

2026-2030 年中国装配式建筑行业全景 调研与发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Research
Report on China's Prefabricated Construction Industry
(2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国装配式建筑行业全景调研与发展战略研究咨询报告		
Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's Prefabricated Construction Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 236 页	【图表数量】 58 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

装配式建筑是一种将建筑的主要构件和部品部件在工厂标准化预制生产，再运输到施工现场通过可靠连接方式进行组装而成的建筑形式，区别于传统现浇建筑将大部分工序集中在现场完成的模式。它并非简单的构件拼接，而是涵盖结构系统、外围护系统、内装系统、设备与管线系统四大核心系统的集成化建造，四大系统的主要部分均采用预制部品部件，通过科学的连接工艺形成完整且稳固的建筑整体。

随着建筑行业的不断发展，装配式建筑在中国得到了越来越广泛的应用。装配式建筑与传统建筑相比，其碳排放优势显著。装配式建筑采用规模化的集约式生产，能够一定程度上节约耗材、降低能耗并减少建筑废弃物；其在建筑施工过程中采取机械化安装的方式，能够减少噪声、废气、废物废水排放等污染，降低整个建筑生命周期内的碳排放。随着“碳中和”与“碳达峰”发展目标的提出，装配式建筑天然的绿色环保优势将进一步凸显。

近年来装配式建筑呈现良好发展态势，在促进建筑产业转型升级，推动城乡建设领域绿色发展和高质量发展方面发挥了重要作用。在政策驱动和市场引领下，装配式建筑的设计、生产、施工、装修等相关产业能力快速提升，同时还带动了构件运输、装配安装、构配件生产等新型专业化公司发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑业协会、中国

行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国装配式建筑及细分业务的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势进行了分析，并重点分析了中国装配式建筑行业发展状况和特点，以及中国装配式建筑行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的装配式建筑行业发展态势作了详细分析，并对装配式建筑行业进行了趋向研判，是装配式建筑经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前装配式建筑行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

第一章 装配式建筑发展综述

第一节 装配式建筑行业定义及特征

- 一、装配式建筑的定义
- 二、装配式建筑的典型特征
- 三、装配式建筑相对于传统建筑的优点

第二节 装配式建筑主要结构形式分析

- 一、装配式混凝土结构
- 二、装配式钢结构
- 三、装配式木结构

第三节 装配式建筑结构设计要点分析

- 一、设计流程
- 二、布局方式
- 三、标准化类型
- 四、平面模数化
- 五、结构技术体系
- 六、预制构件
- 七、预制构件节点

第四节 装配式建筑综合效益分析

- 一、经济效益分析
- 二、环境效益分析
- 三、其他效益分析

第二章 装配式建筑行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

- 一、行业管理规范要求
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《装配式建筑示范城市管理办法》
 - 2、《装配式建筑产业基地管理办法》
- 三、装配式建筑行业标准
 - 1、《装配式建筑评价标准》
 - 2、《装配式混凝土建筑技术标准》
 - 3、《装配式建筑职业技能标准》

4、《装配式住宅建筑检测技术标准》

四、行业相关政策及发展规划解读

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、装配式建筑产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、装配式建筑产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、装配式建筑专利技术分析

1、专利申请概况分析

2、专利申请领域分析

3、专利申请人结构分析

二、装配式建筑技术应用分析

1、钢筋套筒的连接技术

2、预制和现浇相结合的技术

3、与传统工艺的比较分析

4、装配式建筑设计施工规范

三、装配式建筑技术趋势分析

1、装配式建筑构件升级

2、BIM 技术与装配式建筑结合

第三章 国际装配式建筑行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球装配式建筑市场总体情况分析

一、全球装配式建筑行业的发展特点

二、全球装配式建筑市场结构

三、全球装配式建筑行业发展分析

四、全球装配式建筑行业竞争格局

五、全球装配式建筑市场区域分布

六、全球经典装配式建筑案例分析

1、纽约帝国大厦

2、芝加哥水族塔大厦

3、悉尼歌剧院

4、迪拜帆船酒店

5、香港国际金融中心

第二节 全球主要国家及地区装配式建筑市场发展分析

一、欧洲装配式建筑市场发展分析

- 1、欧洲装配式建筑行业发展概况
- 2、生产及施工的标准规范
- 3、装配式混凝土结构的应用密度
- 4、装配式建筑的预制率
- 5、装配式建筑发展趋势分析

二、美国装配式建筑市场发展分析

- 1、美国装配式建筑行业发展概况
- 2、生产及施工的标准规范
- 3、装配式混凝土结构的应用密度
- 4、装配式建筑的预制率
- 5、装配式建筑发展趋势分析

三、日本装配式建筑市场发展分析

- 1、日本装配式建筑行业发展概况
- 2、装配式建筑体系设计
- 3、生产及施工的标准规范
- 4、装配式建筑的预制率
- 5、装配式建筑发展趋势分析

四、韩国装配式建筑市场发展分析

- 1、韩国装配式建筑行业发展概况
- 2、生产及施工的标准规范
- 3、装配式建筑发展趋势分析

五、俄罗斯装配式建筑市场发展分析

- 1、俄罗斯装配式建筑行业发展概况
- 2、生产及施工的标准规范
- 3、装配式混凝土结构的应用密度
- 4、装配式建筑的预制率
- 5、装配式建筑发展趋势分析

第三节 国内外研究现状对比及经验借鉴

一、装配式建筑技术对比及借鉴

二、装配式建筑施工标准及规范

第二部分 行业深度分析

第四章 中国装配式建筑行业运行现状分析

第一节 中国装配式建筑行业发展状况分析

- 一、中国装配式建筑行业发展历程
- 二、发展装配式钢结构建筑的意义
- 三、中国装配式建筑几个发展阶段级实践成果
 - 1、装配式建筑行业发展阶段
 - 2、技术成果与实践经验

第二节 装配式建筑行业发展规模分析

- 一、中国新增建筑面积分析
- 二、中国装配式建筑面积分析
- 三、中国装配式建筑市场规模分析
- 四、中国装配式建筑项目建设分析
 - 1、中国装配式建筑项目类型结构分析
 - 2、中国装配式建筑项目地域分布
- 五、装配式建筑每平米造价分析
- 六、装配式建筑占新增建筑面积比例

第三节 中国装配式建筑行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、装配式建筑企业发展模式分析
 - 1、资源整合模式
 - 2、施工承包带动模式
 - 3、工程总包全产业链模式
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 装配式建筑行业发展驱动因素

- 一、建筑业深化改革
- 二、建筑业转型升级
- 三、建筑业科技跨越

第五章 装配式建筑 EPC 总承包管理模式及信息管理技术应用分析

第一节 装配式建筑推行 EPC 总承包管理模式分析

- 一、EPC 总承包管理模式的含义
- 二、装配式建筑推行 EPC 的背景及必要性
- 三、装配式建筑项目采用 EPC 模式的优势
 - 1、实现工程建造系统化
 - 2、降低组织协调管理难度
 - 3、提高建筑质量与安全

4、降低工程建造成本

5、缩短工程建造工期

6、推进信息化应用和创新

四、当前装配式建筑项目推行 EPC 模式存在的问题

1、建设单位层面

2、总承包企业层面

3、宏观层面

五、装配式建筑项目推行 EPC 模式的成功关键

1、业主层面

2、总承包企业层面

3、政府、行业层面

第二节 装配式建筑 EPC 信息化管理技术应用

一、前期规划

二、数字设计

三、互联网采购

四、智能生产

五、智慧施工

六、智能运维

第三节 地方财税政策加速 EPC 企业装配式建筑发展

一、装配式建筑 EPC 企业遇爆发式增长的契机

1、城镇化率大幅上升

2、劳动人口比重持续下降

3、政府大力推动绿色建筑现代化

二、装配式建筑企业规模化发展困难重重

1、技术转型前期技术投入巨大

2、装配式建筑总成本居高不下

3、技术人才及新型建筑工人短缺

三、地方政府如何以财税优惠促发展

1、增值税即征即退

2、财政补助和金融优惠

3、科技扶持

4、土地保障及配套

5、人才、劳动力培养

第六章 绿色装配式钢结构建筑体系研究与应用

第一节 绿色装配式钢结构建筑体系优势分析

- 一、施工强度高、抗压强度高
- 二、环保效果好
- 三、可实现循环使用
- 四、噪音少，对周围居民影响小

第二节 绿色装配式钢结构建筑体系研究

- 一、维护体系的创新
- 二、模块化建筑体系
- 三、工业化住宅建筑体系

第三节 绿色装配式钢结构建筑体系具体应用

- 一、应用范围分析
- 二、在商业建筑中的具体应用
- 三、在住宅建筑中的具体应用
- 四、发展趋势分析

第三部分 市场全景调研

第七章 中国装配式建筑产业链及重点环节分析

第一节 装配式建筑产业链分析

- 一、产业链结构模型
- 二、主要环节的增值空间
- 三、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 装配式建筑项目开发模式分析

- 一、工程总承包（EPC 模式）
- 二、平行发包（DBB 模式）
- 三、设计-施工总承包模式（BD 模式）

第三节 装配式建筑构配件生产分析

- 一、全国构配件生产企业数量
- 二、全国构配件产品生产能力
- 三、全国构配件生产面临的问题

第四节 装配式建筑室内设计分析

- 一、装配式建筑室内设计发展特点
 - 1、绿色施工
 - 2、量化优势
 - 3、机械化程度高
- 二、装配式建筑室内设计企业动向
 - 1、海尔集团的室内装配集成
 - 2、远大住工的部品化全装修

3、科宝博洛尼的工业化精装修

第五节 装配式建筑施工中的影响要素

一、税费因素

二、设计因素

三、施工因素

四、构件成本因素

第六节 装配式建筑项目全过程成本控制研究

一、装配式建筑成本控制的现状

二、装配式建筑项目的全过程项目成本控制

三、装配式建筑成本控制的要点

1、项目立项阶段装配式建筑的成本控制

2、项目设计阶段装配式建筑的成本控制

3、招投标阶段装配式建筑的成本控制

4、施工阶段装配式建筑的成本控制

5、竣工阶段装配式建筑的成本控制

第八章 中国装配式建筑行业细分市场分析

第一节 中国装配式建筑行业细分市场结构分析

一、装配式建筑行业市场结构现状分析

二、装配式建筑行业细分结构特征分析

三、装配式建筑行业市场结构变化趋势

第二节 装配式混凝土建筑发展分析

一、装配式混凝土建筑的分类和特点

二、中国现阶段装配式混凝土建筑发展劣势

1、生产成本低

2、施工难度大

3、缺乏统一的标准

4、施工管理水平有待提高

5、建筑业劳动力供应缺失

三、装配式混凝土建筑发展策略

1、利用工业化技术降低生产成本

2、推动相关产业发展，发产业链

3、培育专业人才，提高施工技术与管理水平

4、加快统一标准的建立，做好深化设计

5、加大宣传力度，提高各方的认识

四、装配式混凝土建筑发展前景及应用趋势

第三节 装配式钢结构建筑发展分析

一、装配式钢结构建筑发展现状

- 1、中国钢结构公共建筑发展现状
- 2、中国装配式钢结构住宅发展现状
- 3、钢结构住宅基本构成

二、装配式钢结构建筑特点和优势

三、装配式钢结构建筑发展中存在的问题及对策

- 1、建筑设计
- 2、构件加工制造
- 3、装配化施工

四、装配式钢结构建筑发展前景及应用趋势

第四节 装配式木结构建筑

一、装配式木结构建筑的主要特征

- 1、环保性能
- 2、节能保温性能
- 3、安全性能
- 4、可持续性
- 5、设计灵活、改造方便
- 6、装配化施工

二、装配式木结构建筑在国内外应用概况

三、制约中国木结构建筑发展的因素

- 1、木结构设计规范限制
- 2、上下游产业链不完善
- 3、大众观念的制约

四、装配式木结构建筑发展前景及应用趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 装配式建筑行业区域市场分析

第一节 中国装配式建筑重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京装配式建筑市场分析

- 一、新增建筑面积
- 二、装配式建筑面积
- 三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 上海装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 山东装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 江苏装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 浙江装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 广东装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第八节 湖北装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第十章 2026-2030 年装配式建筑行业竞争形势

第一节 装配式建筑行业 SWOT 分析

一、主要优势

- 1、生产效率高
- 2、建筑质量高
- 3、节约资源，减少消耗
- 4、清洁生产

二、主要劣势

- 1、产业政策扶持力度不够
- 2、标准体系不够完善
- 3、建造成本偏高
- 4、专业人才短缺

三、主要机会

- 1、国家政策支持
- 2、人工需求量少
- 3、产学研联合更紧密

四、主要威胁

- 1、认识存在误区
- 2、配套产业链的缺乏
- 3、管理体制落后

第二节 装配式建筑行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 装配式建筑行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国装配式建筑行业竞争力分析

一、中国装配式建筑行业竞争力剖析

二、中国装配式建筑企业市场竞争的优势

三、国内装配式建筑企业竞争能力提升途径

第十一章 装配式建筑领先企业发展分析

第一节 中铁十四局集团房桥有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第二节 中交一公局重庆城市建设发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第三节 中天建设集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第四节 长沙远大住宅工业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第五节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第六节 杭萧钢构股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第七节 浙江东南网架股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第八节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第九节 广东建远建筑装配工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第十节 中铁装配式建筑股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第十一节 湖南金海钢结构有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第十二节 美建建筑系统（中国）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十三节 山东新大象房屋有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第十四节 万华建筑科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第十五节 辽宁龙威钢结构装配式建筑有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第十六节 阳地钢（上海）装配式建筑股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十七节 南京天固建筑科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第十八节 筑友智造建设科技集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第十九节 北新房屋有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势
- 八、企业产业布局

第二十节 宝业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业代表项目
- 六、企业客户结构
- 七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2030 年装配式建筑行业发展前景

第一节 2026-2030 年装配式建筑市场发展前景

- 一、2026-2030 年装配式建筑市场发展潜力
- 二、2026-2030 年装配式建筑市场发展前景展望
- 三、2026-2030 年装配式建筑细分行业发展前景分析

第二节 2026-2030 年装配式建筑市场发展趋势预测

- 一、双碳目标下装配式建筑市场发展趋势预测
- 二、2026-2030 年装配式建筑行业应用趋势预测
- 三、2026-2030 年装配式建筑市场规模预测

第三节 装配式建筑的发展方向

- 一、长寿命居住和绿色住宅产业化
- 二、从闭锁体系向开放体系发展
- 三、向干体系发展，采用现浇和预制装配相结合
- 四、向结构预制和内装系统化集成的方向发展
- 五、更加强调信息化的管理
- 六、更加与保障性基本住房需求建设结合

第四节 2026-2030 年中国装配式建筑行业供需预测

- 一、2026-2030 年中国装配式建筑企业数量预测
- 二、2026-2030 年中国装配式建筑每平方米造价预测
- 三、2026-2030 年中国装配式建筑建筑面积预测

第十三章 2026-2030 年装配式建筑行业投资特性与风险防范

第一节 装配式建筑行业投资特性分析

- 一、装配式建筑行业进入壁垒分析
- 二、装配式建筑行业盈利因素分析
- 三、装配式建筑行业盈利模式分析

第二节 装配式建筑行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、装配式建筑行业投资现状分析

第三节 2026-2030 年装配式建筑行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、装配式建筑行业投资机遇

第四节 2026-2030 年装配式建筑行业投资风险及防范

一、政策性风险及防范

二、技术性风险及防范

三、市场性风险及防范

四、经济性风险及防范

五、管理类风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国装配式建筑行业发展方向

一、未来几年中国建筑业转型升级方向

二、装配式建筑“集成设计”未来发展方向

三、装配式建筑成建筑工业化主推方向

第十四章 “一带一路”战略下中国装配式建筑行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的发展背景

三、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国装配式建筑发展现状

一、十年来“一带一路”基建发展成果

二、“一带一路”建筑工程国外发展情况

三、“一带一路”预制装配式建筑出口情况

四、“一带一路”装配式建筑构件发展分析

五、“一带一路”工程企业迎基础设施绿色发展新机遇

第三节 “一带一路”装配式建筑企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”装配式建筑企业迎来机遇

四、“一带一路”装配式建筑企业走出去措施

第四节 “一带一路”装配式建筑行业投资潜力分析

一、“一带一路”装配式建筑行业投资现状

二、“一带一路”装配式建筑行业投资规划

三、“一带一路”装配式建筑行业投资动向

四、“一带一路”装配式建筑行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十五章 装配式建筑行业面临的困境及对策

第一节 供给侧改革背景下建筑业转型升级研究

- 一、建筑业发展形势与供给侧改革
- 二、建筑业转型路径分析
 - 1、装配式建筑全面推进路径
 - 2、以“互联网+BIM”为主要模式的信息化应用路径
 - 3、建筑市场环境优化路径
 - 4、人员素质提升路径

第二节 装配式钢结构建筑存在的难点及发展建议

- 一、装配式钢结构建筑发展存在的难点
 - 1、设计方法不足专业人员短缺
 - 2、装配式建筑产业体系不够完善
 - 3、装配式主体钢结构技术要求苛刻
- 二、装配式钢结构建筑发展建议
 - 1、加强从业人员的技术培训
 - 2、加强 BIM 在装配式领域的应用
 - 3、政府增强对装配式建筑的推进

第三节 装配式建筑行业现存问题及应对策略

- 一、装配建筑现存问题
 - 1、制度问题分析
 - 2、技术方面的问题
 - 3、经济方面的问题
- 二、装配建筑现存问题的应对策略
 - 1、建议加大政策的支持力度
 - 2、技术问题的应对策略
 - 3、整合市场经济促进装配式建筑行业的发展

第四节 装配式建筑发展的瓶颈分析与发展策略

- 一、目前中国装配式建筑发展的瓶颈
 - 1、装配式建筑工程成本较高
 - 2、装配式技术标准体系缺乏
 - 3、专业人才不足
 - 4、政策支持力度不够
 - 5、产业管理不完善
- 二、推进装配式建筑发展的对策

- 1、经济成本方面
- 2、行业标准与技术体系方面
- 3、人才培养方面
- 4、政策扶持方面
- 5、推广 BIM 信息化技术

第十六章 装配式建筑质量影响因素与质量改进机制

第一节 装配式建筑质量影响因素分析与控制措施

一、装配式建筑施工质量影响因素

- 1、成本因素
- 2、设备因素
- 3、材料因素
- 4、人员因素
- 5、技术因素

二、装配式建筑施工控制措施

- 1、做好施工前各项准备工作
- 2、选择恰当的机械设备
- 3、严把材料质量关
- 4、加强人员的技术、素养及安全方面管理
- 5、加强完善施工技术水平

第二节 装配式建筑生产施工质量与改进研究

一、施工关键技术及存在的问题

- 1、构件本身问题
- 2、连接和精度问题
- 3、平板安装问题
- 4、管线预埋问题

二、装配式建筑生产施工及质量改进建议

- 1、加强技术人员培训，减少操作失误
- 2、提高质量规范，推进技术研究
- 3、完善管理体系，强化整体控制

第三节 装配式建筑建造过程质量问题及改进机制研究

一、装配式建筑建造过程中存在的质量问题

- 1、装配式建筑设计环节存在的质量问题
- 2、装配式建筑生产及运输环节存在的质量问题
- 3、装配式建筑施工环节存在的质量问题

二、装配式建筑建造过程质量控制路径分析

- 1、完善装配式建筑人才培养体系，加强人才队伍建设
- 2、推进装配式建筑质量监管体系建设，强化监管力度
- 3、打造装配式建筑质量文化

第四节 装配式建筑的工程项目管理及发展问题的分析

- 一、装配式建筑的工程项目管理发展现状
- 二、装配式建筑的工程项目发展问题因素
- 三、装配式建筑的工程项目管理发展对策
 - 1、对装配式建筑工程相关政策进行完善
 - 2、对装配式建筑工程技术标准进行创新
 - 3、对装配式建筑工程市场资源进行整合

第十七章 装配式建筑行业发展战略与投资建议

第一节 对中国装配式建筑品牌的战略思考

- 一、装配式建筑品牌的重要性
- 二、装配式建筑实施品牌战略的意义
- 三、装配式建筑企业品牌的现状分析
- 四、中国装配式建筑企业的品牌战略
- 五、装配式建筑品牌战略管理的策略

第二节 装配式建筑经营策略分析

- 一、装配式建筑市场细分策略
- 二、装配式建筑市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、装配式建筑新产品差异化战略

第三节 中国装配式建筑行业市场投资策略建议

- 一、行业投资方式策略
- 二、行业投资领域策略
- 三、行业产品创新策略
- 四、行业营销模式策略

第四节 研究结论及发展建议

- 一、装配式建筑行业研究结论及建议
- 二、装配式建筑子行业研究结论及建议
- 三、中研普华装配式建筑行业发展建议
 - 1、行业发展策略建议
 - 2、行业投资方向建议
 - 3、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2023-2025 年全国商品房销售面积统计
- 图表：我国装配式建筑发展历程
- 图表：近十年我国常住人口城镇化率
- 图表：全国各地关于装配式建筑的规划目标
- 图表：2020-2025 年装配式建筑渗透率目标年均提升
- 图表：各地典型装配式建筑支持政策一览
- 图表：各地 2025 年装配式建筑渗透率目标
- 图表：中国装配式建筑专利申请地区分布
- 图表：中国装配式建筑技术领域分布
- 图表：2023-2025 年中国新增建筑面积分析
- 图表：2023-2025 年中国装配式建筑面积分析
- 图表：2023-2025 年中国装配式建筑市场规模分析
- 图表：中国装配式建筑项目类型结构分析
- 图表：中国装配式建筑项目地域分布
- 图表：2023-2025 年装配式建筑每平方米造价分析
- 图表：2023-2025 年装配式建筑占新增建筑面积比例
- 图表：2023-2025 年装配式建筑企业数量及增长分析
- 图表：近两年不同规模装配式建筑企业结构分析
- 图表：装配式建筑行业企业数量的区域分布
- 图表：2023-2025 年北京市新增建筑面积
- 图表：2023-2025 年北京市装配式建筑面积
- 图表：2023-2025 年北京市装配式建筑市场规模分析
- 图表：2023-2025 年上海市新增建筑面积
- 图表：2023-2025 年上海市装配式建筑面积
- 图表：2023-2025 年上海市装配式建筑市场规模分析
- 图表：2023-2025 年山东省新增建筑面积
- 图表：2023-2025 年山东省装配式建筑面积
- 图表：2023-2025 年山东省装配式建筑市场规模分析
- 图表：2023-2025 年江苏省新增建筑面积
- 图表：2023-2025 年江苏省装配式建筑面积
- 图表：2023-2025 年江苏省装配式建筑市场规模分析
- 图表：2023-2025 年浙江省新增建筑面积
- 图表：2023-2025 年浙江省装配式建筑面积
- 图表：2023-2025 年浙江省装配式建筑市场规模分析
- 图表：2023-2025 年广东省新增建筑面积

图表：2023-2025 年广东省装配式建筑面积

图表：2023-2025 年广东省装配式建筑市场规模分析

图表：2023-2025 年湖北省新增建筑面积

图表：2023-2025 年湖北省装配式建筑面积

图表：2023-2025 年湖北省装配式建筑市场规模分析

图表：2023-2025 年湖北省装配式建筑市场规模分析

图表：2026-2030 年中国装配式建筑企业数量预测

图表：2026-2030 年中国装配式建筑每平米造价预测

图表：2026-2030 年中国装配式建筑建筑面积预测

图表：2026-2030 年中国房地产开发投资规模预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务