

2026-2030 年中国生成式 AI 电商行业深度调研及投资前景预测报告

In-Depth Research Report on China's Generative AI E-Commerce Industry and Investment Outlook Forecast (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国生成式 AI 电商行业深度调研及投资前景预测报告		
In-Depth Research Report on China's Generative AI E-Commerce Industry and Investment Outlook Forecast (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 33 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

生成式 AI 电商是指将生成式人工智能技术深度融合入电子商务全流程，通过大语言模型、多模态生成、智能体（AI Agent）等前沿技术，实现商品内容智能创作、个性化推荐、智能客服、虚拟试穿、供应链优化及精准营销等创新应用的新型电商形态。作为人工智能与数字商业融合的前沿领域，生成式 AI 电商不仅重塑了传统电商“人货场”的连接方式，更从根本上改变了商品信息生产、用户交互体验及商业决策逻辑，成为推动电商行业从“数字化”向“智能化”跃迁的关键力量。其产业生态涵盖基础大模型提供商、电商 SaaS 服务商、平台型电商企业、品牌商家及技术解决方案供应商等多元主体，是观察中国数字经济创新与消费模式变革的重要窗口。

当前，中国生成式 AI 电商正处于技术落地加速与商业模式验证的关键探索期。经过 2023 年以来的快速迭代，以文生图、文生视频、智能写作为代表的内容生成技术已在商品详情页制作、营销文案产出、短视频创作等场景实现规模化应用，显著降低了商家的内容生产成本；智能客服与 AI 导购从简单的问答交互向多轮对话、意图理解、个性化推荐升级，部分头部平台的 AI 服务覆盖率已超过半数咨询量；数字人直播、虚拟试衣间、AI 模特等创新应用逐步从概念走向商用，为消费者提供沉浸式购物体验。与此同时，行业面临多重挑战：生成内容的质量稳定性与版权归属问题仍有待规范，AI 推荐算法的“信息茧房”效应与数据隐私保护引发监管关注，中小商家在技术接入成本与人才储备方面存在短板，平台、商家与技术服务商之间的价值分配机制尚在磨合。行业整体呈现“技术驱动、场景渗透、生态重构”的发展特征，头部平台与科技企业的战略布局深刻影响着产业演进方向。

展望未来，中国生成式 AI 电商将在大模型能力跃升与电商生态深度协同的双重驱动下迎来爆发式增长。“十五五”时期，多模态大模型、世界模型、具身智能等前沿技术突破将极大拓展生成式 AI 在电商领域的应用边界，AI Agent 从辅助工具进化为自主决策的商业智能体，有望重构电商运营的核心范式。行业前景体现为三个维度的战略演进：在消费体验维度，“所想即所得”的意图电商成为现实，AI 通过深度理解用户需求实现从“搜索-浏览-购买”到“对话-定制-交付”的交互革命，个性化商品定制、预测性消费、跨场景无缝购物体验成为标配；在商家运营维度，AI 贯穿选品、定价、营销、客服、物流全链路，智能供应链实现需求预测与库存优化的动态平衡，中小商家借助 AI 工具获得与大企业同台竞技的能力，电商运营的智能化、自动化水平显著提升；在产业生态维度，电商平台从流量撮合向技术赋能转型，生成式 AI 成为平台核心基础设施，“模型即服务”（MaaS）模式降低技术接入门槛，数据要素价值释放与 AI 原生商业形态涌现，具备大模型自研能力、电商场景理解深度及生态整合优势的平台与企业将在新一轮竞争中占据主导地位。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生成式 AI 电商行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生成式 AI 电商行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生成式 AI 电商行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生成式 AI 电商行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生成式 AI 电商产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生成式 AI 电商行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 生成式 AI 电商行业概述与发展背景

第一节 生成式 AI 电商的定义与范畴界定

- 一、生成式 AI 电商的核心概念解析
- 二、行业边界与细分领域划分
- 三、与传统电商、AI 电商的本质差异

第二节 技术演进与产业变革背景

- 一、从判别式 AI 到生成式 AI 的技术跨越
- 二、大语言模型（LLM）能力跃迁对电商的重塑
- 三、多模态生成技术（文本/图像/视频/3D）的成熟化进程

第三节 行业发展驱动因素

- 一、算力成本下降与模型效率提升的技术红利
- 二、电商存量竞争下的降本增效刚需
- 三、消费者个性化需求升级与体验重构

第二章 全球生成式 AI 电商市场发展现状

第一节 全球市场规模与增长态势

- 一、2025 年全球 AI 电商市场规模及结构分析
- 二、2026-2030 年全球市场复合增长率预测
- 三、区域市场格局：北美、欧洲、亚太份额对比

第二节 国际技术路线与商业模式

- 一、OpenAI、Google、Amazon 等巨头的生态布局
- 二、Agentic Commerce（代理商务）模式的国际实践
- 三、跨境电商 AI 化：智能翻译与本地化运营

第三节 全球产业发展对中国的启示

- 一、技术标准化与开放生态构建经验
- 二、数据治理与跨境合规的国际实践
- 三、AI 电商人才培育体系的国际比较

第三章 中国生成式 AI 电商市场发展现状

第一节 市场规模与增长动力

- 一、2025 年中国 AI 电商市场规模及增速
- 二、2026-2030 年市场规模预测与增长曲线
- 三、市场结构分析：平台型、工具型、服务型占比

第二节 用户基础与行为变迁

- 一、生成式 AI 用户规模与普及率
- 二、从“信息搜索”到“决策委托”的消费行为演变
- 三、AI 辅助购物决策的用户接受度调研

第三节 产业生态与竞争格局

- 一、平台层：阿里、京东、拼多多、抖音电商的 AI 布局
- 二、工具层：AIGC 内容生成、数字人、智能客服服务商
- 三、基础设施层：云厂商与算力提供商的生态位

第四章 生成式 AI 电商技术架构与核心能力

第一节 基础层技术架构

- 一、算力基础设施：智算中心与边缘计算部署
- 二、数据治理体系：多源异构数据的整合与清洗
- 三、模型训练与微调：通用大模型+电商垂直精调

第二节 模型层关键技术

- 一、大语言模型（LLM）在电商场景的应用优化
- 二、多模态生成模型（文生图、文生视频）的电商适配
- 三、AI Agent（智能体）的自主决策与任务执行能力

第三节 应用层技术集成

- 一、实时推理与动态响应技术
- 二、个性化推荐算法的生成式升级
- 三、人机协同的内容审核与质量保障机制

第五章 生成式 AI 在电商营销环节的应用

第一节 智能内容生成体系

- 一、商品文案自动化：标题、卖点、详情页生成
- 二、视觉内容生产：AI 商品图、场景图、虚拟模特
- 三、短视频与直播脚本：AIGC 视频制作与降本增效

第二节 精准营销与投放优化

- 一、动态创意生成（DCO）与实时个性化广告
- 二、GEO（生成引擎优化）策略与 AI 可见度提升
- 三、营销内容 ROI 的智能化评估与迭代

第三节 数字人营销与直播创新

- 一、AI 数字人主播的技术成熟度与成本结构
- 二、7×24 小时直播矩阵的运营模式
- 三、数字人直播转化率与真人直播的对比分析

第六章 生成式 AI 在电商运营环节的应用

第一节 智能选品与商品管理

- 一、基于生成式 AI 的市场趋势预测与爆款挖掘
- 二、AI 驱动的商品属性优化与类目管理
- 三、智能定价策略与动态调价机制

第二节 智能客服与用户体验

- 一、多轮对话式智能客服的技术实现
- 二、售前咨询、售后处理、投诉应对的全场景覆盖
- 三、客服响应效率与问题解决准确率提升数据

第三节 订单履约与物流优化

- 一、AI 预测性仓储与库存智能调配
- 二、物流路径优化与配送时效提升
- 三、全链路订单状态的实时追踪与异常预警

第七章 生成式 AI 在电商供应链环节的应用

第一节 需求预测与库存优化

- 一、生成式 AI 驱动的需求预测模型
- 二、安全库存动态计算与补货策略优化
- 三、滞销品处理与库存周转率提升

第二节 供应商协同与采购决策

- 一、智能供应商评估与风险预警
- 二、AI 辅助采购谈判与合同生成
- 三、供应链金融风险评估

第三节 柔性生产与 C2M 定制

- 一、消费者需求数据驱动的反向定制
- 二、AI 辅助产品设计与打样
- 三、小单快反模式的智能化支撑

第八章 跨境电商与全球化 AI 应用

第一节 跨境 AI 电商市场机遇

- 一、全球跨境电商市场规模与 AI 渗透率
- 二、中国跨境电商企业的 AI 化进程
- 三、多语言 AI 翻译与本地化内容生成

第二节 跨境运营智能化

- 一、AI 驱动的海外市场选品与定价

- 二、跨文化营销策略的自动生成
- 三、国际物流与关务合规的智能处理

第三节 全球竞争与生态博弈

- 一、开放生态（Open API）与封闭生态（Walled Garden）之争
- 二、数据跨境流动与主权 AI 的战略考量
- 三、中国 AI 电商技术的出海路径

第九章 生成式 AI 电商商业模式创新

第一节 平台型商业模式

- 一、AI 原生电商平台的架构特征
- 二、平台级 AI 工具的 SaaS 化服务
- 三、流量分配机制与 AI 推荐逻辑

第二节 服务商型商业模式

- 一、AIGC 内容工厂的规模化运营
- 二、AI 电商代运营与全托管服务
- 三、垂直行业 AI 解决方案提供商

第三节 新兴商业模式探索

- 一、AI 导购佣金模式与 CPS 分成
- 二、生成式 AI 订阅服务与会员体系
- 三、数据资产化与 AI 模型交易

第十章 生成式 AI 电商产业链分析

第一节 产业链上游：基础设施与算力层

- 一、AI 芯片与智算中心供应格局
- 二、云计算厂商的电商行业解决方案
- 三、开源模型与闭源模型的商业化路径

第二节 产业链中游：技术与工具层

- 一、大模型提供商的电商垂直化布局
- 二、AIGC 工具链的集成与生态构建
- 三、数据标注与模型优化服务

第三节 产业链下游：应用与服务层

- 一、电商平台与品牌商家的 AI 应用深度
- 二、中小商家的 AI 工具普及率与使用障碍
- 三、终端消费者的 AI 购物体验反馈

第十一章 生成式 AI 电商核心数据指标分析

第一节 市场规模与增长数据

- 一、2024-2025 年 AI 电商市场规模历史数据
- 二、2026-2030 年分年度市场规模预测
- 三、细分赛道（营销/运营/供应链）规模占比

第二节 效率提升与成本优化数据

- 一、内容生产成本降低幅度（文案/图片/视频）
- 二、客服人力成本替代率与响应效率提升
- 三、库存周转率与物流成本优化数据

第三节 转化率与用户体验数据

- 一、AI 个性化推荐的点击率与转化率提升
- 二、数字人直播的 GMV 贡献与转化效率
- 三、用户满意度与复购率变化趋势

第十二章 生成式 AI 电商行业挑战与风险分析

第一节 技术层面挑战

- 一、大模型幻觉问题与电商场景的事实性风险
- 二、算法偏见与推荐公平性
- 三、算力成本与中小企业应用门槛

第二节 数据安全与隐私保护

- 一、用户行为数据的合规采集与使用边界
- 二、生成内容的版权归属与侵权责任
- 三、跨境数据流动与监管合规

第三节 商业与社会风险

- 一、内容同质化与平台生态多样性下降
- 二、AI 替代人工带来的就业结构冲击
- 三、消费者过度依赖 AI 决策的潜在风险

第十三章 生成式 AI 电商监管环境与合规要求

第一节 国内监管框架

- 一、《生成式人工智能服务管理暂行办法》的电商适用
- 二、数据安全法与个人信息保护法合规要点
- 三、算法推荐管理与深度合成标识要求

第二节 国际合规环境

- 一、欧盟《人工智能法案》（AI Act）对电商的影响
- 二、美国 FTC 对 AI 营销内容的监管趋势
- 三、跨境电商平台的多司法辖区合规挑战

第三节 行业标准与自律机制

- 一、AIGC 内容质量与真实性行业标准
- 二、电商 AI 应用的伦理准则与最佳实践
- 三、第三方审计与认证体系建设

第十四章 2026-2030 年生成式 AI 电商发展趋势预测

第一节 技术演进趋势

- 一、从“副驾驶”到“主驾驶”：AI Agent 自主决策能力跃迁
- 二、多模态融合：从图文生成到沉浸式 3D 购物体验
- 三、端侧 AI 与边缘计算：实时个性化体验的硬件支撑

第二节 商业模式演进趋势

- 一、从工具赋能到流程重构：AI 原生电商组织变革
- 二、从平台电商到 AI Commerce：商业模式的范式转移
- 三、从流量运营到用户资产运营：LTV（用户生命周期价值）最大化

第三节 产业生态演进趋势

- 一、大模型厂商、电商平台、品牌商家的三方博弈
- 二、开源生态与闭源生态的竞合关系
- 三、AI 电商人才体系与组织能力重构

第十五章 生成式 AI 电商投资价值与策略建议

第一节 投资价值评估

- 一、行业成长性评估：市场规模与增速预测
- 二、盈利能力分析：成本结构与利润空间
- 三、风险收益比：技术迭代与政策不确定性

第二节 重点投资赛道

- 一、AI 电商基础设施：算力、模型、数据服务
- 二、AI 电商应用工具：内容生成、数字人、智能客服
- 三、AI 电商运营服务：代运营、数据分析、培训咨询

第三节 投资策略建议

- 一、短期策略（2026-2027）：关注 AIGC 工具与数字人赛道
- 二、中期策略（2028-2029）：布局 AI Agent 与供应链智能化
- 三、长期策略（2030）：投资 AI 原生电商生态与平台级机会

第十六章 生成式 AI 电商发展建议与前景展望

第一节 对电商平台的建议

- 一、构建 AI 原生技术架构与数据资产壁垒

二、平衡 AI 效率提升与用户体验保护

三、建立开放生态与合作伙伴共赢机制

第二节 对品牌商家的建议

一、制定 AI 电商转型路线图与组织能力升级

二、选择适合自身规模的 AI 工具与服务商

三、培养人机协同的新型电商运营团队

第三节 对政策制定者的建议

一、完善 AI 电商监管框架与标准体系

二、支持中小企业 AI 化转型的扶持政策

三、推动 AI 电商人才培育与产学研合作

第四节 2030 年远景展望

一、AI 电商渗透率与市场规模展望

二、技术融合（AI+XR+IoT）的沉浸式购物体验

三、全球 AI 电商格局中的中国角色与机遇

图表目录

图表：生成式 AI 电商行业边界与细分领域划分图

图表：从判别式 AI 到生成式 AI 的技术演进路径图

图表：2025 年全球 AI 电商区域市场格局

图表：Agentic Commerce 模式运作机制图

图表：2024-2025 年中国生成式 AI 用户规模与普及率

图表：中国 AI 电商产业生态图谱

图表：生成式 AI 电商技术架构三层模型图

图表：通用大模型+电商垂直精调技术路线

图表：AIGC 电商内容生产全流程效率对比图

图表：GEO（生成引擎优化）策略框架图

图表：AI 数字人直播成本结构与转化率对比

图表：智能选品系统数据流与决策逻辑图

图表：AI 智能客服问题解决准确率与响应时效

图表：AI 驱动供应链需求预测准确率提升曲线

图表：柔性生产 C2M 模式运作流程图

图表：全球跨境电商 AI 应用渗透率区域对比

图表：开放生态与封闭生态模式对比分析

图表：生成式 AI 电商商业模式矩阵图

图表：生成式 AI 电商产业链全景图

图表：产业链上中下游价值分布与利润率分析

图表：AIGC 内容生产成本降低幅度（分类型）
图表：AI 个性化推荐转化率提升数据对比
图表：生成式 AI 电商主要风险类型与影响程度评估
图表：数据安全合规要求框架图
图表：国内外 AI 电商监管政策对比矩阵
图表：AI Agent 技术成熟度曲线与电商应用时间轴
图表：2026-2030 年 AI 电商技术演进路线图
图表：AI 电商重点投资赛道吸引力评估矩阵
图表：短期/中期/长期投资策略时间轴
图表：2024-2025 年 AI 电商投融资事件汇总
图表：主要 AI 电商服务商功能对比与定价
图表：AI 电商应用渗透率与 ROI 量化分析
图表：AI 电商监管政策要点与合规建议对照

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务