

2026-2030 年全球榴莲行业发展前景与 投资战略咨询分析报告

Global Durian Industry Development Outlook and Investment
Strategy Consulting and Analysis Report (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年全球榴莲行业发展前景与投资战略咨询分析报告		
Global Durian Industry Development Outlook and Investment Strategy Consulting and Analysis Report (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 5 月	【报告页码】 165 页	【图表数量】 53 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

榴莲是一种典型的热带水果，被称为“水果之王”，外壳坚硬带刺，果肉软糯、气味浓烈，营养丰富，在热带水果里辨识度很高，主要生长在全年温度偏高、雨水充足的地区，是热带特色经济作物之一。它的口感和气味比较特别，喜欢的人很爱吃，不喜欢的人会觉得味道刺鼻，但这也让它形成了独特的消费群体，在水果市场里一直有很高的关注度。

榴莲市场是全球热带水果市场里重要的一部分，消费需求长期稳定增长，中国是全球最大的榴莲消费市场，消费占比极高，市场需求旺盛且持续扩大新华网。目前国内榴莲主要依靠进口，进口来源集中在东南亚国家，进口渠道不断拓宽，电商平台、线下商超、水果批发市场等销售渠道越来越完善，市场流通效率不断提高。随着消费观念变化，越来越多消费者愿意尝试高端热带水果，榴莲的消费人群也在不断扩大，从一线城市向二三线城市及内陆地区延伸，市场覆盖范围越来越广。

榴莲行业的发展趋势呈现明显的国产化、平价化和品质化方向。国产化趋势越来越明显，国内适合种植榴莲的地区开始逐步扩大种植面积，种植技术不断成熟，未来国产榴莲产量会逐步提升，减少对进口的依赖。平价化是市场发展的主流，随着进口量增加、物流效率提升和市场竞争加剧，榴莲价格逐渐亲民，从高端水果向大众日常水果转变，更多消费者能够实现“榴莲自由”。品质化和标准化发展加速，消费者对榴莲的品质、口感、安全要求越来越高，推动产地和供应商加强种植管理、筛选分级和质量检测，行业整体品质水平不断提升云南省商务厅。

榴莲产业的发展前景十分广阔，市场需求长期向好，消费升级和人口流动会持续带动榴莲消费

增长，市场规模不断扩大。产业链不断延伸，除了鲜果销售，榴莲深加工产品逐渐丰富，提高了榴莲的附加值，拓宽了产业盈利空间。随着国内种植技术突破和规模化种植推进，国产榴莲产业将逐步成熟，形成种植、加工、销售一体化的完整产业链，增强产业抗风险能力和市场竞争力。未来榴莲行业会朝着规模化、标准化、品牌化方向持续发展，成为推动热带农业经济发展和满足消费者高品质水果需求的重要产业之一。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对榴莲相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外榴莲行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要榴莲品牌的发展状况，以及未来中国榴莲行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了榴莲市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是榴莲生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前榴莲行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 榴莲行业概述

第一节 榴莲基本属性与分类体系

- 一、榴莲植物学特征与主要品种
- 二、鲜果与加工品分类标准
- 三、品质评价核心指标体系

第二节 榴莲产业链结构分析

- 一、上游种植与采后处理环节
- 二、中游冷链运输与仓储环节
- 三、下游零售、餐饮与深加工环节

第三节 行业发展驱动因素

- 一、消费偏好升级与健康认知提升
- 二、跨境物流效率显著改善
- 三、资本持续注入推动产业化

第二章 全球榴莲产业发展现状

第一节 全球生产格局与区域分布

- 一、主产国种植面积与产量规模
- 二、优势产区地理集中度分析
- 三、单产水平与品种结构差异

第二节 全球消费市场演变趋势

- 一、传统消费国需求稳定增长
- 二、新兴市场渗透率快速提升
- 三、人均消费量区域对比分析

第三节 全球贸易流通体系构建

- 一、主要出口国市场份额分布
- 二、进口国质量与安全标准要求演变
- 三、国际物流通道成熟度评估

第三章 中国榴莲市场发展回顾

第一节 市场规模与消费特征

- 一、进口总量与价值增长轨迹
- 二、城市层级消费分化现象
- 三、消费场景多元化拓展

第二节 渠道结构与品牌建设

- 一、生鲜电商渠道占比提升
- 二、线下高端商超布局深化
- 三、自有品牌与产地直供模式

第三节 价格波动与供需关系

- 一、年度价格周期性变化规律
- 二、供应季节性与库存调节
- 三、替代水果竞争影响程度

第四章 榴莲上游种植环节分析

第一节 主要生产国种植体系

- 一、泰国规模化庄园管理模式
- 二、马来西亚小农户合作机制
- 三、越南新兴产区扩张速度

第二节 品种选育与栽培技术

- 一、高商品性品种推广进度
- 二、标准化种植规程应用
- 三、病虫害绿色防控体系

第三节 采后处理与初加工

- 一、分级分选自动化水平
- 二、预冷与保鲜技术普及
- 三、果肉速冻与冷冻链衔接

第五章 中游冷链与物流体系分析

第一节 国际冷链物流网络

- 一、空运与海运比例变化
- 二、全程温控技术覆盖率
- 三、主要航线时效与成本

第二节 中国进口通关与仓储

- 一、主要进口口岸处理能力分布
- 二、保税仓与前置仓布局
- 三、查验效率与损耗控制

第三节 冷链设备与技术升级

- 一、冷藏集装箱保冷性能
- 二、智能温湿度监控系统
- 三、末端配送效率优化方案

第六章 下游消费与应用市场分析

第一节 鲜果零售终端格局

- 一、高端水果店专营模式
- 二、大型商超专区销售
- 三、社区团购与即时零售

第二节 餐饮与烘焙应用拓展

- 一、榴莲甜品门店数量增长
- 二、连锁茶饮产品创新
- 三、烘焙原料使用比例提升

第三节 深加工产品开发进展

- 一、冻干与果干品类丰富
- 二、榴莲酱与调味品应用
- 三、功能性成分提取探索

第七章 全球榴莲市场竞争格局

第一节 主要出口国竞争态势

- 一、泰国出口量与品牌优势
- 二、马来西亚 Musang King（猫山王）溢价能力
- 三、越南价格竞争策略

第二节 国际贸易商与分销网络

- 一、大型果蔬贸易商布局
- 二、区域性分销商覆盖深度
- 三、数字化交易平台兴起

第三节 市场集中度与进入壁垒

- 一、出口端 CR5 集中度分析
- 二、进口资质与检验标准
- 三、品牌认知与渠道资源

第八章 中国市场竞争格局分析

第一节 进口商与供应链企业

- 一、头部进口商市场份额
- 二、垂直一体化企业优势
- 三、新兴供应链服务商崛起

第二节 零售与品牌运营主体

- 一、头部新零售平台运营策略

- 二、专业榴莲品牌门店扩张
- 三、线上直接面向消费者品牌用户粘性

第三节 区域市场差异化竞争

- 一、一线城市高端化定位
- 二、新一线性价比导向
- 三、下沉市场教育阶段

第九章 技术创新与模式演进

第一节 种植与采后技术突破

- 一、矮化密植栽培试验
- 二、无损糖度检测设备
- 三、气调保鲜技术应用

第二节 冷链与溯源技术融合

- 一、区块链全程追溯系统
- 二、物联网温控数据平台
- 三、数字标签防伪技术

第三节 消费端体验升级

- 一、线上沉浸式产品展示技术
- 二、个性化推荐算法
- 三、订阅制消费模式

第十章 2023-2025 年市场规模分析

第一节 全球市场总量与结构

- 一、全球榴莲消费市场规模
- 二、鲜果与加工品占比
- 三、区域市场贡献度排序

第二节 中国市场规模与增速

- 一、中国进口榴莲总量
- 二、零售终端销售额
- 三、餐饮渠道采购规模

第三节 细分品类增长表现

- 一、整果销售占比变化
- 二、果肉与果泥增速
- 三、深加工产品渗透率

第十一章 2023-2025 年消费行为分析

第一节 消费人群画像演变

- 一、主力消费年龄层迁移
- 二、性别与收入结构特征
- 三、Z世代尝新意愿提升

第二节 购买决策影响因素

- 一、品种与产地关注度
- 二、价格敏感度变化
- 三、口碑与社交推荐作用

第三节 消费频次与场景延伸

- 一、节日礼品属性强化
- 二、日常零食化趋势
- 三、家庭聚餐场景占比

第十二章 2026-2030 年全球市场预测

第一节 全球生产与供应预测

- 一、主产国扩种计划落地
- 二、单产提升技术潜力
- 三、气候风险对产量影响

第二节 全球消费需求预测

- 一、全球消费市场规模预测
- 二、新兴市场渗透加速
- 三、人均消费量增长空间

第三节 国际贸易格局预测

- 一、出口国份额再平衡
- 二、进口国多元化趋势
- 三、物流成本下降预期

第十三章 2026-2030 年中国市场预测

第一节 进口与消费规模预测

- 一、中国榴莲进口量预测
- 二、零售市场规模预测
- 三、餐饮渠道需求预测

第二节 渠道结构演变预测

- 一、线上渠道占比提升
- 二、专业门店密度增加
- 三、社区零售触点下沉

第三节 价格与利润空间预测

- 一、长期价格中枢下移
- 二、品牌溢价能力分化
- 三、供应链效率提升红利

第十四章 应用场景与产品创新预测

第一节 鲜果消费体验升级

- 一、即开即食包装普及
- 二、小规格家庭装推广
- 三、定制化礼盒设计

第二节 餐饮融合深度拓展

- 一、跨界联名产品增多
- 二、地方菜系创新应用
- 三、健康低糖配方开发

第三节 深加工高值化路径

- 一、功能性食品原料
- 二、化妆品活性成分
- 三、生物材料应用探索

第十五章 产业链协同发展预测

第一节 上游种植标准化推进

- 一、良好农业规范认证果园比例
- 二、品种纯度保障体系
- 三、可持续种植实践

第二节 中游冷链效率提升

- 一、全程损耗率下降目标
- 二、多式联运衔接优化
- 三、绿色冷链技术应用

第三节 下游品牌价值构建

- 一、产地品牌国际化
- 二、企业品牌差异化
- 三、消费者忠诚度培育

第十六章 行业风险与投资战略建议

第一节 主要风险识别与评估

- 一、气候异常与病害风险

- 二、国际贸易摩擦风险
- 三、消费热度可持续性
- 第二节 产业链投资机会
 - 一、优质种植基地合作
 - 二、冷链基础设施布局
 - 三、品牌与渠道建设
- 第三节 企业战略发展路径
 - 一、纵向一体化整合策略
 - 二、数字化供应链打造
 - 三、全球化品牌运营

图表目录

- 图表：2023-2025 年全球榴莲主产国产量分布
- 图表：2023-2025 年泰国榴莲出口量及占比
- 图表：2023-2025 年马来西亚 Musang King（猫山王）出口均价
- 图表：2023-2025 年越南榴莲出口增长趋势
- 图表：2023-2025 年全球榴莲消费市场规模
- 图表：2023-2025 年欧美榴莲进口量增速
- 图表：2023-2025 年中国榴莲进口总量
- 图表：2023-2025 年中国榴莲进口金额
- 图表：2023-2025 年中国榴莲零售市场规模
- 图表：2023-2025 年一线城市榴莲消费频次
- 图表：2023-2025 年新一线城市榴莲渗透率
- 图表：2023-2025 年榴莲在生鲜电商销售占比
- 图表：2023-2025 年盒马榴莲 SKU 数量增长
- 图表：2023-2025 年榴莲甜品门店数量
- 图表：2023-2025 年茶饮品牌榴莲产品上线数
- 图表：2023-2025 年榴莲冻干市场规模
- 图表：2023-2025 年榴莲果肉进口量
- 图表：2023-2025 年整果与果肉进口比例
- 图表：2023-2025 年空运榴莲占比变化
- 图表：2023-2025 年海运榴莲时效提升
- 图表：2023-2025 年主要口岸榴莲通关时间
- 图表：2023-2025 年冷链全程温控覆盖率
- 图表：2023-2025 年榴莲损耗率行业平均水平
- 图表：2023-2025 年头部进口商市场份额

- 图表：2023-2025 年专业榴莲品牌门店数
- 图表：2023-2025 年 Z 世代榴莲尝试意愿
- 图表：2023-2025 年节日礼品榴莲销量占比
- 图表：2023-2025 年主流社交平台榴莲相关内容互动量
- 图表：2023-2025 年榴莲无损糖度检测设备应用
- 图表：2023-2025 年区块链溯源系统试点项目
- 图表：2026-2030 年全球榴莲产量复合增长率
- 图表：2026-2030 年泰国榴莲扩种面积预测
- 图表：2026-2030 年马来西亚精品榴莲产能
- 图表：2026-2030 年越南榴莲出口潜力预测
- 图表：2026-2030 年全球榴莲消费市场规模
- 图表：2026-2030 年欧美市场渗透率预测
- 图表：2026-2030 年中国榴莲进口量预测
- 图表：2026-2030 年中国榴莲零售规模预测
- 图表：2026-2030 年线上渠道销售占比预测
- 图表：2026-2030 年社区零售触点密度预测
- 图表：2026-2030 年榴莲餐饮采购量预测
- 图表：2026-2030 年即开即食包装普及率
- 图表：2026-2030 年榴莲深加工产值预测
- 图表：2026-2030 年功能性榴莲成分市场规模
- 图表：2026-2030 年全程冷链损耗率目标
- 图表：2026-2030 年多式联运衔接效率提升
- 图表：2026-2030 年产地品牌国际认知度
- 图表：2026-2030 年消费者品牌忠诚度预测
- 图表：2026-2030 年气候异常对产量影响概率
- 图表：2026-2030 年主要进口国榴莲关税与非关税壁垒变化
- 图表：2026-2030 年榴莲价格中枢变动区间
- 图表：2026-2030 年供应链效率提升红利测算

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务