

2026-2030 年中国婴童用品行业深度调研及发展趋势预测报告

In-Depth Research Report on China's Baby and Children's Products Industry and Forecast of Development Trends (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国婴童用品行业深度调研及发展趋势预测报告 In-Depth Research Report on China's Baby and Children's Products Industry and Forecast of Development Trends (2026-2030)		
【出版日期】 2026 年 6 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 40 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

婴童用品行业是围绕 0-12 岁婴幼儿及儿童全生命周期需求，提供衣、食、住、行、用、玩、教等产品与服务的综合性消费产业，涵盖婴童食品、洗护用品、纸尿裤、童装、玩具、车床、安全座椅、智能监护设备等多个品类。行业上游衔接原材料与零部件制造，下游覆盖线上线下多元零售渠道及育儿服务场景，兼具民生刚需属性、安全高敏感属性与情感消费属性，是支撑家庭育儿需求、保障婴童健康成长、推动消费升级的重要产业。

当前中国婴童用品行业正处于存量优化、品质升级、结构重塑的关键阶段。尽管出生人口结构发生变化，但“少生优育”理念深化，新生代父母科学育儿意识增强，推动行业从规模扩张转向价值提升。市场监管持续收紧，安全、环保、合规成为产品核心准入门槛，行业洗牌加速，中小产能逐步出清。消费需求从基础功能满足，向安全健康、精细养护、智能便捷、益智成长等多元方向升级，国货品牌崛起与全渠道融合成为行业显著特征。未来，婴童用品行业将呈现安全高端化、功能精细化、产品智能化、绿色低碳化、服务一体化的发展趋势。技术创新深度赋能产品研发，智能监护、科学喂养、益智早教类产品加速迭代；绿色环保材料、低碳生产工艺成为标配，可持续发展理念贯穿产业链。细分品类持续扩容，场景化、定制化产品不断涌现，满足不同年龄段、不同育儿理念的差异化需求；同时，行业从单一产品销售向“产品+育儿服务”一体化模式延伸，专业化、精细化服务成为新的竞争焦点。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及婴童用品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国婴童用品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外婴童用品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了婴童用品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于婴童用品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国婴童用品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 婴童用品行业发展综述

第一节 婴童用品行业界定与分类

- 一、行业核心定义
- 二、产品分类体系
- 三、研究范围与边界

第二节 行业发展历程与阶段特征

- 一、萌芽起步阶段
- 二、快速扩张阶段
- 三、规范升级阶段
- 四、高质量发展阶段

第三节 行业地位与经济价值

- 一、在国民经济中的地位
- 二、对消费市场的拉动作用
- 三、关联产业协同价值

第二章 2026-2030 年中国婴童用品行业宏观环境分析

第一节 政策与法规环境

- 一、行业监管政策体系
- 二、产品标准与认证要求
- 三、进出口与税收政策
- 四、育儿支持政策影响

第二节 经济环境分析

- 一、国内生产总值走势
- 二、居民可支配收入水平
- 三、家庭育儿支出占比

第三节 社会环境分析

- 一、人口结构与生育趋势
- 二、新生代父母消费观念
- 三、育儿理念升级与变迁
- 四、社会育儿支持体系

第四节 技术环境分析

- 一、材料技术创新应用
- 二、智能制造技术渗透

三、数字化技术赋能

第三章 2026-2030 年中国婴童用品行业市场规模及增长预测

第一节 全球婴童用品市场概况

- 一、全球市场规模及增速
- 二、主要区域市场格局
- 三、全球市场发展特点

第二节 中国婴童用品市场规模

- 一、2023-2025 年市场规模回顾
- 二、2026-2030 年市场规模预测
- 三、市场增长驱动因素

第三节 中国婴童用品市场结构分析

- 一、细分品类规模占比
- 二、价格层级结构分布
- 三、区域市场规模差异

第四章 2026-2030 年婴童用品细分品类市场分析

第一节 喂养用品市场

- 一、市场规模及增长预测
- 二、细分产品结构分析
- 三、市场需求特征

第二节 洗护用品市场

- 一、市场规模及增长预测
- 二、细分产品结构分析
- 三、市场需求特征

第三节 穿戴用品市场

- 一、市场规模及增长预测
- 二、细分产品结构分析
- 三、市场需求特征

第四节 出行用品市场

- 一、市场规模及增长预测
- 二、细分产品结构分析
- 三、市场需求特征

第五节 家居寝具用品市场

- 一、市场规模及增长预测
- 二、细分产品结构分析

三、市场需求特征

第六节 玩具及教育用品市场

- 一、市场规模及增长预测
- 二、细分产品结构分析
- 三、市场需求特征

第五章 中国婴童用品行业消费行为与需求特征分析

第一节 消费群体画像

- 一、核心消费群体年龄结构
- 二、消费群体地域分布
- 三、消费群体收入层级

第二节 消费决策行为分析

- 一、信息获取渠道偏好
- 二、购买决策影响因素
- 三、购买场景与时段选择

第三节 消费需求演变趋势

- 一、安全健康需求升级
- 二、功能精细化需求凸显
- 三、高端化品牌化需求
- 四、智能化场景化需求

第六章 中国婴童用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争格局概况

- 一、市场集中度分析
- 二、竞争梯队划分
- 三、竞争格局演变趋势

第二节 细分品类竞争格局

- 一、喂养用品竞争格局
- 二、洗护用品竞争格局
- 三、穿戴用品竞争格局
- 四、出行用品竞争格局
- 五、家居寝具用品竞争格局
- 六、玩具及教育用品竞争格局

第三节 行业竞争关键因素

- 一、产品创新能力
- 二、品牌影响力

三、渠道布局能力

四、成本控制能力

第七章 中国婴童用品行业渠道发展分析

第一节 线下渠道发展现状

一、商超渠道运营情况

二、母婴专卖店渠道

三、购物中心专柜渠道

四、线下渠道发展趋势

第二节 线上渠道发展现状

一、电商平台渠道

二、直播电商渠道

三、社交电商渠道

四、线上渠道发展趋势

第三节 全渠道融合发展

一、全渠道布局现状

二、渠道融合模式

三、全渠道发展前景

第八章 中国婴童用品行业产品创新与技术发展

第一节 产品创新方向

一、安全环保创新

二、功能设计创新

三、外观设计创新

四、智能化创新

第二节 关键技术发展应用

一、环保材料技术

二、智能传感技术

三、抗菌抑菌技术

四、轻量化技术

第三节 技术创新趋势

一、技术融合创新

二、绿色低碳技术

三、个性化定制技术

第九章 中国婴童用品行业区域市场分析

第一节 华东地区市场分析

一、市场规模及增长

二、消费特征分析

三、发展优势与潜力

第二节 华北地区市场分析

一、市场规模及增长

二、消费特征分析

三、发展优势与潜力

第三节 华南地区市场分析

一、市场规模及增长

二、消费特征分析

三、发展优势与潜力

第四节 中西部地区市场分析

一、市场规模及增长

二、消费特征分析

三、发展优势与潜力

第十章 中国婴童用品行业进出口市场分析

第一节 进口市场分析

一、进口规模及增长

二、进口产品结构

三、进口来源地区

四、进口市场趋势

第二节 出口市场分析

一、出口规模及增长

二、出口产品结构

三、出口目的地

四、出口市场趋势

第三节 进出口贸易影响因素

一、关税政策影响

二、贸易壁垒影响

三、国际市场需求变化

第十一章 中国婴童用品行业产业链分析

第一节 产业链结构概述

一、上游原材料供应

二、中游产品制造

三、下游渠道销售

四、产业链协同关系

第二节 上游产业链分析

一、原材料市场规模

二、原材料供应格局

三、原材料价格走势

第三节 中游产业链分析

一、生产制造模式

二、产能分布情况

三、生产效率分析

第四节 下游产业链分析

一、分销体系结构

二、终端零售环节

三、消费者服务体系

第十二章 中国婴童用品行业发展痛点与挑战

第一节 行业发展痛点

一、产品同质化严重

二、质量安全问题

三、品牌竞争力不足

四、渠道成本高企

第二节 行业面临挑战

一、人口出生率下降

二、消费需求升级压力

三、国际品牌竞争冲击

四、原材料价格波动

第十三章 2026-2030 年中国婴童用品行业发展趋势预测

第一节 市场发展趋势

一、市场规模稳步增长

二、市场结构持续优化

三、细分赛道快速崛起

第二节 产品发展趋势

一、安全化发展

二、功能化发展

三、智能化发展

四、绿色化发展

第三节 竞争格局趋势

一、市场集中度提升

二、头部品牌优势扩大

三、跨界竞争加剧

第四节 渠道发展趋势

一、线上线下深度融合

二、渠道下沉加速

三、新兴渠道崛起

第十四章 "十五五"期间中国婴童用品行业发展战略

第一节 行业发展战略导向

一、高质量发展战略

二、创新驱动战略

三、品牌强国战略

四、绿色低碳战略

第二节 细分品类发展战略

一、刚需品类提质战略

二、高端品类突破战略

三、新兴品类培育战略

第三节 区域协同发展战略

一、东部地区引领战略

二、中西部地区崛起战略

三、城乡一体化发展战略

第十五章 2026-2030 年中国婴童用品行业投资机会与风险

第一节 投资机会分析

一、细分赛道投资机会

二、技术创新投资机会

三、渠道升级投资机会

四、品牌建设投资机会

第二节 投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、竞争风险

第三节 投资策略建议

- 一、赛道选择策略
- 二、投资时机策略
- 三、风险规避策略

第十六章 中研普华产业咨询师结论与建议

第一节 行业研究结论

- 一、行业发展现状总结
- 二、行业趋势核心判断
- 三、行业竞争格局结论

第二节 企业发展建议

- 一、产品创新建议
- 二、品牌建设建议
- 三、渠道布局建议
- 四、成本管控建议

第三节 行业发展建议

- 一、政策监管建议
- 二、产业协同建议
- 三、人才培养建议

图表目录

- 图表：2023-2025 年中国婴童用品市场规模统计
- 图表：2026-2030 年中国婴童用品市场规模预测
- 图表：2025 年中国婴童用品细分品类市场规模占比
- 图表：2023-2025 年中国新生儿数量及出生率统计
- 图表：2026-2030 年中国新生儿数量预测
- 图表：2025 年中国婴童用品行业线上线下渠道销售占比
- 图表：2025 年中国婴童用品行业区域市场规模分布
- 图表：2023-2025 年中国婴童用品进出口规模统计
- 图表：2025 年中国婴童用品行业竞争梯队划分
- 图表：2026-2030 年中国婴童用品行业细分品类增速预测
- 图表：2023-2025 年中国婴童用品市场规模及增速走势
- 图表：2026-2030 年中国婴童用品市场规模预测趋势
- 图表：2025 年中国婴童用品细分品类市场结构占比
- 图表：2023-2025 年中国新生儿数量变化趋势

图表：2025 年中国婴童用品消费群体年龄结构分布

图表：2025 年中国婴童用品行业线上线下渠道销售占比

图表：2025 年中国婴童用品行业区域市场规模分布

图表：2023-2025 年中国婴童用品进出口规模变化趋势

图表：2025 年中国婴童用品行业市场集中度 CR5/CR10

图表：2026-2030 年中国婴童用品行业细分品类增速对比

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务