

2026-2030 年中国家用储能电池行业深度调研及发展前景预测报告

In-Depth Research Report on China's Residential Energy Storage Battery Industry and Forecast of Its Development Prospects (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国家用储能电池行业深度调研及发展前景预测报告

In-Depth Research Report on China's Residential Energy Storage Battery Industry and Forecast of Its Development Prospects (2026-2030)

【出版日期】 2026 年 7 月

【报告页码】 176 页

【图表数量】 20 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

家用储能电池是一种专门适配家庭用电场景、以电化学储能为核心的便携式、分布式电能存储装置，是家用储能系统的核心核心部件。其主要作用是将光伏发电、市电低谷时段的富余电能进行储存，在家庭用电高峰、市电断电、光伏发电不足等场景下释放电能，实现家庭电能的自主调配与高效利用。相较于工业、商用储能电池，家用储能电池具备小型化、低噪音、高安全性、适配民用电电压、安装便捷、智能化程度高的核心特征，可适配普通住宅、别墅、自建房等各类家庭居住场景。整套设备可独立或搭配家用光伏组件、逆变器、控制器组成光储一体化家用供电系统，核心功能涵盖削峰填谷、应急备用供电、光伏电能消纳、电网电价套利、离网独立供电等，能够有效降低家庭用电成本、提升家庭用电的稳定性与独立性。家用储能电池行业产业链体系完整、分工高度专业化，整体呈现典型的三段式结构，分为上游原材料与核心零部件环节、中游电芯制造与储能系统集成环节、下游渠道销售与终端应用服务环节。产业链整体呈现“中游为枢纽、上下游价值延伸”的微笑曲线特征，核心利润逐步向上游高端材料、下游品牌渠道与运维服务倾斜，中游组装加工环节竞争加剧、利润趋于透明。同时，家用储能产业链具备强定制化、高适配性、出口依赖度高的专属特征，区别于工业储能与动力电池产业链。

2023 年，国内家用储能市场正式进入规模化培育阶段，全年新增投运规模约 0.24GWh，国内居民储能认知度逐步提升，部分华东、华南光伏普及地区率先落地户用配储项目，但整体市场基数偏低，仍处于市场启蒙、产品适配与用户教育阶段，行业整体渗透率处于低位。2024 年，家用储能

内需市场增速显著提升，全年新增投运规模 **0.41GWh**，随着储能产品成本持续下行、家用光储一体化方案日趋成熟，叠加多地细化居民储能并网、补贴及电价政策，居民装机意愿大幅提升，市场从启蒙阶段转向快速起量阶段，市场覆盖面逐步从沿海省份向内陆多省份延伸。**2025 年**，国内家用储能市场延续高增长态势，全年新增投运规模 **0.69GWh**，经过两年市场培育，家用储能产品安全性、适配性、经济性得到市场验证，农村自建房光伏配储、城市高层住宅应急备电两大核心场景需求集中释放，行业渗透速度进一步加快，成为国内新型储能领域增长最稳健的细分赛道之一。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国家用储能电池市场进行了分析研究。报告在总结中国家用储能电池发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家用储能电池的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为家用储能电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 家用储能电池行业概述 1

1.1 家用储能电池定义及分类 1

1.1.1 定义 1

1.1.2 分类 1

1.2 家用储能电池行业产业链分析 3

1.2.1 产业链结构 3

1.2.2 各环节主要参与者 5

第二章 2023-2025 年中国家用储能电池行业发展环境分析 8

2.1 政策环境8

2.1.1 国家层面相关政策 8

2.1.2 地方层面政策支持 9

2.2 经济环境11

2.2.1 宏观经济现状 11

2.2.2 经济发展对行业的影响 13

2.3 社会环境14

2.3.1 居民用电需求变化 14

2.3.2 环保意识提升对行业的推动 16

2.4 技术环境17

2.4.1 关键技术发展现状 17

2.4.2 技术创新趋势 19

第三章 全球家用储能电池行业发展现状分析 21

3.1 全球家用储能电池市场规模及增长 22

3.1.1 市场规模统计 22

3.1.2 近五年增长趋势 22

3.2 全球主要地区家用储能电池市场分析 24

3.2.1 欧洲市场 24

3.2.2 美国市场 25

3.2.3 亚太其他地区市场 26

3.3 全球家用储能电池行业竞争格局 27

3.3.1 主要企业市场份额 27

3.3.2 竞争态势分析 28

第四章 2023-2025 年中国家用储能电池行业发展现状 30

4.1 中国家用储能电池市场规模及增长 31

4.1.1 市场规模数据 31

4.1.2 不同类型产品市场规模占比 32

4.2 中国家用储能电池行业供需情况 33

4.2.1 供给情况分析 33

4.2.2 需求情况分析 34

4.3 中国家用储能电池行业发展痛点与挑战 36

4.3.1 成本问题 36

4.3.2 技术瓶颈 37

4.3.3 市场认知度不足 38

第五章 中国家用储能电池行业市场需求分析 39

5.1 家庭用户需求特征分析 40

5.1.1 不同收入群体需求差异 40

5.1.2 不同地区家庭需求特点 41

5.2 影响家用储能电池需求的因素分析 42

5.2.1 电价波动 42

5.2.2 停电频率 43

5.2.3 新能源普及程度 44

5.3 家用储能电池需求预测 44

5.3.1 基于不同情景的预测模型 45

5.3.2 预测结果分析 46

第六章 中国家用储能电池行业技术发展分析 47

6.1 家用储能电池关键技术分析 48

6.1.1 电池材料技术 48

6.1.2 电池管理系统技术 49

6.1.3 能量转换技术 50

6.2 技术研发动态 51

6.2.1 国内科研机构研发进展 51

6.2.2 企业技术创新案例 52

6.3 技术发展趋势对行业的影响 53

6.3.1 产品性能提升 53

6.3.2 成本降低 54

6.3.3 应用场景拓展 55

第七章 中国家用储能电池行业成本分析 56

7.1 成本构成分析 57

7.1.1 原材料成本 57

7.1.2 制造成本 58

7.1.3 研发成本 59

7.2 成本变动趋势分析 59

7.2.1 各成本要素变动情况 60

7.2.2 成本变动对产品价格的影响 61

7.3 降低成本的策略与途径 63

7.3.1 技术创新 63

7.3.2 规模化生产 64

7.3.3 供应链优化 64

第八章 中国家用储能电池行业细分产品市场分析——铅酸电池 65

8.1 铅酸电池市场规模 66

8.1.1 历史规模 66

8.1.2 未来规模预测 67

8.2 铅酸电池市场特点 67

8.2.1 优势 67

8.2.2 劣势 68

第九章 中国家用储能电池行业细分产品市场分析——锂电池 69

9.1 锂电池市场规模 70

9.1.1 历史规模 70

9.1.2 未来规模预测 71

9.2 锂电池市场特点 71

9.2.1 优势 71

9.2.2 劣势 72

第十章 中国家用储能电池行业应用领域分析——家庭光伏储能 73

10.1 家庭光伏储能市场需求 74

10.1.1 需求规模 74

10.1.2 需求增长趋势 74

10.2 家用储能电池在家庭光伏储能中的应用现状与问题 75

10.2.1 应用现状 75

10.2.2 存在问题 76

第十一章 中国家用储能电池行业应用领域分析——应急电源 78

11.1 应急电源市场需求 79

11.1.1 需求规模 79

11.1.2 需求增长趋势 79

11.2 家用储能电池在应急电源中的应用现状与问题 81

11.2.1 应用现状 81

11.2.2 存在问题 82

第十二章 中国家用储能电池行业与新能源的协同发展分析 84

12.2 与太阳能光伏的协同发展 85

12.2.1 协同原理与优势 85

12.2.2 市场应用案例分析 86

12.2.3 发展前景与挑战 89

12.3 与风力发电的协同发展 91

12.3.1 协同原理与优势 91

12.3.2 市场应用案例分析 93

12.3.3 发展前景与挑战 95

第十三章 中国家用储能电池行业区域市场分析 98

13.1 华东地区市场分析 99

13.1.1 市场规模与增长 99

13.1.2 市场需求特点 100

13.1.3 主要企业与竞争格局 101

13.2 华南地区市场分析 102

13.2.1 市场规模与增长 102

13.2.2 市场需求特点 103

13.2.3 主要企业与竞争格局 105

13.3 华北地区市场分析 106

13.3.1 市场规模与增长 106

13.3.2 市场需求特点 107

13.3.3 主要企业与竞争格局 108

第十四章 中国家用储能电池行业商业模式分析 110

14.1 直接销售模式 111**14.1.1 模式特点与优势 111****14.1.2 案例分析 112****14.2 租赁模式 113****14.2.1 模式特点与优势 113****14.2.2 案例分析 114****14.3 能源服务模式 116****14.3.1 模式特点与优势 116****14.3.2 案例分析 117****第十五章 中国家用储能电池行业金融支持与政策补贴分析 119****15.1 金融支持情况 120****15.1.1 银行贷款 120****15.1.2 股权融资 121****15.1.3 债券融资 123****15.2 政策补贴政策 125****15.2.1 补贴类型与标准 125****15.2.2 补贴政策对行业的影响 127****15.3 金融支持与政策补贴发展趋势 128****15.3.1 支持力度变化 128****15.3.2 政策导向调整 129****第十六章 中国家用储能电池行业风险分析 131****16.1 市场风险 132****16.1.1 市场需求波动风险 132****16.1.2 市场竞争加剧风险 133****16.2 技术风险 134****16.2.1 技术更新换代风险 135****16.2.2 技术研发失败风险 136****16.3 政策风险 137****16.3.1 政策调整风险 137****16.3.2 补贴政策取消风险 138****第十七章 2026-2030 年中国家用储能电池行业发展趋势预测 139****17.1 市场规模预测 140****17.1.1 不同情景下的市场规模预测 140**

17.1.2 增长趋势分析 141

17.2 技术发展趋势 142

17.2.1 电池技术进步方向 142

17.2.2 系统集成技术发展趋势 143

17.3 市场竞争趋势 144

17.3.1 竞争格局演变 144

17.3.2 竞争焦点变化 145

第十八章 2026-2030 年中国家用储能电池行业投资分析 147

18.1 投资机会分析 148

18.1.1 技术研发领域投资机会 148

18.1.2 市场拓展领域投资机会 149

18.1.3 产业链整合投资机会 151

18.2 投资风险分析 152

18.2.1 行业风险对投资的影响 152

18.2.2 投资项目的风险评估 153

18.3 投资策略建议 154

18.3.1 投资阶段选择 155

18.3.2 投资领域选择 155

第十九章 中国家用储能电池行业企业发展战略建议 156

19.1 产品研发战略 157

19.1.1 关注技术前沿 157

19.1.2 满足市场差异化需求 158

19.2 市场拓展战略 159

19.2.1 国内市场深耕 159

19.2.2 国际市场开拓 160

19.3 成本控制战略 161

19.3.1 优化供应链管理 161

19.3.2 提高生产效率 162

第二十章 研究结论与展望 163

20.1 研究结论总结 164

20.2 行业发展展望 165

20.3 对政府、企业的建议 166

图表目录

图表：家用储能电池产业链结构图谱	4
图表：2023-2025 年中国国内生产总值及增速	12
图表：2023-2025 年全国居民人均可支配收入（元）	12
图表：2023-2025 年中国城乡居民生活用电量（万亿千瓦时）	15
图表：2023-2025 年全球户用储能系统出货量（GWh）	22
图表：2023-2025 年国内家用储能新增投运规模（GWh）	31
图表：2023-2025 年国内家用储能铅酸电池新增规模（MWh）	66
图表：2023-2025 年国内家用储能锂电池新增规模（GWh）	70

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

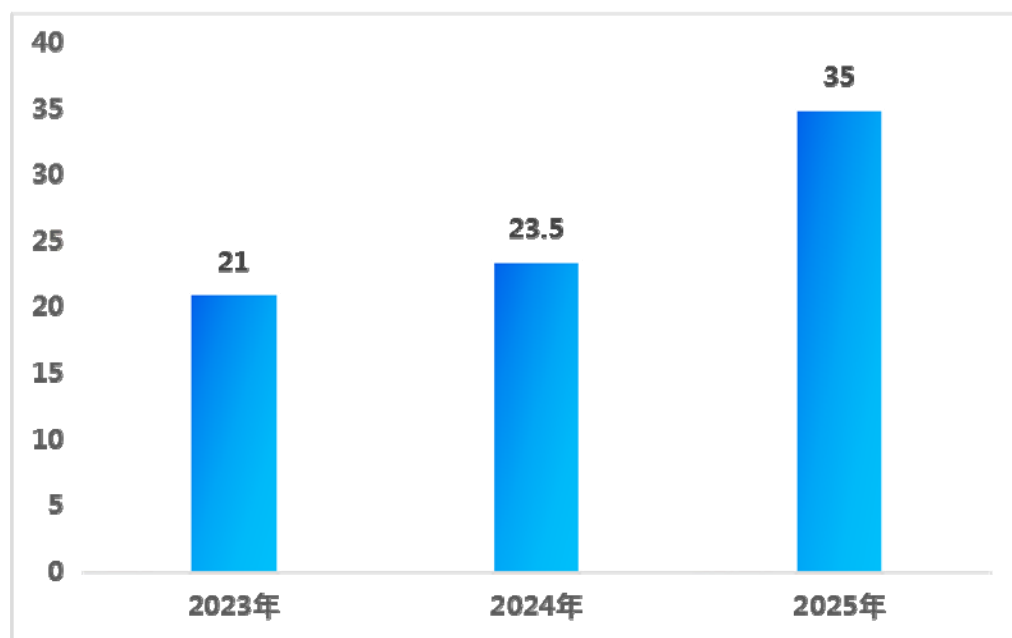
第三章 全球家用储能电池行业发展现状分析

3.1 全球家用储能电池市场规模及增长

3.1.1 市场规模统计

出货量反映全球家用储能产品供给能力，是衡量产业产能、出口规模的核心指标。2023 年行业进入短期库存调整期，海外补贴退坡、渠道去库存，全年出货量维持 21.0GWh；2024 年库存周期结束，美国、澳洲、东南亚新兴市场需求对冲欧洲市场疲软，全年出货量达 23.5GWh，同比增长 11.9%；2025 年全球市场全面回暖，多区域需求共振，出货量突破 35.0GWh，同比增长 48.9%，创近三年最高增速。

图表：2023-2025 年全球户用储能系统出货量（GWh）



数据来源：GGII、中研普华研究院整理

3.1.2 近五年增长趋势

纵观 2021-2025 年近五年行业发展，全球家用储能电池市场摆脱单一政策驱动模式，逐步转向经济性驱动、能源安全驱动、智能化升级驱动的多元增长格局，整体呈现“爆发增长—短期调整—稳步复苏—高速扩容”的四阶段增长趋势，同时市场区域结构、产品结构、竞争结构持续优化，具体增长特征如下：

第一阶段：2021 年，行业蓄力起步，稳步增长

2021 年为全球户储行业规模化发展元年，全球双碳政策全面落地，欧洲、澳洲率先普及户用光伏配套储能模式，海外高电价环境初步凸显储能经济性。但此时行业整体基数较低，产品成本偏高、市场认知有限，增长以成熟市场刚需扩容为主，无爆发式行情。全年出货、装机保持稳步增长，行业正式进入规模化发展阶段，为后续爆发奠定产业基础。

第二阶段：2022 年，政策+能源危机双驱动，爆发式增长

2022 年是近五年行业增速峰值年份，也是行业发展的关键转折点。受国际地缘冲突引发的欧洲能源危机影响，海外天然气、电价大幅飙升，居民用电成本激增，家庭储能的削峰填谷、用电自主、应急备用价值全面凸显。同时欧洲各国出台能源补贴、储能扶持政策，叠加国内储能产业链产能释放、产品性价比大幅提升，全球户储市场迎来爆发式增长，出货量、装机量同比增速均突破 120%，行业从小众新能源细分赛道跃升为全球热门储能赛道。

第三阶段：2023 年，行业短期调整，增速换挡

2023 年行业进入阶段性调整周期，增长节奏显著换挡。一方面，欧洲多国储能补贴政策退坡，前期市场透支、渠道库存高位堆积，欧洲核心市场需求阶段性疲软；另一方面，全球锂电原材料价格波动，产品终端价格震荡，市场进入观望调整期。全年出货量与 2022 年持平，装机量小幅微增，行业告别超高增速，逐步从“政策驱动爆发”转向“市场化需求蓄力”，同时行业加速出清低端产能，市场规范化程度提升。

第四阶段：2024-2025 年，多极市场共振，持续高速复苏增长

2024 年起行业彻底走出库存调整周期，市场增长逻辑全面升级，形成多区域共振的增长格局。欧洲市场逐步回暖、需求稳步修复；美国依托 IRA 新能源补贴政策，户储市场开启爆发式增长，成为全球核心增量市场；澳洲、日本成熟市场稳步扩容；东南亚、拉美、中东等新兴市场依托光伏普及、电网薄弱、电价偏高的场景优势，快速打开增量空间。2024 年行业重回两位数增长，2025 年增速进一步攀升，实现量价齐升。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务