

2026-2030 年中国动物育种行业全景调研及发展前景预测报告

Comprehensive Survey and Development Outlook Report on
China's Animal Breeding Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国动物育种行业全景调研及发展前景预测报告		
Comprehensive Survey and Development Outlook Report on China's Animal Breeding Industry (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 5 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 37 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

动物育种行业是现代种业与畜牧产业的核心根基，属于国家战略性基础性产业，是依托遗传学、分子生物学、生物工程及大数据技术，通过种质资源保护、优良品种选育、遗传改良与品种繁育推广，持续优化畜禽、水产等养殖动物遗传性状的产业体系。行业覆盖种质资源保种、新品种培育、良种繁育、种源推广及技术配套服务全链条，广泛应用于生猪、家禽、反刍动物、特色水产等各类养殖领域，上游衔接生物试剂、育种设备、基因检测等配套产业，下游支撑畜牧养殖、水产养殖及肉制品、水产品加工等终端产业。作为农业“芯片”核心业态，动物育种是保障畜禽水产种源自主可控、提升养殖生产效率、优化农产品品质、降低养殖能耗的关键支撑，也是十五五阶段我国生物经济发展、农业现代化升级与种业安全建设的重点布局领域。

当前中国动物育种行业正处于自主化突破、技术迭代升级、产业结构重塑的关键转型期。国内动物种源保障能力持续提升，主流养殖品种基本实现自主供给，逐步摆脱对外引种依赖，行业发展重心从“保供给”向“提品质、强性能”深度转变。产业层面，形成以国家级育种平台、科研院所、头部养殖育种企业为核心的创新主体格局，龙头企业依托种质资源储备、技术研发与规模化繁育优势持续扩容，中小育种主体多聚焦单一品种、区域性推广，行业整体呈现科研转化提速、市场化程度提升的发展态势。同时，行业仍存在种质资源挖掘利用不足、前沿育种技术产业化落地不充分、部分高端品种性能与国际先进水平存在差距、产学研协同机制不够完善等痛点，叠加种业监管持续规范化、养殖端对高抗病、高产能、低损耗良种需求升级，行业加速淘汰落后繁育模式，推动良种

化、标准化、产业化发展，市场竞争逐步转向种质储备与核心育种技术的综合比拼。未来，国内动物育种行业将全面迈入生物技术赋能、数据驱动育种、自主可控升级的高质量发展新阶段。技术迭代成为行业核心驱动力，基因组选择、基因编辑、人工智能育种、大数据表型分析等前沿技术加速替代传统经验育种模式，推动育种周期缩短、选育精准度大幅提升，实现定向培育优良品种。产业发展层面，种质资源保护、创新、利用体系持续完善，本土特色品种提纯复壮与新品种迭代培育并行推进，适配规模化养殖、生态养殖、特色消费的差异化良种持续丰富。同时，行业产学研深度融合趋势凸显，科研成果产业化转化效率持续提升，具备核心种质、技术壁垒与规模化繁育能力的龙头主体优势持续放大，行业集中度稳步提升，种业自主创新能力与国际竞争力持续增强。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及动物育种行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国动物育种行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外动物育种行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了动物育种行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于动物育种产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国动物育种行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 动物育种行业发展概述

第一节 行业定义与范畴

- 一、核心定义
- 二、研究范畴
- 三、行业特性

第二节 行业发展历程

- 一、萌芽起步阶段
- 二、初步发展阶段
- 三、快速成长阶段
- 四、高质量发展阶段

第三节 行业生命周期分析

- 一、生命周期理论基础
- 二、当前生命周期阶段判定
- 三、生命周期阶段特征

第四节 行业经济指标体系

- 一、盈利能力指标
- 二、增长潜力指标
- 三、市场容量指标
- 四、行业壁垒指标

第二章 全球动物育种行业发展现状与趋势

第一节 全球行业发展概况

- 一、2023-2025 年全球市场规模
- 二、全球市场结构分布
- 三、全球区域发展格局

第二节 主要地区发展分析

- 一、北美地区
- 二、欧洲地区
- 三、亚太地区
- 四、其他地区

第三节 全球技术发展现状

- 一、主流技术应用现状
- 二、前沿技术研发进展

三、技术迭代升级路径

第四节 全球行业发展趋势

- 一、技术创新趋势
- 二、市场发展趋势
- 三、竞争格局趋势

第三章 中国动物育种行业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、国家层面相关规划
- 二、行业专项政策导向
- 三、地方配套支持措施

第二节 经济环境

- 一、宏观经济运行态势
- 二、畜牧业经济发展水平
- 三、居民消费能力与结构

第三节 社会环境

- 一、人口规模与结构变化
- 二、食品安全与健康意识
- 三、动物福利理念普及
- 四、生态环保要求提升

第四节 技术环境

- 一、生物技术发展水平
- 二、基因工程技术进展
- 三、大数据与人工智能应用
- 四、科研投入与创新能力

第四章 中国动物育种行业发展现状

第一节 行业发展概况

- 一、行业发展特点
- 二、行业发展成就
- 三、行业存在问题

第二节 市场规模分析

- 一、2023-2025年市场规模及增速
- 二、市场规模影响因素
- 三、市场规模增长潜力

第三节 市场结构分析

一、产品结构

二、区域结构

三、主体结构

第四节 行业供需状况

一、供给现状与特点

二、需求现状与特点

三、供需平衡分析

第五章 中国动物育种行业产业链分析

第一节 产业链结构

一、产业链构成

二、产业链运行机制

三、产业链价值分布

第二节 上游产业分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给能力

三、上游产业对本行业影响

第三节 中游产业分析

一、中游产业核心环节

二、中游产业运营模式

三、中游产业竞争态势

第四节 下游产业分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求特征

三、下游产业对本行业影响

第六章 中国动物育种细分市场分析

第一节 生猪育种市场

一、市场现状

二、2023-2025年市场规模

三、发展前景

第二节 家禽育种市场

一、市场现状

二、2023-2025年市场规模

三、发展前景

第三节 反刍动物育种市场

- 一、市场现状
 - 二、2023-2025 年市场规模
 - 三、发展前景
- 第四节 特种动物育种市场
- 一、市场现状
 - 二、2023-2025 年市场规模
 - 三、发展前景

第七章 中国动物育种行业区域市场分析

第一节 区域发展格局

- 一、区域分布特征
- 二、区域发展差异
- 三、区域协同现状

第二节 华北地区

- 一、发展现状
- 二、市场规模
- 三、发展优势

第三节 华东地区

- 一、发展现状
- 二、市场规模
- 三、发展优势

第四节 华中地区

- 一、发展现状
- 二、市场规模
- 三、发展优势

第五节 华南地区

- 一、发展现状
- 二、市场规模
- 三、发展优势

第六节 西部地区

- 一、发展现状
- 二、市场规模
- 三、发展优势

第八章 中国动物育种行业技术发展分析

第一节 主流技术应用

- 一、杂交育种技术
- 二、选种选配技术
- 三、胚胎移植技术
- 四、分子标记辅助育种技术
- 第二节 前沿技术研发
 - 一、基因编辑技术
 - 二、基因组选择技术
 - 三、干细胞育种技术
 - 四、人工智能辅助育种技术
- 第三节 技术研发水平
 - 一、研发投入情况
 - 二、专利申请数量
 - 三、科研成果转化
- 第四节 技术发展趋势
 - 一、技术融合创新
 - 二、精准高效育种
 - 三、绿色低碳育种

第九章 中国动物育种行业竞争格局

- 第一节 竞争格局概况
 - 一、市场竞争层次
 - 二、竞争格局特征
 - 三、竞争核心要素
- 第二节 市场竞争梯队
 - 一、第一梯队
 - 二、第二梯队
 - 三、第三梯队
- 第三节 竞争优势分析
 - 一、资源优势
 - 二、技术优势
 - 三、成本优势
 - 四、品牌优势
- 第四节 竞争发展趋势
 - 一、竞争加剧趋势
 - 二、跨界融合竞争
 - 三、差异化竞争凸显

第十章 中国动物育种行业 SWOT 分析

第一节 优势 (Strengths)

- 一、种质资源丰富
- 二、市场需求庞大
- 三、政策支持有力
- 四、技术基础良好

第二节 劣势 (Weaknesses)

- 一、核心技术短板
- 二、自主创新不足
- 三、产业集中度低
- 四、人才储备欠缺

第三节 机遇 (Opportunities)

- 一、市场需求升级
- 二、技术变革红利
- 三、产业政策扶持
- 四、国际合作空间

第四节 威胁 (Threats)

- 一、国际竞争压力
- 二、技术壁垒高筑
- 三、疫病风险影响
- 四、环保约束加强

第十一章 中国动物育种行业营销渠道分析

第一节 营销渠道类型

- 一、传统渠道
- 二、现代渠道
- 三、线上渠道
- 四、线下渠道

第二节 渠道结构分析

- 一、渠道层级分布
- 二、渠道覆盖范围
- 三、渠道效率评估

第三节 用户需求分析

- 一、用户群体特征
- 二、用户购买偏好

三、用户决策因素

第四节 渠道发展趋势

- 一、渠道融合发展
- 二、渠道下沉趋势
- 三、数字化渠道升级

第十二章 中国动物育种行业投资分析

第一节 投资环境

- 一、投资政策环境
- 二、投资经济环境
- 三、投资社会环境

第二节 投资现状

- 一、投资规模分析
- 二、投资领域分布
- 三、投资主体构成

第三节 投资机会

- 一、技术创新领域
- 二、产业链延伸领域
- 三、细分市场领域

第四节 投资风险

- 一、技术风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、自然风险

第十三章 2026-2030 年中国动物育种行业发展预测

第一节 行业发展趋势

- 一、技术发展趋势
- 二、市场发展趋势
- 三、产业发展趋势

第二节 市场规模预测

- 一、2026-2030 年整体市场规模预测
- 二、2026-2030 年细分市场预测

第三节 供需格局预测

- 一、供给能力预测
- 二、需求规模预测

三、供需平衡预测

第四节 竞争格局预测

- 一、市场集中度预测
- 二、竞争主体格局预测
- 三、竞争焦点预测

第十四章 2026-2030 年中国动物育种行业发展策略

第一节 技术创新策略

- 一、加大研发投入
- 二、突破核心技术
- 三、加强产学研合作

第二节 产业升级策略

- 一、优化产业结构
- 二、提升产业集中度
- 三、推动产业链协同

第三节 市场拓展策略

- 一、深耕国内市场
- 二、拓展国际市场
- 三、创新营销模式

第四节 政策保障策略

- 一、完善政策体系
- 二、加大扶持力度
- 三、加强行业监管

第十五章 2026-2030 年中国动物育种行业“十五五”规划建议

第一节 规划背景与思路

- 一、规划背景
- 二、指导思想
- 三、基本原则

第二节 规划目标

- 一、总体目标
- 二、具体目标
- 三、量化指标

第三节 重点任务

- 一、种质资源保护利用
- 二、关键技术创新突破

三、良种繁育体系建设

四、产业融合发展推进

第四节 保障措施

一、政策保障

二、资金保障

三、人才保障

四、机制保障

图表目录

图表：2023-2025 年全球动物育种市场规模

图表：2023-2025 年中国动物育种市场规模

图表：2025 年中国动物育种细分市场规模占比

图表：2025 年中国动物育种行业区域市场规模分布

图表：2023-2025 年中国动物育种行业专利申请数量

图表：2026-2030 年中国动物育种整体市场规模预测

图表：2026-2030 年中国动物育种细分市场规模预测

图表：动物育种行业产业链结构

图表：2023-2025 年全球动物育种市场规模变化趋势

图表：2023-2025 年中国动物育种市场规模及增速变化趋势

图表：2025 年中国动物育种细分市场规模占比饼状图

图表：2025 年中国动物育种行业区域市场规模分布柱状图

图表：2023-2025 年中国动物育种行业专利申请数量变化趋势

图表：2026-2030 年中国动物育种整体市场规模预测趋势

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务