

2026-2030 年中国跨境电商行业全景调研与发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Research
Report on China's Cross-Border E-Commerce Industry
(2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国跨境电商行业全景调研与发展战略研究咨询报告		
Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's Cross-Border E-Commerce Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 233 页	【图表数量】 65 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。与传统贸易相比，跨境电商缩短了从批发到零售等多个环节，有效降低了各种商业成本，拓展了对外贸易的新渠道。跨境电商不仅改变了传统的世界贸易格局，冲破了国家间障碍，促进了全球贸易便利化，也引发了世界经济贸易的巨大变革。跨境电商作为新的外贸方式、新的交易模式和新的经济增长点，有着巨大的市场潜力和生命力。随着国家电商运营环境的改善和相关扶持政策的出台，为跨境电商的发展提供了更大机遇。未来跨境电商行业有望继续保持强劲增长态势。

近年来，国家力促跨境电商的发展，更多旨在扶持传统外贸企业借助互联网的渠道实现转型升级。在“互联网+外贸”的模式下，催生了蓬勃兴起的跨境电子商务行业。跨境电商平台通过引入高质量海外进口商品获得国内消费者的青睐，未来跨境电商行业将持续高速发展。在经济全球化促进下，跨境电商已经逐渐成为推动外贸增长和产业结构升级的新动力。中国是世界第一网络零售市场，拥有全球最多的网购用户，跨境电商零售进口发展呈现快速增长态势。近年来，随着互联网基础设施的完善和全球性物流网络的构建，跨境电商一直保持着较高的增长态势，交易规模日益扩大。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子商务协会、中国商业联合会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国

跨境电商及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国跨境电商行业发展状况和特点，以及中国跨境电商行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的跨境电商行业发展态势作了详细分析，并对跨境电商行业进行了趋向研判，是跨境电商经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前跨境电商业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

第一章 跨境电商发展综述

第一节 跨境电商的定义及分类

- 一、跨境电商定义
- 二、跨境电商的主要分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 跨境电商的统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国跨境电商行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度
- 八、行业成熟度分析

第四节 跨境电商行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、海外大型零售商超的供货
 - 2、贸易商的供货
 - 3、品牌商的供货
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、产业链服务商
 - 2、外贸从业人员培训
 - 3、跨境电商平台培训
 - 4、跨境电商托管
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 跨境电商的市场环境及影响分析（PEST）

第一节 国内外跨境电商的政策环境（P）

- 一、行业监管政策动态
- 二、国内跨境电商政策规划
- 三、国外跨境电商相关政策
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 跨境电商行业的经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 跨境电商行业的社会环境分析（S）

- 一、跨境电商产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、跨境电商产业发展对社会发展的影响

第四节 跨境电商行业的技术环境分析（T）

- 一、大数据技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国大数据行业新技术研究
- 二、EDI 技术发展水平
 - 1、我国 EDI 技术在跨境电商中的应用水平所处阶段
 - 2、我国与国外跨境电商领域 EDI 技术的差距
- 三、SKU 管理技术在跨境电商中的应用及发展分析
- 四、跨境电商主要技术发展趋势
- 五、技术环境对跨境电商的影响

第三章 关税税率调整的背景下跨境电商的机遇与挑战分析

第一节 宏观经济对跨境电商竞争的影响分析

- 一、宏观经济减速
 - 1、GDP 增长情况
 - 2、社会消费品零售总额
 - 3、居民消费价格指数
 - 4、固定资产投资情况
 - 5、工业经济增长情况
 - 6、进出口总额走势分析
- 二、电商激烈竞争
 - 1、电商行业发展迅速

2、跨境电商快速崛起，抢占传统外贸及国内电商市场份额

三、成本费用上升

第二节 关税税率对跨境电商的影响分析

一、中国税率设置分析

1、法定税率分析

2、最惠国税率分析

3、协定税率分析

4、特惠税率分析

5、普通税率分析

6、暂定税率分析

7、配额税率分析

8、信息技术产品税率（下称 ITA 税率）分析

9、特别关税分析

二、税率适用分析

1、税率的适用分析

2、税率适用中的几种特殊情况

3、税率适用的时间分析

三、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

1、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》税率调整分析

2、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》对跨境电商交易限额分析

3、《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》对跨境电商出口影响

4、我国跨境电商平台数量规模分析

5、我国跨境电商平台进出口额规模分析

6、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》对跨境电商影响分析

第三节 跨境电商千载难逢的机遇

一、跨境电商重点扶持政策

1、改善跨境电商市场环境政策

2、优化配套的行业监管措施

3、完善通关通检政策措施

4、明确规范进出口税收政策

5、完善电子商务支付结算管理

二、国际物流成本与效率优化

1、邮政包裹

2、国际快递

3、专线物流

4、传统外贸物流+海外仓

- 5、不同物流模式对比
- 6、跨境通关服务平台
- 三、跨境支付系统日趋完善
 - 1、网民跨境支付偏好分析
 - 2、跨境支付企业经营模式
 - 3、跨境电商结汇方式
- 四、“大数据+云计算”作用突出
 - 1、“大数据+云计算”发展情况
 - 2、“大数据+云计算”政策分析
 - 3、“大数据+云计算”作用分析
 - 4、“大数据+云计算”应用案例

第二部分 行业深度分析

第四章 我国跨境电商行业运行现状分析

第一节 我国跨境电商行业发展状况分析

- 一、我国跨境电商行业发展阶段
- 二、我国跨境电商行业发展总体概况
- 三、我国跨境电商行业发展特点分析
- 四、我国跨境电商行业商业模式分析

第二节 2023-2025 年跨境电商行业发展现状

- 一、2023-2025 年我国跨境电商行业市场规模
- 二、2023-2025 年我国跨境电商行业发展分析
- 三、2023-2025 年中国跨境电商企业发展分析

第三节 2023-2025 年跨境电商市场情况分析

- 一、2023-2025 年中国跨境电商市场总体概况
- 二、2023-2025 年中国跨境电商产品市场发展分析

第四节 区域性跨境电商产业园区运营模式研究

- 一、产业园区运营模式的理论分析
 - 1、投资开发模式
 - 2、管理模式
 - 3、赢利模式
- 二、区域性跨境电商产业园区的运营现状
- 三、区域性跨境电商产业园运营存在的问题
- 四、对策建议

第五章 我国跨境电商行业整体运行指标分析

第一节 中国跨境电商行业总体规模分析

- 一、2023-2025 年跨境电商企业数量分析
- 二、2023-2025 年跨境电商人员规模状况
- 三、2023-2025 年中国电子商务市场交易规模
- 四、2023-2025 年中国 B2B 电商市场交易规模
- 五、近两年中国 B2B 电商平台市场份额占比情况
- 六、2023-2025 年中国 B2B 电商融资事件与金额
- 七、2023-2025 年中国网络零售市场交易规模
- 八、2023-2025 年中国生鲜电商市场交易规模
- 九、2023-2025 年中国母婴用品电商交易规模
- 十、2023-2025 年中国跨境电商 B2B、B2C 交易结构

第二节 2023-2025 年中国跨境电商行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国跨境电商行业销售利润率
- 2、我国跨境电商行业成本费用利润率
- 3、我国跨境电商行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国跨境电商行业资产负债比率
- 2、我国跨境电商行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国跨境电商行业应收帐款周转率
- 2、我国跨境电商行业总资产周转率
- 3、我国跨境电商行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国跨境电商行业总资产增长率
- 2、我国跨境电商行业利润总额增长率
- 3、我国跨境电商行业主营业务收入增长率
- 4、我国跨境电商行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 第三方跨境电商平台的特色与选择

第一节 亚马逊——跨境电商巨头的多品类战略

- 一、平台主营产品
- 二、海外购模式
 - 1、海外购模式分析
 - 2、全球购·闪购项目

3、亚马逊跨境战略进入 2.0 时代

三、跨境物流与海外仓物流（FBA）

四、经营情况分析

五、云计算技术对电商的推动

六、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第二节 eBay 外贸门户——全球最大的国际贸易电子商务平台

一、平台介绍和供应链

1、eBay 平台

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具 PayPal

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第三节 全球速卖通——中国最大 B2C 交易平台

一、平台主营产品

二、平台目标客户

1、买家客户

2、卖家客户

3、买家卖家的扩展

三、平台服务提供

1、平台自身的资源配置

2、平台核心合作伙伴

四、速卖通联盟营销

五、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第四节 敦煌网——第三方 B2B 跨境交易平台

一、平台简介

二、商业模式

1、交易佣金模式

2、服务费模式

三、特点分析

- 1、面向全国供应商
- 2、平台化运营
- 3、一体化服务
- 4、移动端领先
- 四、敦煌网多语言站点
- 五、主要市场和客户
- 六、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第五节 大龙网——跨境电子商务 O2O 平台

- 一、平台简介
- 二、商业模式
 - 1、自营：进销差价模式
 - 2、平台：服务收费模式
- 三、特点分析
 - 1、跨境 O2O 模式
 - 2、云库房
 - 3、本土化运营
- 四、Osell 全球业务平台

五、主要市场分析

- 六、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第六节 天猫国际——阿里巴巴旗下国际贸易电子商务平台

- 一、平台介绍和供应链
 - 1、阿里巴巴平台
 - 2、产品特点
 - 3、供应链服务分析
- 二、在线支付工具支付宝
 - 1、付款特点
 - 2、收款特点
- 三、盈利模式分析
 - 1、盈利模式
 - 2、收入来源

- 四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第七节 京东全球购——京东旗下国际贸易电子商务平台

- 一、平台介绍和供应链
 - 1、京东平台

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第八节 兰亭集势

一、平台介绍和供应链

1、平台简介

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第九节 唯品国际

一、平台介绍和供应链

1、平台简介

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第十节 帕西姆网上商城

一、平台介绍和供应链

1、平台简介

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第七章 自营型跨境电商的特色与选择

第一节 小红书

一、平台介绍和供应链

1、平台简介

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第二节 格格家

一、平台介绍和供应链

1、平台简介

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第三节 达令

一、平台介绍和供应链

1、平台简介

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第四节 什么值得买

一、平台介绍和供应链

1、平台简介

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、企业成功上市

第五节 网易考拉海购

一、平台介绍和供应链

1、平台简介

2、产品特点

3、供应链服务分析

二、在线支付工具

1、付款特点

2、收款特点

三、盈利模式分析

1、盈利模式

2、收入来源

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

五、贸易门槛分析

六、海外仓分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2030 年跨境电商行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、跨境电商行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、跨境电商行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、跨境电商行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、跨境电商行业 SWOT 分析

- 1、跨境电商行业优势分析
- 2、跨境电商行业劣势分析
- 3、跨境电商行业机会分析
- 4、跨境电商行业威胁分析

第二节 中国跨境电商行业竞争格局综述

一、跨境电商行业竞争概况

- 1、中国跨境电商行业品牌竞争格局
- 2、跨境电商未来竞争格局和特点
- 3、跨境电商市场进入及竞争对手分析

二、中国跨境电商行业竞争力分析

- 1、我国跨境电商行业竞争力剖析
- 2、我国跨境电商企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内跨境电商企业竞争能力提升途径

三、中国跨境电商产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、跨境电商行业主要企业竞争力分析

第三节 2023-2025 年跨境电商行业竞争格局分析

- 一、2023-2025 年国内外跨境电商竞争分析
- 二、2023-2025 年我国跨境电商市场竞争分析
- 三、2023-2025 年我国跨境电商市场集中度分析
- 四、2023-2025 年国内主要跨境电商企业动向
- 五、我国将再新设 46 个跨境电商综合试验区

第四节 跨境电商行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、阿里巴巴收购跨境电商平台网易考拉事件影响分析
 - 1、阿里巴巴收购网易考拉对跨境电商行业影响分析
 - 2、天猫国际用户与业务量及市场份额提升
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 跨境电商市场竞争策略分析

第九章 零售企业转型进口电商的方向与案例分析

第一节 零售企业转型进口电商的方向与建议

一、建立合规电商平台，打造海外供应链

- 1、建立符合监管要求的电商平台
- 2、建立海外供应链，实现海外招商和采购

二、既有国内线下资源的扬长避短

- 1、优势：线下实体店的体验功能
- 2、挑战：与既有品类和品牌的协调

第二节 苏宁云商案例——自营+开放双模式，与外运发展开展战略合作

一、跨境电商先发和采购优势

- 1、实体店连锁和电商平台
- 2、首获国际快递牌照电商
- 3、对海外零售连锁的并购

二、“自营+开放招商”双模式

- 1、“全球购”业务分析
- 2、跨境口岸入驻情况
- 3、海外直接采购布局
- 4、跨境物流项目合作

三、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第三节 重庆百货案例——背靠重庆保税区，自采模式搭建跨境电商平台

一、网上商城“网商逛重百”

二、与重庆口岸的战略合作

三、跨境电商平台“世纪购”

- 1、平台基本定位
- 2、主要商品种类
- 3、海外直采自营
- 4、重点仓储基地
- 5、世纪购优势

四、线下展示平台——世纪SHOW保税名品店

五、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第四节 步步高案例——“O+O”大平台转型战略下的关键布局

一、步步高大平台战略解析

- 1、大会员平台
- 2、大电商平台
- 3、大物流平台
- 4、大便利平台

5、大支付平台

二、云猴网全球购单元分析

1、商品来源

2、配送模式

三、海外供应链建设

1、优质商品的代理权

2、全球采购中心建设

3、海外巡游模式规划

四、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》影响剖析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国跨境电商发展趋势和前景及投融资分析

第一节 中国跨境电商发展趋势

一、交易特征：产品品类和销售市场更加多元化

二、交易结构：B2C 占比提升，B2B 和 B2C 协同发展

三、交易渠道：移动端成为跨境电商发展重要推力

四、产业生态：产业生态更为完善，各环节协同发展

第二节 “网红经济”助推跨境电商发展提速

一、“网红经济”受资本市场狂热追捧

二、“网红”商品进清单，新增加 22 个试点城市

三、“网红经济”助力跨境电商零售行业发展的路径

四、“网红经济”流量担当，跨境电商市场发展迅速

第三节 2023-2025 年跨境电商投资及融资案例代表

第十一章 2026-2030 年跨境电商行业投资价值分析

第一节 跨境电商行业投资特性分析

一、跨境电商行业进入壁垒分析

二、跨境电商行业盈利因素分析

三、跨境电商行业盈利模式分析

第二节 跨境电商综试区扩容对经济发展的作用

一、跨境电商综合试验区再次扩围

二、综试区在外贸发展中的作用也日益凸显

三、跨境电商快速发展为“稳外贸”注入新动能

第三节 跨境电商行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

三、跨境电商行业投资现状分析

第四节 2026-2030 年跨境电商行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、跨境电商行业投资机遇

第五节 2026-2030 年跨境电商行业投资风险

一、宏观经济风险

二、国际贸易风险

三、监管政策风险

四、市场供求风险

五、企业管理风险

第六节 中国跨境电商行业投资建议

一、中国跨境电商行业投资建议

二、中国跨境电商企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 中国跨境电商行业面临的困境及对策

第一节 中国跨境电商发展中存在的问题

一、管理体系不完善

二、法律法规不健全

三、跨境物流滞后

四、跨境电商人才稀缺

第二节 中美贸易战下我国跨境电商困境及对策分析

一、中美贸易战背景及进展

二、中美贸易摩擦事实解读

三、中美贸易战对跨境电商的影响分析

四、中美贸易战下我国跨境电商对策分析

第三节 跨境电商企业面临的困境及对策

一、重点跨境电商企业面临的困境及对策

二、中小跨境电商企业发展困境及策略分析

三、国内跨境电商企业的出路分析

第四节 中国跨境电商行业存在的问题及对策

一、中国跨境电商行业存在的问题

二、跨境电商行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

第五节 中国跨境电商市场发展面临的挑战与对策

第十三章 跨境电商行业发展战略研究

第一节 跨境电商行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、竞争战略规划

三、营销品牌战略

四、区域战略规划

第二节 “一带一路”战略下跨境电商物流发展及对策

一、“一带一路”战略下跨境电商物流现状分析

1、跨境电商物流研究综述

2、“一带一路”战略下我国跨境电商物流发展现状

二、与沿线国家和地区跨境电商物流发展遇到的问题

1、跨境电商物流通道基础设施建设滞后

2、通关效率低、时间长

3、物流费用高且运输时间长

4、售后服务问题难以有效解决

三、“一带一路”战略下跨境电商物流发展建议

1、综合运用多种运输方式

2、加快建设跨境电商物流海外仓库

3、改善通关环境，提高通关效率

4、构建跨境电商物流信息平台

第四节 “一带一路”战略背景下跨境电商发展对策

一、“一带一路”战略加速我国跨境电商发展

1、“一带一路”战略为跨境电商发展提供政策支持

2、“一带一路”战略推进了跨境物流体系建设

3、“一带一路”战略为跨境电商开辟了广阔的市场

二、“一带一路”区域跨境电商发展的制约因素

1、基础设施建设水平限制物流成本下降空间

2、沿线省份经济发展差异限制了跨境电商的市场规模

- 3、“一带一路”战略红利的释放效应存在区域差异
- 三、“一带一路”政策红利对跨境电商发展的定量分析
- 四、借助“一带一路”战略推进跨境电商发展的建议
 - 1、充分利用推进“一带一路”战略实施的优惠政策
 - 2、以跨境电商为着力点缩小区域发展差距
 - 3、强化以个性化和多样化需求为主导的消费理念
 - 4、积极推进“一带一路”区域的多式联运工程建设

图表目录

- 图表：传统贸易与跨境电商业务流程比较
- 图表：跨境电商产业链全景图
- 图表：海外直邮进口模式及自贸进口模式的业务流程图
- 图表：跨境电商行业平台发展历程分析图
- 图表：中国跨境电商细分市场交易额比重结构图
- 图表：目前国内市场跨境电商经营模式格局分析图
- 图表：跨境电商商贸环境相关政策汇总
- 图表：跨境电商行业监管相关政策汇总
- 图表：跨境电商通关通检相关政策汇总
- 图表：跨境电商税收相关政策汇总
- 图表：跨境电商支付结算相关政策汇总
- 图表：海外仓储模式示意图
- 图表：不同物流模式对比分析列表
- 图表：跨境易对保税进口（B2B2C）的综合解决方案
- 图表：2023-2025年中国货物进出口贸易总额
- 图表：2023-2025年中国跨境电商交易规模
- 图表：2023-2025年中国跨境电商交易规模进出口结构
- 图表：我国网民跨境转账与汇款渠道分布示意图
- 图表：我国网民跨境支付偏好分布示意图
- 图表：出口电商主要结汇方式列表
- 图表：“一带一路”沿线电商繁荣程度
- 图表：“一带一路”战略红利与电商发展相关性回归分析
- 图表：进口跨境电商用户年龄分布
- 图表：进口跨境电商用户职业分布
- 图表：小红书与洋码头平台创新模式对比
- 图表：小红书用户区域分布
- 图表：洋码头用户区域分布

- 图表：2023-2025 年中国自贸区数量分布
- 图表：“一心四区以心串区”的物流产业布局分析表
- 图表：保税区对跨境电商企业的政策优惠分析表
- 图表：杭州试点园区跨境进口模式与流程示意图
- 图表：杭州试点园区跨境出口模式与流程示意图
- 图表：杭州跨境电商综合试验区的创新建设示意图
- 图表：跨境购运营方式示意图
- 图表：2023-2025 年中国电子商务市场交易规模
- 图表：2023-2025 年中国 B2B 电商市场交易规模
- 图表：近两年中国 B2B 电商平台市场份额占比情况
- 图表：进口跨境电商行业用户规模
- 图表：出口跨境电商行业用户规模
- 图表：2023-2025 年中国 B2B 电商融资事件与金额
- 图表：2023-2025 年中国网络零售市场交易规模
- 图表：2023-2025 年中国生鲜电商市场交易规模
- 图表：2023-2025 年中国母婴用品电商交易规模
- 图表：2023-2025 年中国跨境电商 B2B、B2C 交易结构
- 图表：近五年中国出口跨境电商政策
- 图表：近五年中国进口跨境电商政策
- 图表：近两年深圳跨境电商发展概况
- 图表：近两年广州跨境电商发展概况
- 图表：近两年上海跨境电商发展概况
- 图表：近两年天津跨境电商发展概况
- 图表：近两年杭州跨境电商发展概况
- 图表：近两年宁波跨境电商发展概况
- 图表：近两年郑州跨境电商发展概况
- 图表：近两年重庆跨境电商发展概况
- 图表：近两年苏州跨境电商发展概况
- 图表：近两年青岛跨境电商发展概况
- 图表：近两年大连跨境电商发展概况
- 图表：进口跨境电商 4 大平台销售规模
- 图表：2024-2025 年母婴电商融资案例
- 图表：2026-2030 年跨境电商供应链服务市场规模预测
- 图表：传统买卖企业做配套服务的优势分析
- 图表：全球购开放类目
- 图表：全球购交易流程

图表：网购保税区发货配送流程图（全程预计 7-10 天）

图表：直邮商品配送流程图（全程预计 15-30 天）

图表：跨境电商 B2C 优势列表

图表：2026-2030 年跨境电商行业渗透率预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务