

2026-2030 年中国中成药行业全景调研 与发展战略研究咨询报告

Comprehensive Research and Development Strategy
Consultation Report on China's Proprietary Chinese Medicine
Industry (2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国中成药行业全景调研与发展战略研究咨询报告

Comprehensive Research and Development Strategy Consultation Report on China's Proprietary Chinese Medicine Industry (2026-2030)

【出版日期】 2026 年 7 月	【报告页码】 276 页	【图表数量】 58 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

中成药是以中医药传统理论为核心依据，依托经典方剂配伍规则，选取规范道地中药材为原料，经过现代制药工艺加工制成的定型药物制剂，是传统中医药经验与现代工业生产相结合的产物。中成药遵循辨证施治的核心逻辑，药性温和、配伍严谨，适配人体机能调理与病症治疗需求。相较于原生中药材，中成药经过提纯、精制、成型处理，具备稳定的药性、统一的质量标准与便捷的使用形式。行业严格遵循药品监管体系，从原料种植、炮制加工、提取制备到成品流通，均执行标准化管控体系，是我国医药产业中兼具文化属性、医疗属性与民生属性的重要组成部分。

各级医疗机构的临床诊疗、慢病调理、康复养护过程中，中成药的规范化应用持续保持稳定状态，构成专业医疗渠道的核心需求来源。大众健康意识不断提升，日常养生调理、体质改善、轻症干预的消费行为持续增加，带动零售终端与合规线上医药渠道的中成药流通规模持续扩容。不同地域的气候特征、人群体质特点、就医习惯存在差异，使得各区域市场的中成药消费结构呈现差异化特征，上下游产业链配套持续完善，原料供给、生产制造、终端销售的协同衔接更加成熟。

传统古法炮制经验逐步通过数字化、参数化方式完成沉淀转化，推动传统工艺与现代制药技术深度融合。生产端持续普及智能化生产线与洁净生产体系，有效改善产品批次差异，提升药品品质稳定性与安全性。行业研发方向逐步从传统剂型复刻，转向工艺改良、剂型创新、质量提升、机理阐释等多元化升级，不断丰富中成药的应用适配场景。产业经营模式逐步从单一药品生产销售，延伸至配方研究、临床评价、健康服务等多元领域，产业综合价值持续提升。

国内中医药振兴系列政策持续落地，为中成药行业规范发展与创新升级提供完善的制度保障。相关政策持续完善中成药国家标准体系，统一配方配伍、生产工艺、质量检测的规范要求，推动行业淘汰粗放生产模式。针对中药创新研发、经典名方开发、绿色智能制造、道地药材规范化种植的扶持举措持续落地，持续降低行业技术升级与产能改造门槛。医保目录动态调整、医疗机构中成药配备优化、中医药服务体系扩容等配套举措，持续拓宽中成药的临床应用场景，规范行业市场竞争秩序，引导产业向规范化、高品质、创新化方向稳步升级。

中成药行业具备扎实的产业基础与持续的升级空间，整体发展契合国民健康升级与传统文化复兴的发展方向。国内医疗体系持续完善、基层中医药服务能力不断提升，持续拓宽中成药临床应用覆盖面。大众健康消费从单纯治病转向预防调理、康养养护，持续带动中成药消费结构优化升级。科研技术体系不断成熟，让中成药的药理机理、临床价值得到更充分的科学验证，进一步提升产品市场认可度与应用广度。行业标准与监管体系持续完善，推动市场资源向具备研发能力、合规生产体系、品牌优势的优质企业集聚，不断优化产业竞争格局。依托中医药文化传承与医药工业现代化发展，中成药行业将持续实现品质升级、技术迭代与价值提升，产业发展潜力充足。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家市场监督管理总局、中国医药协会、中国中药协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国中成药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国中成药行业发展状况和特点，以及中国中成药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的中成药行业发展态势作了详细分析，并对中成药行业进行了趋向研判，是中成药生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中成药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

第一章 中成药行业发展综述

第一节 中成药行业定义及分类

- 一、中成药的定义
- 二、中成药的辨别
- 三、中成药剂型分类
- 四、制造工艺介绍

第二节 中成药行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近 3-5 年中国中成药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 中成药行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、中成药流通环节分析
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 中成药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中成药行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法规政策与标准
- 三、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中成药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、中成药行业质量与安全环境

1、GMP 认证对中成药发展影响

2、行业质量与安全环境影响分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、中药行业技术水平

二、中药行业技术特点

三、中药指纹图谱技术发展分析

四、中医药现代化技术成果分析

第二部分 市场深度分析

第三章 中国中成药行业运行现状分析

第一节 中国中成药产业现状及对策研究

一、产业发展现状

1、地域分布

2、产业规模

3、获利能力

4、行业潜力

二、对策研究

1、积极学习先进经验

2、减少盲目扩张

3、提升行业获利能力

4、加大研发投入

第二节 中成药行业发展现状

一、中国中成药行业市场规模

二、中国中成药行业发展分析

三、中国中成药全球市场发展分析

1、欧洲市场

2、美洲市场

3、亚洲市场

第三节 中成药市场情况分析

一、中药材交易市场经营分析

- 1、中药材区域市场发展概况
- 2、中药材交易市场药材种类
- 3、中药材交易市场经营规模
- 二、中药材重点品种流通分析
- 第四节 中国中成药市场价格走势分析
- 一、中成药市场定价机制分析
- 二、市场供需对中成药价格影响
- 三、中成药市场价格波动状况
- 四、中成药及原料价格走势预测

第四章 中国中成药行业整体运行指标分析

第一节 中国中成药行业企业数据分析

- 一、中成药企业单位数
- 二、中成药亏损企业单位数
- 三、中成药亏损企业亏损总额

第二节 中国中成药行业生产与销售统计分析

- 一、中成药产量及增长
- 二、中成药存货
- 三、中成药产成品
- 四、中成药销量
- 五、中成药出口交货值

第三节 中国中成药行业资产状况分析

- 一、中成药应收帐款净额
- 二、中成药流动资产合计
- 三、中成药资产合计
- 四、中成药负债合计

第四节 中国中成药行业运营成本分析

- 一、中成药主营业务成本
- 二、中成药主营业务税金及附加
- 三、中成药销售费用
- 四、中成药管理费用
- 五、中成药财务费用
- 六、中成药利息支出
- 七、中成药应交增值税

第五节 中国中成药行业主要盈利能力分析

- 一、中成药主营业务收入

- 二、中成药利润总额
- 三、中成药成本费用利润率
- 四、中成药净资产收益率

第五章 中国中成药行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国中成药行业市场供需平衡分析

一、中国中成药行业市场供给分析

- 1、中药材产量分析
- 2、中成药产能产量分析

二、中国中成药行业市场需求分析

- 1、产品需求结构分析
- 2、地区需求差异分析

三、中国中成药行业市场供需平衡分析

第二节 中国中成药行业进出口分析

一、中成药行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

二、中成药行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

三、中国中成药出口面临的挑战及对策

四、中成药行业进出口前景及建议

第三节 中成药出口东盟的建议

一、推动我国与东盟的药政交流与战略谈判

- 1、搭建与东盟药监机构的药政沟通平台
- 2、政府引导科研、投资合作
- 3、积极参与国际医药卫生组织相关事务
- 4、建设中药研究数据库和标准体系
- 5、完善资金支持渠道

二、推动行业整合

- 1、建立中成药海外发展联盟
- 2、建立行业对外宣传平台

三、升级企业出口战略

- 1、加强跨境投资、科研合作绕过技术型壁垒

- 2、创新营销策略
- 3、加强中医药文化宣传

第三部分 市场全景调研

第六章 中成药主要细分产品市场前景预测

第一节 心脑血管疾病中药市场分析

一、心脑血管疾病发病现状与趋势

- 1、心脑血管疾病流行情况
- 2、心脑血管疾病治疗情况
- 二、心脑血管疾病用中药药理特征
- 三、心脑血管疾病用中药市场规模

- 1、心脑血管中药总体市场规模
- 2、心脑血管中药医院用药规模
- 四、心脑血管疾病用中药产品结构
- 五、心脑血管疾病用中药产品分析
- 六、心脑血管疾病用中药前景预测

第二节 肿瘤疾病中药市场分析

一、肿瘤疾病发病现状与趋势

- 1、肿瘤疾病流行情况
- 2、肿瘤疾病治疗情况
- 二、肿瘤疾病用中药药理特征
- 三、肿瘤疾病用中药市场规模

- 1、肿瘤中药总体市场规模
- 2、肿瘤中药医院用药规模
- 四、肿瘤疾病用中药产品结构
- 五、肿瘤疾病用中药产品分析
- 六、肿瘤疾病用中药前景预测

第三节 呼吸系统疾病中药市场分析

一、呼吸系统疾病发病现状与趋势

- 1、呼吸系统疾病流行情况
- 2、呼吸系统疾病治疗情况
- 二、呼吸系统疾病用中药药理特征
- 三、呼吸系统疾病用中药市场规模

- 1、呼吸系统中药总体市场规模
- 2、呼吸系统中药医院用药规模
- 四、呼吸系统疾病用中药产品结构

五、呼吸系统疾病用中药产品分析

六、呼吸系统疾病用中药前景预测

第四节 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析

一、骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势

1、骨骼肌肉系统疾病流行情况

2、骨骼肌肉系统疾病治疗情况

二、骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征

三、骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模

1、骨骼肌肉系统中药总体市场规模

2、骨骼肌肉系统中药医院用药规模

四、骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

五、骨骼肌肉系统疾病用中药产品分析

六、骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测

第五节 消化系统疾病中药市场分析

一、消化系统疾病发病现状与趋势

1、消化系统疾病流行情况

2、消化系统疾病治疗情况

二、消化系统疾病用中药药理特征

三、消化系统疾病用中药市场规模

1、消化系统中药总体市场规模

2、消化系统中药医院用药规模

四、消化系统疾病用中药产品结构

五、消化系统疾病用中药产品分析

六、消化系统疾病用中药前景预测

第六节 妇科疾病中药市场分析

一、妇科疾病发病现状与趋势

1、妇科疾病流行情况

2、妇科疾病治疗情况

二、妇科疾病用中药药理特征

三、妇科疾病用中药市场规模

1、妇科中药总体市场规模

2、妇科中药医院用药规模

四、妇科疾病用中药产品结构

五、妇科疾病用中药产品分析

六、妇科疾病用中药前景预测

第七节 泌尿系统疾病中药市场分析

一、泌尿系统疾病发病现状与趋势

1、泌尿系统疾病流行情况

2、泌尿系统疾病治疗情况

二、泌尿系统疾病用中药药理特征

三、泌尿系统疾病用中药市场规模

1、泌尿系统中药总体市场规模

2、泌尿系统中药医院用药规模

四、泌尿系统疾病用中药产品结构

五、泌尿系统疾病用中药产品分析

六、泌尿系统疾病用中药前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 中成药行业重点省份市场分析

第一节 吉林省中成药行业发展前景预测

一、吉林省中成药行业发展规划

二、吉林省中药材种植现状分析

三、吉林省中成药行业运行状况

四、吉林省中成药行业地位分析

五、吉林省中成药产量增长情况

六、吉林省中成药行业前景预测

第二节 江西省中成药行业发展前景预测

一、江西省中成药行业发展规划

二、江西省中药材种植现状分析

三、江西省中成药行业运行状况

四、江西省中成药行业地位分析

五、江西省中成药产量增长情况

六、江西省中成药行业前景预测

第三节 山东省中成药行业发展前景预测

一、山东省中成药行业发展规划

二、山东省中药材种植现状分析

1、山东省中药材生产地位

2、山东省中药材种植特点

3、山东省中药材区域分布

4、中药材 GAP 基地种植品种

5、中药材 GAP 基地建设水平

三、山东省中成药行业运行状况

四、山东省中成药行业地位分析

五、山东省中成药产量增长情况

六、山东省中成药行业前景预测

第四节 四川省中成药行业发展前景预测

一、四川省中成药行业发展规划

二、四川省中药材种植现状分析

1、四川省中药材资源分布

2、四川省中药材种植现状

3、四川省中药材 GAP 基地种植品种

4、四川省中药材 GAP 基地建设水平

三、四川省中成药行业运行状况

四、四川省中成药行业地位分析

五、四川省中成药产量增长情况

六、四川省中成药行业前景预测

第八章 2026-2030 年中成药行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中成药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中成药行业 SWOT 分析

1、中成药行业优势分析

2、中成药行业劣势分析

3、中成药行业机会分析

4、中成药行业威胁分析

第二节 中成药行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 中成药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中成药行业并购重组分析

一、医药行业兼并重组及形势分析

二、医药行业兼并重组对中成药行业格局的影响

第九章 中成药行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中成药规模以上企业运营情况分析

一、中成药行业规模以上企业销售收入状况

二、中成药行业规模以上企业资产总额状况

三、中成药行业规模以上企业利润总额状况

第二节 中国领先中成药企业经营形势分析

一、云南白药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势

3、企业荣誉分析

4、企业业务及重点产品

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

二、修正药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业科技研发及成果

3、企业质量管理分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展前景

三、重庆太极实业（集团）股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业发展规模

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业研发实力分析

8、企业发展动态及前景

四、天士力医药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业品牌及荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

五、天津中新药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业品牌建设分析

3、企业产品及研发

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

六、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业营销网络

8、企业发展目标

七、华润三九医药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业产品及动态

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业销售网络

8、企业发展目标

八、山东步长制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业发展状况

7、企业经营水平

8、企业发展目标

九、江苏康缘药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展能力

8、企业销售网络及分布

十、江西济民可信集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业业务及收入

5、企业发展动态

6、企业营销网络

7、企业发能力分析

8、企业发展前景

十一、广州医药集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业竞争优势分析

3、企业荣誉分析

4、企业产品主要动态

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

十二、浙江康恩贝制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

十三、神威药业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉分析

3、企业发展动态

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、神威现代中药生产状况

8、企业发展目标

十四、昆明制药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉分析

3、企业产品及研发

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展战略分析

十五、上海雷允上药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业销售规模

7、企业销售网络分布

8、企业发展目标

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2030 年中成药行业前景及趋势预测

第一节 2026-2030 年中成药市场发展前景

一、2026-2030 年中成药市场发展潜力

二、2026-2030 年中成药市场发展前景展望

第二节 2026-2030 年中国中成药行业供需预测

一、2026-2030 年中国中成药行业供给预测

二、2026-2030 年中国中成药行业产量预测

三、2026-2030 年中国中成药市场销量预测

四、2026-2030 年中国中成药行业需求预测

五、2026-2030 年中国中成药行业供需平衡预测

第三节 中药现代化发展前景预测分析

一、中药现代化发展现状

1、中药现代化总体目标

2、中药现代化主要内容

3、中药现代化研究关键

4、中国中药现代化现状

二、中药现代化技术趋势

1、现代中药新技术应用

2、科技在中药研究中的应用

（1）数学方法的运用

（2）现代分离分析技术的应用

（3）生物技术在中药研究中的应用

（4）纳米技术在中药现代化中的应用

3、实现中药现代化的研发途径

（1）加强中药的物质基础研究

（2）中西医结合理论相结合

（3）利用高新技术促进中药现代化

三、中药注射剂

1、中药注射剂产品概况

2、中药注射剂市场规模

3、中药注射剂竞争格局

4、中药注射剂市场集中度

5、中药注射剂重点品种

- (1) 心血管类注射剂
- (2) 抗肿瘤类注射剂
- (3) 清热解毒类注射剂

6、中药注射剂审批情况

7、中药注射剂发展前景

四、中药配方颗粒

1、中药配方颗粒产品概况

2、中药配方颗粒需求调查

3、中药配方颗粒发展历程

4、中药配方颗粒市场规模

5、中药配方颗粒竞争格局

6、中药配方颗粒发展前景

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、出口区域市场发展趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中成药行业投资机会与风险防范

第一节 中成药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、中成药行业投资现状分析

第二节 中成药行业投资机会及策略

一、中成药行业投资价值

二、中成药行业投资机会

1、中成药企业的投资机会分析

2、中成药细分领域的投资机会

第三节 中成药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国中成药行业投资建议

- 一、中成药行业未来发展方向
- 二、中成药行业主要投资建议
- 三、中成药行业发展策略
 - 1、成本控制策略
 - 2、产业发展策略
 - 3、国际发展策略

第六部分 发展战略研究

第十二章 中成药行业面临的困境及对策

第一节 中成药质量存在的问题及解决对策

- 一、中成药质量存在的问题
 - 1、低劣的原材料质量
 - 2、生产过程不当
- 二、中成药质量问题解决对策
 - 1、加强对从药人员的管理
 - 2、建立惩罚机制
 - 3、深化管理中成药饮片和中药材
 - 4、控制中药制药企业的源头
 - 5、按质量标准检验

第二节 中成药质量溯源体系建设分析

- 一、中药材质量溯源管理
 - 1、中药材种植管理
 - 2、中药材采收调拨管理
- 二、中成药生产质量溯源管理
 - 1、物料追溯管理
 - 2、电子批生产记录管理
 - 3、质量检验追溯管理
 - 4、成品包装追溯管理
- 三、中成药售后质量溯源管理
 - 1、药品销售追溯管理
 - 2、药品召回管理
 - 3、药品投诉评价管理

第三节 中成药质量监管问题和原因分析及对策

- 一、存在问题
 - 1、原料质量问题

2、工艺控制问题

3、生产监管问题

4、检验标准问题

二、原因分析

1、生产过程存在监管漏洞

2、炮制过程不够规范

3、检验标准有局限性

4、企业员工法制观念不强

三、对策探讨

1、加强生产过程监管

2、严格生产工艺控制

3、及时补充完善质量标准

4、采取针对性的监督检查方法

第四节 中成药不良反应的诱发原因及热点问题分析

一、中成药不良反应的类型

二、中成药不良反应的诱发因素分析

1、中药固有的毒性

2、中成药制剂过程的影响

3、使用不当造成不良反应

三、中成药不良反应的热点问题分析

四、中成药不良反应的预防措施

第五节 我国儿童用中成药市场的现状与发展策略

一、儿童用中成药市场现状

1、儿童用中成药供不应求

2、儿童用中成药品种不均衡

3、儿童用中成药剂型种类有限

4、专业儿童用中成药生产企业较少

5、儿童用中成药用药信息不完善

6、院内制剂安全性缺乏保障

二、儿童用中成药市场发展策略

1、丰富儿童用中成药剂型

2、实施上市后儿童用中成药的再评价

3、给予政策扶持和技术支持

4、完善儿童用药信息

5、加强新药研发

6、规范院内制剂生产

7、完善儿童用中成药基本药物收录

第十三章 中成药行业发展战略研究

第一节 对中国中成药品牌的战略思考

- 一、中成药品牌的重要性
- 二、中成药实施品牌战略的意义
- 三、中成药企业品牌的现状分析
- 四、中国中成药企业的品牌战略
- 五、中成药品牌战略管理的策略

第二节 中成药经营策略分析

- 一、中成药市场细分策略
- 二、中成药市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、中成药新产品差异化战略

第三节 中成药行业投资战略研究

- 一、中成药行业投资战略
- 二、中成药行业深度调查研究
- 三、2026-2030 年中成药行业投资战略
- 四、2026-2030 年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 中成药行业研究结论及建议

第二节 中成药细分产品及原理研究结论

第三节 中研普华中成药行业发展建议

- 一、中成药种植投资建议
- 二、中成药深加工投资建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：中成药产品分类
- 图表：中药保护品种分类标准
- 图表：中成药行业产业链
- 图表：中药制造行业生产成本构成示意图
- 图表：2023-2025 年全球植物提取物市场规模
- 图表：2023-2025 年中国植物提取物行业销售收入
- 图表：中国植物提取物市场区域分布

图表：中国植物提取物盈利水平变动情况

图表：2023-2025 年中国药品终端市场总额

图表：2023-2025 年药品终端市场分布

图表：2023-2025 年医院用药市场规模增长情况

图表：2023-2025 年中国药品零售市场规模

图表：2023-2025 年中国连锁药店企业数量分析

图表：中国中成药行业生命周期分析

图表：中药资源分类统计

图表：部分省区地方标准收录的中药材种数

图表：中国出口的主要药材种类

图表：中药资源分布情况

图表：发展中药材种植产值效益参考

图表：2023-2025 年中药材 GAP 基地认证情况

图表：2023-2025 年中国中药材 GAP 认证情况

图表：重点中药材产品需求概况

图表：重点中药材产品种植面积及区域分布情况

图表：2023-2025 年中药材价格波动情况

图表：重点中药材交易市场药材品类

图表：重点中药材交易市场经营规模概况

图表：重点中药材品种种植和产地价格情况

图表：重点中药材市场流通情况

图表：2023-2025 年中国中成药产能

图表：全球天然药市场区域分布情况

图表：2023-2025 年欧洲草药市场销售额

图表：2023-2025 年美国草药补品市场规模

图表：2023-2025 年亚洲草药市场销售额

图表：2023-2025 年中国中成药生产企业数量

图表：2023-2025 年中国中成药生产从业人员数

图表：2023-2025 年中国中成药行业资产情况

图表：2023-2025 年中国中成药行业资产增速

图表：2023-2025 年中国中成药销售收入

图表：2023-2025 年中国中成药行业产成品

图表：2023-2025 年中国中成药行业主营成本

图表：2023-2025 年中国中成药行业销售成本

图表：2023-2025 年中国中成药行业管理成本

图表：云南白药集团股份有限公司主营业务收入

图表：云南白药集团股份有限公司营运能力分析

图表：修正药业集团股份有限公司主营业务收入

图表：修正药业集团股份有限公司主要财务指标

图表：修正药业集团股份有限公司营业利润率

图表：华润三九医药股份有限公司主营业务收入

图表：2026-2030 年中国中成药市场规模预测

图表：2026-2030 年中国中成药消费变化趋势预测

图表：2026-2030 年中国中成药利润规模预测

图表：2026-2030 年中成药资产规模预测

图表：2026-2030 年中成药行业净资产趋势预测

图表：2026-2030 年中成药行业投资规模预测

图表：2026-2030 年中成药行业投资研发占比预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的實力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务