

2026-2030 年中国 AI 影视行业深度调研 及投资价值分析研究报告

China AI Film and Television Industry In-depth Research and
Investment Value Analysis Report (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国 AI 影视行业深度调研及投资价值分析研究报告

China AI Film and Television Industry In-depth Research and Investment Value Analysis Report
(2026-2030)

【出版日期】 2026 年 6 月

【报告页码】 163 页

【图表数量】 56 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

AI 影视是人工智能技术深度融入影视创作全流程的新型影视内容形态，区别于传统依靠人工完成编剧、拍摄、制作的影视模式，是技术与文娱产业融合衍生的全新内容品类。这类影视内容依托智能算法与生成式技术，参与剧本优化、画面生成、特效制作、剪辑调色、配音配乐等多个创作环节，既保留影视内容完整的叙事逻辑与艺术属性，又通过技术手段优化内容生产模式。AI 影视并非单纯的技术工具叠加，而是形成了技术赋能创作、辅助艺术表达的全新内容体系，能够打破传统影视创作的技术与场景限制，兼顾内容创作效率与艺术呈现效果，适配新媒体传播环境下的影视内容生产需求。

AI 影视已构建起完整且多元的产业市场体系，成为影视行业创新升级的核心方向。市场汇聚技术研发企业、传统影视制作机构、网络内容平台等多元参与主体，各主体各司其职、相互配合，形成技术研发、内容创作、内容分发、商业变现的完整闭环。技术端持续迭代影视生成模型，为内容创作提供稳定的技术支撑；创作端依托智能技术完成影视内容的批量、精细化生产，丰富影视内容供给；分发端依托各类网络平台完成内容传播，触达广泛的受众群体。行业商业变现模式不断丰富，依托内容版权、内容合作、技术服务、内容营销等多种形式实现价值落地，构建起稳定且可持续的产业商业模式。

AI 影视拥有充足的升级空间，产业价值具备持续挖掘的潜力。传统影视行业存在的制作周期长、生产成本低、场景呈现受限等固有问题，均可通过人工智能技术得到有效改善，为行业提质增效提

供有力支撑。技术与影视创作的融合深度不断加深，能够持续拓展影视艺术的创作边界，实现传统拍摄方式无法完成的视觉表达，丰富影视内容的艺术形态。同时，AI 影视适配新媒体内容传播节奏，能够贴合大众多元化、轻量化的观影需求，持续拓宽受众市场，为产业发展积累稳固的受众基础。

AI 影视会持续推动传统影视行业的革新升级，成为文娱产业创新发展的重要驱动力。随着技术体系愈发成熟，AI 对影视创作的赋能会从辅助制作转向深度共创，全面提升影视产业的生产效率与创作上限。行业会持续淘汰低质粗放的创作模式，形成以优质内容为核心的竞争体系，推动整个影视行业完成质量升级与结构优化。技术赋能下的影视内容创新，能够丰富文化传播的载体与形式，助力影视文化实现更广范围的传播，让影视产业在技术赋能下持续焕发全新的行业活力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对 AI 影视行业进行了长期追踪，结合我们对 AI 影视相关企业的调查研究，对我国 AI 影视行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了 AI 影视行业的前景与风险。报告揭示了 AI 影视市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 全球 AI 影视行业发展现状与趋势研判

第一节 全球 AI 影视市场总体格局演变

- 一、北美引领生成式 AI 在影视全流程应用
- 二、欧洲聚焦 AI 辅助创作与版权伦理规范
- 三、亚太地区加速 AI 视频生成技术商业化

第二节 主要国家技术路径与产业生态差异

- 一、美国以大模型驱动内容生成与后期自动化
- 二、韩国整合 AI 与虚拟偶像打造沉浸式娱乐
- 三、日本侧重 AI 动画制作与角色表情优化

第三节 全球产业链分工与跨境协作机制

- 一、基础模型研发集中于科技巨头
- 二、内容生成工具向中小制作方开放
- 三、多语言 AI 配音推动影视内容全球化分发

第四节 2026-2030 年全球 AI 影视发展趋势预测

- 一、端到端 AI 影视生成系统逐步成熟
- 二、人机协同成为主流创作范式
- 三、AI 伦理与版权框架趋于制度化

第二章 中国 AI 影视行业发展回顾

第一节 行业规模与技术渗透率变化特征

- 一、AI 辅助剪辑与配音工具普及率快速提升
- 二、生成式视频内容产量呈指数级增长
- 三、影视制作周期显著缩短

第二节 核心应用场景分布与演进

- 一、剧本辅助创作与情节优化广泛应用
- 二、虚拟角色与数字人替代部分真人演出
- 三、智能剪辑与自动调色成为后期标配

第三节 技术供给体系与平台生态构建

- 一、领先科技企业推出影视专用 AI 模型
- 二、垂直工具链覆盖前期策划至宣发环节
- 三、云渲染与 AI 算力平台降低使用门槛

第四节 商业模式与价值变现初步探索

- 一、SaaS 模式工具按需订阅模式兴起

- 二、AI 生成内容版权归属机制初建
- 三、品牌定制短片实现高效品效转化

第三章 中国 AI 影视行业运行环境综合分析

第一节 技术基础设施支撑能力

- 一、国产大模型在多模态理解方面突破
- 二、视频生成模型分辨率与时长持续提升
- 三、边缘计算支持本地化轻量部署

第二节 内容创作者接受度与技能转型

- 一、导演与编剧对 AI 工具依赖度增强
- 二、传统岗位向 AI 协作者角色转变
- 三、高校开设 AI 影视交叉课程培养人才

第三节 资本投入与产业协同机制

- 一、风险资本聚焦 AI 影视工具链初创企业
- 二、影视集团与科技公司成立联合实验室
- 三、广告主预算向 AI 生成营销内容倾斜

第四节 行业规范与伦理治理进展

- 一、AI 生成内容标识制度逐步推行
- 二、行业协会制定技术使用自律准则
- 三、平台建立内容真实性审核机制

第四章 AI 影视产业链上下游协同机制

第一节 上游技术研发与模型供给

- 一、通用大模型企业拓展影视垂类能力
- 二、专业 AI 公司开发剧本、分镜、配音模块
- 三、开源社区推动工具标准化与互操作

第二节 中游内容生产与制作服务

- 一、AI 辅助全流程制作工作室涌现
- 二、虚拟制片结合实时渲染提升效率
- 三、数字资产库支持角色与场景复用

第三节 下游分发与用户交互渠道

- 一、短视频平台集成 AI 生成入口
- 二、长视频平台引入 AI 个性化推荐剧集
- 三、社交平台支持用户共创 AI 微剧情

第四节 衍生服务与商业闭环构建

- 一、AI 生成内容版权登记与交易平台

- 二、定制化营销视频按效果计费
- 三、虚拟演出与线上互动体验变现

第五章 AI 影视核心技术模块与应用细分

第一节 剧本与叙事智能生成

- 一、基于用户偏好生成故事大纲
- 二、多结局分支剧情自动构建
- 三、台词风格适配与情感强度调控

第二节 视频生成与角色合成

- 一、文本到视频端到端生成技术
- 二、高保真数字人重建技术应用
- 三、虚拟角色表情与口型同步优化

第三节 智能后期与特效处理

- 一、自动剪辑匹配节奏与情绪曲线
- 二、AI 去噪、超分与色彩分级
- 三、绿幕替代与背景智能生成

第四节 音频合成与多语种适配

- 一、情感化语音合成匹配角色性格
- 二、一键多语种配音保留原声韵律
- 三、环境音与配乐智能生成匹配场景

第六章 全球及中国市场竞争格局深度解析

第一节 国际科技巨头战略布局

- 一、海外大模型企业推出影视生成 API
- 二、云服务商集成 AI 视频工作流
- 三、专业软件厂商嵌入 AI 功能模块

第二节 中国主要参与者梯队划分

- 一、第一梯队：具备全栈技术能力的综合型科技企业
- 二、第二梯队：垂直 AI 工具开发商聚焦细分
- 三、第三梯队：独立工作室提供定制化服务

第三节 内容制作方技术采纳差异

- 一、头部影视公司建立 AI 中台体系
- 二、中小型团队依赖第三方 SaaS 工具
- 三、MCN 机构快速应用 AI 生成短视频内容

第四节 并购整合与生态合作趋势

- 一、科技公司收购影视 AI 初创企业

二、制作公司与算法团队深度绑定

三、跨行业联盟推动标准共建

第七章 AI 影视内容类型与应用场景分析

第一节 影视剧集与电影辅助制作

一、前期概念设计与分镜自动生成

二、拍摄调度与镜头建议优化

三、后期粗剪与精修效率提升

第二节 微短剧与短视频内容生成

一、单人口播视频自动转为剧情演绎

二、热点事件快速生成情景再现

三、多版本适配不同平台规格

第三节 广告与品牌营销视频

一、产品植入场景 AI 智能生成

二、千人千面个性化广告视频

三、A/B 测试驱动创意迭代

第四节 教育、文旅与公共服务领域

一、历史人物数字复原用于教学

二、景区 IP 角色生成互动导览

三、公共信息可视化短视频自动生成

第八章 用户需求与市场接受度分析

第一节 专业创作者核心诉求

一、提升效率而非完全替代人工

二、工具易用性与结果可控性优先

三、版权清晰与输出可商用保障

第二节 普通用户参与意愿与行为

一、兴趣驱动尝试 AI 剧情创作

二、对虚拟角色真实感要求提升

三、愿为高质量 AI 内容付费

第三节 企业客户采购决策因素

一、ROI 可量化与部署成本可控

二、与现有制作流程无缝集成

三、数据安全与私有化部署支持

第四节 不同年龄段接受度差异

一、Z 世代高度接纳 AI 生成内容

二、中年群体关注内容真实性

三、老年用户偏好辅助而非主导

第九章 内容质量与真实性治理机制

第一节 生成内容质量评估体系

- 一、画面连贯性与物理合理性指标
- 二、叙事逻辑与情感一致性检测
- 三、用户完播率与互动反馈反哺优化

第二节 深度伪造风险与防范措施

- 一、建立 AI 生成内容水印标识
- 二、第三方鉴伪平台接入分发渠道
- 三、特定敏感场景限制生物特征替换应用

第三节 版权归属与利益分配机制

- 一、训练数据来源合法性审查
- 二、AI 生成作品著作权认定路径
- 三、原作者与 AI 贡献比例划分

第四节 行业自律与标准建设

- 一、制定 AI 影视制作伦理指南
- 二、推动工具输出格式统一
- 三、建立开发者责任追溯机制

第十章 制作效率与工业化体系构建

第一节 标准化生产流程再造

- 一、AI 介入的剧本-分镜-拍摄-后期流水线
- 二、模板化项目管理提升协同效率
- 三、版本控制与修改记录自动化

第二节 成本结构优化与 ROI 提升

- 一、人力成本占比显著下降
- 二、试错成本降低加速创意验证
- 三、长尾内容经济性得以实现

第三节 算力资源调度与绿色计算

- 一、混合云架构平衡性能与成本
- 二、模型蒸馏压缩降低推理能耗
- 三、闲置 GPU 资源共享平台建设

第四节 质量控制与反馈闭环

- 一、AI 自检生成内容常见错误
- 二、人工审核重点聚焦创意与合规
- 三、用户行为数据驱动模型迭代

第十一章 区域产业集群与协同发展格局

第一节 京津冀地区科研与资本优势

- 一、北京聚集 AI 大模型与影视人才
- 二、天津、河北提供低成本制作基地
- 三、高校实验室支撑前沿技术转化

第二节 长三角地区技术与制造融合

- 一、上海国际化标准引领内容出海
- 二、浙江数字影视园区配套完善
- 三、江苏芯片与算力基础设施支撑

第三节 珠三角地区硬件与应用创新

- 一、深圳 AI 芯片与终端设备联动
- 二、广州广告与品牌需求驱动应用
- 三、粤港澳大湾区跨境数据流动试点

第四节 中西部地区特色内容与成本优势

- 一、成都、西安依托文化资源开发 IP
- 二、低成本吸引 AI 影视创业团队
- 三、地方政府提供算力补贴与政策便利

第十二章 国际化发展与技术出海策略

第一节 中国 AI 影视技术出海现状

- 一、东南亚市场接受度高增长快
- 二、中东偏好高视觉冲击内容
- 三、拉美对本地化语言合成需求强

第二节 本地化适配与文化敏感处理

- 一、宗教、服饰、手势细节校准
- 二、叙事节奏适配区域观看习惯
- 三、禁忌话题自动过滤机制

第三节 跨境合规与数据安全应对

- 一、遵守欧盟 AI 法案等区域法规
- 二、训练数据来源符合当地法律
- 三、用户隐私与生物信息保护

第四节 国际合作与标准参与

- 一、参与全球 AI 内容标识标准制定
- 二、与海外制作公司共建联合项目
- 三、输出中文 AI 影视技术解决方案

第十三章 投资环境与资本流向深度分析

第一节 一级市场投融资热点与趋势

- 一、2023-2025 年 AI 视频生成工具融资活跃
- 二、多模态大模型影视应用受资本青睐
- 三、国资基金加大文化科技融合投入

第二节 二级市场估值逻辑与业绩兑现

- 一、科技公司 AI 影视收入占比提升
- 二、工具类企业订阅收入稳定增长
- 三、内容制作公司依赖技术降本增效

第三节 2026-2030 年重点投资方向识别

- 一、可控视频生成与物理仿真技术
- 二、AI 影视垂直大模型训练平台
- 三、版权管理与内容鉴伪基础设施

第四节 投资风险提示与防控建议

- 一、技术迭代快导致工具迅速过时
- 二、版权纠纷影响商业化落地
- 三、海外市场合规成本高于预期

第十四章 行业整体发展目标与实施路径

第一节 产业发展规模与结构优化目标

- 一、2030 年 AI 辅助制作覆盖八成以上项目
- 二、生成式内容占短视频供给三成以上
- 三、工具国产化率显着提升

第二节 技术创新与标准体系建设目标

- 一、建立 AI 影视制作技术白皮书
- 二、推动生成内容质量评估国家标准
- 三、制定多语种 AI 配音技术规范

第三节 可持续发展与社会效益目标

- 一、降低影视行业碳足迹与资源消耗
- 二、促进中小创作者平等参与内容生态
- 三、提升中国文化内容全球传播效率

第十五章 产业发展策略与机制建议

第一节 强化核心技术攻关与开源生态

- 一、支持可控视频生成基础研究

二、鼓励开源高质量影视数据集

三、建设公共 AI 影视测试验证平台

第二节 完善产业链协同与商业闭环

一、推动制作方、技术方、平台方分成机制

二、建立 AI 生成内容交易平台

三、发展保险产品覆盖版权与伦理风险

第三节 推动标准输出与国际影响力

一、主导 AI 影视内容标识国际标准

二、打造中国 AI 影视技术认证体系

三、举办全球 AI 影视创新大赛

第四节 优化人才培养与评价体系

一、高校设立 AI 影视交叉学科

二、建立 AI 协作者职业能力认证

三、平台设立青年创作者扶持计划

第十六章 结论与展望

第一节 经验总结与启示

一、技术必须服务于创意而非替代

二、工具易用性决定采纳速度

三、伦理先行是可持续发展前提

第二节 2026-2030 年发展机遇与关键成功因素

一、物理世界模拟能力突破将重塑制作

二、人机协同创意流程成为行业标配

三、全球化本地化能力决定出海成败

第三节 对企业与资本的行动建议

一、企业：聚焦垂直场景打磨产品力

二、资本：布局基础设施与底层模型

三、加强 ESG 治理与内容安全能力建设

图表目录

图表：2023-2025 年全球 AI 影视市场规模及区域分布

图表：2023-2025 年北美 AI 视频生成工具渗透率

图表：2023-2025 年欧洲 AI 影视内容合规治理投入

图表：2023-2025 年亚太 AI 影视内容产量增长

图表：2023-2025 年中国 AI 辅助剪辑工具使用率

图表：2023-2025 年中国生成式视频内容产量

图表：2023-2025 年影视制作周期平均缩短比例

图表：2023-2025 年剧本 AI 辅助创作应用比例

图表：2023-2025 年虚拟角色在商业视频使用率

图表：2023-2025 年智能后期工具普及率

图表：2023-2025 年领先科技企业 AI 影视模型发布数量

图表：2023-2025 年垂直 AI 工具链覆盖环节

图表：2023-2025 年 SaaS 化工具订阅用户增长

图表：2023-2025 年 AI 生成内容版权登记量

图表：2023-2025 年品牌定制 AI 视频转化效果

图表：2023-2025 年国产多模态大模型性能提升

图表：2023-2025 年视频生成模型平均分辨率

图表：2023-2025 年导演对 AI 工具依赖度

图表：2023-2025 年 AI 影视相关高校课程数量

图表：2023-2025 年风险资本 AI 影视领域投资额

图表：2023-2025 年 AI 生成内容标识覆盖率

图表：2026-2030 年中国 AI 影视市场规模预测

图表：2026-2030 年全球市场 CAGR 预测

图表：2026-2030 年 AI 辅助制作项目覆盖率目标

图表：2026-2030 年生成式内容占短视频供给比例

图表：2026-2030 年端到端视频生成技术成熟度

图表：2026-2030 年人机协同创作普及率

图表：2026-2030 年 AI 影视工具国产化率目标

图表：2026-2030 年可控视频生成技术突破节点

图表：2026-2030 年垂直大模型训练平台市场规模

图表：2026-2030 年版权管理基础设施投资

图表：2026-2030 年东南亚 AI 影视技术接受度

图表：2026-2030 年中东市场视觉内容偏好

图表：2026-2030 年拉美本地化语言合成需求

图表：2026-2030 年跨境数据合规成本占比

图表：2026-2030 年物理仿真技术应用比例

图表：2026-2030 年 AI 影视内容鉴伪平台覆盖率

图表：2026-2030 年创作者工具订阅收入占比

图表：2026-2030 年中小团队 AI 工具使用成本

图表：2026-2030 年京津冀 AI 影视产业集群规模

图表：2026-2030 年长三角数字影视园区利用率

图表：2026-2030 年珠三角 AI 芯片适配率

图表：2026-2030 年中西部 AI 影视创业团队数量

图表：2026-2030 年一级市场 AI 影视融资金额

图表：2026-2030 年二级市场相关企业估值

图表：2026-2030 年 AI 生成内容用户付费意愿

图表：2026-2030 年 Z 世代 AI 内容接受度

图表：2026-2030 年绿色计算节能效果评估

图表：2026-2030 年行业就业结构变化趋势

图表：2026-2030 年文化内容出海效率提升

图表：2026-2030 年 ESG 评级分布趋势

图表：2026-2030 年未成年人保护机制覆盖率

图表：2026-2030 年开源影视数据集数量

图表：2026-2030 年全球 AI 影视标准参与度

图表：2026-2030 年青年创作者扶持项目数量

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务