

2026-2030 年中国商用中央空调行业深度调研及投资价值分析研究报告

In-depth Research and Investment Value Analysis Report on
China's Commercial Central Air Conditioning Industry
(2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国商用中央空调行业深度调研及投资价值分析研究报告

In-depth Research and Investment Value Analysis Report on China's Commercial Central Air Conditioning Industry (2026-2030)

【出版日期】 2026 年 7 月

【报告页码】 156 页

【图表数量】 53 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

商用中央空调是面向各类公共空间、经营性场所打造的成套空气调节系统，区别于家用分体式空调，整套设备由主机、末端装置、输送管路与控制系统组合构成，可同步完成大面积区域内温度调控、空气置换、湿度平衡等多项功能，设备运行功率、换热体量、智能调控逻辑均按照大空间负荷标准设计，产品在生产制造、安装施工、运行运维层面都有专属行业规范，设计逻辑围绕多人长时间活动场景的空气环境需求搭建，能够实现多区域独立控温与统一集中管理，整套系统的配套配件、施工工艺都和小型家用空调形成清晰划分，只服务于非家庭属性的室内空间环境调节工作。

国内空气调节相关消费需求持续向商用场景倾斜，各类公共经营场所配套建设均会规划专属空气调节系统，市场参与主体包含本土制造企业与境外外资品牌，不同主体依托自身技术积累形成差异化经营方向，完整流通链条覆盖设备生产、工程设计、现场安装、后期维保多个环节，不同区域建设项目产生稳定采购需求，产品流通依托工程服务商、渠道经销商、项目总包单位完成对接，市场内经营主体持续完善自身配套服务体系，设备采购与配套工程服务绑定成为主流交易形式，各类新建改造项目持续释放成套设备采购需求，行业整体流通体系保持持续运转状态。

行业生产研发工作逐步向节能降耗、低碳运行方向调整，设备内部换热结构、动力部件持续优化以降低能源消耗，智能集中控制系统成为成套设备标准配置，设备运行状态可通过数字化平台统一监测调节，生产环节强化环保原料与低噪零部件的应用，产品制造全过程遵循低碳生产相关要求，系统设计兼顾制冷、制热、新风净化多重功能，设备运维模式逐步转向标准化定期管护，生产企业

加大基础技术自研投入，减少外部核心零部件依赖，工程施工环节推行模块化装配模式，缩短现场施工周期，整套系统全生命周期低碳化成为研发核心导向。

各类公共建筑新建与存量改造工作持续推进，会稳定产生成套空气调节设备更换与新增采购需求，政策持续推动高能耗老旧设备替换工作，市场竞争重心逐步从基础设备价格转向技术能力、配套服务、低碳性能层面，掌握自主核心部件研发、全流程工程服务能力的经营主体能够建立稳定竞争优势，设备数字化管控、综合空气环境调节功能会持续拓宽产品适用范围，低碳相关配套技术升级会持续挖掘产品附加价值，行业规范化管理会淘汰资质不完善的小型经营主体，市场资源进一步向具备完整生产与服务体系的企业集中，持续完善技术与服务体系的项目能够稳定占据稳定市场份额，产业整体经营价值会伴随建筑配套升级、低碳改造工作稳步提升。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对商用中央空调行业进行了长期追踪，结合我们对商用中央空调相关企业的调查研究，对我国商用中央空调行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了商用中央空调行业的前景与风险。报告揭示了商用中央空调市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 商用中央空调行业概述

第一节 行业定义与基本特征

- 一、商用中央空调的界定与范畴
- 二、与家用空调及传统分体空调的核心区别
- 三、行业发展的基本属性与经济特征

第二节 行业主要产品分类体系

- 一、按核心换热介质分类（氟系统、水系统、空气-水系统）
- 二、按冷却方式分类（风冷式、水冷式）
- 三、按系统结构分类（多联机系统、风管式机组、冷水机组系统）

第三节 行业产业链全景图谱

- 一、上游原材料及核心部件供应环节
- 二、中游整机制造与系统集成环节
- 三、下游应用领域及服务运维环节

第二章 全球商用中央空调市场发展现状与格局

第一节 全球市场规模与增长态势

- 一、全球市场总体规模及年度增长率
- 二、区域市场分布格局（亚太、北美、欧洲等）
- 三、驱动全球市场增长的核心因素

第二节 全球市场产品结构分析

- 一、离心式冷水机组市场份额与技术特点
- 二、螺杆式冷水机组市场份额与技术特点
- 三、多联机（VRF/VRV）系统市场份额与技术特点

第三节 全球市场竞争格局与主要参与者

- 一、国际巨头企业市场份额与战略布局
- 二、全球市场集中度（CR10）分析
- 三、跨国企业的技术优势与项目经验

第三章 中国商用中央空调市场发展现状深度剖析

第一节 中国市场规模与增长轨迹

- 一、国内市场总体销售规模及增速
- 二、内销与出口市场表现对比
- 三、市场增长的主要驱动力与制约因素

第二节 中国市场产品结构演变

- 一、多联机系统在商用领域的渗透率提升
 - 二、水冷螺杆及离心机组在大型项目中的应用
 - 三、风冷模块机组在中小型商业场景的普及
- ## 第三节 中国市场竞争格局重塑

- 一、国产品牌与外资品牌市场份额对比
- 二、“国产崛起、外资分化”的竞争态势
- 三、头部企业梯队划分与竞争策略

第四章 商用中央空调行业技术发展与创新趋势

第一节 核心技术演进路径

- 一、高效节能压缩机技术（磁悬浮、气悬浮）迭代
- 二、变频控制与智能算法优化
- 三、环保冷媒替代与应用（R32, R454B 等）

第二节 系统集成与智能化融合

- 一、物联网（IoT）远程监控与运维平台
- 二、AI 能效管理与预测性维护
- 三、与楼宇自控系统（BAS）的深度集成

第三节 绿色低碳技术发展方向

- 一、热泵技术在冷暖一体化中的主导地位
- 二、余热回收与能源梯级利用技术
- 三、全生命周期碳足迹评估与优化

第五章 商用中央空调下游应用市场分析

第一节 传统应用领域需求分析

- 一、商业地产（写字楼、购物中心）配套需求
- 二、酒店及文旅设施温控解决方案
- 三、政府及公共事业建筑（医院、学校）采购

第二节 新兴高增长应用场景

- 一、数据中心（IDC）精密温控需求爆发
- 二、轨道交通（地铁、高铁站）环控系统
- 三、生物医药与电子半导体洁净厂房

第三节 存量市场改造与升级潜力

- 一、老旧商业建筑节能改造项目
- 二、工业厂房工艺环境升级需求
- 三、存量市场对后服务市场的拉动效应

第六章 商用中央空调行业上游供应链分析

第一节 核心零部件供应格局

- 一、压缩机市场供应与国产化进展
- 二、换热器（冷凝器、蒸发器）技术与成本
- 三、电控系统与传感器供应链安全

第二节 原材料价格波动影响

- 一、铜、铝、钢材等大宗商品价格走势
- 二、原材料成本对整机定价的影响机制
- 三、企业应对原材料波动的策略分析

第三节 上游技术对下游创新的支撑作用

- 一、上游技术突破对整机能效的提升
- 二、关键部件自主可控对供应链安全的意义
- 三、上下游协同研发模式的探索

第七章 商用中央空调行业渠道与营销模式变革

第一节 传统工程渠道模式分析

- 一、设计院与总包方在项目决策中的角色
- 二、经销商网络布局与服务能力要求
- 三、招投标流程与项目周期管理

第二节 新兴零售与直销模式探索

- 一、家装零售渠道的拓展与挑战
- 二、品牌体验店与数字化营销结合
- 三、大客户直销团队建设与行业深耕

第三节 全生命周期服务模式转型

- 一、从设备销售向“产品+服务”模式转变
- 二、远程运维、能耗托管等增值服务开发
- 三、服务模式对客户粘性与品牌价值的提升

第八章 中国商用中央空调行业十大重点企业分析

第一节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业基本情况与主营业务
- 二、商用中央空调产品线与技术优势
- 三、市场策略与未来发展规划

第二节 美的集团股份有限公司

- 一、企业基本情况与主营业务

二、商用中央空调产品线与技术优势

三、市场策略与未来发展规划

第三节 海尔智家股份有限公司

一、企业基本情况与主营业务

二、商用中央空调产品线与技术优势

三、市场策略与未来发展规划

第四节 顿汉布什（中国）工业有限公司

一、企业基本情况与主营业务

二、商用中央空调产品线与技术优势

三、市场策略与未来发展规划

第五节 大金（中国）投资有限公司

一、企业基本情况与主营业务

二、商用中央空调产品线与技术优势

三、市场策略与未来发展规划

第六节 江森自控（中国）投资有限公司（约克 YORK 品牌）

一、企业基本情况与主营业务

二、商用中央空调产品线与技术优势

三、市场策略与未来发展规划

第七节 开利（中国）投资有限公司

一、企业基本情况与主营业务

二、商用中央空调产品线与技术优势

三、市场策略与未来发展规划

第八节 特灵空调系统（中国）有限公司

一、企业基本情况与主营业务

二、商用中央空调产品线与技术优势

三、市场策略与未来发展规划

第九节 日立（中国）有限公司

一、企业基本情况与主营业务

二、商用中央空调产品线与技术优势

三、市场策略与未来发展规划

第十节 麦克维尔（广州）空调制冷设备有限公司

一、企业基本情况与主营业务

二、商用及特种空调产品线与技术优势

三、市场策略与未来发展规划

第九章 商用中央空调行业投资壁垒与风险分析

第一节 行业进入壁垒

- 一、技术研发与专利壁垒
- 二、品牌认知与客户信任壁垒
- 三、渠道网络与服务体系壁垒

第二节 行业经营风险

- 一、宏观经济与地产周期波动风险
- 二、原材料价格大幅波动风险
- 三、技术路线快速迭代带来的不确定性

第三节 市场竞争风险

- 一、同质化竞争导致的价格战风险
- 二、头部企业挤压下的中小厂商生存压力
- 三、跨界竞争者带来的市场格局扰动

第十章 2026-2030 年中国商用中央空调市场预测

第一节 市场规模与增长预测

- 一、2026-2030 年整体市场规模预测
- 二、内销与出口市场增长趋势预测
- 三、复合年均增长率（CAGR）测算

第二节 产品结构发展趋势预测

- 一、高效节能产品（磁悬浮、热泵）渗透率提升
- 二、智能化、集成化产品成为主流
- 三、细分场景定制化产品需求增长

第三节 区域市场机会预测

- 一、一线城市存量改造市场潜力
- 二、新一线及二线城市增量市场机会
- 三、新兴经济区域（如成渝、大湾区）发展机遇

第十一章 2026-2030 年全球商用中央空调市场前景展望

第一节 全球市场规模与区域格局预测

- 一、2026-2030 年全球市场总体规模预测
- 二、亚太地区持续领跑的增长动力
- 三、欧美市场绿色低碳转型带来的机遇

第二节 全球技术发展趋势前瞻

- 一、零碳/负碳技术路径探索
- 二、人工智能与数字孪生技术深度融合
- 三、模块化、预制化建造模式普及

第三节 中国企业全球化战略机遇

- 一、凭借性价比与快速响应能力拓展海外市场
- 二、通过本土化运营与并购整合提升份额
- 三、参与国际标准制定，输出中国技术方案

第十二章 商用中央空调行业投资价值综合评估

第一节 行业生命周期与成长性判断

- 一、行业所处生命周期阶段分析
- 二、行业长期成长性的核心驱动因素
- 三、结构性增长机会识别

第二节 行业盈利能力与回报分析

- 一、行业平均利润率水平及变化趋势
- 二、不同细分领域（产品、应用）的盈利差异
- 三、投资回报周期与风险收益比评估

第三节 ESG（环境、社会、治理）投资价值

- 一、行业在国家“双碳”战略中的关键作用
- 二、绿色技术创新带来的长期价值
- 三、ESG 表现优异企业的投资吸引力

第十三章 商用中央空调行业发展战略与建议

第一节 对行业内企业的战略建议

- 一、强化核心技术研发，构建差异化壁垒
- 二、深耕细分应用场景，提供定制化解决方案
- 三、加速数字化转型，打造智慧服务生态

第二节 对上游供应商的战略建议

- 一、加强与整机厂协同创新，共同开发新品
- 二、提升关键部件可靠性与一致性
- 三、布局绿色材料与循环利用技术

第三节 对下游用户与投资者的策略建议

- 一、关注全生命周期成本，而非初始采购价
- 二、优先选择具备综合服务能力的品牌
- 三、把握结构性增长赛道的投资机会

第十四章 结论

第一节 研究核心发现总结

- 一、行业已进入高质量发展新阶段

二、技术、产品、服务全面重构是主旋律

三、国产品牌全面崛起并引领创新方向

第二节 对未来发展的最终展望

一、商用中央空调将成为建筑能源管理核心

二、行业将持续为绿色低碳转型贡献力量

三、中国有望在全球市场占据更主导地位

图表目录

图表：2023-2025 年全球商用中央空调市场规模及增长率

图表：2023-2025 年全球商用中央空调市场区域分布占比

图表：2023-2025 年全球商用中央空调产品结构占比（按类型）

图表：2025 年全球商用中央空调市场竞争格局（CR10）

图表：2023-2025 年中国商用中央空调市场规模及增长率

图表：2023-2025 年中国商用中央空调市场内销与出口规模对比

图表：2023-2025 年中国商用中央空调市场产品结构演变

图表：2025 年中国商用中央空调市场国产品牌与外资品牌份额对比

图表：2023-2025 年多联机（VRF）系统在商用领域渗透率

图表：2023-2025 年水冷螺杆机组市场规模及增速

图表：2023-2025 年离心式冷水机组市场规模及增速

图表：2023-2025 年风冷模块机组在中小型商业场景应用规模

图表：2023-2025 年商业地产领域商用中央空调需求规模

图表：2023-2025 年酒店及文旅设施领域商用中央空调需求规模

图表：2023-2025 年政府及公共事业建筑领域商用中央空调采购规模

图表：2023-2025 年数据中心（IDC）精密温控市场对商用中央空调需求规模

图表：2023-2025 年轨道交通领域商用中央空调需求规模

图表：2023-2025 年生物医药与电子半导体洁净厂房领域商用中央空调需求规模

图表：2023-2025 年老旧商业建筑节能改造项目市场规模

图表：2023-2025 年工业厂房工艺环境升级对商用中央空调需求规模

图表：2023-2025 年商用中央空调核心零部件（压缩机）国产化率

图表：2023-2025 年铜、铝等大宗商品价格指数与商用中央空调成本关联度

图表：2023-2025 年商用中央空调行业平均毛利率水平

图表：2023-2025 年商用中央空调行业研发投入占营收比重

图表：2023-2025 年商用中央空调行业专利申请数量及构成

图表：2023-2025 年商用中央空调物联网（IoT）平台渗透率

图表：2023-2025 年磁悬浮冷水机组市场渗透率及增速

图表：2023-2025 年热泵型商用中央空调市场渗透率及增速

图表：2023-2025 年 R32 等环保冷媒在商用中央空调中应用比例

图表：2026-2030 年中国商用中央空调市场规模预测

图表：2026-2030 年中国商用中央空调市场内销与出口规模预测

图表：2026-2030 年中国商用中央空调市场复合年均增长率（CAGR）预测

图表：2026-2030 年高效节能型商用中央空调产品渗透率预测

图表：2026-2030 年智能化、集成化商用中央空调产品渗透率预测

图表：2026-2030 年一线城市商用中央空调存量改造市场规模预测

图表：2026-2030 年新一线及二线城市商用中央空调增量市场规模预测

图表：2026-2030 年全球商用中央空调市场规模预测

图表：2026-2030 年亚太地区商用中央空调市场规模预测

图表：2026-2030 年欧美地区商用中央空调市场规模预测

图表：2026-2030 年全球商用中央空调市场零碳技术应用前景预测

图表：2026-2030 年全球商用中央空调市场 AI 与数字孪生技术融合度预测

图表：2026-2030 年中国商用中央空调企业海外市场份额预测

图表：2023-2025 年珠海格力电器股份有限公司商用中央空调业务营收及增速

图表：2023-2025 年美的集团股份有限公司商用中央空调业务营收及增速

图表：2023-2025 年海尔智家股份有限公司商用中央空调业务营收及增速

图表：2023-2025 年顿汉布什（中国）工业有限公司商用中央空调业务营收及增速

图表：2023-2025 年大金（中国）投资有限公司商用中央空调业务营收及增速

图表：2023-2025 年江森自控（中国）投资有限公司商用中央空调业务营收及增速

图表：2023-2025 年开利（中国）投资有限公司商用中央空调业务营收及增速

图表：2023-2025 年特灵空调系统（中国）有限公司商用中央空调业务营收及增速

图表：2023-2025 年日立（中国）有限公司商用中央空调业务营收及增速

图表：2023-2025 年麦克维尔（广州）空调制冷设备有限公司商用及特种空调业务营收及增速

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务