

2026-2030 年中国中药行业全景调研与 发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Research
Report on China's Traditional Chinese Medicine Industry
(2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

| | | |
|--|------------------|---------------------------|
| 2026-2030 年中国中药行业全景调研与发展战略研究咨询报告 | | |
| Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's Traditional Chinese Medicine Industry (2026-2030) | | |
| 【出版日期】 2026 年 4 月 | 【报告页码】 268 页 | 【图表数量】 52 个 |
| 【中文价格】 RMB 15500 | 【英文价格】 RMB 29500 | 【中英文价】 RMB 39500 |
| 【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线 | | 中研普华公司介绍 |
| 【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736 | | 了解中研普华的实力 |
| 【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706 | | 下载征订表 |
| <p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p> | | |

中药是指在中医药理论指导下，用于预防、诊断、治疗疾病并具有康复与保健作用的物质，其核心本质在于依托中医理论体系来认识和应用，而非局限于药物的来源或产地。它的来源广泛，涵盖天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药以及部分化学和生物制品类药物，其中植物药和动物药占比居多。

从组成来看，中药包含中药材、中药饮片、中成药以及民族药。中药材是经产地初加工形成的原料药材，是中药产业的基础原料；中药饮片是中药材按中医药理论、炮制方法加工后，可直接用于临床调配的药品；中成药则是以中药材或中药饮片为原料，按规范工艺批量生产的成方制剂，具备明确的功能主治、用法用量等标准；民族药是少数民族在自身医学理论指导下使用的药物，带有鲜明的民族医学特色。

在应用层面，中药严格遵循中医的阴阳五行、脏象经络等基础理论，讲究辨证施治，会根据患者的体质、病情等个体差异制定个性化方案。其配伍遵循“君臣佐使”原则，通过药物间的协同作用增强疗效、降低毒性，炮制工艺则能进一步调整药物药性，提升药效或减少毒副作用。

中药的功效覆盖多方面，既可以针对具体病症起到治疗作用，也能通过调节人体的阴阳平衡、气血运行等，实现预防疾病、养生保健的目的。在使用时，需由专业中医师进行诊断和配方，患者要遵循医嘱，同时注意饮食清淡，避免辛辣、油腻等刺激性食物，以保障治疗效果和用药安全。

随着现代医学的发展，中药也在不断融合创新，通过提取有效成分、改良制剂工艺等方式，推

动中西医结合治疗，让这一传统医学瑰宝在新时代焕发出新的活力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生健康委、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会、世界中医药学会、中国医药企业管理协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国中药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国中药行业发展状况和特点，以及中国中药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的中药行业发展态势作了详细分析，并对中药行业进行了趋向研判，是中药生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

第一章 中药行业发展综述

第一节 中药行业相关概念概述

- 一、国内中药及中药产品的概念
- 二、国外天然药物的概念及归属
- 三、中药与国外天然药物的比较

第二节 最近 3-5 年中国中药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药行业产业链分析

一、中药行业产业链分析

- 1、中成药行业产业链简介
- 2、上下游对中药行业的影响分析

二、药品终端发展现状分析

- 1、药品终端市场规模
- 2、药品终端市场结构
- 三、医院终端发展现状分析
 - 1、医院整体用药市场规模
 - 2、医院中药用药市场规模
 - 3、医院中药用药产品结构

四、药店终端发展现状分析

- 1、药店终端市场规模
- 2、药店数量增长情况

第二章 中药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中药行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析

- 二、中药行业主要法律法规
- 三、中药行业发展政策意见解读
- 四、中药行业相关战略规划
- 五、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析（E）
- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 一、中药产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、中药产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、我国中药技术发展水平
- 二、中药新药研发快速发展
- 三、中药装备技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中药材种植与市场需求分析

- 第一节 中药资源分布总体概况
- 一、中药资源自然属性构成
- 1、药用植物种类
- 2、药用动物种类
- 3、药用矿物种类
- 二、中药资源应用种类情况
- 1、中药材种类
- 2、民间药/民族药种类
- 三、中药资源区划及其分布
- 第二节 中药材种植产业化分析
- 一、中药材种植面积与种类
- 二、我国中药材产业的特点
- 三、中药材种植产值效益参考
- 四、国家中药材生产扶持项目
- 五、中药材种植产业发展前景
- 第三节 中药材 GAP 基地建设分析

- 一、中药材 GAP 主要内容
- 二、中药材 GAP 基地建设特点
- 三、中药材 GAP 基地认证现状
 - 1、中药材 GAP 认证检查情况
 - 2、中药材 GAP 认证范围情况
- 四、中药材 GAP 认证企业现状
 - 1、中药材 GAP 认证企业区域分布
 - 2、中药材 GAP 种植企业及品种分布
- 第四节 代表地区中药材的发展情况
 - 一、黑龙江
 - 二、河北
 - 三、山西
 - 四、山东
 - 五、贵州
 - 六、甘肃
 - 七、四川
 - 八、云南
- 第五节 中药材产品市场需求分析
 - 一、中药材市场需求概况
 - 二、中药材区域分布情况
 - 三、中药材价格波动分析
 - 1、中药材价格影响因素
 - 2、中药材价格走势分析
- 第六节 中药材交易市场经营分析
 - 一、中药材区域市场发展概况
 - 二、中药材交易市场药材种类
 - 三、中药材交易市场经营规模
- 第七节 中药材重点品种流通分析

第四章 我国中药行业运行现状分析

- 第一节 我国中药行业发展状况分析
 - 一、我国中药行业发展阶段
 - 二、我国中药行业发展总体概况
 - 三、我国中药行业发展特点分析
 - 四、我国中药行业经营模式分析
 - 五、五大中医药品牌的发展模式

第二节 2023-2025 年中药行业发展现状

一、2023-2025 年我国中药行业市场规模

- 1、我国中药营业规模分析
- 2、我国中药投资规模分析
- 3、我国中药产能规模分析

二、2023-2025 年我国中药行业发展分析

- 1、我国中药行业发展情况分析
 - 2、我国中药行业研发情况分析
- ### 三、2023-2025 年中国中药企业发展分析
- 1、中外中药企业对比分析
 - 2、我国中药主要企业动态分析

第三节 2023-2025 年中药市场情况分析

- 一、2023-2025 年中国中药市场总体概况
- 二、2023-2025 年中国中药产品市场发展分析

第五章 我国中药行业整体运行指标分析

第一节 2023-2025 年中国中药行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2023-2025 年中国中药行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国中药市场供需分析

- 一、2023-2025 年我国中药行业供给情况
 - 1、我国中药行业供给分析
 - 2、我国中药行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有率
- 二、2023-2025 年我国中药行业需求情况
 - 1、中药行业需求市场
 - 2、中药行业客户结构
 - 3、中药行业需求的地区差异
- 三、2023-2025 年我国中药行业供需平衡分析

第四节 中药行业进出口分析

一、中药对外贸易规模

- 1、中药对外贸易规模总计
- 2、中药出口规模
- 3、中药进口规模

二、中药对外贸易结构

- 1、中药出口产品结构
- 2、中药进口产品结构

三、中药对外贸易国别

四、中药对外贸易品种

- 1、中成药出口情况
- 2、中药材及饮片出口情况
- 3、保健品出口情况
- 4、植物提取物出口情况

五、中药对外贸易瓶颈

- 1、中药出口遭遇技术壁垒
- 2、规模小、技术水平较低
- 3、有强大的竞争对手
- 4、相关人力资源缺乏
- 5、中西文化差异
- 6、国际市场准入制度严格
- 7、毒胶囊事件引发信任危机
- 8、中药在国外市场需求弹性大
- 9、缺乏完善的中药国际营销策略
- 10、出口产品结构不合理，产品附加值低

六、中药对外贸易前景分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中医医疗机构经营状况分析

第一节 医院终端中药整体销售状况

- 一、样本医院中药整体采购金额
- 二、医院终端中药销售结构变化

第二节 中医医疗机构行业供给分析

- 一、中医医疗机构供给分析
 - 1、中医医疗机构数量
 - 2、中医医疗机构床位

3、中医医疗机构人员

二、中医类医院供给分析

1、中医类医院数量

2、中医类医院床位

3、中医类医院人员

三、中医门诊部供给分析

1、中医门诊部数量

2、中医门诊部床位

3、中医门诊部人员

第三节 中医医疗机构运行现状分析

一、中医医疗机构行业发展规模分析

1、中医医疗机构资产负债规模

2、中医医疗机构总收支规模

二、中医医疗机构药品收支规模分析

1、中医医疗机构药品收支总规模

2、中医医院药品收支规模

3、民族医院药品收支规模

第四节 中医医疗机构行业服务分析

一、中医医疗机构行业门诊服务分析

1、诊疗人数总计

2、分科诊疗人次

3、分地区诊疗人次

二、中医医疗机构行业住院服务分析

1、出院人数总计

2、分科出院人数

3、分地区出院人数

三、中医医疗机构行业床位利用分析

1、总体床位利用情况

2、分地区床位利用情况

第七章 中药专利保护与现代化分析

第一节 中药知识产权保护与专利战略

一、中药知识产权保护体系

1、中药专利保护

2、中药商标保护

3、中药著作保护

- 4、中药商业秘密保护
 - 5、中药其他保护形式
 - 二、中药专利保护现状分析
 - 1、中药专利保护现状
 - 2、中药专利保护存在的问题
 - 3、中药专利保护问题的对策
 - 4、中药专利突破口
 - 三、中药商标保护现状分析
 - 1、中药商标保护现状
 - 2、中药商标保护存在的问题
 - 3、中药商标保护问题的对策
 - 4、中药商标突破口
 - 四、中药品种保护现状分析
 - 1、中药品种保护现状
 - 2、中药品种保护存在的问题
 - 3、中药品种保护制度的完善
 - 五、中药专利技术现状分析
 - 1、中药专利年度变化情况
 - 2、中药专利类型分布情况
 - 3、中药企业专利申请情况
 - 4、中药企业专利申请影响因素
 - 六、中药企业专利战略评价
 - 1、企业领导层的专利意识评价
 - 2、企业专利管理体制和创新激励机制评价
 - 3、专利工作网络和企业专利文献数据库评价
 - 4、自主知识产权拥有的数量和质量评价
 - 5、企业技术创新和活力评价
 - 6、市场竞争优势和经济效益评价
 - 七、中药知识产权保护思路
 - 1、中药老品种知识产权保护思路
 - 2、中药二次研发思路
 - 3、复方中成药二次研发思路
- 第二节 中药现代化——中药注射剂
- 一、中药注射剂产品概况
 - 1、中药注射剂产品分类
 - 2、中药注射剂产品概述

- 3、中药注射剂产品格局
- 4、中药注射液组分分布
- 二、中药注射剂市场规模
- 三、中药注射剂竞争格局
- 1、生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强
- 2、中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主
- 四、中药注射剂市场集中度
- 1、总体市场集中度
- 2、心脑血管市场集中度
- 3、抗肿瘤市场集中度
- 4、清热解毒市场集中度
- 五、中药注射剂重点品种
- 1、心血管类注射剂
- 2、抗肿瘤类注射剂
- 3、清热解毒类注射剂
- 六、中药注射剂审批情况
- 1、中药注射剂审批现状
- 2、中药注射剂审批动向
- 七、中药注射剂发展前景
- 1、医保目录增补，提高中药注射剂用量
- 2、应用领域扩大，促进中药注射剂发展
- 八、中药注射剂投资建议
- 1、中药注射剂行业投资价值
- 2、中药注射剂行业投资建议
- 第三节 中药现代化——中药配方颗粒
- 一、中药配方颗粒产品概况
- 1、中药配方颗粒的优势
- 2、中药配方颗粒相关政策
- 二、中药配方颗粒需求调查
- 三、中药配方颗粒发展历程
- 四、中药配方颗粒市场规模
- 五、中药配方颗粒竞争格局
- 六、中药配方颗粒生产企业
- 1、天江药业
- 2、红日药业
- 3、华润三九

4、其他企业

七、多种因素推动中药配方颗粒提价

八、中药配方颗粒发展前景

第八章 中药子行业与产品市场前景预测

第一节 中药饮片行业市场前景预测

一、中药饮片行业发展规模

二、中药饮片工业产值分析

三、中药饮片销售收入分析

1、销售收入增长情况

2、销售收入区域分布

四、中药饮片市场竞争格局

五、中药饮片行业前景预测

1、工业产值预测

2、销售收入预测

第二节 中成药行业市场前景预测

一、中成药行业发展规模

二、中成药工业产值分析

三、中成药销售收入分析

1、行业销售收入增长情况

2、行业销售收入区域分布

四、中成药行业产量规模

1、产量增长情况

2、产量区域分布

五、中成药市场竞争格局

六、中成药行业前景预测

1、工业产值预测

2、销售收入预测

第三节 心脑血管疾病用中药市场前景预测

一、心脑血管疾病发病现状与趋势

1、心脑血管疾病流行情况

2、心脑血管疾病治疗情况

二、心脑血管疾病用中药药理特征

三、心脑血管疾病用中药市场规模

1、心脑血管中药总体市场规模

2、心脑血管中药医院用药规模

四、心脑血管疾病用中药产品结构

- 1、分亚类
- 2、分剂型
- 3、分产品

五、心脑血管疾病用中药企业格局

- 1、心血管用中药企业格局
- 2、脑血管用中药企业格局

六、心脑血管疾病用中药产品分析

七、心脑血管疾病用中药前景预测

- 1、行业需求潜力
- 2、市场前景预测

第四节 肿瘤疾病中药市场分析

- 一、肿瘤疾病发病现状与趋势
- 二、肿瘤疾病用中药药理特征
- 三、肿瘤疾病用中药市场规模

- 1、抗肿瘤中药总体市场规模
- 2、抗肿瘤中药医院用药规模

四、肿瘤疾病用中药产品结构

五、肿瘤疾病用中药企业格局

六、肿瘤疾病用中药前景预测

- 1、行业需求潜力
- 2、市场前景预测

第五节 呼吸系统疾病中药市场分析

- 一、呼吸系统疾病发病现状与趋势
- 二、呼吸系统疾病用中药药理特征
- 三、呼吸系统疾病用中药市场规模

- 1、呼吸系统疾病用中药市场规模
- 2、清热解毒用药市场规模
- 3、化痰止咳平喘用药市场规模
- 4、感冒用药市场规模

四、呼吸系统疾病用中药产品结构

- 1、呼吸系统疾病用中药产品结构
- 2、清热解毒中药产品结构
- 3、化痰止咳中药产品结构
- 4、感冒用药产品结构

五、呼吸系统疾病用中药企业格局

- 1、清热解毒药物企业格局
- 2、止咳化痰平喘药物企业格局
- 3、感冒用药企业格局
- 六、呼吸系统疾病用中药前景预测
 - 1、行业需求潜力
 - 2、市场前景预测
- 第六节 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析
 - 一、骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势
 - 二、骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征
 - 三、骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模
 - 1、骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模
 - 2、骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模
 - 四、骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构
 - 1、骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构
 - 2、骨科止痛药产品结构
 - 3、跌打损伤药产品结构
 - 4、风湿性疾病用药产品结构
 - 5、骨质疏松用药产品结构
 - 五、骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局
 - 1、骨科止痛药企业格局
 - 2、跌打损伤药企业格局
 - 3、风湿性疾病用药企业格局
 - 4、骨质疏松用药企业格局
 - 六、骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测
 - 1、行业需求潜力
 - 2、市场前景预测
- 第七节 消化系统疾病中药市场分析
 - 一、消化系统疾病发病现状与趋势
 - 二、消化系统疾病用中药药理特征
 - 三、消化系统疾病用中药市场规模
 - 1、消化系统疾病用中药市场规模
 - 2、消化系统疾病用中药细分产品规模
 - 四、消化系统疾病用中药产品结构
 - 1、消化系统疾病用中药产品结构
 - 2、肝炎用药需求结构
 - 3、胃炎中药需求结构

- 4、痔疮用药需求结构
- 5、糖尿病药需求结构
- 五、消化系统疾病用中药企业格局
 - 1、肝炎用药企业格局
 - 2、胃炎用药企业格局
 - 3、痔疮用药企业格局
 - 4、糖尿病药企业格局
- 六、消化系统疾病用中药前景预测
- 第八节 妇科疾病中药市场分析
 - 一、妇科疾病发病现状与趋势
 - 二、妇科疾病用中药药理特征
 - 三、妇科疾病用中药市场规模
 - 1、妇科疾病中药市场规模
 - 2、妇科疾病中药细分产品规模
 - 四、妇科疾病用中药产品结构
 - 1、妇科疾病用中药产品结构
 - 2、妇科炎症用中药产品结构
 - 3、妇科调经类中药产品结构
 - 4、妇科其他类中药产品结构
 - 五、妇科疾病用中药企业格局
 - 1、妇科炎症用中药企业格局
 - 2、妇科调经类中药企业格局
 - 3、妇科其他类中药企业格局
 - 六、妇科疾病用中药前景预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 中药行业重点区域市场前景预测

第一节 中药行业区域分布特征分析

- 一、中药行业区域分布概况
- 二、中药行业区域分布特征
- 三、中国道地药材地区分布与利用情况

第二节 吉林省中药行业前景预测

- 一、吉林省中药行业政策体系
- 二、吉林省中药材种植现状分析
 - 1、吉林省中药材资源分布
 - 2、吉林省中药材种植现状

3、吉林省中药材 GAP 基地种植品种

4、吉林省中药材 GAP 基地建设水平

三、吉林省中药行业地位变化

四、吉林省中药行业市场结构

五、吉林省中药行业运行状况

1、吉林省中药行业发展现状

2、吉林省中药饮片行业发展现状

3、吉林省中成药行业发展现状

六、吉林省中药行业重点企业

七、吉林省中成药产量增长情况

八、吉林省中药行业前景预测

第三节 江西省中药行业前景预测

一、江西省中药行业政策体系

二、江西省中药材种植现状分析

三、江西省中药行业地位变化

四、江西省中药行业市场结构

五、江西省中药行业运行状况

1、江西省中药行业发展现状

2、江西省中药饮片行业发展现状

3、江西省中成药行业发展现状

六、江西省中药行业重点企业

七、江西省中成药产量增长情况

八、江西省中药行业前景预测

第四节 山东省中药行业前景预测

一、山东省中药行业政策体系

二、山东省中药材种植现状分析

1、山东省中药材生产地位

2、山东省中药材种植特点

3、山东省中药材区域分布

4、中药材 GAP 基地种植品种

5、中药材 GAP 基地建设水平

三、山东省中药行业地位变化

四、山东省中药行业市场结构

五、山东省中药行业运行状况

1、山东省中药行业发展现状

2、山东省中药饮片行业发展现状

- 3、山东省中成药行业发展现状
- 六、山东省中药行业重点企业
- 七、山东省中成药产量增长情况
- 八、山东省中成药行业前景预测
- 第五节 四川省中药行业前景预测
- 一、四川省中药行业政策体系
- 二、四川省中药材种植现状分析
- 1、四川省中药材资源分布
- 2、四川省中药材种植现状
- 3、四川省中药材 GAP 基地种植品种
- 4、四川省中药材 GAP 基地建设水平
- 三、四川省中药行业地位变化
- 四、四川省中药行业市场结构
- 五、四川省中药行业运行状况
- 1、四川省中药行业发展现状
- 2、四川省中药饮片行业发展现状
- 3、四川省中成药行业发展现状
- 六、四川省中药行业重点企业
- 七、四川省中成药产量增长情况
- 八、四川省中成药行业前景预测
- 第六节 广东省中药行业发展分析
- 一、广东省中药行业政策体系
- 二、广东省中药材种植现状分析
- 1、广东省中药材资源分布
- 2、广东省中药材 GAP 基地建设水平
- 三、广东省中药行业地位变化
- 四、广东省中药行业市场结构
- 五、广东省中药行业运行状况
- 1、广东省中药行业发展现状
- 2、广东省中药饮片行业发展现状
- 3、广东省中成药行业发展现状
- 六、广东省中药行业重点企业
- 七、广东省中成药产量增长情况
- 八、广东省中成药行业前景预测
- 第七节 天津市中药行业发展分析
- 一、天津市中药行业政策体系

- 二、天津市中药材种植现状分析
- 三、天津市中药行业地位变化
- 四、天津市中药行业市场结构
- 五、天津市中药行业运行状况
- 1、天津市中药行业发展现状
- 2、天津市中药饮片行业发展现状
- 3、天津市中成药行业发展现状
- 六、天津市中药行业重点企业
- 七、天津市中成药产量增长情况
- 八、天津市中药行业发展展望
- 第八节 贵州省中药行业发展分析
- 一、贵州省中药行业政策体系
- 二、贵州省中药材种植现状分析
- 1、贵州省中药材资源现状分析
- 2、贵州省中药材 GAP 基地建设水平
- 三、贵州省中药行业地位变化
- 四、贵州省中药行业市场结构
- 五、贵州省中药行业运行状况
- 1、贵州省中药行业发展现状
- 2、贵州省中药饮片行业发展现状
- 3、贵州省中成药行业发展现状
- 六、贵州省中药行业重点企业
- 七、贵州省中成药产量增长情况
- 八、贵州省中药行业发展展望
- 第九节 河南省中药行业发展分析
- 一、河南省中药行业政策体系
- 二、河南省中药材种植现状分析
- 1、河南省中药材资源分布
- 2、河南省中药材种植现状
- 3、河南省中药材 GAP 基地种植品种
- 4、河南省中药材 GAP 基地建设水平
- 三、河南省中药行业地位变化
- 四、河南省中药行业市场结构
- 五、河南省中药行业运行状况
- 1、河南省中药行业发展现状
- 2、河南省中药饮片行业发展现状

- 3、河南省中成药行业发展现状
- 六、河南省中药行业重点企业
- 七、河南省中成药产量增长情况
- 八、河南省中药行业发展展望
- 第十节 江苏省中药行业发展分析
 - 一、江苏省中药行业政策体系
 - 二、江苏省中药材种植现状分析
 - 三、江苏省中药行业地位变化
 - 四、江苏省中药行业市场结构
 - 五、江苏省中药行业运行状况
 - 1、江苏省中药行业发展现状
 - 2、江苏省中药饮片行业发展现状
 - 3、江苏省中成药行业发展现状
 - 六、江苏省中药行业重点企业
 - 七、江苏省中成药产量增长情况
 - 八、江苏省中药行业发展展望
- 第十一节 广西中药行业发展分析
 - 一、广西中药行业政策体系
 - 二、广西中药材种植现状分析
 - 1、广西中药材资源分布
 - 2、广西中药材种植现状
 - 三、广西中药行业地位变化
 - 四、广西中药行业市场结构
 - 五、广西中药行业运行状况
 - 1、广西中药行业发展现状
 - 2、广西中药饮片行业发展现状
 - 3、广西中成药行业发展现状
 - 六、广西中药行业重点企业
 - 七、广西中成药产量增长情况
 - 八、广西中药行业发展展望
- 第十二节 湖北省中药行业发展分析
 - 一、湖北省中药行业政策体系
 - 二、湖北省中药材种植现状分析
 - 三、湖北省中药行业地位变化
 - 四、湖北省中药行业市场结构
 - 五、湖北省中药行业运行状况

- 1、湖北省中药行业发展现状
 - 2、湖北省中药饮片行业发展现状
 - 3、湖北省中成药行业发展现状
 - 六、湖北省中药行业重点企业
 - 七、湖北省中成药产量增长情况
 - 八、湖北省中药行业发展展望
- 第十三节 湖南省中药行业发展分析
- 一、湖南省中药行业政策体系
 - 二、湖南省中药材种植现状分析
 - 三、湖南省中药行业地位变化
 - 四、湖南省中药行业市场结构
 - 五、湖南省中药行业运行状况
- 1、湖南省中药行业发展现状
 - 2、湖南省中药饮片行业发展现状
 - 3、湖南省中成药行业发展现状
 - 六、湖南省中药行业重点企业
 - 七、湖南省中成药产量增长情况
 - 八、湖南省中药行业发展展望
- 第十四节 重庆市中药行业发展分析
- 一、重庆市中药行业政策体系
 - 二、重庆市中药材种植现状分析
 - 三、重庆市中药行业地位变化
 - 四、重庆市中药行业市场结构
 - 五、重庆市中药行业运行状况
- 1、重庆市中药行业发展现状
 - 2、重庆市中药饮片行业发展现状
 - 3、重庆市中成药行业发展现状
 - 六、重庆市中药行业重点企业
 - 七、重庆市中成药产量增长情况
 - 八、重庆市中药行业发展展望
- 第十五节 云南省中药行业发展分析
- 一、云南省中药行业政策体系
 - 二、云南省中药材种植现状分析
- 1、云南省中药材资源分布
 - 2、云南省中药材种植现状
 - 3、云南省中药材 GAP 基地种植品种

4、云南省中药材 GAP 基地建设水平

三、云南省中药行业地位变化

四、云南省中药行业市场结构

五、云南省中药行业运行状况

1、云南省中药行业发展现状

2、云南省中药饮片行业发展现状

3、云南省中成药行业发展现状

六、云南省中药行业重点企业

七、云南省中成药产量增长情况

八、云南省中药行业发展展望

第十六节 辽宁省中药行业发展分析

一、辽宁省中药行业政策体系

二、辽宁省中药材种植现状分析

1、辽宁省中药材资源分布

2、辽宁省中药材种植现状

3、辽宁省中药材 GAP 基地种植品种

4、辽宁省中药材 GAP 基地建设水平

三、辽宁省中药行业地位变化

四、辽宁省中药行业市场结构

五、辽宁省中药行业运行状况

1、辽宁省中药行业发展现状

2、辽宁省中药饮片行业发展现状

3、辽宁省中成药行业发展现状

六、辽宁省中药行业重点企业

七、辽宁省中成药产量增长情况

八、辽宁省中药行业发展展望

第十章 2026-2030 年中药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中药行业企业间竞争格局分析

三、中药行业集中度分析

四、中药行业 SWOT 分析

第二节 中国中药行业竞争格局综述

一、中药行业竞争概况

二、中国中药行业竞争力分析

三、中国中药竞争力优势分析

四、中药行业主要企业竞争力分析

第三节 2023-2025 年中药行业竞争格局分析

一、2023-2025 年国内外中药竞争分析

二、2023-2025 年我国中药市场竞争分析

三、2023-2025 年我国中药市场集中度分析

四、2023-2025 年国内主要中药企业动向

第四节 中药市场竞争策略分析

第十一章 2023-2025 年中药行业领先企业经营形势分析

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第二节 天士力医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第四节 津药达仁堂集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第五节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第六节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第七节 昆药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第八节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第九节 九芝堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十一节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十二节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第十三节 江中药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售网络建设

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2030 年中药行业前景及趋势预测

第一节 2026-2030 年中药市场发展前景

一、2026-2030 年我国中药市场发展潜力研究

二、“十五五”发展规划为中药谋划了广阔前景

三、2026-2030 年中药细分行业市场发展前景分析

第二节 2026-2030 年中药市场发展趋势预测

一、2026-2030 年中药行业发展趋势

二、2026-2030 年中药市场规模预测

1、中药行业市场规模预测

2、中药行业营业收入预测

三、2026-2030 年中药行业应用趋势预测

四、2026-2030 年细分市场发展趋势预测

- 五、2026-2030 年中药研发智能化趋势预测
- 六、2026-2030 年中药国际化突破路径预测
- 七、2026-2030 年中药绿色低碳制造趋势预测
- 第三节 2026-2030 年中国中药行业供需预测
 - 一、2026-2030 年中国中药行业供给预测
 - 二、2026-2030 年中国中药行业产量预测
 - 三、2026-2030 年中国中药行业销量预测
 - 四、2026-2030 年中国中药行业需求预测
 - 五、2026-2030 年中国中药行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2030 年中药行业投资机会与风险防范

第一节 中药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、中药行业投资现状分析

第二节 2026-2030 年中药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、中药行业投资机遇

第三节 2026-2030 年中药行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国中药行业投资建议

- 一、中药行业未来发展方向
- 二、中药行业主要投资建议
- 三、中国中药企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2030 年中药行业面临的困境及对策

第一节 2026-2030 年中药行业面临的困境

第二节 中药企业面临的困境及对策

- 一、重点中药企业面临的困境及对策
- 二、中小中药企业发展困境及策略分析
- 三、国内中药企业的出路分析

第三节 中国中药行业存在的问题及对策

- 一、中国中药行业存在的问题
- 二、中药行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国中药市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国中药市场发展面临的挑战
- 二、中国中药市场发展对策分析
- 三、互联网+中药，将促进行业加速发展

第十五章 中药行业发展战略研究

第一节 中药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国中药品牌的战略思考

- 一、中药品牌的重要性
- 二、中药实施品牌战略的意义

- 三、中药企业品牌的现状分析
- 四、我国中药企业的品牌战略
- 五、中药品牌战略管理的策略
- 第三节 中药经营策略分析
 - 一、中药市场细分策略
 - 二、中药市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、中药新产品差异化战略
- 第四节 中药行业投资战略研究
 - 一、2026-2030 年中药行业投资战略
 - 二、2026-2030 年细分行业投资战略
 - 三、后疫情时代中药行业企业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

- 第一节 中药行业研究结论及建议
- 第二节 中药子行业研究结论及建议
- 第三节 中研普华中药行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：中药行业生命周期曲线图
- 图表：中药行业产业链结构图
- 图表：2023-2025 年中药行业重要政策梳理
- 图表：2023-2025 年全国中药材种植面积
- 图表：2023-2025 年中药行业经营效益分析
- 图表：2023-2025 年中国中药行业盈利能力分析
- 图表：2023-2025 年中国中药行业运营能力分析
- 图表：2023-2025 年中国中药行业偿债能力分析
- 图表：2023-2025 年中国中药行业发展能力分析
- 图表：2023-2025 年中国中药行业进出口状况表
- 图表：2023-2025 年中国中药行业月度主要出口产品结构表
- 图表：2023-2025 年中国中药行业出口产品结构
- 图表：2023-2025 年中国中药行业月度主要进口产品结构表
- 图表：2023-2025 年中国中药行业进口产品结构

- 图表：2023-2025 年中药行业技术演进路径图
- 图表：2023-2025 年中药注射剂市场份额 TOP10 企业
- 图表：2023-2025 年中药配方颗粒市场规模及增速
- 图表：2023-2025 年心脑血管中药医院用药结构
- 图表：2023-2025 年抗肿瘤中药产品竞争格局
- 图表：道地药材主产区分布图
- 图表：2023-2025 年中药出口主要国家及金额
- 图表：2023-2025 年中药企业研发投入强度对比
- 图表：2026-2030 年中药饮片市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中药配方颗粒渗透率预测
- 图表：2026-2030 年中药行业市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中药行业营业收入预测
- 图表：2026-2030 年中国中药行业供给预测
- 图表：2026-2030 年中国中药行业产量预测
- 图表：2026-2030 年中国中药行业销量预测
- 图表：2026-2030 年中国中药行业需求预测
- 图表：2026-2030 年中国中药行业供需平衡预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

| | |
|-----------|--|
| 商业计划书编制 | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究 | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研 | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。 |
| 产业园区规划咨询 | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。 |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务