

2026-2030 年中国充电宝行业全景调研 与投资前景预测研究报告

Comprehensive Survey and Investment Outlook Forecast Report
on China's Portable Power Bank Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国充电宝行业全景调研与投资前景预测研究报告		
Comprehensive Survey and Investment Outlook Forecast Report on China's Portable Power Bank Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 40 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

充电宝作为便携式储能终端，是连接移动电子设备与能源补给的关键载体，通过电能存储与转换技术，为手机、平板、智能穿戴等设备提供灵活的应急或持续供电解决方案。从早期的单一容量型产品，到如今融合快充、无线充电、多设备兼容等功能的智能终端，充电宝已从“应急刚需”演变为“场景标配”，成为消费电子生态中不可或缺的组成部分。其技术迭代与市场变迁，不仅反映了移动设备的能源需求升级，更折射出消费市场对安全、便捷、个性化体验的追求。

当前，中国充电宝行业正处于“合规重塑与价值升级”的关键转折点。一方面，市场已告别早期野蛮生长阶段，形成个人消费与共享租赁双轨并行的格局，头部品牌凭借技术积累与渠道优势占据主导，中小品牌则在细分场景中寻求差异化突破；另一方面，行业面临的挑战日益凸显，低价劣质产品引发的安全隐患、共享模式的盈利困境、产品同质化竞争等问题，成为制约行业高质量发展的瓶颈。而“史上最严”新国标的落地，无疑为行业按下了“合规加速键”，从电芯安全、电路保护到检测标准的全面升级，将彻底重构行业竞争底层逻辑。未来，充电宝行业将呈现三大核心发展趋势：技术层面，快充协议的兼容性优化、新型储能材料的应用、智能电池管理系统的普及，将推动产品向“更安全、更高效、更智能”方向升级；市场层面，消费需求将进一步向场景化、个性化分化，户外储能、多设备协同充电等细分赛道将迎来增长红利，共享模式则向精细化运营与多元变现转型；竞争层面，合规门槛的提升将加速市场洗牌，头部企业通过技术与供应链整合巩固优势，具备核心技术或场景解决方案的企业将脱颖而出。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及充电宝行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国充电宝行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外充电宝行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了充电宝行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于充电宝产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国充电宝行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 充电宝行业概念界定与研究框架

第一节 行业定义与产品分类

- 一、移动电源（充电宝）核心定义
- 二、按产品形态分类
- 三、按容量与功率分类
- 四、按商业模式分类

第二节 行业发展历程与阶段特征

- 一、萌芽起步期（2010-2014）
- 二、爆发增长与共享经济期（2015-2020）
- 三、存量整合与高质量发展期（2021-2025）
- 四、2026-2030 年新周期研判

第三节 研究方法与数据来源

- 一、产业研究模型
- 二、数据统计口径
- 三、报告研究边界说明

第二章 全球移动电源行业发展现状

第一节 全球市场规模与结构

- 一、2023-2025 年全球市场规模
- 二、区域市场结构
- 三、产品结构

第二节 国际市场竞争格局

- 一、全球主要品牌市场份额
- 二、中国制造全球占比
- 三、技术标准与安全认证趋势

第三节 全球市场发展趋势

- 一、快充技术普及率提升
- 二、户外储能需求增长
- 三、绿色环保材料应用

第三章 中国充电宝行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、GDP 增长与居民消费水平

- 二、智能手机普及率与续航痛点
- 三、户外经济（露营、自驾）发展

第二节 政策监管环境

- 一、强制性国家标准影响
- 二、共享经济监管与定价规范
- 三、锂电池回收与环保政策

第三节 技术发展环境

- 一、电芯能量密度演进
- 二、快充协议（PD、QC、UFCS）统一趋势
- 三、物联网（IoT）与智能化管理技术

第四章 中国充电宝行业市场总体分析

第一节 市场规模与增长态势

- 一、2023-2025 年行业总体规模（零售+共享）
- 二、零售市场出货量与均价走势
- 三、共享充电宝交易规模与用户数

第二节 市场运行特征

- 一、零售市场高端化、品牌化
- 二、共享市场下沉与精细化运营
- 三、便携式储能（户外电源）跨界增长

第三节 行业盈利模式分析

- 一、零售产品毛利率与成本结构
- 二、共享充电宝分润模式与单机日收益
- 三、增值服务（广告、数据）收入占比

第五章 充电宝产业链全景深度分析

第一节 产业链结构图谱

- 一、上游（电芯、芯片、元器件）
- 二、中游（设计制造、组装测试）
- 三、下游（零售渠道、共享运营、用户）

第二节 上游供应链分析

- 一、锂电芯市场供需与价格波动
- 二、快充芯片与协议芯片竞争格局
- 三、结构件与线材成本分析

第三节 下游渠道与应用分析

- 一、线上电商平台销售结构

- 二、线下零售与运营商布局
- 三、B 端企业定制与行业应用

第六章 零售充电宝细分市场分析

第一节 按容量细分市场

- 一、10000mAh 以下（轻薄便携型）
- 二、10000-20000mAh（主流标准型）
- 三、20000mAh 以上（大容量储能型）

第二节 按功能细分市场

- 一、有线快充充电宝
- 二、无线充电宝
- 三、太阳能/户外多功能电源

第三节 价格带市场分析

- 一、100 元以下（入门走量）
- 二、100-300 元（主流竞争）
- 三、300 元以上（高端/品牌溢价）

第七章 共享充电宝市场深度解析

第一节 市场规模与用户画像

- 一、2023-2025 年交易规模与订单量
- 二、用户规模、活跃度与频次
- 三、区域分布（一线城市 vs 下沉市场）

第二节 场景渗透与点位竞争

- 一、餐饮娱乐场景饱和度
- 二、交通枢纽与酒店场景
- 三、文旅、医疗、政务等新兴场景

第三节 商业模式演进

- 一、直营与代理模式对比
- 二、会员制与信用免押金
- 三、广告变现与数据服务

第八章 便携式储能（户外电源）市场分析

第一节 市场定位与规模

- 一、户外电源与充电宝的边界
- 二、2023-2025 年市场规模与增速
- 三、应用场景（露营、应急、作业）

第二节 产品技术特征

- 一、高功率（100W 以上）占比
- 二、AC 输出与 PD 快充兼容性
- 三、电池技术

第三节 消费群体与购买行为

- 一、户外爱好者与家庭应急储备
- 二、价格敏感度与品牌忠诚度
- 三、线上内容营销驱动

第九章 行业竞争格局与企业战略

第一节 竞争格局总体分析

- 一、市场集中度（CR4、CR8）
- 二、零售品牌梯队
- 三、共享运营商“三电一兽”格局演变

第二节 五力模型分析

- 一、现有竞争者 rivalry
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、买方议价能力

第三节 核心竞争力构建

- 一、技术研发
- 二、渠道与点位资源
- 三、品牌与用户运营

第十章 重点区域市场分析

第一节 珠三角地区

- 一、产业制造集群（深圳、东莞）
- 二、供应链配套优势
- 三、出口基地特征

第二节 长三角地区

- 一、品牌运营与设计中心
- 二、共享运营商业集聚
- 三、高端市场需求

第三节 成渝及中西部市场

- 一、消费市场潜力

- 二、产业转移承接
- 三、共享下沉市场表现

第十一章 进出口贸易分析

第一节 出口市场分析

- 一、2023-2025 年出口规模与金额
- 二、主要出口目的地
- 三、出口产品结构

第二节 进口市场分析

- 一、关键元器件进口依赖度
- 二、高端品牌进口规模
- 三、技术引进与合作

第三节 贸易环境影响

- 一、关税与贸易壁垒风险
- 二、跨境电商渠道变化
- 三、2026-2030 年出口预测

第十二章 充电宝技术发展分析

第一节 电池与储能技术

- 一、电芯能量密度提升路径
- 二、固态电池应用前景
- 三、BMS（电池管理系统）智能化

第二节 充电与接口技术

- 一、有线快充功率竞赛（22.5W-120W）
- 二、无线充电效率与发热控制
- 三、接口统一（Type-C）趋势

第三节 安全与环保技术

- 一、过充过放保护与阻燃材料
- 二、回收再利用技术
- 三、碳足迹管理与绿色设计

第十三章 行业经营模式与渠道分析

第一节 生产制造模式

- 一、ODM/OEM 代工模式
- 二、品牌自主制造
- 三、柔性生产与定制化

第二节 销售渠道模式

- 一、线上（天猫、京东、抖音）占比
- 二、线下（商超、数码店、运营商）
- 三、社交电商与私域流量

第三节 共享运营模式

- 一、设备投放与运维成本
- 二、地推团队与商户关系
- 三、数据驱动的精细化运营

第十四章 行业投资分析与风险评估

第一节 投资规模与热点

- 一、2023-2025 年投融资事件
- 二、并购重组与整合
- 三、资本关注领域

第二节 投资机会评估

- 一、技术升级带来的产品迭代机会
- 二、户外储能赛道增长红利
- 三、海外市场与跨境电商机会

第三节 投资风险提示

- 一、政策与安全监管风险
- 二、原材料价格波动风险
- 三、共享市场过度竞争风险
- 四、技术迭代与库存风险

第十五章 2026-2030 年行业发展前景预测

第一节 市场规模预测

- 一、2026-2030 年行业总体规模预测
- 二、零售市场销量与结构预测
- 三、共享市场交易规模预测

第二节 技术与发展趋势

- 一、产品趋势
- 二、技术趋势
- 三、商业模式趋势

第三节 行业发展建议

- 一、企业战略建议
- 二、投资决策建议

三、风险防范建议

图表目录

- 图表：充电宝行业产业链图谱
- 图表：2023-2025 年全球移动电源市场规模及增长率
- 图表：2025 年中国移动电源市场结构
- 图表：2023-2025 年中国充电宝零售市场出货量及均价走势
- 图表：2023-2025 年中国共享充电宝交易规模及用户规模
- 图表：2025 年中国共享充电宝场景渗透率分布
- 图表：2025 年中国充电宝零售市场容量段占比
- 图表：2023-2025 年中国便携式储能（户外电源）市场规模
- 图表：中国充电宝行业竞争格局矩阵
- 图表：2026-2030 年中国充电宝行业市场规模预测趋势
- 图表：充电宝产品分类与核心参数对照表
- 图表：2023-2025 年中国充电宝行业关键指标统计
- 图表：2023-2025 年共享充电宝运营效率指标
- 图表：2026-2030 年充电宝细分市场预测数据表
- 图表：2023-2025 年中国充电宝进出口金额
- 图表：充电宝行业波特五力模型分析图
- 图表：2025 年全球主要移动电源品牌市场份额
- 图表：2025 年中国充电宝用户年龄与性别分布
- 图表：2025 年中国充电宝销售渠道占比
- 图表：充电宝技术演进路线图
- 图表：2023-2025 年充电宝行业投融资规模
- 图表：充电宝行业 SWOT 分析矩阵
- 图表：2025 年充电宝细分市场增长率预测
- 图表：2025 年充电宝行业区域产量分布
- 图表：全球充电宝行业专利技术分布
- 图表：2023-2025 年充电宝原材料价格指数
- 图表：充电宝行业盈利模式分析
- 图表：2025 年充电宝下游应用场景分布
- 图表：充电宝行业政策环境分析
- 图表：2026-2030 年充电宝技术发展路径预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务