

2026-2030 年中国信用卡催收行业市场 现状调研及发展前景预测报告

Research Report on the Current State and Development
Prospects of China's Credit Card Debt Collection Industry
(2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国信用卡催收行业市场现状调研及发展前景预测报告

Research Report on the Current State and Development Prospects of China's Credit Card Debt Collection Industry (2026-2030)

【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 36 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线	中研普华公司介绍	
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736	了解中研普华的实力	
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706	下载征订表	

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨询公司实力的主要方法**”。

信用卡催收是金融机构针对信用卡持卡人未按合同约定履行还款义务时，通过合法、合规手段督促其偿还逾期欠款的专业化服务活动。其核心职能是保障金融机构资金安全，降低信用卡业务不良率，维护金融秩序稳定，同时平衡债权回收与债务人合法权益保护。作为信用卡业务贷后管理的重要环节，催收行为贯穿于信用风险管理的全流程，既包含对非恶意逾期客户的柔性提醒与还款协商，也涵盖对恶意拖欠行为的刚性追偿与法律处置。

从法律属性看，信用卡催收属于单方民事法律行为，金融机构作为债权人无需债务人同意即可主张债权，但必须严格遵循《民法典》《商业银行信用卡业务监督管理办法》等法律法规，禁止采用暴力、威胁、侮辱、骚扰等非法手段。催收行为需通过有效送达确保债务人知悉，其法律意义在于中断诉讼时效，保障金融机构胜诉权。实际操作中，催收通常遵循分层递进原则：初期以电话、短信、邮件等非侵入性方式提醒还款，兼顾效率与隐私保护；逾期较久后可能采取上门催收或联系紧急联系人协助催缴，但需严格遵守《个人信息保护法》关于隐私权的规定；若债务人仍不履行，金融机构可依法委托专业催收机构或通过法律途径追讨，包括申请支付令、提起民事诉讼等。

作为金融产业链的延伸服务，信用卡催收行业具有双重属性：一方面，它是金融机构风险控制的必要手段，通过专业化催收降低资产损失；另一方面，它是金融服务外包的重要领域，金融机构将催收业务委托给第三方机构时，双方权利义务通过委托合同界定，但需接受监管部门对催收行为合规性的监督。随着金融科技的发展，智能催收系统、大数据风控模型等技术手段的应用，正在推

动信用卡催收向精准化、合规化方向演进，既提升催收效率，又强化对债务人合法权益的保护。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国信用卡催收行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 信用卡催收行业概述

第一节 行业定义与基本特征

- 一、信用卡催收的内涵与业务边界
- 二、高频、小额、分散的案件特性
- 三、在银行贷后管理体系中的核心地位

第二节 行业发展演进路径

- 一、人工电话催收主导阶段
- 二、外包合作与流程标准化阶段
- 三、智能化、合规化深度融合阶段

第三节 服务模式分类体系

- 一、银行信用卡中心自建团队模式
- 二、委托第三方专业机构全外包模式
- 三、科技赋能的联合运营与效果对赌模式

第二章 全球信用卡催收行业发展态势分析

第一节 全球市场规模与区域格局

- 一、全球信用卡催收服务总支出规模及增长趋势
- 二、北美市场高度成熟与自动化水平
- 三、欧洲注重隐私保护下的合规催收实践
- 四、亚太地区新兴市场催收体系快速构建

第二节 技术应用与创新方向

- 一、AI 驱动的早期逾期干预系统普及
- 二、智能语音外呼与情绪识别技术融合
- 三、基于行为数据的还款意愿动态评分

第三节 国际领先信用卡机构实践

- 一、大型发卡行催收组织架构与策略体系
- 二、区域性银行本地化催收资源配置
- 三、跨境持卡人逾期资产协同处置机制

第三章 中国宏观经济与消费金融环境对行业的影响

第一节 居民杠杆与信用风险变化

- 一、居民部门负债率对信用卡违约传导
- 二、就业与收入波动影响还款能力

三、超前消费文化与多头借贷风险累积

第二节 银行信用卡业务扩张与资产质量压力

- 一、发卡量与授信额度持续增长
- 二、年轻客群占比上升带来的风险结构变化
- 三、存量客户活跃度下降导致逾期率攀升

第三节 数字化与合规监管双重驱动

- 一、银行科技投入向贷后环节延伸
- 二、个人信息保护法规约束催收行为边界
- 三、金融消费者权益保护机制日趋完善

第四章 中国信用卡催收行业市场规模与结构分析

第一节 市场总体规模测算

- 一、信用卡催收总投入金额（含自建与外包）
- 二、年度委托催收案件总量
- 三、回款金额与整体回收率水平

第二节 市场细分维度

- 一、按逾期阶段
- 二、按催收方式
- 三、按服务深度

第三节 区域分布特征

- 一、一线城市信用卡中心集中度高
- 二、长三角与珠三角外包服务商集聚
- 三、中西部地区依赖远程集中作业模式

第五章 信用卡催收服务产品与技术分类体系

第一节 按服务形态分类

- 一、全流程外包催收服务
- 二、分阶段委托
- 三、技术支持型联合运营服务

第二节 按技术工具分类

- 一、智能语音外呼系统
- 二、多通道消息推送平台
- 三、催收策略引擎与动态话术优化系统

第三节 按合规与体验集成度分类

- 一、基础催收执行服务
- 二、嵌入客户情绪识别与关怀机制

三、全链路操作审计与司法证据保全服务

第六章 信用卡催收行业上游供应链分析

第一节 技术与系统供应商

- 一、催收 SaaS 平台开发商
- 二、AI 语音与自然语言处理算法提供商
- 三、合规科技（RegTech）与隐私计算服务商

第二节 人力资源供给体系

- 一、催收专员职业培训与认证机制
- 二、外包人力平台弹性用工模式
- 三、人员流动性、薪酬结构与留存挑战

第三节 数据与基础设施支撑

- 一、征信、运营商、支付行为数据合规接入
- 二、云通信资源与呼叫中心基础设施
- 三、数据脱敏、加密与安全传输技术应用

第七章 信用卡催收下游应用场景分析

第一节 信用卡中心内部催收需求

- 一、M1 早期提醒对降低滚动逾期的关键作用
- 二、M2 - M3 协商分期与减免策略制定
- 三、M3+高风险账户诉讼前处置准备

第二节 客户分层与差异化策略

- 一、高净值客户专属催收通道
- 二、年轻客群偏好数字渠道触达
- 三、多头借贷客户风险联动识别

第三节 与银行其他业务协同

- 一、催收数据反哺风控模型迭代
- 二、与积分、分期、保险产品联动挽留
- 三、参与客户信用修复与关系重建

第八章 行业竞争格局分析

第一节 市场集中度与梯队划分

- 一、头部综合服务商占据主要银行份额
- 二、垂直技术型厂商聚焦智能催收细分
- 三、区域性中小机构逐步整合或退出

第二节 主要竞争主体类型

- 一、金融集团系科技子公司
- 二、独立第三方催收科技企业
- 三、传统呼叫中心转型服务商
- 四、专注信用卡领域的专业催收公司

第三节 竞争焦点演变趋势

- 一、从人力规模向技术效能与合规能力转变
- 二、从单一催收向“催收+挽留+修复”延伸
- 三、效果可量化、过程可审计成为核心竞争力

第九章 行业商业模式与盈利结构分析

第一节 收入模式构成

- 一、按实际回款金额比例分成
- 二、固定服务费叠加绩效奖励机制
- 三、系统授权、SaaS 订阅及咨询收入

第二节 成本结构要素

- 一、人力成本（催收员、质检、管理）占比
- 二、技术平台开发、运维与云资源支出
- 三、合规、法律、审计及投诉处理费用

第三节 盈利能力评估指标

- 一、毛利率水平与客户类型关联性
- 二、单案催收成本与投资回报率（ROI）
- 三、M1 与 M3+阶段催收效益差异分析

第十章 核心技术发展趋势

第一节 智能催收系统架构升级

- 一、大语言模型驱动个性化话术生成
- 二、多轮对话理解与上下文记忆能力
- 三、动态策略调优与 A/B 测试闭环机制

第二节 数据驱动决策优化

- 一、跨产品客户行为整合分析
- 二、还款意愿与能力联合评分模型
- 三、实时反馈驱动模型迭代更新

第三节 合规与体验双轮驱动

- 一、通话全程录音与敏感词实时拦截
- 二、客户情绪识别与话术柔性调节
- 三、操作留痕与司法证据链自动生成功能

第十一章 行业合规与风险管理框架演进

第一节 催收行为规范边界

- 一、禁止骚扰、恐吓、泄露信息等行为执行
- 二、客户联系时间、频次与渠道限制
- 三、投诉响应时效与闭环处理机制

第二节 风险防控体系建设

- 一、声誉风险监测与舆情应对预案
- 二、数据安全等级保护与网络安全防护
- 三、第三方合作方合规穿透式管理

第三节 未来合规发展方向

- 一、催收服务标准化操作指南推进
- 二、行业自律组织与白名单机制建立
- 三、监管科技（SupTech）对接能力建设

第十二章 2026-2030 年市场发展预测

第一节 市场规模预测

- 一、信用卡催收总投入复合增长率（CAGR）
- 二、智能催收替代人工比例年度演进
- 三、外包服务整体渗透率提升空间

第二节 结构性变化预测

- 一、M1 早期干预投入占比持续提高
- 二、数字渠道（APP/短信）触达比例上升
- 三、高净值客户专属服务需求增长

第三节 技术应用预测

- 一、AI 催收系统覆盖率增长趋势
- 二、全自动化 M1 催收流程普及率
- 三、隐私计算在跨机构数据协作中应用广度

第十三章 行业驱动因素与制约因素分析

第一节 核心驱动因素

- 一、信用卡逾期余额持续承压
- 二、银行降本增效与运营效率提升刚性需求
- 三、监管科技赋能合规与体验平衡

第二节 主要制约因素

- 一、社会公众对催收负面认知固化

二、高质量催收语料与训练数据获取受限

三、高端 AI 与合规复合型人才供给不足

第三节 SWOT 战略分析（2026-2030 年）

一、优势：场景高频、数据丰富、响应敏捷

二、劣势：品牌信任度低、服务同质化

三、机遇：信用修复兴起、数字人民币生态延伸

四、威胁：债务重组工具替代、政策不确定性

第十四章 重点企业类型与代表分析

第一节 金融系科技服务商

一、依托大型银行或保险集团资源

二、提供端到端信用卡催收解决方案

三、技术投入与合规体系双重领先

第二节 独立第三方催收科技企业

一、专注信用卡场景，模型迭代快

二、以 SaaS 模式服务中小银行与外资行

三、灵活支持效果对赌与绩效分成

第三节 传统呼叫中心转型代表

一、从人力密集向技术密集升级

二、具备大规模坐席调度与管理能力

三、区域客户基础稳固，交付可靠

第十五章 投资机会与风险预警

第一节 高潜力投资赛道

一、大模型驱动的信用卡智能催收底层技术

二、催收效果可量化、可审计的评估工具

三、嵌入式客户情绪识别与关怀模块

第二节 主要投资风险

一、监管政策突变导致业务模式调整

二、技术路线快速迭代引发沉没成本

三、大客户集中度过高带来营收波动

第三节 战略投资建议

一、优先布局国有大行及头部股份制信用卡中心

二、构建“技术+合规+体验”三位一体能力

三、探索与信用修复、债务咨询平台协同

第十六章 行业可持续发展与未来展望

第一节 ESG 理念融入催收实践

- 一、尊重客户尊严，杜绝暴力与骚扰
- 二、建立催收人员心理健康支持机制
- 三、推广绿色催收（减少无效触达碳足迹）

第二节 生态化协同发展路径

- 一、与征信、评分、调解、诉讼系统打通
- 二、参与持卡人财务健康与信用修复服务
- 三、构建“催收-风控-营销-修复”闭环

第三节 2030 年远景展望

- 一、信用卡催收全面实现智能化、合规化、人性化
- 二、人机协同成为主流作业模式
- 三、行业从“债务回收”向“客户关系重建”跃迁

图表目录

图表：2023-2025 年全球信用卡催收服务总支出规模

图表：2023-2025 年北美信用卡智能催收渗透率

图表：2023-2025 年欧洲信用卡催收合规成本占比

图表：2023-2025 年亚太地区信用卡催收外包增速

图表：2023-2025 年中国信用卡催收总投入金额

图表：2023-2025 年委托第三方催收案件总量

图表：2023-2025 年信用卡整体回款率水平

图表：2023-2025 年智能语音外呼使用率

图表：2023-2025 年一线城市信用卡中心集中度

图表：2023-2025 年中西部远程催收作业占比

图表：征信数据在信用卡催收中使用频率

图表：年轻客群数字渠道触达偏好

图表：高净值客户专属催收服务覆盖率

图表：2023-2025 年行业 CR5 集中度指标

图表：头部企业信用卡客户续约率

图表：垂直技术厂商信用卡催收营收增长率

图表：按回款分成模式收入占比

图表：信用卡催收服务平均毛利率

图表：单案催收成本结构分解

图表：大模型在信用卡催收中试点数量

图表：情绪识别准确率提升趋势

图表：敏感词实时拦截成功率
图表：催收合规投诉率下降幅度
图表：2026-2030 年中国信用卡催收投入 CAGR 预测
图表：2026-2030 年智能催收替代人工比例预测
图表：2026-2030 年外包服务渗透率预测
图表：2026-2030 年 M1 阶段投入占比预测
图表：2026-2030 年数字渠道触达比例预测
图表：2026-2030 年高净值客户专属服务需求预测
图表：2026-2030 年 AI 催收覆盖率预测
图表：2026-2030 年全自动化 M1 流程普及率预测
图表：2026-2030 年隐私计算应用广度预测
图表：2023-2025 年金融系企业信用卡催收收入
图表：2023-2025 年独立第三方企业信用卡客户数
图表：2023-2025 年传统呼叫中心转型项目数
图表：2023-2025 年催收 SaaS 订阅 ARR 增长
图表：2023-2025 年客户情绪识别模块使用率
图表：2026-2030 年催收效果评估工具市场规模预测
图表：2026-2030 年合规科技模块渗透率预测
图表：2026-2030 年信用修复服务联动率预测
图表：2026-2030 年中小银行信用卡催收采纳率预测
图表：2026-2030 年人机协同催收模式占比预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务