

2026-2030 年中国医药行业全景调研与 发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Research
Report on China's Pharmaceutical Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国医药行业全景调研与发展战略研究咨询报告		
Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's Pharmaceutical Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 258 页	【图表数量】 60 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

医药是围绕人类及动植物生命健康维护、疾病预防、诊断治疗、机体调理、损伤修复与生命保障所形成的综合性产业体系与物质技术集合，融合自然科学、生命科学、化学科学、生物工程与临床医学等多领域理论及实践成果，是保障社会公共卫生安全、改善生理机能、抵御致病因素、延缓机体衰老、管控健康风险的核心基础领域。医药范畴兼具实物产品、专业技术、医疗服务与规范管理多重属性，核心依托标准化研发体系、严谨的试验论证流程、合规化生产制造规范与严格的质量管控体系，完成各类健康相关产品的研发、试验、生产、流通、使用及监管全链条运作，遵循严格的行业法规、质量标准与伦理准则，确保各类成果在应用过程中的安全性、有效性、稳定性与可控性。

近几年来中国医药市场需求旺盛，终端规模持续上升，医药行业持续高增长。中国药品领域“供给侧”矛盾突出，主要体现在细分产品市场供需关系均未达到均衡。一方面，高端的好药新药严重不足，不能满足国民的需求，需要大量进口。另一方面，低端的仿制药过剩，供给远远超出市场总需求。医改步入深水区，医药行业溯本清源，仍然看好创新产业链和医药泛消费领域。目前我国医改已经进入新时代，化药仿制药带量采购、高值耗材集采、医保目录谈判等政策持续加速推进，政策进度及强度不断超预期。本轮医改的中心思想是鼓励创新，提高药品/器械质量，医保的不合理支出向有效支出转变。在这一趋势下，创新药、CXO 等创新产业链领域将长期受益，而医保非相关的医药泛消费领域，也将成为政策避风港。

医药是民生保障的刚需核心领域，关联国民身体素质提升、人口健康结构优化、社会医疗体系完善与公共应急能力建设，既是应对流行性疾病、突发性公共卫生事件的关键支撑，也是常态化健康养护、慢性病长期管控、老龄化健康保障的重要依托，能够有效缓解健康压力，降低社会医疗负担，助力社会稳定运转与民生福祉提升。伴随生命科学与生物技术的持续进步，医药领域不断实现技术革新与品类升级，在精准干预、靶向调理、绿色安全、长效防护等方面持续突破，兼顾治疗需求与健康养护需求，构建更为完善、科学、规范的健康保障体系，凭借严谨的科学属性与公共服务属性，成为现代社会发展进程中不可或缺的关键支柱行业，持续为全域生命健康提供坚实保障。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药商业协会、中国医药协会、中国非处方药协会、中国医药企业管理协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医药行业发展状况和特点，以及中国医药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医药行业发展态势作了详细分析，并对医药行业进行了趋向研判，是医药生产、销售企业，科研单位、投资机构等单位准确了解目前医药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

第一章 医药行业发展综述

第一节 医药行业定义及分类

- 一、医药定义
- 二、医药分类
- 三、医药用途分析
- 四、中国医药产业在国民经济中的地位

第二节 中国人口老龄化与医药经济发展

- 一、中国人口结构及老龄化
- 二、老龄化人口疾病特征
- 三、人口老龄化给医药经济发展带来巨大商机
- 四、中国医药经济腾飞发展之路

第三节 医药行业产业链分析

- 一、产业链构成和格局分析
- 二、医药中间环节利润规模分析
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、制药机械行业发展分析
 - 2、上游制药原料生产加工分析
 - 3、医药流通行业运行统计分析
 - 4、医疗服务运行及多元化发展体系

第二章 医药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医药行业政策环境分析（P）

- 一、医药管理体制的改革与调整
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《处方药与非处方药分类管理办法》
 - 2、《中华人民共和国药品管理法》
 - 3、《药品进口管理办法》
 - 4、《药品注册管理办法》
- 三、医药行业标准
 - 1、《药品生产质量管理规范》
 - 2、《药品经营质量管理规范》

四、行业相关政策及意见

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、医药行业宏观环境概述

二、宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、医药技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国医药行业新技术研究

二、医药技术发展水平

1、中国医药行业技术水平所处阶段

2、医药研发投入的差距分析

3、与国外医药行业的技术差距

三、中国医药产品技术应用成熟度分析

四、行业主要技术发展趋势

1、中药安全性关键技术研究取得突破

2、生物制药关键技术突破发展分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医药行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医药市场总体情况分析

一、全球医药行业的发展情况

二、全球医药行业市场规模

三、全球医药行业竞争格局

四、全球医药市场区域分布

五、全球医药市场运营特点分析

六、全球医药行业市场结构分析

七、国际重点医药企业运营分析

第二节 全球主要国家市场分析

一、美国

1、美国医药行业发展概况及地位分析

- 2、美国医药企业全球畅销药物及市场份额
- 3、美国政府对医药行业政策状况
- 4、美国医药市场规模及行业销售收入预测
- 二、英国
 - 1、英国医药行业发展概况
 - 2、英国医药企业全球畅销药物及市场份额
 - 3、英国医药市场规模及行业销售收入预测
- 三、瑞士
 - 1、瑞士医药行业发展概况
 - 2、瑞士医药企业全球畅销药物及市场份额
 - 3、瑞士医药市场规模及行业销售收入预测
- 四、日本
 - 1、日本医药行业发展概况
 - 2、日本医药企业全球畅销药物及市场份额
 - 3、日本医药市场规模及行业销售收入预测
- 五、法国
 - 1、法国医药行业发展概况
 - 2、法国医药企业全球畅销药物及市场份额
 - 3、法国医药市场规模及行业销售收入预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国医药行业运行现状分析

第一节 中国医药行业发展状况分析

- 一、中国医药行业发展历程
- 二、中国医药行业发展特点分析
- 三、中国医药商业模式变化形势研究

第二节 医药行业发展现状

- 一、中国医药行业市场规模
 - 1、中国医药行业营收与利润
 - 2、中国医药企业亏损面
- 二、中国医药产品结构分析
- 三、中国医药产品产量分析
- 四、中国医药企业发展分析
 - 1、中国规模以上医药企业数量
 - 2、经济全球化对中国医药行业发展的影响
 - 3、医药企业国际化经营策略的实施

第三节 国内医药行业医院市场分析

- 一、医院医药总体容量
- 二、中药、西药用药比例、容量
- 三、不同类型医药比例、容量
- 四、各主要病种的用药比例、容量
- 五、不同用药途径用药比例、容量
- 六、不同剂型用药比例、容量
- 七、主要畅销品种销量状况分析

第四节 国内医药行业零售市场分析

- 一、医药零售市场总体容量
- 二、中药、西药用药比例、容量
- 三、不同类型医药比例、容量
- 四、各主要病种的用药比例、容量
- 五、不同用药途径用药比例、容量
- 六、不同剂型用药比例、容量

第五节 中国医疗用药行业需求分析

- 一、中国卫生费用支出统计
 - 1、卫生总费用支出
 - 2、卫生费用支出结构
 - 3、人均卫生费用
- 二、居民医疗参保情况
 - 1、城镇职工基本医疗保险
 - 2、城镇居民基本医疗保险
 - 3、新型农村合作医疗保险

第五章 中国医药行业整体运行指标分析

第一节 中国医药行业产销情况分析

- 一、中国医药行业工业总产值
- 二、中国医药行业工业销售产值

第二节 中国医药行业企业数据分析

- 一、医药制造业企业单位数
- 二、医药制造业亏损企业单位数
- 三、医药制造业亏损企业亏损总额

第三节 中国医药行业生产与销售统计分析

- 一、医药制造业存货
- 二、医药制造业产成品

三、医药销量与销售额

第四节 中国医药行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长能力分析

第六章 2023-2025 年中国医药市场供需形势分析

第一节 中国医药市场供需分析

一、中国医药行业供给情况

1、中国医药行业供给分析

2、中国医药行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国医药行业需求情况

1、医药行业需求市场

2、医药行业客户结构

3、医药产品需求结构

4、医药行业需求的地区差异

三、中国医药行业供需平衡分析

第二节 中国医药消费市场供需分析

一、中国医药行业产量

二、中国医药市场规模

三、中国年平均用药市场规模分析及预测

四、中国医药消费市场消费习惯分析

五、中国医药市场供需关系分析

第三节 医药产品市场应用及需求预测

一、医药产品应用市场总体需求分析

1、医药产品应用市场需求特征

2、医药产品应用市场需求总规模

二、2026-2030 年医药行业领域需求量预测

第七章 医药行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医药行业进出口市场分析

一、医药行业进出口综述

1、医药进出口的特点分析

2、医药进出口地区分布状况

- 3、医药进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、医药进出口政策与国际化经营
 - 二、医药行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口总额分析
 - 3、行业出口产品结构
 - 三、医药行业进口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口总额分析
 - 3、行业进口产品结构
- 第二节 中国医药出口面临的挑战及对策
- 一、医药出口面临的挑战
 - 二、医药行业未来出口展望
 - 三、医药产品出口对策
 - 四、行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 中国医药行业主要分类发展情况

第一节 行业发展情况及市场形势分析

- 一、化学制药行业发展现状
 - 1、中国化学制药行业市场规模
 - 2、中国化学制药行业发展分析
 - 3、中国化学制药企业发展分析
 - 二、化学制药产品市场应用及需求预测
 - 1、化学制药产品应用市场总体需求分析
 - 2、化学制药产品应用市场需求一般特征
 - 3、化学制药产品应用市场需求总规模预测
 - 三、化学制药市场分析预测
 - 1、化学原料药市场分析预测
 - 2、化学药品制剂市场分析预测
 - 四、化学制药市场竞争形势分析
 - 五、化学制药行业发展前景预测
- 第二节 中药行业发展情况及市场形势分析
- 一、中国中药行业发展现状
 - 1、中国中药行业总体发展概况
 - 2、中药在医药市场的地位分析

3、中医药事业的发展成就综述

二、中药现代化发展现状

- 1、中药现代化的基本概念与内涵
- 2、中药现代化科技产业基地建设成就
- 3、中国中药现代化发展战略目标分析
- 4、中药现代化的重点任务与推进措施

三、中国中药行业市场规模

- 1、中药饮片加工行业市场规模
- 2、中成药制造行业市场规模

四、中药市场竞争分析

- 1、中国中药企业竞争群体分析
- 2、中国中草药化妆品市场竞争加剧
- 3、各药企争相逐鹿中药市场
- 4、中国中药产业未来竞争态势分析

五、中药产业发展对策与趋势

- 1、中国中药产业存在的问题
- 2、中国中药产业的发展对策分析
- 3、中国中药产业未来发展方向分析
- 4、中国中药产业未来发展前景分析

第三节 生物制药行业发展情况及市场形势分析

一、中国生物制药行业发展综述

二、中国生物制药行业市场规模

三、中国生物制药行业发展分析

- 1、生物制药产业呈现集群式发展
- 2、生物医药技术向产业化推进
- 3、生物制药新兴技术将不断应用于产业发展

四、中国生物制药发展面临的问题分析

- 1、阻碍中国生物医药产业发展因素分析
- 2、中国生物医药产业发展模式探索
- 3、中国生物医药产业面临的机遇与挑战
- 4、中国生物制药产业可持续发展战略

五、生物制药市场情况分析

- 1、中国生物制药市场总体概况
- 2、中国生物制药企业规模分析
- 3、中国生物制药产品扩容情况分析
- 4、重点细分产品市场发展形势分析

第四节 卫生材料及医药用品行业发展情况分析

一、卫生材料及医药用品行业发展综述

二、卫生材料及医药用品行业市场规模

1、卫生材料及医药用品行业营收规模

2、卫生材料及医药用品行业利润规模

3、卫生材料及医药用品行业企业数量

4、卫生材料及医药用品行业资产规模

三、卫生材料及医药用品行业发展分析

1、卫生材料及医药用品行业市场结构

2、卫生材料及医药用品行业区域结构

四、卫生材料及医药用品行业发展面临的问题

五、卫生材料及医药用品行业

第五节 制药机械行业发展情况分析

一、制药机械行业发展概况

二、制药机械行业市场规模

1、制药机械行业营收规模

2、制药机械行业利润规模

3、制药机械行业企业数量

4、制药机械行业资产规模

三、制药机械行业发展现状

1、行业产业链发展策略

2、中外制药机械行业差距

3、制药机械行业发展特点

四、制药机械行业结构分析

1、制药机械产品市场结构

2、制药机械行业区域结构

五、制药机械市场格局分析

六、制药机械行业发展问题

七、制药机械行业发展前景

第六节 医疗器械行业发展情况分析

一、医疗器械行业发展概况

二、医疗器械行业市场规模

1、医疗器械行业营收规模

2、医疗器械行业利润规模

3、医疗器械行业企业数量

4、医疗器械行业资产规模

三、医疗器械行业发展现状

- 1、中国优势医疗器械产品分析
- 2、中外医疗器械竞争力分析
- 3、医疗器械行业发展特点
- 4、中国医疗器械进出口进口

四、医疗器械行业结构分析

- 1、医疗器械产品市场结构
- 2、医疗器械行业区域结构

五、医疗器械市场格局分析

六、医疗器械行业发展问题

七、医疗器械行业发展前景

第九章 中国医药行业主要产品市场分析

第一节 原料药主要产品市场分析

一、大宗原料药市场分析

- 1、维生素类原料药市场分析
- 2、抗生素类原料药市场分析
- 3、解热镇痛原料药市场分析
- 4、皮质激素类原料药市场分析

二、特色原料药市场分析

第二节 不同分类情况下主要医药产品市场分析

一、按用途分主要医药产品市场分析

- 1、抗感染药物市场分析
- 2、心脑血管类药物市场分析
- 3、呼吸系统药物市场分析
- 4、消化系统药物市场分析
- 5、泌尿系统药物市场分析
- 6、抗肿瘤药物市场分析
- 7、糖尿病药物市场分析
- 8、诊断试剂市场分析
- 9、疫苗市场分析

二、按创新程度分医药行业产品市场分析

- 1、按创新程度产品分类
- 2、新药市场分析
- 3、仿制药市场分析

三、按药品管理分医药行业产品市场分析

- 1、处方药与非处方药管理制度
- 2、处方药市场分析
- 3、非处方药市场分析

第十章 医药行业消费渠道及营销分析

第一节 医药市场特征分析

- 一、医药市场消费特征
- 二、医药消费者行为分析
- 三、医药市场特征分析
- 四、农村医药市场分析

第二节 中国医药企业特色营销模式分析

- 一、买断制营销模式
- 二、代理制营销模式
- 三、经销制营销模式
- 四、直销制营销模式

第三节 中国医药流通行业发展分析

- 一、中国医药流通行业发展概况
- 二、中国医药流通行业不同业态竞争格局
- 三、中国医药流通行业盈利模式分析

第四节 医药市场消费者购买渠道分析

- 一、药店
- 二、医疗机构
- 三、医药电子商务

第五节 医药营销的现状

- 一、中国医药营销的困局
- 二、新版 GMP 认证对营销格局的影响
- 三、医药营销现状分析与对策

第六节 探析医药销售模式

- 一、商业公司独立操作模式
- 二、医院和商业公司结合模式
- 三、厂家直供模式
- 四、终端拉单和商业公司结合模式
- 五、纯终端拉单模式

第七节 不同终端医疗机构的营销模式分析

- 一、针对大医院的处方药营销模式
- 二、针对药店的非处方药营销模式

三、借助于医药批发渠道的营销模式

四、针对第三终端市场的营销模式

第八节 医药营销的发展问题及对策

一、制定医药营销战略存在的误区

二、医药改革后的营销对策

三、深度策划才是医药营销的方向

四、农村市场营销思路分析

五、营销系统化利于开拓农村市场

第四部分 竞争格局分析

第十一章 医药产业集群及重点区域市场分析

第一节 中国医药产业集群分析

一、产业集群定义

二、医药产业集群现象

三、医药产业集群的竞争优势分析

四、中国医药产业集群目前存在的问题

五、打造强竞争优势的医药产业集群意义及战略

第二节 中国医药重点省份发展趋势及前景分析

一、江苏省

1、江苏省医药企业数量规模及增长

2、江苏省医药行业效益分析

3、江苏省政府部门对医药行业的政策分析

4、江苏省医药行业竞争形势分析

5、江苏省医药行业发展趋势预测

6、江苏省医药重点项目投资及发展前景展望

【其他省份分析如上】

二、山东省

三、浙江省

四、广东省

五、四川省

六、吉林省

七、河南省

第十二章 2026-2030 年医药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药行业产品五力模型分析

二、医药行业企业间竞争格局分析

三、医药行业集中度分析

四、医药行业 SWOT 分析

第二节 中国医药行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第三节 中国医药行业竞争现状分析

一、医药行业竞争概况

1、中国医药市场迈入全面竞争阶段

2、中国医药产业竞争形态分析

3、中国医药市场竞争形势分析

二、中国医药行业竞争力分析

1、中国医药行业竞争力剖析

2、中国主流药企规模提升速度

3、中国中小医药企业核心竞争力分析

4、国内医药企业竞争能力提升途径

三、中国医药行业竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第四节 医药行业竞争策略建议

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第十三章 医药行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药企业总体发展状况分析

一、医药细分种类企业主要类型

二、医药企业技术创新及品牌建设

三、国际化是中国医药的核心能力

第二节 化学药品重点企业经营情况分析

一、扬子江药业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及质量建设
- 3、企业发展动态
- 4、企业研究与开发
- 5、企业财务状况
- 6、企业营销网点分布
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平
- 二、哈药集团医药有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业国际业务分布
 - 3、企业组织构架
 - 4、企业发展及荣誉分析
 - 5、企业财务状况
 - 6、企业产品质量分析
 - 7、企业销售收入
 - 8、企业研发投入分析
- 三、上海医药集团股份有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业发展及业务分析
 - 3、企业资产规模
 - 4、企业科研投入状况
 - 5、企业财务状况
 - 6、企业产品结构分析
 - 7、企业销售收入
 - 8、企业药品经营水平
- 四、石药控股集团有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业荣誉及生产能力
 - 3、企业研发能力
 - 4、企业科研投入状况
 - 5、企业财务状况
 - 6、企业产品动态
 - 7、企业销售收入
 - 8、企业发展前景展望
- 五、杭州华东医药集团有限公司

- 1、企业发展概况
 - 2、企业荣誉及科技成果
 - 3、企业研发能力
 - 4、企业科研投入状况
 - 5、企业财务状况
 - 6、企业营销网络
 - 7、企业销售收入
 - 8、企业药品经营水平
- 六、华北制药股份有限公司
- 1、企业发展概况
 - 2、企业发展规模分析
 - 3、企业资产规模
 - 4、企业科研投入状况
 - 5、企业财务状况
 - 6、企业竞争优势分析
 - 7、企业销售收入
 - 8、企业药品经营水平
- 七、东北制药集团股份有限公司
- 1、企业发展概况
 - 2、企业国际业务分布
 - 3、企业资质及荣誉
 - 4、企业科研投入状况
 - 5、企业财务状况
 - 6、企业重点产品领域分析
 - 7、销售网络及收入
 - 8、企业药品研发与质量
- 八、华润双鹤药业股份有限公司
- 1、企业发展概况
 - 2、企业国际业务分布
 - 3、企业研发能力
 - 4、企业科研投入状况
 - 5、企业财务状况
 - 6、企业产品结构分析
 - 7、企业盈利能力
 - 8、企业发展前景展望
- 九、乐威医药（江苏）股份有限公司

- 1、企业发展概况
 - 2、企业组织架构与服务
 - 3、企业研发能力
 - 4、企业科研投入状况
 - 5、企业财务状况
 - 6、企业产品结构分析
 - 7、销售网络及收入
 - 8、企业药品经营水平
- 十、齐鲁制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发分析
- 4、企业产品及质量管理
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品结构分析
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

第三节 中成药重点企业经营情况分析

一、修正药业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业投资业务分析
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业生产能力分析
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

二、云南白药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业资产规模
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品与服务
- 7、企业销售收入
- 8、企业发展优势分析

三、太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业发展规模
- 6、企业产品结构分析
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

四、天士力医药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业荣誉即科技成果
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品结构分析
- 7、企业销售收入
- 8、企业战略发展目标

五、津药达仁堂集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业科技创新
- 4、企业科研研究成果
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品动态
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

六、江西中成药业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品动态
- 7、企业销售收入
- 8、企业发展前景展望

七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品结构分析
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

八、华润三九医药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业品牌与营销网络
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

九、山东步长制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业产品质量管理
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

十、南京医药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业科技创新
- 4、企业科研成果
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品动态
- 7、企业销售收入
- 8、企业发展前景展望

第四节 生物制药重点企业经营情况分析

一、中国生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业资产规模
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品结构分析
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

二、北京天坛生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业经营能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品动态
- 7、企业销售收入
- 8、企业利润规模分析

三、诺维信（中国）生物技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品结构分析
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

四、重庆智飞生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业资产规模
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品结构分析
- 7、企业销售收入

8、企业发展前景

五、上海生物制品研究所有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品开发案例
- 7、企业销售收入
- 8、企业战略投资规划

六、云南沃森生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业产能分析
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

七、华润博雅生物制药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业营销网络发展
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

八、辽宁成大生物股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品开发与质量
- 3、企业资源优势
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业产品结构分析
- 7、企业销售成绩

8、企业药品经营水平

九、绿十字（中国）生物制品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业财务状况
- 6、企业生产与销售
- 7、企业销售收入
- 8、企业药品经营水平

十、罗益（无锡）生物制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业国际业务分布
- 3、企业研发能力
- 4、企业科研投入状况
- 5、企业产品动态
- 6、企业财务状况
- 7、企业销售收入
- 8、企业发展前景展望

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2030 年医药行业前景及趋势预测

第一节 2026-2030 年医药市场发展前景

一、2026-2030 年医药行业发展方向

- 1、医药技术创新成果突破
- 2、兼并重组形势展望
- 3、新修订 GMP 稳步实施
- 4、制剂国际化形势展望

二、医药行业发展有力因素

- 1、政策与资本支持，人才储备丰富
- 2、中国的医药创新企业逐步进入收获期
- 3、医保与商保的支付支持

三、医药行业发展机遇分析

- 1、一致性评价
- 2、两票制改革
- 3、国际化

4、供给侧结构性改革

5、三医联动

6、新版 GSP

7、互联网+

四、疫情冲击下医药行业发展前景分析

第二节 2026-2030 年医药市场发展趋势预测

一、2026-2030 年医药行业发展趋势

二、2026-2030 年医药产品发展趋势预测

三、疫情期医药细分行业销售状况及趋势研判

第三节 2026-2030 年中国医药行业供需预测

一、2026-2030 年中国医药行业产量预测

二、2026-2030 年中国医药生产企业数量预测

三、2026-2030 年中国医药行业营业收入预测

四、2026-2030 年中国医药行业利润总额预测

五、2026-2030 年中国医药行业市场需求预测

六、2026-2030 年中国医药行业供需平衡预测

第六部分 发展战略研究

第十五章 区块链+医药行业发展现状及投资前景分析

第一节 区块链行业发展概况

一、区块链+医药

二、区块链的定义

三、区块链的特点

四、区块链技术发展现状

五、区块链应用趋势

第二节 区块链+医药行业发展分析

一、区块链+医药发展背景

二、区块链对医药行业的影响

三、区块链+医药的核心价值

1、实现医药的保真溯源

2、医疗健康数据安全

四、区块链技术解决医药行业痛点

五、区块链+医药发展趋势

第三节 区块链+医药行业应用案例分析

一、阿里健康

二、全国医药流通业区块链联盟

第四节 区块链+医药行业投资前景分析

- 一、区块链+医药行业投资价值分析
- 二、区块链+医药行业市场空间预测
- 三、区块链+医药行业投资收益预测

第十六章 医药行业案例分析研究

第一节 医药行业并购重组分析

- 一、医药行业进入并购重组新时代
 - 1、全球化竞争加剧催生并购潮
 - 2、国家政策推动医药行业走向集中
 - 3、大批药企需突破增长瓶颈
- 二、国内外医药行业并购重组案例解析
- 三、医药行业并购重组趋势

第二节 医药行业企业经营管理案例分析

- 一、医药行业企业经营管理成功案例分析
- 二、医药行业企业经营管理失败案例分析
- 三、经验借鉴

第三节 医药行业营销案例分析

- 一、医药重点企业经典营销案例分析
- 二、医药行业广告营销案例利弊分析
- 三、医药渠道营销经典案例分析
- 四、经验借鉴

第十七章 医药行业发展战略研究

第一节 医药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对中国医药品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 医药经营策略分析

- 一、市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、新产品差异化战略
- 第四节 医药行业发展战略研究
 - 一、2026-2030 年医药行业发展战略
 - 二、2026-2030 年中国医药企业发展战略
 - 三、2026-2030 年细分行业发展战略
 - 1、生物制药及其细分行业发展战略
 - 2、中药及其细分行业发展战略
 - 3、化学制药及其细分行业发展战略

图表目录

- 图表：2023-2025 年全球医药行业市场规模
- 图表：全球医药畅销品种
- 图表：全球用药类别及市场份额
- 图表：2023-2025 年中国医药行业市场规模
- 图表：2023-2025 年中国医药行业工业总产值
- 图表：2023-2025 年中国医药行业工业销售产值
- 图表：2023-2025 年医药制造业企业单位数
- 图表：2023-2025 年医药制造业存货
- 图表：2023-2025 年医药制造业产成品
- 图表：2023-2025 年医药行业规模以上企业销售额
- 图表：2023-2025 年医药制造业应收帐款净额
- 图表：2023-2025 年医药制造业流动资产合计
- 图表：2023-2025 年医药制造业主营业务收入
- 图表：2023-2025 年医药制造业利润总额
- 图表：2023-2025 年中国生物药品制造行业销售收入
- 图表：2023-2025 年中国生物药品制造行业产成品
- 图表：2023-2025 年化学药品原料药制造销量
- 图表：2023-2025 年中成药产量分析
- 图表：2023-2025 年中成药销售收入分析
- 图表：2023-2025 年中成药利润总额分析
- 图表：2023-2025 年医药行业出口交货值
- 图表：2023-2025 年化学药品制剂制造产量
- 图表：2023-2025 年化学药品制剂制造存货
- 图表：2023-2025 年化学药品制剂制造销量

图表：2023-2025 年化学药品制剂制造出口交货值
图表：2023-2025 年化学药品原料药制造主营业务收入
图表：2023-2025 年化学药品原料药制造利润总额
图表：2023-2025 年化学药品制剂制造主营业务收入
图表：2023-2025 年化学药品制剂制造利润总额
图表：2023-2025 年化学药品制剂制造原料药进口额
图表：2023-2025 年中国生物制药行业市场规模
图表：2023-2025 年中国生物制药企业规模分析
图表：2023-2025 年卫生材料及医药用品行业营收规模
图表：2023-2025 年卫生材料及医药用品行业利润规模
图表：2023-2025 年卫生材料及医药用品行业企业数量
图表：2023-2025 年卫生材料及医药用品行业资产规模
图表：卫生材料及医药用品行业市场结构
图表：卫生材料及医药用品行业区域结构
图表：2023-2025 年制药机械行业营收规模
图表：2023-2025 年制药机械行业利润规模
图表：2023-2025 年制药机械行业企业数量
图表：2023-2025 年制药机械行业资产规模
图表：2026-2030 年中国医药行业产量预测
图表：2026-2030 年中国医药生产企业数量预测
图表：2026-2030 年中国医药行业营业收入预测
图表：2026-2030 年医药行业利润总额增长预测
图表：2026-2030 年中国医药行业市场需求预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务