

# 2026-2030 年中国 AI 教辅行业全景调研 及发展潜力研究预测报告

Comprehensive Survey and Research Report on the  
Development Potential of China's AI Educational Support  
Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2026** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

|   |                  |                           |
|---|------------------|---------------------------|
| 2026-2030 年中国 AI 教辅行业全景调研及发展潜力研究预测报告  |                  |                           |
| Comprehensive Survey and Research Report on the Development Potential of China's AI Educational Support Industry (2026-2030)  |                  |                           |
| 【出版日期】 2026 年 4 月   | 【报告页码】 165 页     | 【图表数量】 52 个               |
| 【中文价格】 RMB 15500  | 【英文价格】 RMB 29500 | 【中英文价】 RMB 39500          |
| 【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线   |                  | <a href="#">中研普华公司介绍</a>  |
| 【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>   |                  | <a href="#">了解中研普华的实力</a> |
| 【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>   |                  | <a href="#">下载征订表</a>     |
| <p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<b>鉴别咨询公司实力的主要方法</b>”。</p> |                  |                           |

AI 教辅是依托人工智能核心技术体系，结合现代教育理论、学科知识体系与数字化学习场景衍生的新型教育辅助形态，是人工智能与基础教育、职业教育、终身教育等多领域深度融合的产物。其核心以大数据算法、自然语言处理、机器学习、知识图谱、智能算力为底层支撑，打破传统纸质教辅、线下辅导、标准化线上教辅的局限，围绕教与学的全流程构建智能化辅助服务体系，既面向学生群体的自主学习、知识巩固、能力提升需求，也适配教师的教学备课、学情分析、作业批改、个性化授课辅助等工作场景，同时衔接家庭教育环节，填补传统教育辅导模式中个性化不足、数据化缺失、资源整合薄弱等短板。AI 教辅区别于普通数字化学习工具，并非简单将习题、知识点、课件进行线上搬运，而是通过智能技术实现教育内容的动态适配、学习行为的实时监测、知识漏洞的精准研判，以科学化、智能化、精细化的逻辑重构教辅内容与服务模式，成为数字化教育时代不可或缺的教育配套载体，也是教育数字化转型、智慧教育落地的重要组成部分，契合分层教学、因材施教的现代化教育发展核心理念。

AI 教辅的核心内核在于以智能技术拆解学习逻辑、梳理知识结构、量化学习状态，依托海量学科知识库与动态更新的教育资源数据库，搭建系统化的知识框架，覆盖各学段、各学科的核心知识点、重难点、考点体系，形成标准化与定制化结合的教辅内容架构。在技术运行逻辑上，可通过实时采集学习过程中的各类行为数据，完成对知识掌握程度、学习习惯、思维短板、学习节奏的综合研判，依托算法模型完成数据整合与深度分析，精准定位学习过程中存在的薄弱环节与认知盲区，

摆脱传统教辅统一化、同质化的内容输出模式。

AI 教辅的核心价值体现在对教育全链条的辅助赋能与模式优化，贯穿课前预习、课堂辅助、课后巩固、专项提升、复习备考等完整学习周期，形成闭环式智能辅导体系。对于整体教育生态而言，AI 教辅能够高效整合优质教育资源，打破地域、师资、资源分配不均带来的教育壁垒，实现优质教辅资源的普惠化共享，助力教育均衡化发展推进。在功能属性层面，兼具知识性、工具性、服务性与专业性，既承担知识解析、体系梳理、重难点强化的基础教辅职能，又依托智能交互、数据分析、动态优化等特色能力，提供长效化的学习规划与成长指引，帮助使用者建立科学的学习思维与自主学习能力。随着人工智能技术的持续迭代与教育理念的不断升级，AI 教辅的内容体系、技术应用、服务场景还在不断完善拓展，持续适配多样化的教育需求与学习模式，逐步构建起更加完善、多元、智能的现代化教辅生态，为智慧教育的常态化普及与高质量发展提供坚实支撑，持续推动传统教辅行业的数字化、智能化转型升级。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国 AI 教辅行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 AI 教辅行业概述

#### 第一节 AI 教辅定义与核心内涵

- 一、AI 教辅的基本定义
- 二、AI 教辅的核心技术特征
- 三、AI 教辅与传统教辅的本质区别

#### 第二节 AI 教辅行业发展历程

- 一、技术探索与产品雏形期
- 二、功能应用与市场导入期
- 三、深度融合与生态构建期

#### 第三节 报告研究范围与方法

- 一、研究时间范围界定
- 二、主要研究内容框架
- 三、采用的研究方法论

### 第二章 全球 AI 教辅行业发展现状分析

#### 第一节 全球 AI 教辅市场总体规模

- 一、全球 AI 教辅市场规模分析
- 二、全球 AI 教辅用户规模分析
- 三、全球 AI 教辅市场渗透率分析

#### 第二节 全球 AI 教辅市场区域格局

- 一、北美市场发展现状
- 二、欧洲市场发展现状
- 三、亚太市场发展现状
- 四、其他新兴市场发展现状

#### 第三节 全球 AI 教辅市场驱动因素

- 一、教育技术进步驱动分析
- 二、学习者个性化需求驱动分析
- 三、教育机构数字化转型驱动分析

### 第三章 中国 AI 教辅行业发展现状分析

#### 第一节 中国 AI 教辅市场总体规模

- 一、中国 AI 教辅市场规模分析
- 二、中国 AI 教辅用户规模分析

### 三、中国 AI 教辅市场渗透率分析

#### 第二节 中国 AI 教辅市场竞争格局

- 一、企业类型竞争格局分析
- 二、产品形态竞争格局分析
- 三、技术路线竞争格局分析

#### 第三节 中国 AI 教辅用户行为洞察

- 一、学生使用动机与习惯分析
- 二、家长购买决策因素分析
- 三、教师采纳意愿与痛点分析

## 第四章 AI 教辅上游产业链分析

### 第一节 核心算法与大模型

- 一、教育专用大模型发展分析
- 二、知识图谱构建与推理技术分析
- 三、自适应学习算法演进分析

### 第二节 软件开发与内容平台

- 一、智能教学系统开发框架分析
- 二、AI 内容生成与审核工具链分析
- 三、云端学习平台与数据中台分析

### 第三节 硬件与基础设施

- 一、智能学习终端硬件配置分析
- 二、云计算与边缘计算支持分析
- 三、高速网络与数据安全设施分析

## 第五章 AI 教辅内容生产与服务环节分析

### 第一节 智能教学内容生成

- 一、AI 驱动的习题与试卷生成分析
- 二、个性化学习路径规划分析
- 三、多模态教学资源自动合成分析

### 第二节 智能辅导与答疑

- 一、实时解题步骤引导与讲解分析
- 二、自然语言交互式答疑分析
- 三、错题深度归因与强化训练分析

### 第三节 学情诊断与评估

- 一、学习过程数据采集与分析
- 二、能力画像与薄弱点识别分析

### 三、学业水平动态评估与预测分析

## 第六章 AI 教辅下游应用场景分析

### 第一节 家庭自主学习场景

- 一、K12 学科同步辅导应用分析
- 二、素质教育与兴趣培养应用分析
- 三、家庭教育规划与管理应用分析

### 第二节 学校与机构教学场景

- 一、课堂教学辅助与互动应用分析
- 二、作业批改与学情反馈应用分析
- 三、教研活动与教师培训应用分析

### 第三节 职业与终身学习场景

- 一、职业技能提升与认证辅导分析
- 二、语言学习与跨文化交流分析
- 三、考研考公等专项备考应用分析

## 第七章 全球 AI 教辅市场竞争格局分析

### 第一节 国际科技巨头与平台型企业分析

- 一、谷歌公司竞争策略分析
- 二、微软公司竞争策略分析
- 三、苹果公司竞争策略分析

### 第二节 全球领先 AI 教育产品公司分析

- 一、可汗学院（Khan Academy）竞争策略分析
- 二、多邻国（Duolingo）竞争策略分析
- 三、Chegg 公司竞争策略分析

### 第三节 传统教育出版集团转型分析

- 一、培生集团数字化转型策略分析
- 二、麦格劳希尔自适应学习布局分析
- 三、圣智学习内容平台升级分析

## 第八章 中国 AI 教辅市场竞争格局分析

### 第一节 市场主体与梯队划分

- 一、第一梯队综合平台竞争分析
- 二、第二梯队垂直领域竞争分析
- 三、创新型中小企业生存空间分析

### 第二节 产品与服务差异化

- 一、全科综合辅导产品策略分析
- 二、单科深度突破产品策略分析
- 三、硬件+软件+服务一体化策略分析

### 第三节 渠道与营销体系

- 一、线上直销与应用商店分发分析
- 二、线下渠道与校园合作模式分析
- 三、社交媒体与口碑营销策略分析

## 第九章 AI 教辅关键技术的发展趋势分析

### 第一节 内容理解与生成技术

- 一、高精度学科知识理解与表达趋势
- 二、高质量、可控性内容生成趋势
- 三、多学科交叉融合内容构建趋势

### 第二节 个性化学习技术

- 一、精细化学习者建模与画像趋势
- 二、动态学习路径实时优化趋势
- 三、情感计算与学习动机激发趋势

### 第三节 人机协同教学技术

- 一、AI 助教与教师角色协同机制分析
- 二、虚实结合的教学场景构建分析
- 三、沉浸式与交互式学习体验分析

## 第十章 AI 教辅行业商业模式创新分析

### 第一节 产品与服务模式

- 一、免费增值与订阅服务模式分析
- 二、按效果付费与成果分成模式分析
- 三、B2B2C 与学校采购模式分析

### 第二节 内容与 IP 运营模式

- 一、自有 IP 内容体系构建分析
- 二、UGC 与 AIGC 融合共创模式分析
- 三、跨媒体教育内容衍生模式分析

### 第三节 平台与生态构建模式

- 一、开放 API 与开发者生态分析
- 二、数据驱动精准营销体系分析
- 三、家校社协同育人平台构建分析

## 第十一章 2026-2030 年全球 AI 教辅市场预测

### 第一节 全球市场总体规模预测

- 一、全球 AI 教辅市场规模预测
- 二、全球 AI 教辅用户规模预测
- 三、全球 AI 教辅市场渗透率预测

### 第二节 全球市场区域发展预测

- 一、北美市场发展前景预测
- 二、欧洲市场发展前景预测
- 三、亚太市场发展前景预测
- 四、新兴市场增长潜力预测

### 第三节 全球市场竞争格局预测

- 一、科技巨头与教育出版商竞合预测
- 二、本地化与全球化产品策略分化预测
- 三、开源与闭源技术生态竞争预测

## 第十二章 2026-2030 年中国 AI 教辅市场预测

### 第一节 中国市场总体规模预测

- 一、中国 AI 教辅市场规模预测
- 二、中国 AI 教辅用户规模预测
- 三、中国 AI 教辅市场渗透率预测

### 第二节 中国市场结构演变预测

- 一、K12、职业教育、素质教育占比预测
- 二、企业市场集中度演变趋势预测
- 三、用户年龄与地域分布深化预测

### 第三节 中国市场增长动力预测

- 一、技术成本下降与普及效应预测
- 二、用户付费习惯与意愿提升预测
- 三、教育质量与效率需求释放预测

## 第十三章 AI 教辅产业链投资机会分析

### 第一节 上游核心技术投资机会

- 一、教育大模型与算法研发投资机会
- 二、智能内容生成与审核工具投资机会
- 三、教育数据中台与隐私计算投资机会

### 第二节 中游内容与服务投资机会

- 一、AI 原生教辅产品研发投资机会

- 二、垂直学科深度辅导服务投资机会
- 三、教师赋能与教研支持服务投资机会
- 第三节 下游应用与渠道投资机会
- 一、智能学习硬件终端投资机会
- 二、下沉市场与渠道建设投资机会
- 三、国际化出海与本地化运营投资机会

## 第十四章 AI 教辅行业主要企业战略布局分析

### 第一节 全球科技巨头战略分析

- 一、谷歌公司教育 AI 生态战略分析
- 二、微软公司教育云与 Copilot 战略分析
- 三、苹果公司软硬一体教育体验战略分析

### 第二节 中国领军企业战略分析

- 一、猿辅导公司 AI+教育深度融合战略分析
- 二、作业帮公司大数据驱动精准辅导战略分析
- 三、学而思（好未来）公司 AI+教育深度融合战略分析

### 第三节 产业链关键企业战略分析

- 一、华为云教育行业解决方案战略分析
- 二、科大讯飞公司智慧教育全栈技术战略分析
- 三、腾讯教育连接器与内容生态战略分析

## 第十五章 AI 教辅行业风险与挑战分析

### 第一节 技术与内容风险

- 一、AI 生成内容准确性与可靠性风险
- 二、学科知识版权与原创性争议风险
- 三、技术过度干预教育规律风险

### 第二节 市场与运营风险

- 一、用户对 AI 依赖性过强的负面反馈风险
- 二、同质化产品激烈竞争风险
- 三、高昂研发投入与盈利周期不确定风险

### 第三节 法规与伦理风险

- 一、未成年人数据隐私与安全合规风险
- 二、教育公平与数字鸿沟加剧风险
- 三、AI 评价结果偏见与误导风险

## 第十六章 AI 教辅行业发展战略与建议

## 第一节 对产业链企业的建议

- 一、坚守教育本质，以育人为本
- 二、深耕学科专业，确保内容权威
- 三、构建开放合作，共建健康生态

## 第二节 对教育工作者的建议

- 一、积极拥抱技术，提升数字素养
- 二、明确人机边界，发挥教师主导
- 三、关注学生全面发展，避免技术异化

## 第三节 对投资者的建议

- 一、关注具备教育基因与技术实力的企业
- 二、布局细分赛道与长期价值创造
- 三、审慎评估政策与伦理风险

## 图表目录

- 图表：2023-2025 年全球 AI 教辅市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年全球 AI 教辅用户规模及增长率
- 图表：2023-2025 年全球 AI 教辅市场渗透率变化趋势
- 图表：2023-2025 年全球 AI 教辅市场区域份额分布
- 图表：2023-2025 年北美 AI 教辅市场发展规模
- 图表：2023-2025 年欧洲 AI 教辅市场发展规模
- 图表：2023-2025 年亚太 AI 教辅市场发展规模
- 图表：2023-2025 年中国 AI 教辅市场规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中国 AI 教辅用户规模及增长率
- 图表：2023-2025 年中国 AI 教辅市场渗透率变化趋势
- 图表：2023-2025 年中国 AI 教辅市场竞争格局
- 图表：2023-2025 年中国 AI 教辅市场分学段规模占比
- 图表：2023-2025 年教育大模型在教辅产品中应用率
- 图表：2023-2025 年 AI 智能批改功能渗透率
- 图表：2023-2025 年 AI 个性化推荐采纳率
- 图表：2023-2025 年学生日均使用 AI 教辅时长
- 图表：2023-2025 年家长对 AI 教辅满意度指数
- 图表：2023-2025 年教师 AI 教辅工具周均使用频率
- 图表：2023-2025 年谷歌教育 AI 相关业务收入
- 图表：2023-2025 年猿辅导 AI 研发投入强度
- 图表：2023-2025 年作业帮用户留存率
- 图表：2023-2025 年好未来 AI 课程覆盖率

- 图表：2023-2025 年科大讯飞智慧教育收入
- 图表：2023-2025 年中国 AI 教辅市场品牌集中度（CR5）
- 图表：2023-2025 年 AI 教辅线上营销渠道占比
- 图表：2023-2025 年 AI 教辅平均客单价变化趋势
- 图表：2026-2030 年全球 AI 教辅市场规模预测
- 图表：2026-2030 年全球 AI 教辅用户规模预测
- 图表：2026-2030 年全球 AI 教辅市场渗透率预测
- 图表：2026-2030 年北美 AI 教辅市场规模与用户预测
- 图表：2026-2030 年欧洲 AI 教辅市场规模与用户预测
- 图表：2026-2030 年亚太 AI 教辅市场规模与用户预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 教辅市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 教辅用户规模预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 教辅市场渗透率预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 教辅市场分学段预测
- 图表：2026-2030 年 AI 教辅内容生成准确率预测
- 图表：2026-2030 年 AI 教辅个性化学习效果提升预测
- 图表：2026-2030 年教师 AI 工具采纳率预测
- 图表：2026-2030 年全球 AI 教辅产业链价值分布预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 教辅上游技术市场规模预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 教辅内容服务产值预测
- 图表：2026-2030 年中国 AI 教辅硬件终端市场规模预测
- 图表：2026-2030 年 AI 教辅企业平均研发投入强度预测
- 图表：2026-2030 年 AI 教辅相关专利申请数量趋势预测
- 图表：2026-2030 年 AI 教辅用户满意度指数预测
- 图表：2026-2030 年 AI 教辅 ARPPU 值变化趋势预测
- 图表：2026-2030 年 AI 教辅企业数据安全投入占营收比重预测
- 图表：2026-2030 年 AI 教辅行业投资热点领域分布预测
- 图表：2026-2030 年 AI 原生教辅产品数量增长预测
- 图表：2026-2030 年全球 AI 教辅人才需求结构预测

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版本 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

|           |  |
|-----------|--|
| 商业计划书编制   | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究   | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研  | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。  |
| 产业园区规划咨询  | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。  |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务