

中国商业航天行业“十五五”深度调研 与发展趋势研究报告

In-Depth Research and Development Trends Report on China's
Commercial Space Industry During the 15th Five-Year Plan
Period (2026)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

中国商业航天行业“十五五”深度调研与发展趋势研究报告		
In-Depth Research and Development Trends Report on China's Commercial Space Industry During the 15th Five-Year Plan Period (2026)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 83 页	【图表数量】 37 个
【中文价格】 RMB 18000	【英文价格】 RMB 32000	【中英文价】 RMB 42000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

商业航天是指以市场机制为主导、以商业盈利为核心目标，通过市场化方式开展航天技术研发、产品制造、发射服务及空间应用的全产业链活动。其本质是遵循市场盈利逻辑，以企业为核心参与主体，依托航天技术与空间资源开展相关活动，通过提供产品或服务实现商业闭环的产业形态。与传统国家主导的航天模式相比，商业航天在驱动核心、资源配置、发展模式等方面存在显著差异：传统航天以国家战略和科学研究为驱动，主要依赖财政拨款，追求极致性能与可靠性；而商业航天则以市场需求和商业利润为驱动，资金来源多元化（含风险投资、社会资本等），注重成本控制、快速迭代和规模化发展。

商业航天的范畴演变经历了从概念探索到规模化发展的多个阶段。全球范围内，其发展脉络可追溯至上世纪 80 年代的技术萌芽阶段，当时美国率先放开航天发射市场，允许私营企业参与发射服务。90 年代至 21 世纪初进入技术积累阶段，以 SpaceX 为代表的私营企业开始崛起，可重复使用火箭技术逐步突破。2015 年后进入技术突破阶段，随着星链计划等低轨星座的规模化部署，商业航天进入快速发展期。中国商业航天起步相对较晚，2014-2015 年政策明确鼓励民间资本进入空间领域，标志着中国商业航天元年的开启。2020 年卫星互联网被纳入“新基建”范畴，产业发展进入快车道。2024 年以来，“商业航天”连续被写入《政府工作报告》，并被定位为“未来产业”之一，标志着这一产业已全面融入国家创新体系和发展战略。

商业航天作为以市场机制为主导、以商业盈利为核心目标的新兴产业，其行业属性与军民融合

特征共同构成了中国航天事业发展的独特路径。

当前，中国商业航天正处在从“技术验证期”向“规模化商业运营期”跨越的关键阶段，市场规模快速增长，2025年已达2.83万亿元，同比增长21.7%。行业发展的核心趋势是追求低成本、批量化、短周期和高频次，其中可重复使用火箭技术成为降低发射成本、支撑大规模星座组网的关键。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国商业航天市场进行了分析研究。报告在总结中国商业航天发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国商业航天的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为商业航天企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国商业航天行业发展概述 1

- 第一节 商业航天行业定义与分类 1
 - 一、商业航天的概念界定及范畴演变 1
 - 二、卫星制造、发射服务与应用服务分类体系 2
 - 三、行业属性与军民融合特征分析 2
- 第二节 商业航天产业链全景解析 4
 - 一、上游（火箭发动机、卫星载荷制造） 4
 - 二、中游（卫星发射、测控系统建设） 6
 - 三、下游（遥感数据、通信服务应用场景） 7
- 第三节 行业发展历程与阶段特征 8
 - 一、政策破冰期民营准入突破 8
 - 二、生态构建期星网工程启动 11
 - 三、规模化发展期可回收技术突破 11

第二章 中国商业航天行业宏观环境分析 13

- 第一节 政策环境：国家战略与地方配套 13
 - 一、卫星互联网纳入“新基建”的政策赋能 13
 - 二、低空空域管理改革与发射场开放动态 13
 - 三、商业航天立法进程及标准化体系建设 14
- 第二节 经济环境：市场活力与资本驱动 15
 - 一、商业航天投融资规模及国资/民资占比 15
 - 二、长三角、粤港澳区域经济协同布局 20
 - 三、航天技术外溢效应与产业乘数效应 20
- 第三节 社会环境：需求升级与认知迭代 21
 - 一、应急救援、智慧城市等场景需求激增 21
 - 二、商业航天科普教育与公众参与度提升 22
- 第四节 技术环境：核心突破与跨界融合 23
 - 一、可重复使用火箭技术研发进展 23
 - 二、星载 AI 芯片与卫星智能化趋势 24
 - 三、6G 通信与卫星互联网协同创新 25

第三章 中国商业航天行业整体运行现状分析 26

- 第一节 市场规模与结构特征 26

一、卫星制造与发射服务市场规模对比	26
二、遥感、导航、通信应用市场渗透率	26
第二节 企业运营与商业模式	27
一、“国家队+民营企业”双轮驱动格局	27
二、数据订阅制与星座运营服务创新	28
第三节 技术进展与瓶颈分析	29
一、液氧甲烷发动机商业化应用突破	29
二、卫星批量化生产良品率提升路径	30
第四章 中国商业航天行业区域市场分析	31
第一节 京津冀协同发展区	31
一、北京亦庄火箭大街产业集群	31
二、天津超算中心卫星数据处理枢纽	32
第二节 长三角一体化示范区	33
一、上海卫星互联网产业基地建设	33
二、浙江“台州星座”海洋监测布局	34
第三节 粤港澳大湾区	35
一、珠海国际航天港商业发射规划	35
二、香港卫星数据跨境流通政策试点	36
第四节 中西部地区	36
一、西安航天动力技术转化中心	36
二、海南文昌商业发射工位扩建	37
第五章 中国商业航天行业市场竞争分析	39
第一节 市场主体竞争梯队	39
一、航天科技/科工集团国家队布局	39
二、蓝箭航天、星河动力等民营领军企业	39
三、初创企业技术差异化竞争策略	40
第二节 市场份额与集中度	41
一、卫星制造领域市场份额分布	41
二、火箭发射服务市场 CR4 指数	42
第三节 核心竞争力构建路径	43
一、发射许可证获取与频率资源争夺	43
二、星座轨道资源先占优势分析	43
第六章 2025 年中国商业航天行业竞争格局分析	45

第一节 政策催化下的格局重塑	45
一、卫星互联网牌照发放影响评估	45
二、混合所有制改革案例研究	45
第二节 产业链垂直整合趋势	46
一、卫星制造商向下游数据服务延伸	46
二、发射服务商布局测控网自建	47
第三节 国际化竞争与合作	48
一、一带一路沿线卫星出口项目	48
二、中美商业发射成本对比分析	49
第七章 中国商业航天行业企业竞争格局分析	51
第一节 典型企业战略对比	51
一、蓝箭航天朱雀系列火箭技术路线	51
二、长光卫星“吉林一号”星座扩展计划	51
三、航天科工“虹云工程”落地进展	52
第二节 企业合作生态构建	52
一、星箭联合研发模式	52
二、航天企业与云计算巨头数据合作	53
第八章 未来商业航天行业发展预测分析	55
第一节 短期发展预测	55
一、低轨卫星星座部署规模预测	55
二、亚轨道旅行商业试运行时间表	55
第二节 中长期技术路径	56
一、月球资源开发商业化前景	56
二、空间站商业应用模块发展趋势	57
第九章 2026-2030 年中国消费市场发展趋势分析	59
第一节 B 端市场深化拓展	59
一、农业遥感保险精准定价应用	59
二、自动驾驶高精定位服务需求	59
第二节 C 端市场萌芽突破	60
一、卫星直连手机终端技术普及	60
二、航天科普研学旅游产品创新	61
第十章 商业航天行业投资分析与预测	63

第一节 投融资热点领域 63

- 一、卫星激光通信技术投资升温 63
- 二、太空资源勘探法律框架投资风险 63

第二节 估值模型与退出机制 64

- 一、星座运营企业 PS 估值法适用性 64
- 二、科创板第五套上市标准实践 65

第十一章 商业航天行业投资机会与风险分析 67

第一节 结构性机会识别 67

- 一、星载半导体国产替代窗口期 67
- 二、火箭回收技术专利布局机会 67

第二节 系统性风险预警 68

- 一、国际电联频率协调风险 68
- 二、太阳活动周期对星座影响 70

第十二章 研究结论及建议 71

第一节 关键发现总结 71

- 一、发射成本下降曲线的临界点判断 71
- 二、数据要素市场化改革赋能路径 71

第二节 策略建议 73

- 一、民营企业轻资产运营模式优化 73
- 二、卫星数据跨境流动监管机制创新 73

图表目录

图表：卫星制造、发射服务与应用服务分类体系	2
图表：2023-2025 年中国商业航天市场规模（万亿元）	3
图表：商业航天产业链图谱	4
图表：2023-2026 年中国商业航天关键政策分析	9
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	15
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	16
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	19
图表：2025 年中国卫星制造与发射服务市场规模对比	26
图表：卫星遥感、卫星导航、卫星通信主要应用场景渗透率	26
图表：2023-2025 年“亦庄箭”发射次数	32
图表：2023-2025 年松江区卫星互联网产业集群产业规模（亿元）	34
图表：2023-2025 年文昌国际航天城园区完成营收（亿元）	38

图表：2025 年国内商业卫星制造与发射市场企业份额 41

图表：2025 年中国商业航天火箭中游发射服务市场 CR5 42

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第一章 中国商业航天行业发展概述

第一节 商业航天行业定义与分类

一、商业航天的概念界定及范畴演变

商业航天是指以市场机制为主导、以商业盈利为核心目标，通过市场化方式开展航天技术研发、产品制造、发射服务及空间应用的全产业链活动。其本质是遵循市场盈利逻辑，以企业为核心参与主体，依托航天技术与空间资源开展相关活动，通过提供产品或服务实现商业闭环的产业形态。与传统国家主导的航天模式相比，商业航天在驱动核心、资源配置、发展模式等方面存在显著差异：传统航天以国家战略和科学研究为驱动，主要依赖财政拨款，追求极致性能与可靠性；而商业航天则以市场需求和商业利润为驱动，资金来源多元化（含风险投资、社会资本等），注重成本控制、快速迭代和规模化发展。

商业航天的范畴演变经历了从概念探索到规模化发展的多个阶段。全球范围内，其发展脉络可追溯至上世纪 80 年代的技术萌芽阶段，当时美国率先放开航天发射市场，允许私营企业参与发射服务。90 年代至 21 世纪初进入技术积累阶段，以 SpaceX 为代表的私营企业开始崛起，可重复使用火箭技术逐步突破。2015 年后进入技术突破阶段，随着星链计划等低轨星座的规模化部署，商业航天进入快速发展期。中国商业航天起步相对较晚，2014-2015 年政策明确鼓励民间资本进入空间领域，标志着中国商业航天元年的开启。2020 年卫星互联网被纳入“新基建”范畴，产业发展进入快车道。2024 年以来，“商业航天”连续被写入《政府工作报告》，并被定位为“未来产业”之一，标志着这一产业已全面融入国家创新体系和发展战略。

当前商业航天的范畴已从早期的卫星通信、发射服务，扩展到涵盖火箭制造、卫星研制、发射服务、地面设备及应用服务的全产业链环节。新兴应用场景不断涌现，包括低轨卫星互联网、太空旅游、太空算力等前沿领域。2025 年中国商业航天市场规模已达 2.83 万亿元，同比增长 21.7%，商业发射次数占全年宇航发射总数的 54%，入轨商业卫星占全年入轨卫星总数的 84%。随着可重复使用火箭技术的成熟和低轨星座组网的加速，商业航天正从技术验证期转向规模化商业运营期，成为培育新质生产力、推动产业升级的重要引擎。

二、卫星制造、发射服务与应用服务分类体系

图表：卫星制造、发射服务与应用服务分类体系

一级分类	二级分类/关键要素	关键点
卫星制造	1.卫星平台	提供卫星的基础功能模块，如结构、电源、热控、姿轨控、测控、数据管理等子系统。追求标准化、模块化以降低成本。
	2.有效载荷	实现卫星特定任务功能的核心设备，如通信转发器、遥感相机（光学、SAR）、导航增强载荷、科学实验设备等。

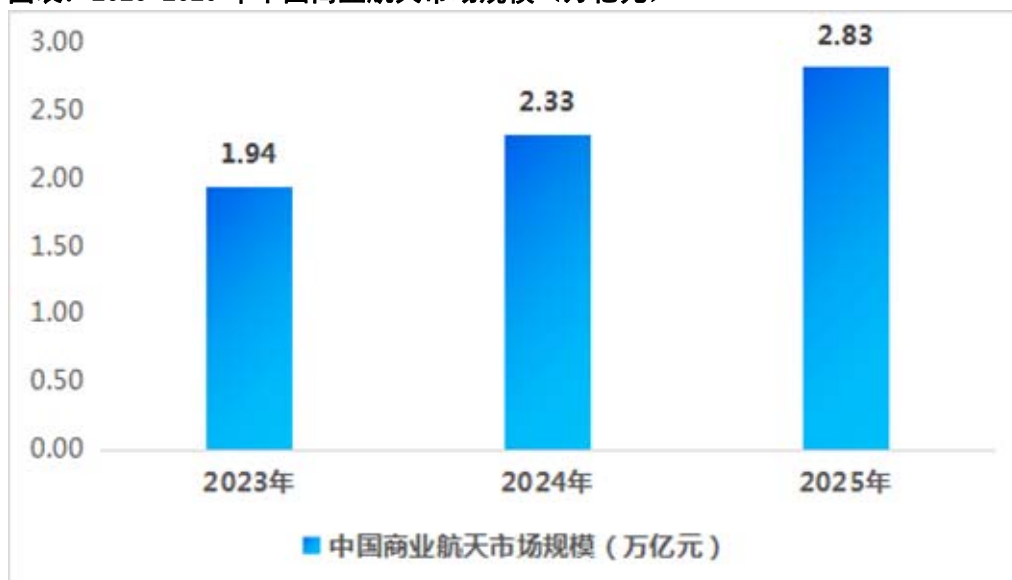
	3.总装、集成与测试	将平台和载荷集成为整星，并进行全面的环境（振动、热真空等）和性能测试，确保卫星满足发射和在轨运行要求。
发射服务	1.运载火箭	提供将卫星送入预定轨道的运载工具。核心趋势是可重复使用（如猎鹰9号、中国部分民营火箭），以大幅降低发射成本。
	2.发射服务	包括任务规划、轨道设计、发射协调、保险、测控支持等一整套解决方案。提供“拼车发射”（共乘）服务已成为主流商业模式。
	3.发射场服务	提供符合安全标准的发射工位、技术厂房、燃料加注、气象保障等地面支持设施。
应用服务	1.通信服务	基于卫星星座提供全球或区域覆盖的卫星互联网（如星链）、移动通信（如海事、航空）、广播等服务。
	2.遥感与对地观测	提供卫星影像数据及解译信息，应用于国土资源调查、城市规划、农业监测、灾害评估、气象预报等领域。
	3.导航与位置服务	在GPS、北斗等全球系统基础上，提供高精度增强、完好性监测等服务，用于自动驾驶、精准农业、无人机监管等。
	4.新兴应用服务	包括太空旅游、在轨制造、太空数据中心、空间科学实验等处于探索或初步商业化阶段的服务。

资料来源：中研普华

三、行业属性与军民融合特征分析

商业航天作为以市场机制为主导、以商业盈利为核心目标的新兴产业，其行业属性与军民融合特征共同构成了中国航天事业发展的独特路径。

图表：2023-2025年中国商业航天市场规模（万亿元）



资料来源：第三届商业航天发展大会

从行业属性来看，商业航天具有高技术、高投入、高风险与强市场驱动性的双重特征。它继承了传统航天对极致可靠性和尖端技术的硬核要求，同时又必须遵循市场经济的成本控制、快速迭代和规模化发展逻辑。其产业链条长、协同效应强，形成了覆盖“卫星制造—火箭发射—地面设备—

应用服务”的完整价值闭环。当前，中国商业航天正处在从“技术验证期”向“规模化商业运营期”跨越的关键阶段，市场规模快速增长，2025年已达2.83万亿元，同比增长21.7%。行业发展的核心趋势是追求低成本、批量化、短周期和高频次，其中可重复使用火箭技术成为降低发射成本、支撑大规模星座组网的关键。

在军民融合方面，中国商业航天呈现出“国家队主导、民营力量协同”的深度融合发展模式。这一特征主要体现在三个层面：一是技术双向流动与赋能。军工体系积累的成熟技术（如高精度制导、液体发动机）向民用领域转化，降低了商业航天的入门门槛和研发成本；同时，民营企业在市场化竞争中催生的创新技术（如可回收火箭、敏捷制造模式）又反哺国防装备的升级迭代，形成了“军转民、民参军”的良性循环。二是产业生态的协同共建。国家通过设立商业航天司、发布专项行动计划等，从顶层设计上统筹资源与规范发展。在具体实践中，形成了“小核心、大协作”的科研生产体系，国家队掌握核心技术与战略资源，民营企业则在商业化应用、供应链配套和市场开拓方面发挥灵活优势。三是资源与市场的共享互通。国家重大工程（如北斗导航系统）为商业航天提供了技术验证平台和初始市场，而商业航天的蓬勃发展又为国家空间基础设施的补充、应急通信能力的增强以及太空经济新赛道的开拓提供了市场化解决方案。这种融合不仅加速了技术突破和产业成熟，也强化了国家在太空领域的整体竞争力和战略安全。

综上所述，商业航天的行业属性决定了其必须以市场需求和经济效益为根本导向，而中国特色的军民深度融合则为这一新兴产业提供了独特的制度优势和发展动能。两者相辅相成，共同推动中国航天从传统的国家任务驱动型，向更加开放、高效、富有活力的“双轮驱动”新生态演进。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务