

2026-2030 年中国建筑机器人行业发展趋势及投资风险预测报告

Report on Development Trends and Investment Risk Forecasts
in China's Construction Robotics Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国建筑机器人行业发展趋势及投资风险预测报告		
Report on Development Trends and Investment Risk Forecasts in China's Construction Robotics Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 4 月	【报告页码】 106 页	【图表数量】 28 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

建筑机器人是特种机器人领域的核心细分品类，是现代建筑工程与智能装备技术深度融合的产物，其核心定义可概括为：以建筑全生命周期作业需求为导向，融合机械工程、自动控制、人工智能、传感器检测、建筑信息模型（BIM）、物联网等多学科技术，具备自主感知、决策、执行能力，能够自动或半自动完成建筑勘测、设计辅助、施工建造、运维养护、拆除改造等各类建筑相关任务的智能装备系统。

与传统建筑机械（如塔吊、挖掘机等）相比，建筑机器人的核心区别在于“智能化”与“自主性”——传统建筑机械需完全依赖人工操作，仅作为人力的延伸；而建筑机器人可通过预设程序、环境感知反馈或远程操控，自主规划作业路径、调整作业参数，甚至应对复杂施工环境中的突发情况，无需人工全程干预，实现“减人、增效、提质、保安全”的核心目标。从技术构成来看，建筑机器人的核心组成的包括四大模块，缺一不可：一是机械执行模块，作为作业的“躯体”，涵盖机身结构、运动机构（如履带、机械臂）、作业末端（如砌筑喷头、切割刀具），决定了机器人的作业类型与范围；二是感知检测模块，作为“眼睛”与“触觉”，由激光雷达、视觉传感器、力传感器、位置传感器等组成，用于捕捉作业环境信息（如墙面平整度、构件位置）、作业状态反馈（如砌筑精度、负载情况），为自主决策提供数据支撑；三是控制决策模块，作为“大脑”，融合嵌入式系统、人工智能算法、路径规划算法，能够对感知到的信息进行分析处理，结合预设作业任务，生成最优作业方案，并控制执行模块完成动作；四是协同交互模块，用于实现机器人与人、机器人与建筑管

理系统（如 BIM 系统）、机器人与操作人员的协同，确保多设备联动作业的协调性，同时支持远程操控、故障预警等功能。

从应用场景来看，建筑机器人的覆盖范围贯穿建筑全生命周期，打破了传统建筑作业的场景局限：在前期勘测阶段，有地形勘测机器人、地质探测机器人，可替代人工完成复杂地形、危险区域的勘察作业，提升勘测精度与效率；在施工建造阶段，是建筑机器人的核心应用场景，涵盖砌筑机器人、抹灰机器人、铺贴机器人、焊接机器人、钢筋加工机器人等，可完成墙体砌筑、墙面抹灰、地面铺贴、钢结构焊接、钢筋切断弯折等重复性高、劳动强度大、安全风险高的作业。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国建筑机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国建筑机器人发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国建筑机器人的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为建筑机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 建筑机器人概述	1
第一节 建筑机器人定义	1
第二节 建筑机器人分类情况	2
一、按应用场景分类	2
二、按广义与狭义范围分类	3
三、按运动形式分类	3
四、按自动化程度分类	4
五、按作业环境分类	5
第三节 建筑机器人产业链分析	5
一、产业链模型介绍	5
二、建筑机器人产业链模型分析	6
第二章 2023-2025 年中国建筑机器人行业发展环境分析	14
第一节 2023-2025 年中国经济环境分析	14
一、宏观经济	14
二、工业形势	15
三、固定资产投资	17
第二节 2023-2025 年中国建筑机器人行业发展政策环境分析	18
一、行业政策影响分析	18
二、相关行业标准分析	21
第三节 2023-2025 年中国建筑机器人行业发展社会环境分析	22
一、居民消费水平分析	22
二、工业发展形势分析	24
第三章 2023-2025 年中国建筑机器人行业发展状况	27
第一节 中国建筑机器人行业规模情况分析	27
一、行业单位规模情况分析	27
二、行业人员规模状况分析	28
三、行业资产规模状况分析	28
四、行业市场规模状况分析	29
第二节 中国建筑机器人行业财务能力分析	30
一、行业盈利能力分析与预测	30
二、行业偿债能力分析与预测	31

三、行业营运能力分析 & 预测 32

四、行业发展能力分析 & 预测 32

第四章 建筑机器人行业发展现状分析 34

第一节 建筑机器人行业发展分析 34

一、建筑机器人行业发展现状 34

二、建筑机器人行业发展预测 35

第二节 中国建筑机器人行业发展分析 37

一、2023-2025 年中国建筑机器人行业发展态势分析 37

二、2023-2025 年中国建筑机器人行业发展特点分析 38

三、2023-2025 年中国建筑机器人行业市场供需分析 39

第三节 建筑机器人行业特性分析 40

一、技术特性 40

二、市场特性 41

三、产业特性 42

第四节 对中国建筑机器人市场的分析及思考 42

一、建筑机器人市场特点 42

二、建筑机器人市场分析 43

三、建筑机器人市场变化的方向 43

四、中国建筑机器人行业发展的新思路 45

五、对中国建筑机器人行业发展的思考 46

第五章 中国建筑机器人市场规模分析 48

第一节 2023-2025 年中国建筑机器人区域市场规模分析 48

一、2023-2025 年东北地区市场规模分析 48

二、2023-2025 年华北地区市场规模分析 48

三、2023-2025 年华东地区市场规模分析 49

四、2023-2025 年华中地区市场规模分析 50

五、2023-2025 年华南地区市场规模分析 51

六、2023-2025 年西部地区市场规模分析 52

第二节 2026-2030 年中国建筑机器人市场规模预测 53

第六章 建筑机器人行业市场竞争策略分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 54

三、替代品威胁分析	55
四、供应商议价能力	55
五、客户议价能力	55
第二节 行业国际竞争力比较	56
一、需求条件	56
二、相关和支持性产业	56
三、企业战略、结构与竞争状态	57
第三节 建筑机器人企业竞争策略分析	57
一、提高建筑机器人企业核心竞争力的对策	57
二、影响建筑机器人企业核心竞争力的因素及提升途径	58
三、提高建筑机器人企业竞争力的策略	59
第四节 建筑机器人行业竞争力优势分析	59
一、整体对建筑机器人竞争力评价	59
二、建筑机器人行业竞争力评价结果分析	60
三、竞争优势评价及构建建议	63
第五节 建筑机器人领先企业分析	66
第七章 建筑机器人行业投资与发展前景分析	68
第一节 建筑机器人行业投资机会分析	68
一、建筑机器人投资项目分析	68
二、可以投资的建筑机器人模式	68
三、2026 年建筑机器人投资机会	69
第二节 2026-2030 年中国建筑机器人行业发展预测分析	70
一、未来建筑机器人发展分析	70
二、未来建筑机器人行业技术开发方向	71
三、总体行业“十四五”整体规划及“十五五”规划预测	71
第三节 未来市场发展趋势	72
一、产业集中度趋势分析	72
二、十五五行业发展趋势	73
第八章 建筑机器人产业用户度分析	76
第一节 建筑机器人产业用户认知程度	76
第二节 建筑机器人产业用户关注因素	77
一、功能	77
二、质量	77
三、价格	77

四、外观 78

五、服务 78

第九章 2026-2030 年建筑机器人行业发展趋势及投资风险分析 79

第一节 当前建筑机器人存在的问题 79

一、技术层面 79

二、供需层面 80

三、产业链层面 81

四、市场与盈利层面 82

第二节 建筑机器人未来发展预测分析 82

一、中国建筑机器人发展方向分析 82

二、2026-2030 年中国建筑机器人行业发展规模预测 85

三、2026-2030 年中国建筑机器人行业发展趋势预测 85

第三节 2026-2030 年中国建筑机器人行业投资风险分析 87

一、市场风险分析 87

二、管理风险分析 89

三、行业投资风险 91

第十章 中研普华专家观点与结论 93

第一节 建筑机器人行业营销策略分析及建议 93

一、建筑机器人行业营销模式 93

二、建筑机器人行业营销策略 93

第二节 建筑机器人行业企业经营发展分析及建议 93

一、建筑机器人行业经营模式 93

二、建筑机器人行业发展模式 94

第三节 行业应对策略 94

一、把握国家投资的契机 94

二、竞争性战略联盟的实施 94

三、企业自身应对策略 95

第四节 市场的重点客户战略实施 95

一、实施重点客户战略的必要性 95

二、合理确立重点客户 95

三、重点客户战略管理 95

四、重点客户管理功能 96

图表目录

图表：建筑机器人产业链图	13
图表：2023-2025 年中国国内生产总值及增速	14
图表：2023-2025 年中国国内生产总值及增速	16
图表：2023-2025 年中国固定资产投资额及增速	17
图表：2025 年全国及分城乡居民人均可支配收入（元）	23
图表：2023-2025 年中国建筑机器人市场规模（亿元）	37
图表：2023-2025 年东北地区建筑机器人市场规模（亿元）	48
图表：2023-2025 年华北地区建筑机器人市场规模（亿元）	49
图表：2023-2025 年华东地区建筑机器人市场规模（亿元）	50
图表：2023-2025 年华中地区建筑机器人市场规模（亿元）	51
图表：2023-2025 年华南地区建筑机器人市场规模（亿元）	52
图表：2023-2025 年西部地区建筑机器人市场规模（亿元）	53
图表：建筑机器人需求条件	56
图表：2026-2030 年中国建筑机器人市场规模预测（亿元）	85

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第四章 建筑机器人行业发展现状分析

第一节 建筑机器人行业发展分析

一、建筑机器人行业发展现状

全球建筑机器人行业已完成从概念研发到现场落地的关键转型，彻底摆脱“实验室炫技”的标签，进入规模化应用的初级阶段，整体呈现政策驱动、技术融合、场景聚焦、区域协同的核心特征。作为智能建造的核心载体，建筑机器人的核心价值的是通过自动化、智能化技术，替代传统建筑施工中高危、重复性、低效率的作业环节，破解全球建筑业普遍面临的劳动力短缺、施工安全风险高、质量管控难度大等行业痛点，成为推动建筑业数字化、智能化转型的核心力量。

（一）全球区域发展格局呈现差异化特征

全球建筑机器人市场形成“亚洲领跑、欧美跟进、新兴市场起步”的清晰格局。亚太地区凭借旺盛的基建需求和政策扶持，成为全球核心增长极，其中中国、日本、韩国是主要贡献者，中国更是依托完善的产业基础和政策引导，成为全球建筑机器人的应用与研发核心，企业通过技术输出和本地化生产模式拓展海外市场；欧美国家聚焦技术创新与细分领域突破，侧重高精度、高可靠性的产品研发，在高端市场具有较强竞争力，同时注重建筑机器人与绿色建筑、数字化施工的融合应用；日韩等国依托高密度城市建设需求，重点推进模块化与装配式建筑机器人的落地；东南亚、中东等新兴市场仍处于起步阶段，主要依托性价比优势引入成熟机型，适配本地施工场景。

（二）应用场景逐步渗透，仍存在功能碎片化问题

建筑机器人的应用已覆盖建筑全生命周期的多个环节，其中建造阶段的应用最为广泛，主要集中在砌筑、混凝土浇筑、抹灰、钢筋加工等核心工序，部分机型已实现毫米级作业精度，效率显著高于人工操作。同时，应用场景正逐步向运维、破拆、应急救援等领域延伸，如用于建筑外立面检测、地下管网巡检、灾害现场搜救等高危场景的专用机器人逐步落地。但现阶段，建筑机器人仍以单一功能机型为主，多存在功能碎片化问题，不同工序的机器人难以实现高效衔接，部分场景仍需人工收尾，未能充分发挥规模化应用效应。

（三）技术融合加速，但仍面临多重瓶颈

AI、BIM、5G、机器视觉等技术与建筑机器人的深度融合，大幅提升了产品的自主化水平、环

境适应性和作业精度，“移动底盘+可拆卸作业模块”成为主流产品形态，可实现多工序适配，降低企业设备投入成本。但行业整体仍面临诸多技术瓶颈，核心零部件的稳定性与适配性仍有提升空间，部分高端零部件依赖进口；机器人在复杂工地环境中仍存在适配性不足的问题，遇到突发障碍物或环境变化时易出现作业中断，需人工频繁干预；此外，行业缺乏统一的性能评价、安全操作和质量验收标准，导致不同厂商产品无法横向对比，市场秩序有待规范。

（四）产业生态逐步完善，跨界融合趋势明显

全球建筑机器人产业生态正加速构建，建筑企业、建材企业、工程机械企业、科技企业纷纷跨界入局，形成了从研发、生产到应用的初步完整产业链。头部企业加大研发投入，聚焦核心技术突破和产品迭代，同时通过战略合作、协同研发等方式整合资源；服务模式不断创新，从传统设备销售向“租赁+服务”模式转型，降低建筑企业的使用门槛。但行业仍存在商务模式模糊、投入产出比失衡等问题，机器人设备单价偏高，中小企业采购意愿不足，加之运维服务体系不完善，一定程度上制约了行业普及速度。

二、建筑机器人行业发展预测

未来，全球建筑机器人行业将进入快速发展期，技术迭代、场景拓展、生态完善和区域协同将成为核心发展方向，行业整体将从规模化应用初级阶段向成熟阶段稳步迈进，逐步实现从“半自动作业”向“自主作业”、从“单一功能”向“全流程协同”的跨越，成为建筑业转型的核心支撑力量。

（一）技术发展：智能化、协同化、模块化趋势持续深化

AI 与数字孪生技术将深度融入建筑机器人研发与应用，通过 BIM 模型与机器人实时数据交互，实现施工过程可视化预演和精准控制，推动多机协同作业模式普及，打破当前功能碎片化困境。生物仿生技术、极端环境适应性技术将逐步突破，开发适用于狭小空间、高空、雨雪等特殊场景的专用机器人，拓展应用边界。核心零部件国产化替代进程将持续加快，稳定性和适配性不断提升，逐步降低设备成本；同时，机器人与施工材料的适配性将进一步优化，专用建材的研发与应用将同步推进，充分发挥机器人作业效能。

（二）应用场景：从新建施工向全生命周期延伸

建筑机器人的应用场景将进一步拓展，从当前的新建施工环节，向存量建筑改造、历史建筑修复、城市更新、应急救援、太空建筑探索等领域延伸。在城市更新和历史建筑修复领域，将通过 3D

扫描、微米级操作等技术，实现精准施工与文化价值保护的兼顾；在应急救援领域，配备生命探测仪等设备的机器人将成为灾害现场搜救的核心力量；在前沿领域，月球基地自动建造、极地科考站建设等场景的专用机器人将逐步实现突破。同时，建筑机器人与智慧工地的融合将更加深入，实现施工全流程数字化闭环管理。

（三）行业生态：标准化推进与商业模式创新并行

行业标准化进程将加速推进，逐步建立统一的性能评价、安全操作、质量验收体系，规范市场秩序，解决当前“验收无据可依”“产品无法对比”的问题。保险机制、责任界定体系将逐步完善，明确机器人作业故障的权责划分，降低使用方风险；人才培养体系将同步升级，培育既懂建筑又懂人工智能、机器人技术的复合型人才，支撑行业高质量发展。商业模式将持续创新，“机器人即服务”（RaaS）模式将逐步普及，按施工面积或任务量收费的方式将进一步降低企业使用门槛，推动中小企业参与其中；跨界融合将更加深入，形成“研发-生产-应用-运维”的完整产业生态。

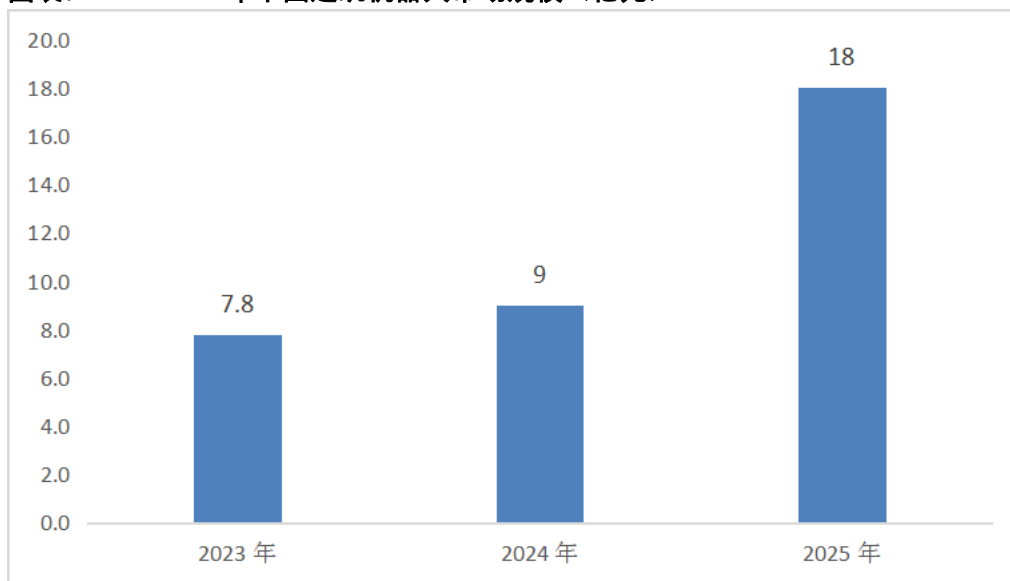
（四）区域发展：协同升级，新兴市场潜力释放

全球区域协同发展趋势将更加明显，亚太地区将持续保持领跑地位，中国将进一步巩固研发与应用优势，加大技术输出力度，深化与东南亚、中东等新兴市场的合作；欧美国家将继续聚焦高端技术创新，推动建筑机器人与绿色建筑、数字化转型的深度融合，提升产品附加值。新兴市场将迎来快速发展期，随着城市化进程加快和基建需求释放，对建筑机器人的需求将持续提升，同时将逐步培育本土研发与生产能力，形成差异化竞争优势。全球建筑机器人市场将逐步形成“核心市场引领、新兴市场崛起、区域协同发展”的新格局。

第二节 中国建筑机器人行业发展分析

一、2023-2025 年中国建筑机器人行业发展态势分析

图表：2023-2025 年中国建筑机器人市场规模（亿元）



数据来源：中研普华研究院整理

2023-2025 年，中国建筑机器人行业依托政策扶持、劳动力短缺倒逼、技术创新突破三大核心动力，实现跨越式发展，行业成熟度持续提升。整体呈现三大特征：一是市场规模高速攀升，窄口径从 2023 年 7.8 亿元增长至 2025 年 18 亿元，增长动能强劲；二是技术迭代加速，核心零部件国产化率提升，AI、BIM、5G 等技术深度融合，产品适配性大幅提升；三是应用场景持续拓展，从传统住宅施工延伸至市政工程、城市更新、地下管廊等多领域，市场渗透率逐步提高，行业正从“概念试点”向“规模化应用”加速转型。总体而言，2023-2025 年中国建筑机器人行业进入高速增长期，逐步从“试点应用”向“规模化应用”转型，行业成熟度持续提升，虽面临多重挑战，但长期发展前景良好，为后续规模化、成熟化发展奠定坚实基础，成为推动中国建筑业智能化转型的核心力量。

二、2023-2025 年中国建筑机器人行业发展特点分析

2023-2025 年，中国建筑机器人行业进入关键转型期，核心呈现“转型加速、动能集聚、质效提升”的定性特点，整体从规模化应用初级阶段向成熟阶段稳步迈进，行业发展的内在逻辑发生深刻转变。这一时期，行业发展不再局限于少数企业的概念试点和政策驱动下的被动尝试，而是形成了政策引导、市场需求、技术创新三大核心动能协同发力的良性格局，逐步从“被动响应市场需求”转向“主动引领建筑业智能化转型”。行业成熟度持续提升，一方面，企业布局从单一机器人产品研发，向全产业链协同发展延伸，形成“研发-生产-应用-运维”的初步生态；另一方面，行业认知从“小众前沿设备”转变为“建筑业提质增效的刚需工具”，逐步摆脱对进口核心技术和政策补贴的过度依赖，朝着自主化、规模化、规范化方向稳步发展，成为推动建筑业高质量发展、破解行业痛点的重要支撑力量。

技术迭代与政策支撑形成双向赋能、良性循环，是这一时期行业最突出的发展特点，也是推动行业转型的核心支撑。技术层面，核心技术持续突破，国产化替代进程加速推进，感知、控制、协同等关键技术不断升级，3D 视觉识别、激光雷达定位等技术的应用的让机器人适配复杂施工场景的能力显著提升，AI、BIM、数字孪生与机器人的深度融合，进一步优化了作业流程、提升了产品实用性，逐步解决了此前行业普遍存在的“实验室先进、现场适配性差”的核心痛点。但同时，行业也仍存在明显短板，高端传感器、精密减速器等核心零部件的进口依赖尚未完全打破，多机协同、全流程无人化等前沿技术仍处于优化完善阶段。政策层面，形成了“国家顶层设计、地方细化落实、企业积极参与”的完善体系，政策支持从宏观层面的方向引导，逐步向具体落地的场景扶持、技术补贴过渡，从通用型扶持转向细分领域精准发力，既通过试点城市建设打造示范标杆，也通过标准规范完善行业秩序，为行业健康有序发展划定清晰方向、提供坚实保障。

应用场景与区域布局呈现差异化升级态势，行业发展的均衡性和包容性持续提升，逐步从“集中试点”向“全面渗透”延伸。应用端，场景边界不断拓展，打破了此前局限于传统住宅施工的单一格局，逐步向市政工程、城市更新、地下管廊、桥梁隧道等多领域延伸，细分市场形成“传统领域主导、新兴领域爆发”的鲜明格局——混凝土施工、砌筑等传统领域凭借技术成熟度，成为应用最广泛的细分赛道，而检测与巡检、3D 打印建筑等新兴领域凭借差异化优势，实现快速突破，应用深度和广度不断提升。区域端，呈现“核心集聚、梯度扩散”的分布特点，东部沿海发达地区凭借雄厚的产业基础、完善的配套体系和政策优势，聚集了多数头部企业和试点项目，成为行业发展的核心承载区；而中西部地区依托国家基建投入加大、地方政策扶持力度提升的机遇，逐步培育本土企业、拓展应用场景，逐步崛起成为新的增长极，区域发展差距逐步缩小，行业整体发展活力持续释放。

三、2023-2025 年中国建筑机器人行业市场供需分析

2023-2025 年，中国建筑机器人行业供需两端呈现协同升级、稳步扩容的整体态势，供需关系从“试点阶段的供需失衡”逐步向“规模化初期的供需适配”转变，核心围绕供给能力提升、需求场景拓展形成双向联动，同时仍存在结构性供需矛盾，成为行业发展的关键痛点与优化方向。这一时期，行业供给端逐步摆脱“概念化、小批量”的局限，向规模化、多元化、国产化转型，需求端则从政策驱动为主转向“政策+市场”双驱动，建筑企业对机器人的接受度和采购意愿显著提升，供需两端的适配性持续优化，推动行业逐步从“小众试点”向“行业刚需”过渡。

供给端呈现“量质齐升、结构优化、集聚发展”的核心特征，供给能力与产品适配性大幅提升。供给主体不断丰富，形成了地产企业布局、传统机器人企业跨界、专业创业公司深耕的多元格局，

其中碧桂园博智林、埃斯顿、新时达等企业成为核心供给力量，2023 年行业整体交付量约 1 万台，博智林截至 2024 年 6 月底累计交付超 3000 台，供给规模稳步扩大。产品结构持续优化，以混凝土施工、砌筑、钢筋加工等传统施工类机器人为核心供给品类，同时检测与巡检、3D 打印等新兴品类供给逐步增加，贴合市场需求方向；技术层面，核心零部件国产化替代加速，绿的谐波、汇川技术等企业提供的减速器、伺服系统等配套逐步完善，推动供给成本下降，产品适配复杂施工场景的能力显著提升，但高端传感器、精密减速器等核心零部件仍依赖进口，高端产品供给不足、部分产品适配性不足的问题尚未完全解决。区域供给呈现集聚态势，广东、江苏、浙江等东部地区汇聚了多数供给企业及配套产业链，形成良好的产业集聚效应，支撑供给能力持续提升。

需求端呈现“刚需凸显、场景延伸、层级分化”的发展态势，市场需求持续释放且结构不断丰富。需求驱动从政策引导向市场刚需转变，建筑业劳动力短缺、施工安全风险高、提质增效需求迫切等行业痛点，成为推动需求释放的核心动力，同时国家及地方政策补贴、试点城市建设进一步激发了建筑企业的采购需求。需求主体以大型建筑企业、央企及地产龙头为主，这类企业资金实力雄厚、试点意愿强，是需求释放的核心力量，而中小企业因资金压力、操作门槛等因素，需求释放相对滞后，形成明显的需求层级分化。应用场景持续延伸，从传统住宅施工逐步拓展至市政工程、城市更新、地下管廊、桥梁隧道等多领域，覆盖土方、砌筑、检测、运维等多个施工环节，其中“危、繁、脏、重”工序的机器人替代需求最为迫切，同时与装配式建筑配套的机器人需求快速增长，进一步拓宽了需求边界，推动需求结构向多元化、精细化升级。整体来看，当前市场供需呈现“中低端产品供需趋于匹配、高端产品供给不足、细分场景供需错位”的格局，供需适配性仍有较大提升空间。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座27层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后24小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7天×24小时 贴心服务