

2026-2030 年中国教育大模型行业全景 调研与发展战略规划分析报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Planning Analysis Report
on China's Educational Large Language Model Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国教育大模型行业全景调研与发展战略规划分析报告		
Comprehensive Survey and Strategic Development Planning Analysis Report on China's Educational Large Language Model Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 35 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

教育大模型是面向教育全学段、全场景，依托海量教育专属语料训练而成的人工智能垂类模型，深度融合认知科学、教育心理学与学科知识体系，具备学情诊断、个性化教学、智能辅导、内容生成与教育评估等核心能力，是人工智能与教育领域深度融合的战略性技术载体，也是“十五五”时期推进教育数字化、建设教育强国的核心基础设施与关键支撑。作为驱动教育范式变革的核心引擎，其本质是以技术赋能因材施教，贯通“算法模型+教育内容+硬件终端+场景服务”全链条，重构“教、学、考、管”全流程，是教育科技产业迈向高阶化发展的核心赛道。

当前，中国教育大模型行业正处于技术深耕、场景落地与生态构建的关键阶段，产业发展基础不断夯实，创新活力持续迸发。在政策强力扶持、技术迭代突破与教育需求升级的多重驱动下，行业已从通用模型简单迁移转向教育垂类深度定制，从单点技术试用迈向全场景规模化落地。本土企业依托算力优势、数据积累与教育资源整合能力，加速技术研发与产品迭代，市场参与主体日趋多元，产业生态逐步完善；同时，行业仍面临高质量教育数据供给不足、技术与教学融合不深、内容合规与伦理安全风险等挑战，亟需通过技术创新、标准完善与产业协同实现高质量发展。未来，中国教育大模型行业将进入高速增长与价值释放的黄金期，呈现技术认知化、场景全域化、生态一体化、合规规范化的核心趋势。AI 大模型、多模态交互、知识图谱与边缘计算等技术的持续突破，将推动教育大模型从“辅助工具”向“智能教育伙伴”跃升，深度覆盖 K12、职业教育、高等教育及终身学习等全场景。“技术+内容+数据+服务”的生态化竞争格局加速形成，头部企业强化技术与生

态壁垒，中小企业聚焦细分赛道实现差异化突围，产业结构持续优化升级。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及教育大模型行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国教育大模型行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外教育大模型行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了教育大模型行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于教育大模型产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国教育大模型行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 教育大模型行业发展综述

第一节 研究说明

- 一、研究背景与意义
- 二、数据来源与统计口径
- 三、研究方法与模型设定

第二节 教育大模型核心界定

- 一、定义与核心特征
- 二、技术架构与核心要素
- 三、行业属性与归属范畴

第三节 行业发展历程与生命周期

- 一、萌芽探索期（2020年前）
- 二、技术迭代期（2020-2023年）
- 三、规模化落地期（2024-2025年）
- 四、行业生命周期阶段判断

第四节 行业发展环境总览

- 一、技术环境
- 二、市场环境
- 三、社会环境

第二章 教育大模型行业产业链分析

第一节 产业链整体架构

- 一、产业链层级划分
- 二、产业链价值传导机制
- 三、产业链核心参与主体

第二节 上游核心产业分析

- 一、算力基础设施
 - （一）GPU/TPU 供应现状
 - （二）算力成本波动趋势
 - （三）算力供给瓶颈分析
- 二、数据资源
 - （一）教育数据类型与来源
 - （二）数据标注市场规模
 - （三）数据合规与治理现状

三、基础大模型技术

(一) 通用大模型适配教育场景情况

(二) 基础模型技术迭代方向

第三节 中游核心产业分析

一、教育专用大模型开发

(一) 模型参数规模分布

(二) 模型训练技术路径

(三) 模型优化与迭代周期

二、模型部署与运维服务

(一) 私有化部署与公有云部署对比

(二) 运维成本构成分析

(三) 部署技术难点解析

第四节 下游应用领域分析

一、K12 教育领域

二、高等教育领域

三、职业教育领域

四、终身学习与成人教育领域

第五节 产业链价值分配与博弈格局

一、各环节价值占比分析

二、上下游议价能力分析

三、产业链协同发展趋势

第三章 2025 年中国教育大模型行业市场规模分析

第一节 整体市场规模

一、2025 年行业市场总量

二、市场规模同比增速

三、市场规模结构分布

第二节 细分市场规模

一、按模型类型划分

(一) 通用教育大模型

(二) 学科专用大模型

(三) 场景定制大模型

二、按应用场景划分

(一) 智能教学场景

(二) 个性化学习场景

(三) 智能评测场景

（四）教育管理场景

三、按用户群体划分

（一）B 端机构用户

（二）C 端个人用户

第三节 区域市场规模

一、东部地区市场规模

二、中部地区市场规模

三、西部地区市场规模

四、区域市场集中度分析

第四章 中国教育大模型行业技术发展现状分析

第一节 核心技术发展水平

一、自然语言处理（NLP）技术

（一）语义理解能力

（二）文本生成质量

（三）多语言处理水平

二、多模态融合技术

（一）文本-图像融合

（二）文本-音频融合

（三）多模态交互能力

三、认知智能技术

（一）逻辑推理能力

（二）知识图谱构建

（三）自主学习能力

第二节 技术研发投入情况

一、行业研发资金投入规模

二、研发人员数量与结构

三、专利申请数量与分布

第三节 技术瓶颈与痛点

一、技术层面瓶颈

（一）模型泛化能力不足

（二）知识准确性偏差

（三）多模态融合深度不够

二、工程化痛点

（一）训练与推理成本高

（二）模型部署难度大

(三) 技术落地适配性差

第四节 技术发展趋势

- 一、轻量化与高效化
- 二、专用化与垂直化
- 三、安全化与可控化

第五章 中国教育大模型行业商业模式分析

第一节 核心商业模式类型

一、模型即服务（MaaS）模式

- (一) 订阅收费模式
- (二) 按调用量收费模式
- (三) 定制化开发收费模式

二、解决方案模式

- (一) 整体打包解决方案
- (二) 模块化组合解决方案

三、生态合作模式

- (一) 技术授权合作
- (二) 场景共建合作

第二节 商业模式运营要素

- 一、核心资源与能力
- 二、客户群体与需求匹配
- 三、渠道建设与推广路径

第三节 商业模式盈利能力分析

一、成本结构分析

- (一) 固定成本构成
- (二) 可变成本构成

二、收入结构分析

三、毛利率与净利率水平

第四节 商业模式创新方向

- 一、盈利模式创新
- 二、合作模式创新
- 三、服务模式创新

第六章 中国教育大模型行业竞争格局分析

第一节 行业竞争态势

一、竞争阶段特征

二、竞争核心要素

三、竞争格局演变趋势

第二节 细分领域竞争格局

一、基础模型领域竞争

二、学科专用模型领域竞争

三、应用解决方案领域竞争

第三节 竞争壁垒分析

一、技术壁垒

二、数据壁垒

三、人才壁垒

四、资金壁垒

第四节 行业竞争关键成功因素

一、技术迭代能力

二、场景落地能力

三、资源整合能力

四、成本控制能力

第七章 中国教育大模型行业需求分析

第一节 需求特征分析

一、需求总量特征

二、需求结构特征

三、需求区域特征

第二节 细分领域需求分析

一、K12 教育需求

（一）教学备课需求

（二）课后辅导需求

（三）学情分析需求

二、高等教育需求

（一）科研辅助需求

（二）个性化教学需求

（三）学术评价需求

三、职业教育需求

（一）技能培训需求

（二）实训模拟需求

第三节 需求影响因素分析

一、技术成熟度影响

- 二、教育数字化推进影响
- 三、用户认知与接受度影响
- 四、成本与价格影响

第八章 中国教育大模型行业供给分析

第一节 供给总量分析

- 一、2025 年行业供给规模
- 二、供给增速与产能利用率
- 三、供给结构分布

第二节 细分产品供给分析

- 一、通用教育大模型供给
- 二、学科专用大模型供给
- 三、定制化解决方案供给

第三节 供给影响因素分析

- 一、算力供给影响
- 二、数据资源供给影响
- 三、技术人才供给影响
- 四、资金投入影响

第四节 供给趋势判断

- 一、供给规模扩张趋势
- 二、供给质量提升趋势
- 三、供给结构优化趋势

第九章 中国教育大模型行业政策环境分析

第一节 行业相关政策梳理

- 一、人工智能产业政策
- 二、教育数字化政策
- 三、数据安全与合规政策

第二节 政策对行业的影响

- 一、政策利好影响
 - (一) 技术研发支持
 - (二) 场景落地推动
 - (三) 产业生态培育
- 二、政策规范约束影响
 - (一) 数据合规要求
 - (二) 内容安全监管

（三）行业标准规范

第三节 政策发展趋势

- 一、支持力度持续加大
- 二、监管体系不断完善
- 三、专项政策逐步落地

第十章 2026-2030 年中国教育大模型行业市场规模预测

第一节 整体市场规模预测

- 一、2026-2030 年市场总量预测
- 二、市场年均复合增长率预测
- 三、市场规模增长驱动因素

第二节 细分市场规模预测

- 一、按模型类型划分预测
- 二、按应用场景划分预测
- 三、按用户群体划分预测

第三节 区域市场规模预测

- 一、东部地区市场预测
- 二、中部地区市场预测
- 三、西部地区市场预测

第四节 市场规模预测合理性分析

- 一、乐观情景预测
- 二、基准情景预测
- 三、保守情景预测

第十一章 2026-2030 年中国教育大模型行业技术发展趋势预测

第一节 核心技术演进趋势

- 一、自然语言处理技术升级
- 二、多模态融合技术深化
- 三、认知智能技术突破

第二节 技术应用创新趋势

- 一、教学场景技术创新
- 二、学习场景技术创新
- 三、评测场景技术创新

第三节 技术成本下降趋势

- 一、算力成本下降预测
- 二、模型训练成本下降预测

三、技术普及门槛降低趋势

第四节 技术安全发展趋势

- 一、数据安全技术强化
- 二、内容安全技术升级
- 三、模型可控性技术提升

第十二章 2026-2030 年中国教育大模型行业商业模式发展趋势预测

第一节 商业模式升级趋势

- 一、MaaS 模式普及深化
- 二、解决方案模式精细化
- 三、生态合作模式多元化

第二节 盈利模式创新趋势

- 一、增值服务盈利拓展
- 二、数据变现模式探索
- 三、长期订阅模式主流化

第三节 运营模式优化趋势

- 一、轻量化运营发展
- 二、智能化运营升级
- 三、全球化运营布局

第十三章 2026-2030 年中国教育大模型行业风险分析

第一节 技术风险

- 一、技术迭代落后风险
- 二、技术瓶颈突破失败风险
- 三、技术安全漏洞风险

第二节 市场风险

- 一、市场需求不及预期风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、市场价格波动风险

第三节 经营风险

- 一、研发投入回报周期长风险
- 二、盈利模式不清晰风险
- 三、人才流失风险

第四节 政策与合规风险

- 一、政策监管趋严风险
- 二、数据合规风险

三、内容合规风险

第五节 风险应对策略

- 一、技术风险应对
- 二、市场风险应对
- 三、经营风险应对
- 四、政策合规风险应对

第十四章 2026-2030 年中国教育大模型行业发展机遇分析

第一节 政策机遇

- 一、国家战略支持机遇
- 二、教育数字化转型机遇
- 三、专项扶持政策机遇

第二节 市场机遇

- 一、下游需求扩容机遇
- 二、细分市场空白机遇
- 三、区域市场拓展机遇

第三节 技术机遇

- 一、基础技术突破机遇
- 二、跨界技术融合机遇
- 三、技术成本下降机遇

第四节 产业机遇

- 一、产业链完善机遇
- 二、产业生态构建机遇
- 三、产业集中度提升机遇

第十五章 2026-2030 年中国教育大模型行业发展战略建议

第一节 技术发展战略

- 一、加大核心技术研发投入
- 二、强化技术创新体系建设
- 三、推动技术开放合作共享

第二节 市场拓展战略

- 一、深耕细分目标市场
- 二、优化市场渠道布局
- 三、加强品牌建设推广

第三节 经营管理战略

- 一、完善商业模式设计

二、强化成本控制管理

三、加强人才队伍建设

第四节 风险防控战略

一、建立风险预警机制

二、强化合规经营管理

三、提升应急处置能力

第十六章 研究结论与展望

第一节 研究结论

一、行业发展现状结论

二、行业市场规模结论

三、行业竞争格局结论

四、行业发展趋势结论

第二节 行业发展展望

一、技术发展展望

二、市场发展展望

三、产业生态展望

图表目录

图表：2025 年中国教育大模型行业市场规模结构

图表：2025 年中国教育大模型行业细分市场规模

图表：2025 年中国教育大模型行业区域市场规模

图表：2025 年中国教育大模型行业研发投入情况

图表：2026-2030 年中国教育大模型行业市场规模预测

图表：2026-2030 年中国教育大模型行业细分市场规模预测

图表：教育大模型行业产业链架构

图表：2025 年中国教育大模型行业市场规模同比增速

图表：2025 年中国教育大模型行业市场规模结构分布

图表：2025 年中国教育大模型行业区域市场规模占比

图表：2026-2030 年中国教育大模型行业市场规模预测趋势

图表：2026-2030 年中国教育大模型行业年均复合增长率预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务