

2026-2030 年中国垂直电商行业全景调研与投资战略研究报告

Comprehensive Survey and Investment Strategy Research Report on China's Vertical E-commerce Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国垂直电商行业全景调研与投资战略研究报告		
Comprehensive Survey and Investment Strategy Research Report on China's Vertical E-commerce Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 52 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

垂直电商是指专注于某一特定品类、特定人群或特定场景，通过深度运营供应链、精准服务目标用户、构建专业内容生态来实现差异化竞争的电子商务模式，与综合型平台电商形成互补格局。其核心特征在于“专而深”——聚焦细分领域建立品类认知壁垒，通过专业化选品、深度内容种草、社群化用户运营及定制化服务体验，满足消费者在特定领域的品质升级与个性化需求。涵盖生鲜食品、母婴用品、美妆个护、家居家装、医药健康、宠物消费、潮流服饰、工业品采购等多元赛道，垂直电商是观察中国消费分层、产业升级与数字商业创新的重要产业切片。

当前，中国垂直电商行业正处于模式迭代与价值重构的关键调整期。经过多年发展，行业经历了从早期流量红利驱动向供应链能力驱动、再向用户资产深度运营的转型：部分早期垂直电商因流量成本攀升、品类扩张失控或供应链短板而退出市场，而扎根特定领域、建立核心壁垒的新型垂直平台则展现出较强韧性。与此同时，综合电商平台通过频道垂直化、品牌旗舰店升级及直播内容化不断侵蚀垂直赛道空间，社交电商、内容电商、即时零售等新形态也对垂直电商的传统运营模式形成冲击。在此背景下，存活并发展的垂直电商企业普遍呈现三大特征：一是供应链深度整合，向上游延伸至产地、工厂或品牌方，建立独家货源或定制生产能力；二是内容社区化运营，以专业测评、使用教程、用户 UGC 构建信任纽带，提升用户粘性与复购率；三是全渠道场景融合，打通线上商城、私域社群、线下体验店及即时配送网络，形成闭环服务能力。行业整体呈现“大浪淘沙、精耕细作、生态融合”的发展特征。

展望未来，中国垂直电商将在消费分级深化与数字技术赋能的双重驱动下迎来差异化发展新机遇。"十五五"时期，中国中等收入群体持续扩大与 Z 世代成为消费主力，催生对专业化、品质化、情感化消费的强烈需求，为垂直电商创造结构性市场空间；而人工智能、大数据、柔性供应链等技术的成熟应用，则为精准供需匹配与效率提升提供底层支撑。行业前景体现为三个维度的战略演进：在品类维度，健康消费、银发经济、宠物经济、户外运动、国潮文化等细分赛道持续涌现新机会，垂直电商从"卖商品"向"卖生活方式"升级，成为特定圈层用户的生活方式入口与消费决策顾问；在模式维度，DTC（直接面向消费者）模式与垂直电商深度融合，品牌方通过自建垂直渠道实现用户数据沉淀与利润结构优化，垂直平台则向品牌孵化、供应链金融服务及会员深度运营延伸价值链；在技术维度，AI 驱动的个性化推荐、智能客服、动态定价提升运营效率，AR 试穿、虚拟场景体验等技术增强沉浸式购物感受，垂直电商与综合平台、内容平台、本地生活平台的边界日益模糊，"垂直能力+开放生态"的协同模式成为主流。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及垂直电商行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国垂直电商行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外垂直电商行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了垂直电商行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于垂直电商产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国垂直电商行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国垂直电商行业发展综述

第一节 垂直电商行业界定及分类

- 一、垂直电商定义与核心特征
- 二、垂直电商与综合电商的模式差异
- 三、垂直电商主要细分品类图谱

第二节 垂直电商行业发展环境分析

- 一、经济环境：消费结构转型与服务消费占比提升
- 二、技术环境：AI、大数据与供应链技术迭代
- 三、社会环境：Z世代消费主权崛起与圈层化趋势
- 四、流量环境：公域获客成本攀升与私域价值重估

第三节 垂直电商行业产业链结构

- 一、上游：品牌供应商与原材料采购体系
- 二、中游：平台运营、仓储物流与技术服务
- 三、下游：终端消费者与社群分销网络

第二章 2023-2025年中国垂直电商行业运行现状

第一节 中国电商市场整体发展态势

- 一、2023-2025年网络零售额及增速变化
- 二、电商渗透率波动趋势与结构性解读
- 三、网络购物用户规模及增长天花板分析

第二节 垂直电商行业市场规模与增长

- 一、2023-2025年垂直电商交易规模及复合增长率
- 二、垂直电商在整体电商中的占比变化
- 三、垂直电商与直播电商、即时零售的融合态势

第三节 垂直电商行业投融资分析

- 一、2025年数字零售细分领域融资规模分布
- 二、食品电商、生鲜电商、美妆电商融资热度
- 三、资本退潮后垂直电商企业的估值逻辑变化

第三章 垂直电商行业竞争格局与商业模式

第一节 行业竞争格局分析

- 一、综合电商平台对垂直赛道的渗透与挤压
- 二、垂直电商平台差异化定位与护城河构建

三、新兴 DTC 品牌与垂直平台的竞合关系

第二节 主流商业模式解析

- 一、自营模式：供应链把控与库存风险平衡
- 二、平台模式：轻资产运营与佣金变现
- 三、社交电商模式：内容种草与私域转化
- 四、订阅制模式：用户生命周期价值最大化

第三节 垂直电商盈利模型分析

- 一、毛利率结构与品类差异
- 二、履约成本与物流效率优化路径
- 三、获客成本与用户留存率动态平衡

第四章 母婴垂直电商市场深度分析

第一节 母婴电商市场发展现状

- 一、2023-2025 年母婴消费市场规模及线上渗透率
- 二、母婴电商用户画像：90 后/95 后父母消费特征
- 三、母婴电商渠道分布：综合平台与垂直平台份额

第二节 母婴电商细分品类运营

- 一、婴儿食品与奶粉品类线上化趋势
- 二、母婴用品安全标准与品质消费升级
- 三、童装童鞋与益智玩具的差异化竞争

第三节 母婴电商服务模式创新

- 一、孕期管理与育儿知识社区运营
- 二、会员订阅制与周期性消费需求匹配
- 三、线下体验店与线上引流闭环构建

第五章 美妆垂直电商市场深度分析

第一节 美妆电商市场发展现状

- 一、2023-2025 年美妆电商市场规模及增速
- 二、国货美妆崛起与垂直电商渠道红利
- 三、美妆电商用户年龄结构与消费频次

第二节 美妆电商细分赛道分析

- 一、彩妆品类：内容营销高转化特征
- 二、护肤品类：成分党崛起与功效性诉求
- 三、香水香氛与男士美妆新兴增量

第三节 美妆电商运营模式创新

- 一、KOL 种草与私域社群转化机制

二、AR 试妆与 AI 皮肤检测技术应用

三、小样经济与订阅盒子模式探索

第六章 生鲜食品垂直电商市场深度分析

第一节 生鲜电商市场发展现状

一、2023-2025 年生鲜电商交易规模及增速

二、即时零售渗透率与前置仓网络布局

三、生鲜电商损耗率与冷链物流效率

第二节 生鲜电商细分品类运营

一、蔬菜水果：产地直采与标准化分级

二、肉禽蛋奶：冷链溯源与品质保障

三、预制菜与方便食品：年轻群体厨房革命

第三节 生鲜电商履约模式比较

一、前置仓模式：30 分钟达与 SKU 丰富度平衡

二、仓店一体模式：到店体验与到家服务融合

三、社区团购模式：集约配送与成本优化

第七章 宠物垂直电商市场深度分析

第一节 宠物电商市场发展现状

一、2023-2025 年宠物行业市场规模及线上渗透率

二、宠物电商用户画像：单身经济与银发经济驱动

三、宠物食品线上渠道占比与消费频次

第二节 宠物电商细分品类运营

一、宠物主粮：高端化、天然化与功能化趋势

二、宠物零食与营养品：复购率与客单价提升

三、宠物用品智能化：IoT 设备与可穿戴产品

第三节 宠物电商服务生态延伸

一、宠物医疗 O2O 与在线问诊服务

二、宠物保险与金融服务创新

三、宠物社交与内容社区运营

第八章 酒水垂直电商市场深度分析

第一节 酒水电商市场发展现状

一、2023-2025 年酒水电商交易规模及增速

二、酒水电商用户年龄结构与消费场景变化

三、酒水电商渠道渗透率与品类差异

第二节 酒水电商细分品类运营

- 一、白酒：高端化趋势与收藏投资属性
- 二、葡萄酒：进口酒与国产酒竞争格局
- 三、啤酒与低度酒：年轻化与女性消费崛起

第三节 酒水电商供应链与防伪体系

- 一、源头直采与酒庄合作模式
- 二、区块链溯源与防伪技术应用
- 三、酒类仓储与温控物流标准

第九章 鲜花与礼品垂直电商市场深度分析

第一节 鲜花电商市场发展现状

- 一、2023-2025 年鲜花电商市场规模及增速
- 二、鲜花电商消费场景：节日经济与日常悦己
- 三、鲜花供应链：产地直发与冷链配送挑战

第二节 礼品电商细分赛道分析

- 一、潮玩盲盒：情绪消费与 IP 价值释放
- 二、文创礼品：国潮兴起与文化自信
- 三、定制礼品：个性化需求与柔性供应链

第三节 鲜花礼品电商运营模式

- 一、周期性订阅与场景化营销
- 二、闪购模式与即时配送时效竞争
- 三、情感化内容营销与社交裂变

第十章 医药健康垂直电商市场深度分析

第一节 医药电商市场发展现状

- 一、2023-2025 年医药电商交易规模及增速
- 二、处方药网售放开与政策边界
- 三、医药电商用户年龄结构与慢病管理需求

第二节 医药电商细分品类运营

- 一、非处方药与保健品：自我诊疗趋势
- 二、医疗器械：家用化与智能化升级
- 三、中药材与滋补品：道地溯源与品质标准

第三节 医药电商合规与服务创新

- 一、药师咨询与在线审方服务
- 二、医保支付接入与电子处方流转
- 三、隐私保护与数据安全合规要求

第十一章 汽车后市场垂直电商分析

第一节 汽车电商市场发展现状

- 一、2023-2025 年汽车后市场规模及线上渗透率
- 二、汽车电商用户画像：车主年龄与车型分布
- 三、汽车电商融资热度与资本布局

第二节 汽车电商细分品类运营

- 一、汽车零配件：标准化与适配性挑战
- 二、汽车用品：内饰改装与智能化升级
- 三、汽车服务：维保预约与到店导流

第三节 汽车电商供应链与履约

- 一、SKU 管理与车型数据库建设
- 二、线下服务网络整合与标准化
- 三、安装服务与售后保障体系

第十二章 垂直电商用户行为与消费洞察

第一节 垂直电商用户整体画像

- 一、用户年龄、性别与地域分布特征
- 二、用户消费频次与客单价分布
- 三、用户决策路径与信息获取渠道

第二节 细分品类用户行为差异

- 一、母婴用户：高信任门槛与口碑依赖
- 二、美妆用户：内容驱动与冲动消费特征
- 三、生鲜用户：高频刚需与价格敏感度
- 四、宠物用户：情感投射与品质溢价接受度

第三节 用户留存与复购机制

- 一、会员体系设计与积分运营
- 二、个性化推荐与精准营销
- 三、社群运营与 UGC 内容激励

第十三章 垂直电商技术赋能与数字化转型

第一节 人工智能技术应用

- 一、智能客服与售前咨询自动化
- 二、AI 选品与需求预测模型
- 三、智能定价与动态促销策略

第二节 大数据与精准营销

- 一、用户标签体系与分群运营
- 二、消费趋势洞察与反向定制（C2M）
- 三、全链路数据归因与 ROI 优化

第三节 供应链数字化升级

- 一、智能仓储与机器人拣选
- 二、冷链物流 IoT 监控与溯源
- 三、柔性供应链与快速响应机制

第十四章 垂直电商物流与供应链体系

第一节 垂直电商物流模式比较

- 一、自建物流与第三方物流成本结构
- 二、前置仓、中心仓与云仓布局策略
- 三、即时配送与标准快递时效差异

第二节 生鲜冷链物流体系

- 一、冷链基础设施投资与运营成本
- 二、温控标准与损耗率控制
- 三、最后一公里配送解决方案

第三节 跨境垂直电商供应链

- 一、海外直邮与保税仓模式
- 二、跨境物流时效与清关效率
- 三、汇率波动与税务合规管理

第十五章 2026-2030 年垂直电商行业发展趋势预测

第一节 市场规模预测

- 一、2026-2030 年垂直电商整体规模预测
- 二、母婴、美妆、生鲜、宠物等细分赛道增速预测
- 三、垂直电商在整体电商中的占比变化趋势

第二节 行业结构性趋势

- 一、从流量运营向用户资产运营转型
- 二、从单一品类向场景化解决方案延伸
- 三、从线上平台向全渠道融合演进

第三节 技术驱动趋势

- 一、AIGC 在内容营销与客服场景的深度应用
- 二、数字孪生与虚拟试穿技术普及
- 三、区块链在溯源与供应链金融中的应用

第十六章 垂直电商行业投资机会与风险分析

第一节 投资价值评估

- 一、细分赛道天花板与渗透率空间
- 二、用户生命周期价值与获客成本比
- 三、供应链壁垒与规模效应分析

第二节 重点投资方向

- 一、高成长性细分赛道：宠物、潮玩、健康
- 二、供应链基础设施：冷链、溯源、SaaS
- 三、出海机会：东南亚与拉美新兴市场

第三节 主要风险因素

- 一、综合平台竞争加剧与流量垄断
- 二、获客成本攀升与盈利周期延长
- 三、食品安全与商品质量合规风险
- 四、经济周期波动与消费降级压力

图表目录

- 图表：垂直电商行业分类图谱
- 图表：垂直电商产业链结构示意图
- 图表：2023-2025 年中国网络零售额及增速
- 图表：垂直电商行业竞争格局矩阵
- 图表：垂直电商主流商业模式对比
- 图表：垂直电商平台毛利率与履约成本结构
- 图表：母婴电商用户年龄结构分布
- 图表：母婴电商细分品类市场份额
- 图表：母婴电商用户消费频次与客单价分布
- 图表：2023-2025 年中国美妆电商市场规模及增速
- 图表：美妆电商用户年龄与消费频次分布
- 图表：国货美妆与进口美妆线上份额变化
- 图表：美妆电商内容营销转化漏斗
- 图表：2023-2025 年中国生鲜电商交易规模及增速
- 图表：即时零售主要品类销售额占比
- 图表：2023-2025 年前置仓数量增长趋势
- 图表：生鲜电商主要履约模式成本结构对比
- 图表：2023-2025 年中国宠物行业市场规模及增速
- 图表：宠物电商细分品类市场份额
- 图表：宠物食品线上渠道占比分布

图表：宠物电商用户消费频次与品类偏好
图表：2023-2025 年酒水电商交易规模及增速
图表：酒水电商细分品类市场份额
图表：酒水电商用户年龄结构分布
图表：酒水电商消费场景分布
图表：2023-2025 年鲜花电商市场规模及增速
图表：礼品电商细分品类市场份额
图表：潮玩盲盒市场规模及增速
图表：鲜花电商消费场景分布
图表：2023-2025 年医药电商交易规模及增速
图表：医药电商细分品类市场份额
图表：医药电商用户年龄与慢病分布
图表：医药电商合规流程示意图
图表：汽车电商细分品类市场份额
图表：汽车电商用户车型与车龄分布
图表：汽车电商线下服务网络布局
图表：垂直电商用户年龄与性别分布
图表：垂直电商用户地域分布热力图
图表：细分品类用户决策路径对比
图表：垂直电商用户留存率与复购率
图表：AI 技术在垂直电商应用场景分布
图表：大数据精准营销流程示意图
图表：智能仓储机器人应用示意图
图表：垂直电商物流模式成本与时效对比
图表：冷链物流基础设施投资规模
图表：跨境垂直电商供应链模式对比
图表：垂直电商技术成熟度曲线
图表：细分赛道投资价值评估矩阵
图表：垂直电商行业风险因素权重分布
图表：垂直电商平台关键运营指标对比
图表：2026-2030 年细分赛道市场规模预测
图表：垂直电商主要风险与应对策略矩阵

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到账后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业计划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层（518000）
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务