

2026-2030 年中国智慧课堂行业全景 调研及发展趋势研究预测报告

Comprehensive Survey and Research Report on the
Development Trends and Forecasts of China's Smart Classroom
Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国智慧课堂行业全景调研及发展趋势研究预测报告

Comprehensive Survey and Research Report on the Development Trends and Forecasts of China's Smart Classroom Industry (2026-2030)

【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 168 页	【图表数量】 55 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨询公司实力的主要方法**”。

智慧课堂是以现代教育理念为核心导向，深度融合人工智能、大数据、物联网、云计算等新一代信息技术，重构传统课堂教学形态的现代化新型教学模式，是教育信息化与智慧教育落地的核心载体。其立足因材施教的教育本质，打破传统课堂固定化、同质化的教学局限，依托数字化、智能化技术底座，打通课前、课中、课后全教学流程，实现教学要素的数字化转型与教学模式的系统性升级。智慧课堂并非简单的硬件设备叠加，而是技术、教学内容、教学方法与课堂管理的深度融合，以数据驱动教学变革，构建兼具智能化、交互性、个性化的新型课堂生态，适配新时代教育高质量发展的核心要求。

智慧课堂具备系统化的技术支撑体系与智能化运行逻辑，依托智能感知设备、教学云平台、教育算法模型形成完整的技术架构，实现教学行为数据化采集、学习状态智能化分析、教学资源精准化匹配。通过数字化技术对课堂全场景进行赋能，完成教学信息的实时交互、学情数据的动态捕捉、教学内容的灵活适配，摆脱传统课堂单向灌输的授课模式。同时依托网络基础设施与智能软件系统，实现多终端互联互通，搭建开放共享的数字化教学环境，让课堂教学突破时空与场景限制，形成动态调节、实时反馈、高效联动的课堂运行机制，为个性化教学实施提供技术基础保障。

智慧课堂以师生双向发展为核心目标，重塑课堂教与学的互动关系，优化课堂教学组织形式与实施路径。在教学逻辑上，兼顾教师教学效率提升与学生学习质量优化，既为教师提供智能备课、课堂管控、学情诊断、教学评价等数字化辅助能力，降低重复性工作负担，提升教学设计与课堂管

理的专业性；也为学生打造主动参与、实时互动、分层学习的课堂环境，适配不同学习基础、认知节奏与能力水平的学习需求。通过转变课堂互动模式，强化双向交流与协作探究，推动课堂从标准化集体教学向差异化、精细化教学转变，充分发挥学生主体地位，全面提升课堂教学的实效性与针对性。

智慧课堂是数字教育时代教育改革的重要实践形态，兼具教育价值、技术价值与社会价值，承载着教育均衡与教育提质的重要使命。随着教育新基建持续推进与数字技术不断迭代，智慧课堂的内涵与应用场景持续拓展，逐步形成技术赋能、内容升级、模式创新、管理优化的长效发展格局。其始终坚守教育本质，以技术服务教学为核心原则，规避技术过度化堆砌，聚焦教学实际需求持续优化应用模式，助力优质教育资源均衡配置，缩小区域与城乡教育差距。长远来看，智慧课堂将持续引领课堂教学变革，推动教育数字化转型走向纵深，成为现代化教育体系建设的重要组成部分。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国智慧课堂行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 智慧课堂行业概述

第一节 智慧课堂定义与核心内涵

- 一、智慧课堂的基本定义
- 二、智慧课堂的核心技术特征
- 三、智慧课堂与传统课堂的本质区别

第二节 智慧课堂行业发展历程

- 一、硬件部署与初步探索期
- 二、软件应用与数据整合期
- 三、深度融合与模式创新期

第三节 报告研究范围与方法

- 一、研究时间范围界定
- 二、主要研究内容框架
- 三、采用的研究方法论

第二章 全球智慧课堂行业发展现状分析

第一节 全球智慧课堂市场总体规模

- 一、全球智慧课堂市场规模分析
- 二、全球智慧课堂覆盖学校数量分析
- 三、全球智慧课堂市场渗透率分析

第二节 全球智慧课堂市场区域格局

- 一、北美市场发展现状
- 二、欧洲市场发展现状
- 三、亚太市场发展现状
- 四、其他新兴市场发展现状

第三节 全球智慧课堂市场驱动因素

- 一、教育信息化基础设施升级驱动分析
- 二、个性化与高效教学需求驱动分析
- 三、教育科技企业创新投入驱动分析

第三章 中国智慧课堂行业发展现状分析

第一节 中国智慧课堂市场总体规模

- 一、中国智慧课堂市场规模分析
- 二、中国智慧课堂覆盖学校数量分析

三、中国智慧课堂市场渗透率分析

第二节 中国智慧课堂市场竞争格局

- 一、综合解决方案提供商竞争格局分析
- 二、细分软硬件产品供应商竞争格局分析
- 三、区域性集成商与服务商竞争格局分析

第三节 中国智慧课堂用户行为洞察

- 一、教师使用频率与功能偏好分析
- 二、学生课堂参与度与学习效果反馈分析
- 三、学校管理者采购决策因素分析

第四章 智慧课堂上游产业链分析

第一节 核心硬件设备

- 一、智能交互平板与电子白板发展分析
- 二、学生智能终端与可穿戴设备分析
- 三、物联感知与环境控制设备分析

第二节 软件与平台技术

- 一、教学操作系统与中间件发展分析
- 二、AI 算法与教育大数据平台分析
- 三、云计算与边缘计算支持能力分析

第三节 网络与基础设施

- 一、校园有线与无线网络覆盖分析
- 二、5G 与 Wi-Fi 6 技术应用分析
- 三、数据中心与网络安全设施分析

第五章 智慧课堂教学应用环节分析

第一节 课前智能备课

- 一、AI 辅助教学资源推荐与整合分析
- 二、学情数据驱动的教案生成分析
- 三、跨学科知识图谱应用分析

第二节 课中互动教学

- 一、实时课堂互动与反馈系统分析
- 二、自适应分组与协作学习分析
- 三、沉浸式与虚拟现实教学场景分析

第三节 课后精准辅导

- 一、作业自动批改与错题归因分析
- 二、个性化学习路径推送分析

三、家校协同沟通平台应用分析

第六章 智慧课堂管理与评价环节分析

第一节 教学过程管理

- 一、课堂行为识别与专注度分析
- 二、教学流程自动化与标准化分析
- 三、教师教学行为智能诊断分析

第二节 学业发展评价

- 一、多维度过程性评价体系构建分析
- 二、学生能力画像与成长轨迹分析
- 三、综合素质评价数据支撑分析

第三节 学校运营管理

- 一、智慧排课与教务管理分析
- 二、校园安全与能耗监控分析
- 三、教育资产与设备运维管理分析

第七章 全球智慧课堂市场竞争格局分析

第一节 国际教育科技巨头分析

- 一、谷歌公司教育生态（Workspace for Education）战略分析
- 二、微软公司教育云与 Teams for Education 战略分析
- 三、苹果公司软硬一体教育体验（Classroom+School Manager）战略分析

第二节 国际专业教育硬件厂商分析

- 一、SMART Technologies 交互平板与课堂解决方案竞争策略分析
- 二、Promethean 智能交互设备与教育生态竞争策略分析
- 三、ViewSonic 教育显示与智慧课堂整体解决方案分析

第三节 区域特色解决方案提供商分析

- 一、韩国本土智慧教育平台（如 EDUCAST）竞争策略分析
- 二、北欧国家教育公平导向智慧课堂方案分析
- 三、新加坡国家级智慧国教育项目（SkillsFuture for Digital Workplace）分析

第八章 中国智慧课堂市场竞争格局分析

第一节 市场主体与梯队划分

- 一、第一梯队全国性综合服务商竞争分析
- 二、第二梯队垂直领域技术提供商竞争分析
- 三、区域性渠道与集成商生存空间分析

第二节 产品与解决方案差异化

- 一、K12 全学段一体化解决方案分析
- 二、职业教育与高校智慧教室方案分析
- 三、低成本普惠型解决方案分析
- 第三节 渠道与服务体系
 - 一、直销与大客户销售模式分析
 - 二、渠道分销与合作伙伴生态分析
 - 三、本地化安装与售后服务体系分析

第九章 智慧课堂关键技术发展趋势分析

- 第一节 人工智能与大数据技术
 - 一、多模态课堂行为理解与分析趋势
 - 二、教育大模型在教学中的深度应用趋势
 - 三、隐私计算与数据安全技术演进趋势
- 第二节 物联网与智能硬件技术
 - 一、无感化数据采集与环境自适应趋势
 - 二、低功耗广域物联网设备普及趋势
 - 三、硬件模块化与快速部署趋势
- 第三节 人机交互与沉浸式技术
 - 一、自然语言与手势交互融合趋势
 - 二、轻量化 AR/VR 教学应用普及趋势
 - 三、数字孪生与虚拟仿真实验室趋势

第十章 智慧课堂行业商业模式创新分析

- 第一节 产品销售与服务模式
 - 一、硬件销售与软件授权模式分析
 - 二、解决方案整体打包销售模式分析
 - 三、运营维护与持续服务订阅模式分析
- 第二节 平台与数据价值变现模式
 - 一、教育数据洞察与咨询服务模式分析
 - 二、开放 API 与第三方应用生态模式分析
 - 三、教师培训与内容增值服务模式分析
- 第三节 政府与社会资本合作模式
 - 一、PPP 模式在区域智慧教育项目中应用分析
 - 二、教育信息化专项债融资模式分析
 - 三、校企合作共建共享模式分析

第十一章 2026-2030 年全球智慧课堂市场预测

第一节 全球市场总体规模预测

- 一、全球智慧课堂市场规模预测
- 二、全球智慧课堂覆盖学校数量预测
- 三、全球智慧课堂市场渗透率预测

第二节 全球市场区域发展预测

- 一、北美市场发展前景预测
- 二、欧洲市场发展前景预测
- 三、亚太市场发展前景预测
- 四、新兴市场增长潜力预测

第三节 全球市场竞争格局预测

- 一、科技巨头与专业厂商竞合关系预测
- 二、开源与闭源教育技术生态竞争预测
- 三、区域标准与互操作性发展预测

第十二章 2026-2030 年中国智慧课堂市场预测

第一节 中国市场总体规模预测

- 一、中国智慧课堂市场规模预测
- 二、中国智慧课堂覆盖学校数量预测
- 三、中国智慧课堂市场渗透率预测

第二节 中国市场结构演变预测

- 一、K12、职业教育、高等教育占比预测
- 二、企业市场集中度演变趋势预测
- 三、城乡与区域渗透差异深化预测

第三节 中国市场增长动力预测

- 一、教育新基建投资持续释放预测
- 二、教师数字素养提升带动需求预测
- 三、技术成本下降与普惠应用加速预测

第十三章 智慧课堂产业链投资机会分析

第一节 上游核心技术与硬件投资机会

- 一、教育专用 AI 芯片与传感器投资机会
- 二、智慧黑板与交互终端升级投资机会
- 三、教育云与边缘计算节点投资机会

第二节 中游解决方案与服务投资机会

- 一、AI 驱动的教学内容生成服务投资机会

- 二、区域智慧教育云平台建设投资机会
- 三、教师信息化能力培训服务投资机会
- 第三节 下游应用场景与运营投资机会
 - 一、智慧校园整体运营服务投资机会
 - 二、教育大数据分析 & 决策服务投资机会
 - 三、国际化智慧教育解决方案出海投资机会

第十四章 智慧课堂行业主要企业战略布局分析

第一节 全球科技巨头战略分析

- 一、谷歌 Workspace for Education 生态深化战略分析
- 二、微软 Azure for Education 与 Copilot 教育场景落地战略分析
- 三、苹果 Classroom 与 School Manager 协同生态战略分析

第二节 中国领军企业战略分析

- 一、华为公司 “三个统一”（统一平台、统一账号、统一数据）智慧教育战略分析
- 二、科大讯飞公司因材施教区域解决方案战略分析
- 三、希沃公司硬件 + 软件 + 服务一体化生态战略分析

第三节 产业链关键企业战略分析

- 一、鸿合科技交互显示与智慧课堂整体解决方案战略分析
- 二、视源股份教育 BG 全场景智慧教学布局战略分析
- 三、腾讯教育连接器与内容生态协同战略分析

第十五章 智慧课堂行业风险与挑战分析

第一节 技术与应用风险

- 一、技术更新迭代过快导致投资浪费风险
- 二、师生数字鸿沟与使用障碍风险
- 三、数据孤岛与系统互操作性不足风险

第二节 市场与运营风险

- 一、项目制销售回款周期长风险
- 二、同质化解决方案价格战风险
- 三、重建设轻应用导致效益低下风险

第三节 法规与伦理风险

- 一、学生生物特征与行为数据隐私合规风险
- 二、算法偏见影响教育公平风险
- 三、过度依赖技术削弱师生情感联结风险

第十六章 智慧课堂行业发展战略与建议

第一节 对产业链企业的建议

- 一、以教学需求为中心，避免技术堆砌
- 二、强化软硬服一体化，提升用户体验
- 三、积极参与标准制定，推动生态开放

第二节 对教育机构的建议

- 一、加强顶层设计，做好长期规划
- 二、注重教师培训，提升应用能力
- 三、建立科学评估体系，关注实际成效

第三节 对投资者的建议

- 一、关注具备教育理解力与技术实力的企业
- 二、布局下沉市场与普惠教育解决方案
- 三、重视数据安全与可持续运营能力

图表目录

- 图表：2023-2025 年全球智慧课堂市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年全球智慧课堂覆盖学校数量及增长率
- 图表：2023-2025 年全球智慧课堂市场渗透率变化趋势
- 图表：2023-2025 年全球智慧课堂市场区域份额分布
- 图表：2023-2025 年北美智慧课堂市场发展规模
- 图表：2023-2025 年欧洲智慧课堂市场发展规模
- 图表：2023-2025 年亚太智慧课堂市场发展规模
- 图表：2023-2025 年中国智慧课堂市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中国智慧课堂覆盖学校数量及增长率
- 图表：2023-2025 年中国智慧课堂市场渗透率变化趋势
- 图表：2023-2025 年中国智慧课堂市场竞争格局（按企业类型）
- 图表：2023-2025 年中国智慧课堂市场分学段规模占比
- 图表：2023-2025 年智慧交互平板出货量
- 图表：2023-2025 年 AI 课堂行为分析系统渗透率
- 图表：2023-2025 年教师智慧课堂周均使用频率
- 图表：2023-2025 年学生课堂互动参与度指数
- 图表：2023-2025 年智慧课堂项目平均客单价
- 图表：2023-2025 年谷歌教育硬件出货量
- 图表：2023-2025 年华为智慧教育解决方案收入
- 图表：2023-2025 年科大讯飞智慧课堂业务收入
- 图表：2023-2025 年希沃交互智能平板销量
- 图表：2023-2025 年鸿合科技教育业务收入

- 图表：2023-2025 年中国智慧课堂市场品牌集中度（CR5）
- 图表：2023-2025 年智慧课堂线上营销渠道占比
- 图表：2023-2025 年智慧课堂项目平均实施周期
- 图表：2026-2030 年全球智慧课堂市场规模预测
- 图表：2026-2030 年全球智慧课堂覆盖学校数量预测
- 图表：2026-2030 年全球智慧课堂市场渗透率预测
- 图表：2026-2030 年北美智慧课堂市场规模与覆盖学校预测
- 图表：2026-2030 年欧洲智慧课堂市场规模与覆盖学校预测
- 图表：2026-2030 年亚太智慧课堂市场规模与覆盖学校预测
- 图表：2026-2030 年中国智慧课堂市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中国智慧课堂覆盖学校数量预测
- 图表：2026-2030 年中国智慧课堂市场渗透率预测
- 图表：2026-2030 年中国智慧课堂市场分学段预测
- 图表：2026-2030 年教育大模型在智慧课堂中应用率预测
- 图表：2026-2030 年智慧课堂对教学效率提升贡献率预测
- 图表：2026-2030 年教师 AI 工具采纳率预测
- 图表：2026-2030 年全球智慧课堂产业链价值分布预测
- 图表：2026-2030 年中国智慧课堂上游硬件市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中国智慧课堂软件与服务产值预测
- 图表：2026-2030 年中国智慧课堂区域平台市场规模预测
- 图表：2026-2030 年智慧课堂企业平均研发投入强度预测
- 图表：2026-2030 年智慧课堂相关专利申请数量趋势预测
- 图表：2026-2030 年智慧课堂用户满意度指数预测
- 图表：2026-2030 年智慧课堂项目 ARPPU 值变化趋势预测
- 图表：2026-2030 年智慧课堂数据安全投入占比预测
- 图表：2026-2030 年智慧课堂行业投资热点领域分布预测
- 图表：2026-2030 年智慧课堂解决方案标准化程度预测
- 图表：2026-2030 年全球智慧课堂人才需求结构预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座27层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后24小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7天×24小时 贴心服务