

2026-2030 年中国茶饮料行业全景调研 与发展战略研究咨询报告

China Tea Beverage Industry Comprehensive Survey and
Development Strategy Research Consultation Report
(2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国茶饮料行业全景调研与发展战略研究咨询报告

China Tea Beverage Industry Comprehensive Survey and Development Strategy Research Consultation Report (2026-2030)

【出版日期】 2026 年 7 月

【报告页码】 186 页

【图表数量】 55 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

茶饮料是以茶叶、茶提取物为核心原料，经过萃取、过滤、调配、杀菌、灌装等标准化工艺制成的即饮饮品，是依托传统茶文化结合现代食品加工技术打造的饮品品类。区别于现泡茶饮与其他碳酸、果汁类饮品，茶饮料保留茶叶本身的风味与营养特质，通过现代化生产工艺稳定口感与品质，剔除传统泡茶繁琐的冲泡流程，开盖即可饮用。产品配方可根据调配方式呈现不同风格，可依托纯茶原液制作，也可搭配适配食材调和风味，生产过程遵循食品安全生产规范，剔除杂质、稳定品质，适配日常休闲、出行、办公等多种饮用场景，是适配大众便捷饮用需求的现代化茶饮产品。

茶饮料拥有成熟且完善的消费市场，是饮品行业中极具稳定性的细分品类。大众日常饮品消费选择趋于多元，对天然、清爽的饮品接受度持续提升，为茶饮料提供稳定的消费基础。市场销售渠道覆盖各类线下实体门店、商超终端、便民零售网点以及线上电商平台，完整的渠道体系能够全面对接不同场景的消费需求。众多饮品经营主体持续布局该品类，丰富的产品矩阵能够适配不同消费人群的口味偏好与饮用需求。同时，饮品行业的配套仓储、物流体系完善，可保障茶饮料的长效流通与稳定供货，让市场消费与供给形成良性循环。

茶饮料行业的产品与生产模式在持续优化升级，贴合大众消费理念的转变。产品配方不断优化升级，减少多余添加剂的使用，主打清爽纯粹的饮用口感，贴合健康化的饮品消费偏好。生产工艺持续迭代更新，依托先进的灌装与萃取技术，更好还原茶叶原生风味，保留茶叶天然特质，提升产品整体品质。产品品类不断细化，在基础茶饮品类之外，延伸出适配不同饮用需求的特色茶饮品类，

丰富产品体系。同时，行业持续优化包装设计，兼顾便携性、环保性与颜值质感，适配多元化的消费场景，行业整体标准化与精细化水平不断提升。

大众健康饮品消费意识不断提升，对天然无负担的茶饮产品认可度不断提高，为行业发展筑牢消费基础。食品生产加工行业的标准持续完善，推动茶饮料生产流程更加规范，助力行业淘汰劣质产品，优化整体市场环境。茶饮相关的文化传播持续普及，带动大众对茶类饮品的消费偏好提升，进一步激活品类消费活力。饮品行业的创新研发体系不断成熟，能够持续支撑茶饮料新品开发与品质升级，为行业长期发展提供充足的技术与创意支撑。

整体而言，茶饮料作为传统茶饮现代化转型的核心产物，兼具文化属性、实用性与健康属性，在饮品市场中占据稳固的地位。完善的流通渠道、多元的产品体系以及广泛的消费群体，让行业市场基础十分扎实。生产工艺、产品配方、品类体系的持续优化，让茶饮料能够持续适配不断变化的消费需求。在健康消费理念普及、行业生产标准不断完善的加持下，茶饮料行业会持续保持稳定的发展状态，持续丰富大众饮品选择，推动传统茶饮文化的大众化、常态化传播。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国茶饮料市场进行了分析研究。报告在总结中国茶饮料发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国茶饮料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为茶饮料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 茶饮料行业发展综述

第一节 茶饮料行业相关概念概述

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品分类

第二节 茶饮料行业供应链分析

- 一、茶饮料行业上下游产业供应链简介
- 二、茶饮料行业下游需求分析
 - 1、居民收入水平
 - 2、居民消费信心
 - 3、居民消费结构
 - 4、居民消费行为
- 三、茶饮料行业上游产业供应链分析
 - 1、茶叶产业发展现状及趋势分析
 - 2、酸味剂行业发展现状及趋势分析
 - 3、香精市场发展现状及价格分析
 - 4、白糖市场发展现状及价格分析

第二章 茶饮料行业市场环境及影响分析

第一节 茶饮料行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、茶饮料行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、茶饮料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、茶饮料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、茶饮料行业技术发展现状

- 二、茶饮料行业技术人才现状
- 三、茶饮料行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 中国茶饮料行业运行现状分析

第一节 中国茶饮料行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业经营模式分析

第二节 2023-2025 年茶饮料市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第三节 2023-2025 年中国茶饮料行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 2023-2025 年中国茶饮料行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国茶饮料市场价格走势分析

- 一、茶饮料市场定价机制组成
- 二、茶饮料市场价格影响因素
- 三、2023-2025 年茶饮料价格走势分析
- 四、2026-2030 年茶饮料价格走势预测

第四章 中国茶饮料市场供需形势分析

第一节 茶饮料行业生产分析

- 一、2023-2025 年中国茶叶产量分析
- 二、中国茶叶生产基地分布

三、中国茶叶产品产量结构

四、中国茶叶产能分析

第二节 中国茶饮料市场供需分析

一、中国茶饮料行业供给情况

1、中国茶饮料产量分析

2、中国茶饮料主要种类产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国茶饮料行业需求情况

1、中国茶饮料市场消费总量分析

2、中国茶饮料市场需求结构

3、中国茶饮料区域需求特点

第三节 茶饮料市场供需平衡预测

一、茶饮料市场供给能力预测

二、2026-2030 年茶饮料市场需求量预测

三、茶饮料市场供需平衡预测

第五章 茶饮料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 茶饮料行业进出口市场分析

一、茶饮料行业进出口综述

1、中国茶饮料进出口的特点分析

2、中国茶饮料进出口地区分布状况

3、中国茶饮料进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国茶饮料进出口政策与国际化经营

二、茶饮料行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

三、茶饮料行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

第二节 中国茶饮料出口面临的挑战及对策

一、中国茶饮料出口面临的挑战

二、中国茶饮料行业未来出口展望

三、中国茶饮料产品出口对策

四、茶饮料行业进出口前景及建议

第六章 茶饮料行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

三、行业产品市场价格分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、纯茶饮料市场分析

二、红茶饮料市场分析

三、绿茶饮料市场分析

四、汽茶饮料市场分析

五、其它茶饮料市场分析

第三节 行业产品生产工艺分析

一、茶饮料生产工艺分析

二、茶饮料加工技术分析

1、绿茶叶加工技术水平分析

2、红茶叶加工技术水平分析

3、乌龙茶叶加工技术水平分析

4、普洱茶叶加工技术水平分析

三、茶饮料生产工艺发展趋势

第四节 行业产品包装技术分析

一、国际茶饮料包装技术分析

二、国内传统茶饮料包装技术分析

三、茶饮料新品包装的设计策略

四、茶饮料包装技术发展趋势

第七章 行业产品营销策略及广告定位分析

第一节 城市居民茶饮料消费特征分析

一、城市居民茶饮料购买比例

二、不同人口特征城市居民的茶饮料购买比例

1、不同性别居民的茶饮料购买分析

2、不同年龄居民的茶饮料购买分析

3、不同学历居民的茶饮料购买分析

4、不同收入居民的茶饮料购买分析

第二节 茶饮料行业产品营销策略分析

一、行业产品品牌策略分析

二、行业产品终端策略分析

1、行业主要产品终端促销分析

2、行业主要产品终端活化分析

三、行业产品销售渠道分析

1、行业产品销售渠道现状

2、行业产品渠道网络中存在的问题

3、行业产品销售渠道发展策略及趋势

四、行业产品营销策略案例分析

1、康师傅茶饮料营销策略分析

2、统一茶饮料营销策略分析

3、娃哈哈茶饮料营销策略分析

4、农夫山泉茶饮料营销策略分析

5、一休茶屋茶饮料营销策略分析

6、立顿茶饮料营销策略分析

第三节 茶饮料行业产品广告策略分析

一、行业主要品牌广告策略

二、行业产品市场定位分析

三、行业产品广告投放策略

四、行业产品广告代言人策略

第四节 不同媒介接触频率居民茶饮料消费

一、不同电视媒介接触频率居民茶饮料消费情况

二、不同广播媒介接触频率居民茶饮料消费情况

三、不同报纸媒介接触频率居民茶饮料消费情况

四、不同杂志媒介接触频率居民茶饮料消费情况

五、不同网络媒介接触频率居民茶饮料消费情况

第八章 2026-2030 年茶饮料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、茶饮料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、茶饮料行业 SWOT 分析

1、茶饮料行业优势分析

2、茶饮料行业劣势分析

3、茶饮料行业机会分析

4、茶饮料行业威胁分析

第二节 茶饮料行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 茶饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 茶饮料市场竞争策略分析

第九章 2026-2030 年茶饮料行业领先企业经营形势分析

第一节 康师傅（西安）饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第二节 昆山统一企业食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业业务结构情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第三节 加多宝（中国）饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业发展动态分析

第四节 浙江三得利饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业产品结构情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第六节 广州王老吉大健康产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业产品结构分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第七节 深圳维他（光明）食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业产品结构分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第八节 农夫山泉浙江千岛湖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业产品结构分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第九节 元气森林

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业产品结构分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 达利食品集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业产品结构分析
- 六、企业发展动态分析

第十章 2026-2030 年茶饮料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2030 年茶饮料市场发展前景

- 一、2026-2030 年茶饮料市场发展潜力
- 二、2026-2030 年茶饮料市场发展前景展望
- 三、2026-2030 年茶饮料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2030 年茶饮料市场发展趋势预测

- 一、2026-2030 年茶饮料行业发展趋势
- 二、2026-2030 年茶饮料市场规模预测
 - 1、茶饮料行业市场规模预测
 - 2、茶饮料行业营业收入预测
- 三、2026-2030 年茶饮料行业应用趋势预测
- 四、2026-2030 年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2030 年中国茶饮料行业产销预测

- 一、2026-2030 年中国茶饮料行业产量预测
- 二、2026-2030 年中国茶饮料行业销量预测

第十一章 2026-2030 年茶饮料行业投资机会与风险防范

第一节 茶饮料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、茶饮料行业投资现状分析

第二节 2026-2030 年茶饮料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、茶饮料行业投资机遇

第三节 2026-2030 年茶饮料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范
- 第四节 中国茶饮料行业投资建议
- 一、茶饮料行业未来发展方向
- 二、茶饮料行业主要投资建议
- 三、中国茶饮料企业融资分析

第十二章 茶饮料行业发展战略研究

第一节 对中国茶饮料品牌的战略思考

- 一、茶饮料品牌的重要性
- 二、茶饮料实施品牌战略的意义
- 三、茶饮料企业品牌的现状分析
- 四、中国茶饮料企业的品牌战略
- 五、茶饮料品牌战略管理的策略

第二节 茶饮料经营策略分析

- 一、茶饮料市场细分策略
- 二、茶饮料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、茶饮料新产品差异化战略

第三节 茶饮料行业投资战略研究

- 一、2026 年茶饮料企业投资战略
- 二、2026-2030 年茶饮料行业投资战略
- 三、2026-2030 年细分行业投资战略

图表目录

图表：2023-2025 年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2025 年全国居民人均消费支出及构成

图表：2025 年国内居民消费指数波动情况

图表：2025 年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2025 年 4 季度和全年 GDP 初步核算数据

图表：GDP 同比增长速度（单位：%）

图表：GDP 环比增长速度（单位：%）

图表：2023-2025 年我国人口数量及增长率（单位：万人，%）

图表：2023-2025 年中国茶饮料行业产值规模（单位：亿元）

图表：2023-2025 年中国茶饮料行业营收规模（单位：亿元）

图表：2023-2025 年中国茶饮料行业销售规模（单位：亿升）

图表：2023-2025 年中国茶饮料行业利润规模（单位：亿元）

图表：2023-2025 年中国茶饮料行业企业数量（单位：家）

图表：我国茶饮料行业企业不同规模企业占比情况（单位：%）

图表：我国茶饮料行业企业不同所有制企业占比情况（单位：%）

图表：2023-2025 年中国茶饮料行业企业从业人员规模（单位：万人）

图表：2023-2025 年盈利能力指标

图表：2023-2025 年营运能力指标

图表：2023-2025 年偿债能力指标

图表：2023-2025 年经济指标分析

图表：2023-2025 年中国茶叶产量（单位：万吨）

图表：2025 年中国各类茶产量占比情况（单位：%）

图表：2023-2025 年中国茶饮料产量（单位：万吨）

图表：2023-2025 年我国茶饮料销量规模分析（单位：亿升）

图表：2026-2030 年中国茶饮料行业供给能力预测（单位：万吨）

图表：2026-2030 年中国茶饮料市场需求规模预测（单位：亿升）

图表：2025 年中国茶饮料出口地区分布情况

图表：2026 年中国茶饮料进口地区分布情况

图表：2023-2025 年茶饮料行业出口情况

图表：2023-2025 年中国茶饮料行业出口总额情况

图表：2023-2025 年茶饮料行业进口情况

图表：2023-2025 年中国茶饮料行业进口总额情况

图表：2023-2025 年国内茶饮料居民消费价格指数情况（上年=100）

图表：茶饮料行业现有企业的竞争分析

图表：茶饮料行业潜在进入者威胁分析

图表：供应商对茶饮料行业的议价能力分析

图表：我国茶饮料行业对下游消费者的议价能力分析

图表：茶饮料规模地区分布

图表：加多宝在全国范围的生产销售布局

图表：2025 年娃哈哈企业经营情况

图表：娃哈哈企业销售渠道情况

图表：农夫山泉浙江千岛湖有限公司在全国的布局

图表：农夫山泉浙江千岛湖有限公司的产品品牌

图表：达利集团销售网络布局

图表：2026-2030 年中国茶饮料行业市场规模预测（单位：亿元）

图表：2026-2030 年我国茶饮料行业营业收入预测（单位：亿元）

图表：2026-2030 年中国茶饮料行业供给规模预测（单位：万吨）

图表：茶饮品牌融资情况

图表：四种基本的品牌战略

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务