

2026-2030 年中国医疗旅游行业全景调研与发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Research
Report on China's Medical Tourism Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国医疗旅游行业全景调研与发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Strategic Development Research Report on China's Medical Tourism Industry (2026-2030)

【出版日期】 2026 年 6 月	【报告页码】 258 页	【图表数量】 60 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

医疗旅游是医疗健康服务与文旅休闲体验相互融合的新型服务业态，属于大健康产业与文旅产业交叉衍生的新兴细分领域。区别于普通旅游的休闲娱乐属性和常规就医的单纯诊疗属性，医疗旅游是以专业医疗健康服务为核心目的，以异地出行、旅居休闲为配套体验的专项消费行为。其核心逻辑是依托不同地区的特色医疗资源、康养技术与健康服务体系，结合当地的文旅环境与配套服务，为消费者提供诊疗调理、康养修复、健康养护、身心调理等专业健康服务，同时整合旅居、休憩、康养休闲等配套内容，形成医疗为主、文旅为辅的一体化综合服务模式，是新时代健康消费升级催生的特色产业形态。

随着大众健康意识全面觉醒，消费者的健康需求从基础治病就医，延伸至日常康养、身心养护、专项调理等多元维度，传统本地医疗服务已无法满足个性化、高品质的健康消费需求，为医疗旅游市场发展提供了充足的需求支撑。当前市场消费群体持续拓宽，消费诉求更加多元，不再局限于专项诊疗需求，涵盖健康养护、术后康复、身心调理等各类消费场景。行业整体服务体系不断完善，形成资源对接、行程规划、医疗服务、康养配套、售后保障的完整服务链条，市场运营模式愈发规范，行业竞争也逐步转向服务品质、资源质量与配套体验的综合比拼。

现阶段医疗旅游行业呈现专业化、特色化、定制化的核心发展趋势，产业发展逐步告别粗放式发展模式。行业不再是简单的医疗与旅游叠加，而是走向深度融合发展，更加注重医疗服务的专业性、规范性与安全性，以优质医疗资源为核心打造核心竞争力。各地依托自身资源优势打造差异化

服务体系，形成特色化、本土化的医疗旅游服务内容，避免同质化低端竞争。同时，行业服务模式持续升级，摒弃统一化的固定服务套餐，转向贴合用户身体状况、健康需求与消费偏好的定制化服务，精细化运营成为行业主流。数字化服务的融入也持续优化行业服务流程，大幅提升服务效率与用户体验，推动行业朝着标准化、规范化、高品质方向稳步升级。

在健康消费升级与产业融合发展的推动下，医疗旅游的产业边界持续延伸，行业价值与业态模式不断丰富。如今的医疗旅游已突破传统跨境诊疗的单一范畴，覆盖预防健康管理、术后康复养护、身心康养调理、特色理疗养护等多元领域，适配全年龄段、全场景的健康消费需求。文旅资源与医疗资源的融合深度持续加深，各类配套服务不断完善，有效提升了行业的综合服务能力与用户体验。同时，相关行业规范与监管体系持续健全，行业准入标准、服务标准、安全保障体系不断完善，有效规避行业乱象，规范市场秩序。政策层面对大健康融合产业的扶持，也为医疗旅游行业营造了稳定、良性、可持续的发展环境。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫健委、国家文化和旅游部、国家发改委、泰国国家旅游局、中国非公立医疗机构协会、中国国际医疗旅游联盟、中华国际医疗旅游协会、中华医疗健康旅游协会、国际医疗旅游协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗旅游行业发展状况和特点，以及中国医疗旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗旅游行业发展态势作了详细分析，并对医疗旅游行业进行了趋向研判，是医疗旅游经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医疗旅游发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗旅游行业发展综述

第一节 医疗旅游行业定义及分类

一、医疗旅游的缘起发展

二、医疗旅游的定义

三、医疗旅游的类型

四、医疗旅游行业特性分析

第二节 医疗旅游行业发展背景

一、医疗旅游兴起的动因与发展条件

二、医疗旅游发展的效用

三、医疗旅游市场的开发

第三节 最近 3-5 年中国医疗旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

七、行业成熟度分析

第二章 医疗旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医疗旅游行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、医疗旅游行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医疗旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医疗旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、医疗旅游技术专利数量分析

三、医疗旅游技术发展趋势分析

四、行业主要技术人员现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际医疗旅游行业发展简况

一、国际医疗旅游发展历程

二、国际医疗旅游兴起原因

1、国际医疗旅游兴起内因分析

2、国际医疗旅游兴起外因分析

三、国际医疗旅游市场规模

四、国际医疗旅游服务流程

五、国际医疗旅游发展趋势

第二节 印度医疗旅游行业发展分析

一、印度医疗旅游发展现状

二、印度医疗旅游形成因素

1、经济因素

2、质量因素

3、语言文化因素

4、政策因素

三、印度医疗旅游面临的问题

四、印度医疗旅游市场规模

五、印度医疗旅游行业主要医院

六、印度医疗旅游发展前景

第三节 韩国医疗旅游行业发展分析

一、韩国医疗旅游发展现状

二、韩国医疗旅游形成因素

1、政府支持

2、技术因素

3、人才因素

4、价格因素

三、韩国医疗旅游市场规模

四、韩国医疗旅游竞争现状

五、韩国医疗旅游发展前景

第四节 欧洲医疗旅游行业发展分析

一、欧洲医疗旅游资源

二、欧洲医疗旅游开展项目

三、欧洲医疗旅游形成因素

1、客源国因素

2、服务因素

3、经济因素

四、欧洲医疗旅游市场规模

五、欧洲医疗旅游竞争现状

六、欧洲医疗旅游发展前景

第五节 日本医疗旅游行业发展分析

一、日本医疗旅游资源

二、日本医疗技术优势

三、日本医疗旅游形成因素

1、硬件环境因素

2、地方政府重视

四、日本医疗旅游竞争现状

五、日本医疗旅游发展前景

第六节 泰国医疗旅游行业发展分析

一、泰国医疗旅游发展现状

二、泰国的医疗旅游业优势及特点

1、便利周到的国际化服务

2、高水平的医疗技术

3、世界先进的医疗科技

4、低廉的医疗服务费用

5、丰富的旅游资源

6、完整的市场监管体系

三、泰国医疗旅游行业发展前景

第七节 新加坡医疗旅游行业发展分析

一、新加坡医疗旅游行业发展现状

二、新加坡发展医疗旅游行业的 SWOT 分析

三、新加坡发展医疗旅游的对策

1、发挥新加坡特色，专注于发展特定医疗手术

2、提供更好的服务

- 3、加大医疗设施的投入
- 4、增加高素质的医疗旅游服务人才
- 5、注重宣传

第八节 国外医疗旅游行业发展经验借鉴

- 一、欧美的差异化战略
- 二、泰国市场规则的标准性
- 三、曼谷的制度模式

第二部分 行业深度分析

第四章 中国医疗旅游行业运行现状分析

第一节 中国医疗旅游行业发展现状

- 一、中国医疗旅游行业发展现状
- 二、中国医疗旅游行业市场规模
- 三、中国参加医疗旅游者的数量
- 四、境外医疗旅游需求状况分析
- 五、中国医疗旅游行业市场容量

第二节 中国发展医疗旅游资源现状

- 一、中国医疗旅游资源分布
- 二、中国医疗卫生服务水平
 - 1、医疗机构门诊服务统计
 - 2、医疗机构住院服务统计
 - 3、医疗机构行业床位利用分析
- 三、中国中医技术特色分析

第三节 中国医疗旅游目的地和客源地

- 一、医疗旅游目的地
- 二、医疗旅游客源地
 - 1、大陆地区医疗旅游客源地概况
 - 2、港台地区医疗旅游客源地概况

第四节 中国医疗旅游发展动向

- 一、中欧合作发展医疗旅游
- 二、桂林市和港中旅“联姻”
- 三、“一带一路”医疗旅游

第五节 中国医疗旅游发展建议

- 一、完善医疗技术与服务
- 二、丰富医疗旅游活动内容
- 三、加强医疗旅游规划与宣传

四、规范医疗旅游行业发展

第五章 医疗旅游消费者动机和行为分析

第一节 消费人群构成分析

一、消费者年龄结构

二、消费者收入水平

三、消费者性别比例

第二节 国内医疗旅游消费者主要目的分析

一、消费者最喜欢的医疗旅游类型结构

二、消费者对中医药的接受程度

三、消费者对中医药康养旅游的意愿

四、消费者对养生保健服务的关注度

第三节 境外医疗旅游消费特点分析

一、不同国家消费结构分析

二、不同国家游客数量结构

三、不同类型医疗旅游选择特点

第四节 消费的季节性特点分析

一、各季节消费量结构分析

二、节假日消费特点分析

三、不同季节消费产品结构

第五节 消费者医疗旅游办理途径分析

一、中介机构

二、医疗机构直接对接

三、旅行社

四、其他

第六节 消费者选择医疗旅游的影响因素

一、自然环境

二、医疗资源

三、高性价

四、配套服务

五、地理位置及交通

第三部分 市场全景调研

第六章 医疗旅游主要类型及发展分析

第一节 医疗集群发展分析

一、生物医药产业集群

二、开发新药和医疗器械

三、创新型研究医院

四、医疗旅游复合社区

五、健康文化集群

六、枢纽型医疗社区

第二节 医疗旅游产品

一、疾病治疗旅游产品

二、美容整形医院旅游产品

三、休闲医疗旅游产品

四、传统医疗旅游产品

第三节 医疗旅游产业的类型

一、教育研究开发类型

二、重病治疗类型

三、选择治疗类型

四、复合型

第七章 中国医疗旅游产品细分市场分析

第一节 疾病治疗类医疗旅游市场分析

一、疾病治疗类医疗旅游市场概述

1、疾病治疗类医疗旅游市场界定

2、疾病治疗类医疗旅游市场特点

3、疾病治疗与旅游结合的内涵

二、疾病治疗类医疗旅游市场划分

1、按区位地域分

2、按疾病种类分

三、疾病治疗类医疗旅游市场需求分析

1、疾病治疗类医疗旅游市场需求环境

2、疾病治疗类医疗旅游市场适合机构

3、疾病治疗类医疗旅游市场经济效益

四、疾病治疗类医疗旅游市场发展基础

1、高端医疗机构区域分布不平衡

2、医疗卫生人才区域分布不平衡

五、疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势

第二节 整形美容类医疗旅游市场分析

一、整形美容类医疗旅游市场概述

1、整形美容类医疗旅游项目界定

2、整形美容类医疗旅游项目特点

二、整形美容类医疗旅游市场划分

1、按整形美容项目分

2、按区位地域分

三、整形美容类医疗旅游市场需求分析

1、整形美容类医疗旅游市场需求动机

2、整形美容类医疗旅游市场适合机构

3、整形美容类医疗旅游市场经济效益

四、整形美容类医疗旅游市场发展基础

1、整形美容服务市场规模

2、整形美容机构分布情况

3、整形美容人才分布情况

第三节 养生类医疗旅游市场分析

一、养生类医疗旅游市场概述

1、养生的定义

2、养生与旅游的关系

3、养生类旅游的内涵

二、养生类医疗旅游市场划分

1、按资源类型分

2、按区位地域分

3、按服务内容分

4、按开发模式分

三、养生类医疗旅游市场特征分析

1、资源环境要求高

2、设施基础要求高

四、养生类医疗旅游市场需求分析

1、养生类医疗旅游市场主体

2、养生类医疗旅游需求动机

3、养生类医疗旅游市场细分

4、养生类医疗旅游市场经济效益

五、养生类医疗旅游市场开发要素分析

1、客源市场

2、交通条件

3、项目选址

4、主题选择

5、区域经济发展水平

第四节 中医药旅游产品市场分析

一、中医药医疗旅游市场发展概述

二、中医药医疗旅游市场划分

三、中医药医疗旅游资源情况

四、中医药医疗旅游市场需求分析

五、中医药康养旅游产品开发策略

1、养生保健类产品设计与开发

2、美容保健类产品设计与开发

3、医疗保健类产品设计与开发

4、观光与文化体验类产品设计与开发

5、购物类产品设计与开发

6、生态康养类产品设计与开发

7、学术会展类产品设计与开发

8、民族特色医药类产品设计与开发

9、中医药康养旅游产品组合分类

六、中医药康养旅游产品营销战略

1、明确目标定位，W 消费者为中也

2、细分目标市场，开展针对性开发

3、整合资源与市场，制定差异化产品组合战略

4、突出中医药康养特色，确保质量安全

5、加大营销推广，提升消费者认知

6、加强人才体系建设，促进可持续发展

第八章 中国医养小镇发展分析

第一节 国际医疗旅游的特点和经验

一、市场定位精准

1、治疗度假型——顶尖医疗带动产业

2、康复度假型——优质健康管理服务

3、体验度假型——环境优越“疗”“旅”并重

4、美容度假型——特色美容高端度假

二、生态和谐，规模集约

三、区位优势，配套完善

四、政府扶持，部门协作

1、政府主导型

2、政策扶持型

第二节 中国医养小镇的发展现状

- 一、医养小镇开发主体分析
- 二、医养小镇市场定位分析
- 三、医养小镇项目数量分析
- 四、中国医养小镇发展存在的不足分析

- 1、主题不明，业态雷同
- 2、政府职责规定不明
- 3、交通区位优势弱
- 4、用地布局“新城化”

第三节 对中国医养小镇规划的启示

- 一、明晰定位，因地制宜
- 二、政府推动，扮好角色
- 三、适宜规模，特色布局
- 四、科学选址，健全配套

第四节 中国医养小镇发展 SWOT 矩阵分析

- 一、中国医养小镇发展 SWOT 分析
- 二、中国医养小镇发展 SWOT 战略

第四部分 竞争格局分析

第九章 医疗旅游行业区域市场分析

第一节 中国医疗旅游重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京医疗旅游市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、主要类型及服务
- 三、市场消费收入
- 四、市场发展机遇
- 五、市场发展趋势及前景

第三节 上海医疗旅游市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、主要类型及服务
- 三、市场消费收入
- 四、市场发展机遇
- 五、市场发展趋势及前景

第四节 海南医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第五节 云南医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第六节 广西医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第七节 福建医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第八节 陕西医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第九节 吉林医疗旅游市场分析

一、市场发展概况

二、主要类型及服务

三、市场消费收入

四、市场发展机遇

五、市场发展趋势及前景

第十节 广东医疗旅游市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、主要类型及服务
- 三、市场消费收入
- 四、市场发展机遇
- 五、市场发展趋势及前景

第十章 2026-2030 年医疗旅游行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗旅游行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、医疗旅游行业 SWOT 分析

- 1、医疗旅游行业优势分析
- 2、医疗旅游行业劣势分析
- 3、医疗旅游行业机会分析
- 4、医疗旅游行业威胁分析

第二节 医疗旅游行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 医疗旅游行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国医疗旅游行业竞争力分析

- 一、中国医疗旅游行业竞争力剖析
- 二、中国医疗旅游企业市场竞争的优势
- 三、国内医疗旅游企业竞争能力提升途径

第五节 医疗旅游市场竞争策略分析

第十一章 医疗旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗旅游企业发展状况分析

一、医疗旅游企业资本运作分析

二、医疗旅游行业企业竞争阵营

三、医疗旅游行业主要企业产品规模统计

第二节 中国医疗旅游行业领先企业发展分析

一、上海携程国际旅行社有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

二、南京途牛国际旅行社有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

三、武夷山国际医疗旅游旅行社有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

四、北京优翔国际旅行社股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

五、广东传承健康旅游服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

六、上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

七、美泰海外医疗旅游集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

5、企业经营优势分析

6、企业产业布局分析

7、企业业务网点分布

8、企业最新发展动态

八、西安国际医学投资股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、医疗旅游服务项目

3、企业经营情况分析

4、医疗旅游合作伙伴

- 5、企业经营优势分析
- 6、企业产业布局分析
- 7、企业业务网点分布
- 8、企业最新发展动态
- 九、海南东鳌医疗旅游建设开发有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、医疗旅游服务项目
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、医疗旅游合作伙伴
 - 5、企业经营优势分析
 - 6、企业产业布局分析
- 十、唯健医疗（香港）有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、医疗旅游服务项目
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、医疗旅游合作伙伴
 - 5、企业经营优势分析
 - 6、企业产业布局分析
 - 7、企业业务网点分布
 - 8、企业最新发展动态

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2030 年医疗旅游行业发展前景及投资价值

第一节 2026-2030 年医疗旅游市场发展前景

- 一、后疫情时代国际医疗旅游市场发展新格局
- 二、2026-2030 年医疗旅游市场发展潜力
- 三、2026-2030 年医疗旅游市场发展前景展望
- 四、2026-2030 年医疗旅游细分行业发展前景分析

第二节 中国医疗旅游发展影响因素

- 一、医疗费用和治疗等待时间的差异
- 二、旅游目的地医疗服务水平的提高和设施的完善
- 三、具有地方特色的治疗方式
- 四、互联网技术的兴起和医疗服务机构的迅速发展

第三节 2026-2030 年医疗旅游市场发展趋势预测

- 一、2026-2030 年医疗旅游行业发展趋势
- 二、2026-2030 年医疗旅游市场规模预测

三、2026-2030 年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2030 年中国医疗旅游行业供需预测

- 一、2026-2030 年中国医疗旅游企业数量预测
- 二、2026-2030 年中国医疗旅游人数预测
- 三、2026-2030 年中国医疗旅游市场需求预测
- 四、2026-2030 年中国医疗旅游行业供需平衡预测

第十三章 2026-2030 年医疗旅游行业投资机会与风险防范

第一节 医疗旅游行业投资特性分析

- 一、医疗旅游行业进入壁垒分析
- 二、医疗旅游行业盈利因素分析
- 三、医疗旅游行业盈利模式分析

第二节 医疗旅游行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、医疗旅游行业投资现状分析

第三节 2026-2030 年医疗旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医疗旅游行业投资机遇
 - 1、海外就医的医疗旅游旅行社服务
 - 2、对于治疗服务机构的投资
 - 3、医养结合养老模式的投资

第四节 2026-2030 年医疗旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国医疗旅游行业投资建议

- 一、医疗旅游行业未来发展方向
- 二、医疗旅游行业主要投资建议

三、中国医疗旅游企业融资分析

第十四章 “一带一路”战略下中国医疗旅游行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容
- 二、“一带一路”的国际背景
- 三、“一带一路”的国内背景
- 四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国医疗旅游发展现状

- 一、“一带一路”中医保健市场发展情况
- 二、“一带一路”医疗旅游试点规划及现状
- 三、“一带一路”医疗旅游重点投资项目

第三节 “一带一路”医疗旅游企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”医疗旅游企业迎来机遇
- 四、“一带一路”医疗旅游企业走出去措施

第四节 “一带一路”医疗旅游行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”医疗旅游行业投资现状
- 二、“一带一路”医疗旅游行业投资规划
- 三、“一带一路”医疗旅游行业投资动向
- 四、“一带一路”医疗旅游行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十五章 发展医疗旅游的目的国和客源国面临的问题及对策

第一节 发展医疗旅游对目的国的影响

- 一、医疗旅游造成目的国医疗资源分布不均匀
 - 1、医疗资源在公立和私立医疗机构间分布不均
 - 2、医疗资源地域性分布不均
 - 3、医疗资源在不同级别的医疗服务领域分布不均
- 二、医疗旅游使目的国内部人才流失严重
- 三、医疗旅游影响目的国的医疗公平性
 - 1、占用公共资源
 - 2、造成目的国居民医疗服务的可及性、质量和价格的恶化

第二节 医疗旅游目的国发展建议

- 一、向目的国居民提供一定的补偿

二、加强基本医疗服务体系的建设和维护

三、重视医学人才的培养和引进

四、公私立医疗机构共享医疗资源

第三节 客源国发展医疗旅游业的弊端及对策

一、客源国发展医疗旅游业的弊端

- 1、医疗旅游难以保证医疗服务的连续性
- 2、医疗旅游业使客源国失去改革医疗服务体系的动力
- 3、医疗旅游增加客源国和医疗旅游者的经济负担
- 4、影响医疗旅游者对适宜医疗服务的认识
- 5、医疗旅游具有潜在风险

二、客源国发展医疗旅游业的对策

- 1、规范医疗旅游业的宣传平台
- 2、加强对医疗旅游者的管理
- 3、建立第三方决策机构
- 4、重视国内医疗服务体系的建设

第十六章 中国医疗旅游行业发展面临的问题与对策

第一节 中国医疗旅游业存在的问题

- 一、医疗旅游体系的不规范化
- 二、尚未打造医疗旅游品牌形象
- 三、医疗旅游环境有待完善
- 四、医疗水平及服务有待提高

第二节 医疗旅游行业发展策略分析

- 一、因地制宜，发展特色
- 二、相关政策扶持
- 三、强化医疗旅游人才队伍
- 四、培育医疗旅游新业态

第三节 中国医疗旅游产业营销策略分析

- 一、建设品牌形象，做好品牌营销
- 二、精确市场定位，丰富产品体系
- 三、改变定价策略，发挥价格梯度
- 四、创新营销思路，拓展营销渠道

第四节 经济新常态背景下发展中国医疗旅游产业的相关策略

- 一、SO 策略
- 二、WO 策略
- 三、ST 策略

四、WT 策略

第五节 中国医疗旅游行业发展建议

- 一、提供政策支持，优化医疗旅游业发展环境
- 二、明确定位医疗市场和医疗旅游产品
- 三、加强对医疗旅游消费者动机和行为的研究
- 四、提高医疗服务水平
- 五、依托中医药发展医疗旅游

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 医疗旅游行业研究结论及建议

第二节 医疗旅游关联行业研究结论及建议

第三节 中研普华医疗旅游行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医疗旅游行业生命周期

图表：医疗旅游行业产业链结构

图表：2023-2025 年中国 GDP 增长情况

图表：2023-2025 年中国旅游总收入

图表：2023-2025 年中国出入境旅游人次

图表：2023-2025 年中国高净值人群规模分析

图表：2023-2025 年全球医疗旅游行业市场规模

图表：2023-2025 年中国医疗旅游行业市场规模

图表：2023-2025 年医疗旅游行业重要数据指标比较

图表：2023-2025 年中国医疗旅游市场占全球份额比较

图表：2023-2025 年中国医疗机构卫生总费用统计

图表：2023-2025 年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）

图表：2023-2025 年城乡居民人均医疗保健支出情况

图表：2023-2025 年中国医疗机构数量统计

图表：2023-2025 年中国医疗机构床位数及增长速度

图表：2023-2025 年中国医疗机构诊疗人次及增长速度

图表：2023-2025 年中国国内旅游收入增长情况

图表：2023-2025 年中国入境旅游接待人数

图表：2023-2025 年中国入境旅游外汇收入

图表：2023-2025 年中国入境旅游客源结构

图表：2023-2025 年中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2023-2025 年入境旅游外国人性别结构

图表：2023-2025 年外国人入境旅游目的

图表：2023-2025 年入境旅游外国人年龄结构

图表：2023-2025 年中国出境旅游人数走势图

图表：2023-2025 年境外游区域关注度排行

图表：2023-2025 年网民关注的出境旅游国家（地区）排行

图表：2023-2025 年出境旅游的主要目的调查

图表：2023-2025 年北京医疗旅游市场消费收入

图表：2023-2025 年上海医疗旅游市场消费收入

图表：2023-2025 年云南医疗旅游市场消费收入

图表：2023-2025 年海南医疗旅游市场消费收入

图表：2023-2025 年广西医疗旅游市场消费收入

图表：2023-2025 年福建医疗旅游市场消费收入

图表：2023-2025 年陕西医疗旅游市场消费收入

图表：2023-2025 年吉林医疗旅游市场消费收入

图表：2023-2025 年四川医疗旅游市场消费收入

图表：2023-2025 年广东医疗旅游市场消费收入

图表：2025 年医疗旅游行业企业竞争格局

图表：2025 年医疗旅游行业品牌竞争格局

图表：2025 年医疗旅游行业市场集中度分析

图表：2025 年医疗旅游行业企业竞争阵营

图表：2025 年医疗旅游行业主要企业产品规模统计

图表：2026-2030 年医疗旅游市场规模预测

图表：2026-2030 年中国医疗旅游企业数量预测

图表：2026-2030 年中国医疗旅游人数预测

图表：2026-2030 年中国医疗旅游市场需求预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务