

2026-2030 年中国 AI 手机行业全景调研 及投资趋势预测报告

Comprehensive Survey of China's AI Smartphone Industry and
Investment Trend Forecast Report (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国 AI 手机行业全景调研及投资趋势预测报告 Comprehensive Survey of China's AI Smartphone Industry and Investment Trend Forecast Report (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 168 页	【图表数量】 53 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

AI 手机是深度集成人工智能大模型、端侧 AI 算力芯片、本地化智能运算架构与全场景智能服务体系的新一代智能手机，区别于传统仅搭载基础辅助功能的移动终端，是以人工智能技术为核心底层驱动，依托专用 AI 处理单元、优化算法模型与系统级深度适配，实现端侧独立运算、智能感知、自主决策与全场景智能交互的现代化移动智能设备。

在软件与系统层面，AI 手机通过深度定制的操作系统、本地化人工智能模型、轻量化算法压缩技术，将生成式人工智能、语义理解、内容创作、智能优化等能力全面融入日常使用流程，可完成自然语言深度交互、内容智能生成、信息智能整理、场景主动适配、影像智能优化、系统自主调度等多元功能，能够自主学习用户长期使用行为，持续进行算法迭代与个性化适配，逐步形成贴合使用者习惯的专属运行逻辑，弱化机械化操作模式，强化人机自然交互体验。

相较于传统智能手机，AI 手机的核心变革在于从被动响应操作转向主动感知需求，依托端云协同的 AI 运行模式，兼顾本地高速运算的低延迟优势与云端大模型的强算力优势，在保障数据安全与隐私防护的前提下，平衡功能丰富度与设备续航表现，通过智能功耗调节、后台进程自主管控、资源动态分配等机制，实现硬件性能的合理调配，提升整机运行流畅度与长期使用稳定性。

在应用价值层面，AI 手机将人工智能能力全面渗透日常社交、影像记录、办公处理、学习辅助、生活服务、系统管理等各类使用场景，重构移动终端的交互逻辑与服务形态，不再局限于通讯、上网、娱乐等基础功能，而是借助智能分析、逻辑处理、内容整合、创意生成等进阶能力，简化复杂

操作流程，降低信息处理门槛，提升日常事务处理效率。

随着人工智能技术持续迭代，AI 手机不断推进模型小型化、算力普惠化、功能系统化发展，完善安全加密机制与算法合规体系，规范本地数据采集、运算与存储流程，规避智能运算带来的隐私泄露风险，以技术创新驱动移动终端产业升级。

AI 手机行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析 AI 手机未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘 AI 手机行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来 AI 手机业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找 AI 手机行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了 AI 手机行业今后的发展与投资策略，为 AI 手机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对 AI 手机相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外 AI 手机行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要 AI 手机品牌的发展状况，以及未来中国 AI 手机行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了 AI 手机市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是 AI 手机生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前 AI 手机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 AI 手机行业概述

第一节 AI 手机定义与核心特征

- 一、AI 手机的基本定义
- 二、AI 手机的核心技术特征
- 三、AI 手机与前代非 AI 智能手机的本质区别

第二节 AI 手机行业发展历程

- 一、概念萌芽与技术探索期
- 二、功能集成与市场导入期
- 三、系统融合与生态构建期

第三节 报告研究范围与方法

- 一、研究时间范围界定
- 二、主要研究内容框架
- 三、采用的研究方法论

第二章 全球 AI 手机行业发展现状分析

第一节 全球 AI 手机市场总体规模

- 一、全球 AI 手机出货量分析
- 二、全球 AI 手机市场规模分析
- 三、全球 AI 手机市场渗透率分析

第二节 全球 AI 手机市场区域格局

- 一、北美市场发展现状
- 二、欧洲市场发展现状
- 三、亚太市场发展现状
- 四、其他新兴市场发展现状

第三节 全球 AI 手机市场驱动因素

- 一、技术进步驱动分析
- 二、消费者需求驱动分析
- 三、产业链协同驱动分析

第三章 中国 AI 手机行业发展现状分析

第一节 中国 AI 手机市场总体规模

- 一、中国 AI 手机出货量分析
- 二、中国 AI 手机市场规模分析

三、中国 AI 手机市场渗透率分析

第二节 中国 AI 手机市场竞争格局

- 一、品牌竞争格局分析
- 二、价格段竞争格局分析
- 三、技术路线竞争格局分析

第三节 中国 AI 手机用户行为洞察

- 一、用户购买动机分析
- 二、用户使用场景分析
- 三、用户满意度与痛点分析

第四章 AI 手机上游产业链分析

第一节 核心芯片与硬件

- 一、AI 专用芯片（NPU）发展分析
- 二、主处理器（SoC）集成 AI 能力分析
- 三、存储与传感器技术演进分析

第二节 软件与算法生态

- 一、操作系统对 AI 的支持能力分析
- 二、端侧大模型技术发展分析
- 三、AI 开发框架与工具链分析

第三节 关键材料与制造

- 一、先进封装技术应用分析
- 二、散热材料与结构创新分析
- 三、新型显示材料适配分析

第五章 AI 手机中游制造环节分析

第一节 整机设计与研发

- 一、ID 设计与用户体验融合分析
- 二、硬件-软件协同设计分析
- 三、AI 功能场景化定义分析

第二节 生产制造与品控

- 一、智能制造在 AI 手机生产中的应用
- 二、柔性生产线建设分析
- 三、质量控制体系升级分析

第三节 品牌策略与营销

- 一、品牌高端化战略分析
- 二、AI 功能价值传递策略分析

三、线上线下融合营销模式分析

第六章 AI 手机下游应用与服务分析

第一节 个人助理与生产力

一、智能日程与信息管理应用分析

二、跨应用任务自动化分析

三、个性化内容生成与推荐分析

第二节 影像与多媒体

一、计算摄影技术深度整合分析

二、实时视频处理与创作分析

三、沉浸式多媒体体验分析

第三节 健康与生活服务

一、健康监测与管理功能分析

二、智能家居联动控制分析

三、本地化生活服务整合分析

第七章 全球 AI 手机市场竞争格局分析

第一节 国际领先企业分析

一、苹果公司竞争策略分析

二、三星电子竞争策略分析

三、谷歌公司竞争策略分析

第二节 中国头部企业分析

一、华为公司竞争策略分析

二、小米集团竞争策略分析

三、OPPO 与 vivo 竞争策略分析

第三节 新兴势力与跨界者分析

一、新锐品牌市场切入策略分析

二、互联网企业生态布局分析

三、传统家电企业转型路径分析

第八章 中国 AI 手机市场竞争格局分析

第一节 市场份额与品牌梯队

一、第一梯队品牌竞争分析

二、第二梯队品牌竞争分析

三、第三梯队品牌生存空间分析

第二节 产品策略差异化

一、旗舰机型 AI 功能对比分析

二、中端机型 AI 普及策略分析

三、入门机型 AI 功能取舍分析

第三节 渠道与服务体系

一、线上渠道布局与效率分析

二、线下渠道体验升级分析

三、售后服务与用户运营分析

第九章 AI 手机关键技术发展趋势分析

第一节 端云协同架构演进

一、端侧算力持续增强趋势

二、云端大模型轻量化趋势

三、端云无缝协同机制分析

第二节 多模态交互技术突破

一、视觉-语音-触觉融合交互分析

二、情境感知与意图理解深化分析

三、自然语言交互流畅度提升分析

第三节 隐私安全与能效优化

一、本地化数据处理与隐私保护分析

二、AI 模型小型化与能效比优化分析

三、可信执行环境（TEE）应用深化分析

第十章 AI 手机行业商业模式创新分析

第一节 硬件+服务一体化模式

一、硬件销售与订阅服务捆绑分析

二、AI 功能分层付费模式分析

三、用户数据价值闭环构建分析

第二节 开放生态与开发者经济

一、AI 应用开发平台建设分析

二、开发者激励与分成机制分析

三、第三方应用生态繁荣度分析

第三节 场景化解决方案输出

一、面向企业用户的定制方案分析

二、垂直行业深度整合模式分析

三、B2B2C 商业模式探索分析

第十一章 2026-2030 年全球 AI 手机市场预测

第一节 全球市场总体规模预测

- 一、全球 AI 手机出货量预测
- 二、全球 AI 手机市场规模预测
- 三、全球 AI 手机市场渗透率预测

第二节 全球市场区域发展预测

- 一、北美市场发展前景预测
- 二、欧洲市场发展前景预测
- 三、亚太市场发展前景预测
- 四、新兴市场增长潜力预测

第三节 全球市场竞争格局预测

- 一、国际巨头战略调整预测
- 二、区域品牌崛起机会预测
- 三、技术标准与专利竞争预测

第十二章 2026-2030 年中国 AI 手机市场预测

第一节 中国市场总体规模预测

- 一、中国 AI 手机出货量预测
- 二、中国 AI 手机市场规模预测
- 三、中国 AI 手机市场渗透率预测

第二节 中国市场结构演变预测

- 一、价格段结构变化趋势预测
- 二、品牌集中度演变趋势预测
- 三、用户群体细分深化预测

第三节 中国市场增长动力预测

- 一、换机周期与需求释放预测
- 二、技术创新驱动效应预测
- 三、政策与基础设施支撑预测

第十三章 AI 手机产业链投资机会分析

第一节 上游核心环节投资机会

- 一、AI 芯片设计领域投资机会
- 二、先进封装与测试领域投资机会
- 三、关键算法与软件领域投资机会

第二节 中游制造环节投资机会

- 一、智能制造装备领域投资机会

- 二、精密结构件领域投资机会
- 三、品牌运营与渠道领域投资机会
- 第三节 下游应用服务投资机会
- 一、AI 原生应用开发投资机会
- 二、垂直行业解决方案投资机会
- 三、数据服务与运营投资机会

第十四章 AI 手机行业主要企业战略布局分析

第一节 国际科技巨头战略分析

- 一、苹果公司 AI 手机生态战略分析
- 二、三星电子全栈技术战略分析
- 三、高通公司芯片赋能战略分析

第二节 中国领军企业战略分析

- 一、华为公司全场景智慧生态战略分析
- 二、小米集团 AIoT 融合战略分析
- 三、OPPO/vivo 影像与体验战略分析

第三节 产业链关键企业战略分析

- 一、台积电先进制程支持战略分析
- 二、京东方与维信诺显示技术创新战略分析
- 三、立讯精密与歌尔股份精密制造战略分析

第十五章 AI 手机行业风险与挑战分析

第一节 技术与研发风险

- 一、技术路线不确定性风险
- 二、研发投入与回报失衡风险
- 三、核心技术“卡脖子”风险

第二节 市场与竞争风险

- 一、消费者需求不及预期风险
- 二、同质化竞争加剧风险
- 三、国际地缘政治摩擦风险

第三节 法规与伦理风险

- 一、数据隐私与安全合规风险
- 二、AI 算法偏见与公平性风险
- 三、电子废弃物环保处理风险

第十六章 AI 手机行业发展战略与建议

第一节 对政府部门的建议

- 一、加强产业顶层设计与引导
- 二、完善数据安全与 AI 伦理法规
- 三、支持核心技术攻关与标准制定

第二节 对产业链企业的建议

- 一、聚焦核心技术创新与差异化
- 二、构建开放共赢的产业生态
- 三、强化全球化布局与本地化运营

第三节 对投资者的建议

- 一、关注具备全栈技术能力的企业
- 二、布局高成长性细分赛道
- 三、重视长期价值与风险平衡

图表目录

- 图表：2023-2025 年全球 AI 手机出货量及增长率
- 图表：2023-2025 年全球 AI 手机市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年全球 AI 手机市场渗透率变化趋势
- 图表：2023-2025 年全球 AI 手机市场区域份额分布
- 图表：2023-2025 年北美 AI 手机市场发展规模
- 图表：2023-2025 年欧洲 AI 手机市场发展规模
- 图表：2023-2025 年亚太 AI 手机市场发展规模
- 图表：2023-2025 年中国 AI 手机出货量及增长率
- 图表：2023-2025 年中国 AI 手机市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中国 AI 手机市场渗透率变化趋势
- 图表：2023-2025 年中国 AI 手机市场竞争格局（按品牌）
- 图表：2023-2025 年中国 AI 手机市场分价格段销量占比
- 图表：2023-2025 年全球 AI 手机 NPU 算力 TOPS 水平演进
- 图表：2023-2025 年 AI 手机端侧大模型参数量发展趋势
- 图表：2023-2025 年 AI 手机关键传感器配置渗透率
- 图表：2023-2025 年全球 AI 手机操作系统市场份额
- 图表：2023-2025 年 AI 手机主要 AI 功能用户使用频率
- 图表：2023-2025 年 AI 手机影像相关 AI 功能渗透率
- 图表：2023-2025 年 AI 手机健康监测功能渗透率
- 图表：2023-2025 年苹果 AI 手机全球出货量及份额
- 图表：2023-2025 年三星 AI 手机全球出货量及份额
- 图表：2023-2025 年华为 AI 手机全球出货量及份额

- 图表：2023-2025 年小米 AI 手机全球出货量及份额
- 图表：2023-2025 年中国 AI 手机市场品牌集中度（CR5）
- 图表：2023-2025 年 AI 手机线上渠道销售占比变化
- 图表：2023-2025 年 AI 手机平均售价（ASP）变化趋势
- 图表：2026-2030 年全球 AI 手机出货量预测
- 图表：2026-2030 年全球 AI 手机市场规模预测
- 图表：2026-2030 年全球 AI 手机市场渗透率预测
- 图表：2026-2030 年北美 AI 手机市场规模与出货量预
- 图表：2026-2030 年欧洲 AI 手机市场发展前景预测
- 图表：2026-2030 年亚太 AI 手机市场发展前景预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 手机出货量预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 手机市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 手机市场渗透率预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 手机市场分价格段预测
- 图表：2026-2030 年 AI 手机端侧算力需求预测
- 图表：2026-2030 年 AI 手机电池容量与能效比预测
- 图表：2026-2030 年 AI 手机多模态交互功能渗透率预测
- 图表：2026-2030 年 AI 手机隐私安全技术应用预测
- 图表：2026-2030 年全球 AI 手机产业链价值分布预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 手机上游芯片市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 手机中游制造产值预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 手机下游应用服务市场规模预测
- 图表：2026-2030 年 AI 手机企业研发投入强度预测
- 图表：2026-2030 年 AI 手机专利申请数量趋势预测
- 图表：2026-2030 年 AI 手机消费者满意度指数预测
- 图表：2026-2030 年 AI 手机换机周期变化趋势预测
- 图表：2026-2030 年 AI 手机碳足迹与环保指标预测
- 图表：2026-2030 年 AI 手机行业投资热点领域分布预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务