

# 2026-2030 年中国涂料行业全景调研与 发展战略研究报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Report on  
China's Coatings Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2026** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

|   |                  |                           |
|---|------------------|---------------------------|
| 2026-2030 年中国涂料行业全景调研与发展战略研究报告<br>Comprehensive Survey and Strategic Development Report on China's Coatings Industry<br>(2026-2030)   |                  |                           |
| 【出版日期】 2026 年 4 月   | 【报告页码】 238 页     | 【图表数量】 55 个               |
| 【中文价格】 RMB 15500  | 【英文价格】 RMB 29500 | 【中英文价】 RMB 39500          |
| 【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线   |                  | <a href="#">中研普华公司介绍</a>  |
| 【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>   |                  | <a href="#">了解中研普华的实力</a> |
| 【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>   |                  | <a href="#">下载征订表</a>     |
| 【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a> ”。 |                  |                           |

涂料，是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体，起到保护、装饰或特殊功能（绝缘、防锈、防霉、耐热等）。因早期的涂料大多以植物油为主要原料，故又称作油漆。现在合成树脂已取代了植物油，故称为涂料。涂料的上游产业是以成膜物质、颜材料、溶剂和助剂为主的化工原材料制造业。若以用途将涂料分类，可主要分为建筑涂料、工业涂料、通用涂料及辅助材料，若对应至下游需求，建筑涂料对应的下游行业主要是房地产，工业涂料对应的下游行业是汽车、船舶以及道路交通。

作为涂料生产重要原料的石油衍生品成本大幅上涨，迫使行业加快原材料替代技术的研发，推动生物基涂料、环保型涂料等绿色产品的市场化进程。同时，全球范围内的军备竞赛升温，各国在太空军事能力、核军控等领域的竞争加剧，对涂料的特殊性能提出了更高要求，比如用于航天器的耐高温、抗辐射涂料，用于军事装备的隐身、防腐涂料等，相关技术研发与市场需求呈现快速增长态势。

经济领域，AI 技术的落地攻坚、商业航天的蓬勃发展等热点，为涂料行业的智能化生产与应用场景拓展提供了支撑。AI 算法可优化涂料配方设计、提升生产过程的精准控制效率，而商业航天、低空经济等新兴领域则为特种涂料开辟了新的市场空间。此外，非洲等新兴市场的价值重估，也为涂料企业带来了新的布局方向，在当地基础设施建设、工业发展的过程中，对防护、装饰类涂料的

需求将持续释放。

在全球经济面临衰退风险、供应链稳定性备受关注的背景下，涂料行业的产业链韧性建设愈发重要。企业一方面需要通过技术创新降低对单一原料的依赖，另一方面需优化全球供应链布局，结合不同地区的资源与市场优势，构建更加灵活、安全的生产供应体系，以应对复杂多变的国际局势带来的挑战。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国涂料市场进行了分析研究。报告在总结中国涂料发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国涂料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为涂料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 涂料行业发展综述

#### 第一节 涂料定义及分类

- 一、涂料定义
- 二、涂料主要产品分类
- 三、涂料性质分析
- 四、涂料主要用途

#### 第二节 涂料行业绿色低碳转型路径

- 一、“双碳”目标对涂料行业的约束与要求
- 二、VOC 治理政策演进与执行效果
- 三、水性化、粉末化替代进程与瓶颈
- 四、绿色工厂与产品碳足迹认证趋势

#### 第三节 涂料行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链重要上游行业分析
- 五、行业产业链主要下游相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 涂料行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 涂料行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、涂料行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、涂料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、涂料技术分析
- 二、涂料技术发展水平
- 三、涂料行业最新专利公布情况

### 第三章 国际涂料行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球涂料市场总体情况分析

- 一、全球涂料行业发展概况
- 二、全球涂料市场产品结构
- 三、全球涂料行业发展特征
- 四、全球涂料行业竞争格局
- 五、全球涂料市场区域分布
- 六、国际重点涂料企业运营分析
- 七、新型涂料在全球市场的发展趋势

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、其他国家地区

### 第四章 中国涂料行业运行现状分析

#### 第一节 中国涂料行业发展状况分析

- 一、VOC 受到国家各政府部门的重视
- 二、品牌培育工作在涂料行业展开
- 三、涂料行业再现收购狂潮
- 四、涂料企业注重研发中心建设

#### 第二节 涂料行业发展现状

- 一、中国涂料行业发展分析
- 二、中国涂料企业发展分析

#### 第三节 中国涂料市场价格走势分析

- 一、涂料市场定价机制组成
- 二、涂料市场价格影响因素
- 三、品牌涂料价格现状分析
- 四、各类涂料产品价格走势预测

### 第五章 中国涂料行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国涂料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 第二节 中国涂料行业产销情况分析

- 一、中国涂料行业工业产值
- 二、中国涂料行业产销率
- 第三节 涂料行业运行状况
- 一、涂料行业经济效益分析
- 二、涂料行业工业总产值分析
- 三、涂料行业产量规模分析
- 四、涂料行业销售收入分析

## 第六章 2026-2030 年中国涂料市场供需形势分析

- 第一节 涂料行业生产分析
  - 一、产品及原材料进口、自有比例
  - 二、国内产品及原材料生产基地分布
  - 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 第二节 中国涂料市场供需分析
  - 一、中国涂料行业供给情况
  - 二、中国涂料行业需求情况
  - 三、中国涂料行业供需平衡分析
  - 四、中国涂料产量直接影响企业决策
- 第三节 涂料产品市场应用及需求预测
  - 一、涂料产品应用市场总体需求分析
  - 二、2026-2030 年涂料行业领域需求量预测
  - 三、重点涂料产品需求分析预测

## 第七章 涂料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

- 第一节 涂料行业进出口市场分析
  - 一、涂料行业进出口综述
  - 二、涂料行业出口市场分析
  - 三、涂料行业进口市场分析
- 第二节 中国涂料出口面临的挑战及对策
  - 一、中国涂料出口面临的挑战
  - 二、中国涂料行业未来出口展望

- 三、中国涂料产品出口对策
- 四、涂料行业进出口前景及建议

## 第八章 中国涂料主要细分市场分析及预测

### 第一节 中国涂料行业细分市场结构分析

- 一、涂料行业市场结构现状分析
- 二、涂料行业细分结构特征分析
- 三、涂料行业细分市场发展概况
- 四、涂料行业市场结构变化趋势

### 第二节 涂料重点细分市场分析预测

- 一、建筑涂料市场分析预测
- 二、木器涂料市场分析预测
- 三、汽车涂料市场分析预测
- 四、粉末涂料市场分析预测
- 五、防腐涂料市场分析预测

## 第九章 中国涂料行业营销趋势及策略分析

### 第一节 涂料行业销售渠道分析

- 一、涂料行业主要销售渠道
- 二、涂料营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 涂料行业营销策略分析

- 一、中国涂料营销概况
- 二、涂料营销策略探讨

### 第三节 涂料行业终端销售的八大趋势分析

- 一、跨行品牌挺进涂料行业
- 二、把握涂料品牌的成功关键
- 三、大型涂料旗舰店的开发
- 四、涂料终端销售强调一体化
- 五、重视售后服务
- 六、打造实体涂料样板展示
- 七、涂料品牌重视单店盈利能力
- 八、店面管理的"软实力"成为开店后成功的必须条件

### 第四节 涂料市场营销模式与面临的挑战

- 一、中国涂料市场营销模式升级

二、中国涂料营销面临的重大挑战

三、中研普华：涂料市场营销建议

## 第十章 中国涂料行业重点地区市场分析

### 第一节 广东省

一、广东省涂料行业经济运行状况

二、广东省涂料行业消费调查

三、广东省涂料企业竞争力分析

四、广东省涂料行业产销状况

五、广东省涂料行业发展前景

### 第二节 上海市

一、上海市涂料行业经济运行状况

二、上海市涂料行业消费调查

三、上海市涂料企业竞争力分析

四、上海市涂料行业产销状况

五、上海市涂料行业发展前景

### 第三节 江苏省

一、江苏省涂料行业经济运行状况

二、江苏省涂料行业消费调查

三、江苏省涂料企业竞争力分析

四、江苏省涂料行业产销状况

五、江苏省涂料行业发展前景

### 第四节 浙江省

一、浙江省涂料行业经济运行状况

二、浙江省涂料行业消费调查

三、浙江省涂料企业竞争力分析

四、浙江省涂料行业产销状况

五、浙江省涂料行业发展前景

### 第五节 山东省

一、山东省涂料行业经济运行状况

二、山东省涂料企业竞争力分析

三、山东省涂料行业发展前景

## 第十一章 2023-2025年涂料行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、涂料行业竞争结构分析

## 二、涂料行业 SWOT 分析

### 第二节 涂料行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

### 第三节 涂料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第四节 中国涂料行业竞争力分析

- 一、中国涂料行业竞争力剖析
- 二、中国涂料企业市场竞争的优势
- 三、国内涂料企业竞争能力提升途径

### 第五节 涂料行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十二章 涂料行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国涂料企业总体发展状况分析

- 一、涂料企业主要类型
- 二、涂料企业资本运作分析
- 三、涂料企业创新及品牌建设
- 四、涂料企业国际竞争力分析
- 五、涂料行业企业排名分析

### 第二节 中国领先涂料企业经营形势分析

- 一、阿克苏诺贝尔（中国）投资有限公司
- 二、立邦涂料（中国）有限公司
- 三、广东华润涂料有限公司
- 四、亚士创能科技(上海)股份有限公司
- 五、宣伟（上海）涂料有限公司
- 六、嘉宝莉化工集团股份有限公司
- 七、庞贝捷涂料（上海）有限公司
- 八、三棵树涂料股份有限公司
- 九、德爱威(中国)有限公司
- 十、湖南湘江涂料集团有限公司

## 第十三章 2026-2030 年涂料行业前景及趋势预测

### 第一节 2026-2030 年涂料市场发展前景

- 一、2026-2030 年涂料市场发展潜力
- 二、2026-2030 年涂料市场发展前景展望
- 三、2026-2030 年涂料细分行业发展前景分析

### 第二节 2026-2030 年涂料市场发展趋势预测

- 一、2026-2030 年涂料行业发展趋势
- 二、2026-2030 年涂料市场规模预测
- 三、2026-2030 年涂料行业应用趋势预测
- 四、2026-2030 年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2026-2030 年中国涂料行业供需预测

- 一、2026-2030 年中国涂料行业供给预测
- 二、2026-2030 年中国涂料行业产量预测
- 三、2026-2030 年中国涂料市场销量预测
- 四、2026-2030 年中国涂料行业需求预测
- 五、2026-2030 年中国涂料行业供需平衡预测

## 第十四章 2026-2030 年涂料行业投资机遇与风险防范

### 第一节 涂料行业面临的挑战与机遇

- 一、涂料行业市场格局挑战与机遇同在
- 二、中国涂料业再迎环保机遇和挑战
- 三、中国涂料市场空间增大利润空间变小
- 四、中国涂料市场利润发展趋势及策略

### 第二节 中国涂料市场投资前景分析

- 一、中国成为世界最大涂料消费市场
- 二、高附加值建筑涂料市场增长乐观
- 三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心
- 四、水性木器涂料迎来发展春天

### 第三节 涂料市场投资机遇研判

- 一、工业涂料市场前景分析及国产品牌状况
- 二、纳米改性涂料市场分析与投资展望
- 三、智能涂料及其在抗菌等领域前景分析
- 四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料
- 五、简易化涂料未来投资机遇分析
- 六、液体壁纸风靡涂料市场投资分析

#### 第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整

#### 第五节 2026-2030 年涂料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

### 第十五章 2026-2030 年涂料行业面临的困境及对策

#### 第一节 涂料行业面临的困境

- 一、中国涂料行业发展的主要困境
- 二、企业品牌市场竞争局势

#### 第二节 涂料企业面临的困境及对策

- 一、重点涂料企业面临的困境及对策
- 二、中小涂料企业发展困境及策略分析
- 三、国内涂料企业的出路分析

#### 第三节 中国涂料行业存在的问题及对策

- 一、中国涂料行业存在的问题
- 二、中国涂料行业问题解决对策
- 三、涂料行业发展的建议对策
- 四、市场的重点客户战略实施

### 第十六章 涂料行业案例分析研究

#### 第一节 涂料行业并购重组案例分析

- 一、涂料行业并购重组成功案例分析
- 二、涂料行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

#### 第二节 涂料行业工程案例分析

- 一、涂料行业工程案例列举
- 二、涂料行业与环境保护的关系

#### 第三节 涂料行业营销策划案例分析

- 一、涂料行业营销策划成功案例分析

### 第十七章 涂料行业发展战略研究

#### 第一节 涂料行业发展战略研究

一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国涂料品牌的战略思考

一、涂料品牌的重要性

二、涂料实施品牌战略的意义

三、涂料企业品牌的现状分析

四、中国涂料企业的品牌战略

五、涂料品牌战略管理的策略

第三节 涂料经营策略分析

一、涂料市场细分策略

二、涂料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、涂料新产品差异化战略

第四节 涂料行业发展战略研究

一、2026-2030 年涂料行业发展战略

二、2026-2030 年细分行业发展战略

## 图表目录

图表：涂料质量标准

图表：涂料与国外新标准的差异

图表：2023-2025 年我国三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表：2025 年人口数及构成

图表：2023-2025 年城镇新增就业人数（单位：万人）

图表：2023-2025 年国家外汇储备（亿美元）

图表：2023-2025 年我国常住人口城镇化率

图表：建筑涂料最新专利

图表：汽车涂料最新专利

图表：水性涂料最新专利

图表：2025 年全球涂料产品结构

图表：2023-2025 年企业数量结构

图表：2023-2025 年涂料行业人员规模

图表：2023-2025 年涂料资产规模

图表：2023-2025 年涂料行业市场规模

图表：2023-2025 年我国涂料行业产值规模情况  
图表：2023-2025 年中国涂料行业产销率  
图表：2023-2025 年涂料行业产量  
图表：2025 年涂料原材料进口、自给比例  
图表：2023-2025 年我国涂料出口情况  
图表：2023-2025 年我国涂料出口均价情况  
图表：2023-2025 年我国涂料进口情况  
图表：2023-2025 年我国涂料进口均价情况  
图表：2023-2025 年我国建筑涂料市场规模情况  
图表：2026-2030 年我国建筑涂料行业市场规模预测  
图表：2023-2025 年我国木器涂料行业市场规模情况  
图表：2023-2025 年我国汽车涂料行业市场规模情况  
图表：2023-2025 年我国粉末涂料行业市场规模情况  
图表：2023-2025 年我国防腐涂料行业市场规模情况  
图表：2025 年中国涂料 100 强销售贡献比率  
图表：中国涂料市场竞争格局  
图表：中国房地产开发企业 500 强首选涂料品类 10 强  
图表：涂料企业市场集中度  
图表：2025 年我国涂料企业生产区域分布  
图表：立邦、三棵树、亚士创能营收增速（%）  
图表：主要涂料企业整合并购事件  
图表：涂料企业主要类型  
图表：涂料行业企业 TOP10（2020）  
图表：立邦中国公司概况  
图表：2023-2025 年立邦中国营业利润及增速  
图表：2026-2030 年中国涂料市场规模预测  
图表：2026-2030 年中国涂料行业供给预测  
图表：2026-2030 年中国涂料行业产量预测  
图表：2026-2030 年中国涂料市场销量预测  
图表：2026-2030 年中国涂料行业需求预测  
图表：立邦部分工程案例一览  
图表：四种基本的品牌战略

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到账后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业计划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

|           |  |
|-----------|--|
| 商业计划书编制   | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究   | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研  | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。  |
| 产业园区规划咨询  | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。  |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务