2026-2030 年重点投资领域与赛道预判
- 三、风险投资、产业资本、政府基金的角色

第二节 资本市场对纺织企业的支持

- 一、A 股、港股上市纺织企业表现与估值
- 二、并购重组、资产证券化等资本运作案例
- 三、多层次资本市场融资渠道拓展

第三节 重点细分领域投资价值评估

- 一、高性能纤维与产业用纺织品投资机会
- 二、智能纺织品与绿色科技领域投资热点
- 三、品牌运营与数字化服务的投资逻辑

第十五章 纺织行业投资风险识别与防范策略

第一节 政策与合规风险及应对

- 一、国内外环保、劳工、贸易政策合规风险
- 二、产业政策调整与技术标准升级影响
- 三、建立前瞻性政策研究与应对机制

第二节 市场与经营风险及管控

- 一、原材料价格波动与成本控制挑战
- 二、市场需求不确定性与库存管理风险
- 三、汇率波动与国际贸易结算风险

第三节 技术与创新风险及规避

- 一、技术研发失败与产业化不及预期风险
- 二、技术快速迭代导致的设备贬值风险
- 三、知识产权保护与核心技术泄露风险

第十六章 “十五五”纺织行业企业发展战略建议

第一节 不同类型企业的战略路径选择

- 一、大型集团企业的全球化与高端化战略

- 二、中型骨干企业的专业化与精益化战略
- 三、创新型小微企业的敏捷化与特色化战略
- 第二节 企业核心能力建设重点方向
 - 一、科技创新能力与数字化转型能力建设
 - 二、品牌塑造能力与国际化运营能力建设
 - 三、绿色低碳能力与 ESG 治理能力建设
- 第三节 构建面向未来的发展新范式
 - 一、从产品制造商向解决方案提供商转型
 - 二、打造开放协同、共生共赢的产业生态
 - 三、践行长期主义，实现可持续高质量发展

图表目录

- 图表：2021-2025 年中国纺织行业规模以上企业营业收入及增速
- 图表：2021-2025 年中国纺织品服装出口总额及占全球比重
- 图表：2021-2025 年服装、家纺、产业用纺织品纤维消耗量占比变化
- 图表：2021-2025 年纺织行业研发投入总额及强度
- 图表：2021-2025 年纺织行业万元产值综合能耗下降率
- 图表：2021-2025 年化学纤维产量及占纤维加工总量比重
- 图表：2021-2025 年无梭织机占比及数码印花设备保有量
- 图表：2021-2025 年产业用纺织品市场规模及增长率
- 图表：2021-2025 年全球主要国家纺织品服装出口市场份额对比
- 图表：2021-2025 年全球主要高性能纤维品种产能分布
- 图表：2026-2030 年中国纺织行业总产值预测
- 图表：2026-2030 年中国纺织品服装内销市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中国纺织品服装出口额预测
- 图表：2026-2030 年服装、家纺、产业用纺织品结构预测
- 图表：2026-2030 年产业用纺织品细分领域需求预测
- 图表：2026-2030 年功能性纺织品市场规模预测
- 图表：2026-2030 年智能纺织品渗透率预测
- 图表：2026-2030 年绿色纤维（再生、生物基）使用量预测
- 图表：2026-2030 年纺织行业智能制造成熟度指数预测
- 图表：2026-2030 年纺织行业碳排放强度下降目标
- 图表：2021-2025 年棉纺行业纱锭规模及自动化率
- 图表：2021-2025 年印染行业废水排放达标率及回用率
- 图表：2021-2025 年废旧纺织品回收利用率
- 图表：2021-2025 年纺织行业上市公司数量及市值分布

图表：2021-2025 年纺织行业并购交易金额及数量

图表：2026-2030 年纺织机械市场规模及国产化率预测

图表：2026-2030 年纺织专用化学品市场规模预测

图表：2026-2030 年跨境电商渠道纺织品销售额预测

图表：2026-2030 年运动休闲服装市场规模预测

图表：2026-2030 年医用纺织品市场规模预测

图表：2021-2025 年东部、中部、西部纺织产业占比变化

图表：2021-2025 年纺织行业劳动生产率及人均产值

图表：2021-2025 年纺织行业资产负债率及利润率水平

图表：2026-2030 年纺织行业人才需求结构预测

图表：2026-2030 年纺织行业数字化投入占营收比重预测

图表：2021-2025 年粘胶短纤产能及环保达标情况

图表：2026-2030 年碳纤维在纺织领域应用规模预测

图表：2026-2030 年芳纶纤维需求量预测

图表：2021-2025 年纺织行业专利申请量及授权量

图表：2026-2030 年纺织行业工业互联网平台渗透率预测

图表：2026-2030 年纺织行业 AI 技术应用成熟度预测

图表：2021-2025 年纺织行业绿色工厂/绿色设计产品数量

图表：2026-2030 年纺织品碳足迹标签覆盖率预测

图表：2021-2025 年纺织行业 ESG 报告发布企业数量

图表：2026-2030 年纺织行业绿色债券发行规模预测

图表：2021-2025 年新疆棉产量及纺纱产能

图表：2026-2030 年东南亚地区新增纺织产能规模预测

图表：2026-2030 年纺织行业 R&D 经费内部支出预测

图表：2026-2030 年纺织行业全员劳动生产率预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务