

2026-2030 年中国首店经济行业发展潜力建议及深度调研预测报告

Suggestions on Development Potential and In-depth Research
Forecast Report of China's First Store Economy Industry
(2026-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2026 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2026-2030 年中国首店经济行业发展潜力建议及深度调研预测报告

Suggestions on Development Potential and In-depth Research Forecast Report of China's First Store Economy Industry (2026-2030)

【出版日期】 2026 年 7 月	【报告页码】 175 页	【图表数量】 62 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

首店经济是依托品牌全新门店落地布局形成的特色商业经济形态，指各类全新品牌、全新业态或全新模式的门店，在特定区域首次入驻开设门店所催生的商业消费与产业联动效应。这类经济模式区别于传统存量商业经营，以全新商业资源的引入为核心，通过差异化、独特化的品牌供给，丰富区域商业内容，激活商业场地活力。首店承载着品牌全新的产品体系、运营模式与消费理念，能够填补区域内的商业空白，打破传统商业同质化的经营弊端。其核心价值在于通过新增优质商业资源，优化区域商业结构，带动消费活力提升，是现代商业升级发展的重要创新形态。

首店经济在现代商业市场中拥有独特的核心价值与商业地位，是城市商业提质升级的重要载体。传统商业市场普遍存在业态重复、品牌单一、消费吸引力不足的问题，难以持续调动大众的消费热情。首店资源的引入能够为商业场地注入全新活力，丰富商业综合体与商圈的经营内容，形成差异化的商业竞争优势。商业载体的持续更新建设，为各类首店落地提供了充足的场地与运营空间，品牌方也会依托新区域落地布局拓宽自身经营版图，双向的发展需求，让首店经济形成稳定的商业运转体系，成为商业运营与城市消费发展的重要组成部分。

首店经济是适配现代消费升级与商业转型的优质经济形态，能够有效盘活存量商业资源、丰富消费供给、塑造商业特色。多元的消费需求与商业升级需求，为首店经济的发展提供了坚实的发展基础。精细化的运营模式与优质的品牌资源导入，持续提升首店经济的发展质量与存续能力。这类特色商业形态会持续优化资源适配与运营体系，不断贴合城市商业发展与大众消费升级的核心需求，

持续为区域商业发展注入新鲜活力，推动现代商业体系不断走向多元与精致。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对首店经济行业进行了长期追踪，结合我们对首店经济相关企业的调查研究，对我国首店经济行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了首店经济行业的前景与风险。报告揭示了首店经济市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 首店经济行业基本范畴与核心界定

第一节 首店经济产品定义与业态内涵

- 一、首店经济的概念起源与商业逻辑重构
- 二、全球首店与区域首店的层级划分标准
- 三、品牌首店与概念首店的功能差异辨析
- 四、首店经济对城市商业能级的提升机制
- 五、首店生命周期与长期运营价值转化路径

第二节 首店经济服务分类与体验层级

- 一、零售型首店的商品首发与场景创新
- 二、餐饮型首店的味觉体验与文化融合
- 三、服务型首店的沉浸式互动与情感连接
- 四、文娱型首店的内容原创与流量聚合
- 五、复合型首店的跨界整合与生态构建

第三节 首店经济产业链结构与价值分布

- 一、上游品牌方产品研发与市场测试体系
- 二、中游商业地产选址评估与空间定制
- 三、下游消费者触达渠道与社群运营
- 四、配套营销服务机构与流量转化平台
- 五、第三方数据监测与商业价值评估机构

第二章 全球首店经济行业发展宏观环境分析

第一节 全球消费升级与商业变革驱动因素

- 一、新生代消费群体个性化需求爆发
- 二、体验经济时代线下空间价值重估
- 三、社交媒体传播加速首店话题发酵
- 四、城市更新进程激活存量商业载体
- 五、全球化与本土化交融催生新物种

第二节 全球数字技术进步的推动作用

- 一、大数据分析精准匹配品牌与商圈
- 二、虚拟现实技术增强首店沉浸体验
- 三、智能供应链支撑新品快速迭代
- 四、数字化会员系统提升复购转化率
- 五、区块链技术保障限量商品溯源

第三节 全球商业格局区域化重构特征

- 一、欧美成熟市场首店向社区化下沉
- 二、亚太新兴市场高端首店集聚效应
- 三、中东地区文旅融合首店异军突起
- 四、跨境品牌本土化首店适配策略
- 五、国际商业运营商轻资产输出模式

第三章 2023-2025 年全球首店经济市场运行回顾

第一节 全球市场规模与增长轨迹分析

- 一、全球首店经济总体量与增速演变
- 二、按业态划分的首店投入结构变化
- 三、主要城市首店密度与商业活力关联
- 四、首店存活率与长期经营效益评估
- 五、行业整体租金溢价水平与回报周期

第二节 全球业态结构升级与模式迭代

- 一、快闪首店向常驻首店转化比例
- 二、非标商业体首店入驻率提升趋势
- 三、主理人品牌首店规模化扩张速度
- 四、策展型零售首店坪效表现分析
- 五、首店与在地文化结合深度评估

第三节 全球市场竞争主体与格局变动

- 一、国际奢侈品牌首店布局战略调整
- 二、本土新锐品牌首店突围路径分析
- 三、商业地产商首店招商能力分化
- 四、线上品牌线下首店落地成效
- 五、首店孵化平台与加速器兴起

第四章 2023-2025 年中国首店经济市场发展现状剖析

第一节 中国市场规模与供需平衡状况

- 一、国内首店经济实际落地数量与质量
- 二、各线城市首店引进竞争态势分析
- 三、首店补贴投入与实际产出效能比
- 四、区域首店经济发展梯度差异明显
- 五、消费者首店打卡意愿与消费理性回归

第二节 中国本土企业运营能力与创新水平

- 一、国潮品牌首店文化表达与商业变现

- 二、商业地产首店定制化服务能力提升
- 三、首店营销内容原创力与传播穿透力
- 四、数字化运营工具在首店中应用普及度
- 五、首店人才储备与专业团队成熟度

第三节 中国下游消费市场消化能力分析

- 一、一线城市首店饱和度与更新频率
- 二、新一线城市首店承接力与成长性
- 三、下沉市场首店认知度与接受门槛
- 四、细分人群首店偏好与消费特征
- 五、首店消费从猎奇向忠诚转化障碍

第五章 中国首店经济行业上游供给分析

第一节 品牌资源储备与孵化体系

- 一、国际品牌中国市场首店拓展计划
- 二、本土原创品牌首店标准化输出能力
- 三、设计师品牌商业化转型支持机制
- 四、老字号品牌焕新首店开发进度
- 五、海外小众品牌入华首店代理模式

第二节 商业空间载体与硬件配套

- 一、存量物业改造适配首店需求案例
- 二、新建商业体首店预留空间规划
- 三、户外公共空间首店临时设施规范
- 四、首店专属装修与陈列资源整合
- 五、智慧商业基础设施对首店支撑度

第三节 专业服务与知识支撑体系

- 一、首店选址咨询与可行性研究服务
- 二、首店视觉设计与空间美学机构
- 三、首店开业策划与事件营销团队
- 四、首店法律合规与知识产权保护
- 五、首店经营诊断与持续优化顾问

第六章 中国首店经济行业中游运营管理与质控

第一节 首店招商与落地流程优化

- 一、品牌筛选标准与匹配度评估模型
 - 1、品牌调性与商圈定位契合度验证
 - 2、产品独特性与本地市场适应性测试

3、运营团队实力与资金链健康审查

二、商务谈判与合约条款设计要点

- 1、租金结构与业绩对赌机制平衡
- 2、装修补贴与免租期合理设定
- 3、退出机制与违约责任明确界定

三、开业筹备与风险预案制定

- 1、证照办理与行政审批绿色通道
- 2、供应链搭建与库存动态管理
- 3、人员培训与服务标准统一执行

第二节 首店日常运营与体验管控

一、商品管理与陈列更新机制

- 1、新品上架节奏与售罄率监控
- 2、限定商品供应与饥饿营销尺度
- 3、陈列主题更换与视觉疲劳预防

二、服务质量与顾客反馈闭环

- 1、服务流程标准化与个性化平衡
- 2、投诉处理时效与满意度追踪
- 3、神秘顾客检测与内部整改联动

三、营销活动与流量精细运营

- 1、节点活动策划与预算效果评估
- 2、私域流量沉淀与会员分层运营
- 3、跨界联名合作与资源互换效率

第三节 首店绩效评估与持续迭代

一、财务指标与非财务指标综合看板

- 1、坪效人效与毛利率趋势分析
- 2、客流量与转化率漏斗拆解
- 3、品牌声量与口碑指数监测

二、问题诊断与优化方案生成

- 1、销售瓶颈识别与品类结构调整
- 2、体验短板捕捉与场景微更新
- 3、成本异常预警与运营效率提升

三、生命周期管理与退出决策

- 1、新鲜感衰退曲线与刺激手段
- 2、续约价值评估与条件重新谈判
- 3、闭店善后与品牌资产保全

第七章 中国首店经济行业下游应用场景深度挖掘

第一节 城市核心商圈首店能级提升

- 一、旗舰首店引领商圈形象升级
- 二、首店矩阵构建差异化竞争壁垒
- 三、夜间经济首店延长消费时段
- 四、首店与公共交通无缝衔接
- 五、商圈首店联动促销与客流共享

第二节 社区商业首店便民与社交融合

- 一、生鲜超市首店重塑社区生活中心
- 二、亲子业态首店构建家庭第三空间
- 三、宠物友好首店满足情感陪伴需求
- 四、社区咖啡首店成为信息交换节点
- 五、便民服务首店集成多功能触点

第三节 文旅场景首店文化体验深化

- 一、非遗技艺首店活化传统文化
- 二、在地美食首店讲述城市故事
- 三、艺术展览首店提升审美体验
- 四、民宿酒店首店打造目的地吸引物
- 五、文创衍生品首店延伸消费链条

第四节 新兴载体首店边界拓展

- 一、地铁站内首店通勤消费捕获
- 二、机场高铁站首店城市第一印象
- 三、公园绿地首店自然与商业共生
- 四、工业遗址首店历史与现代对话
- 五、校园周边首店青年文化培育

第八章 2023-2025 年中国首店经济市场竞争格局解析

第一节 市场主体梯队划分与竞争策略

- 一、第一梯队头部商管集团生态构建
 - 1、全国化布局与首店资源垄断能力
 - 2、自有品牌孵化与外部引进并重
 - 3、数字化平台赋能商户精细化运营
- 二、第二梯队区域龙头深耕本地优势
 - 1、属地文化理解与政企关系深厚
 - 2、灵活机制与快速响应市场变化
 - 3、成本控制与盈利稳定性突出

三、第三梯队新兴运营商差异化突围

- 1、聚焦细分赛道建立专业口碑
- 2、轻资产模式降低扩张风险
- 3、创新玩法制造话题破圈传播

第二节 核心竞争力多维评价体系

- 一、首店获取能力与独家资源占比
- 二、首店存活率与长期经营成功率
- 三、首店带动客流与销售增量幅度
- 四、品牌方续约意愿与推荐指数
- 五、消费者认知度与美誉度排名

第三节 竞争壁垒构建与护城河加固

- 一、优质商业点位稀缺性锁定
- 二、品牌信任关系与长期合作默契
- 三、运营经验沉淀与知识库完善
- 四、资本实力支撑长周期培育
- 五、组织文化与人才梯队韧性

第九章 中国首店经济行业关键技术演进路线

第一节 数据智能与精准匹配技术方向

- 一、商圈人流画像与品牌适配算法
- 二、首店选址热力图与潜力预测模型
- 三、消费者行为轨迹分析与动线优化
- 四、竞品监测与差异化策略生成
- 五、舆情实时感知与危机预警系统

第二节 空间体验与交互技术创新路径

- 一、增强现实导航与信息叠加展示
- 二、全息投影营造沉浸式氛围
- 三、智能试穿试用减少决策摩擦
- 四、无感支付与自助服务提升效率
- 五、环境传感调节灯光音乐气味

第三节 供应链与运营效率技术升级

- 一、柔性供应链支持小单快反
- 二、智能仓储与自动补货系统
- 三、员工排班与任务调度优化
- 四、能耗管理与绿色运营技术
- 五、远程巡店与标准化督导工具

第十章 中国首店经济行业商业模式与创新路径

第一节 主流盈利模式效果评估与优化

- 一、租金收入与流水扣点组合策略
- 二、联营模式下风险共担收益共享
- 三、自营首店利润空间与管控难度
- 四、广告位与场地租赁补充收入
- 五、会员费与增值服务变现探索

第二节 新兴商业模式探索与实践

- 一、首店孵化投资换取股权收益
- 二、IP 授权与联名产品开发分成
- 三、数据服务与咨询收费模式
- 四、首店保险与经营风险对冲
- 五、碳积分与可持续商业溢价

第三节 商业模式可持续性关键要素

- 一、现金流健康度与抗周期能力
- 二、规模效应与边际成本递减
- 三、利益相关方共赢机制设计
- 四、技术投入与业务增长匹配
- 五、组织敏捷性适应市场变化

第十一章 2026-2030 年全球首店经济市场发展趋势前瞻

第一节 全球市场规模与结构预测

- 一、全球首店经济五年复合增长率展望
- 二、体验型首店占比持续提升趋势
- 三、新兴市场成为增长新引擎
- 四、服务类首店增速超越零售类
- 五、并购整合加速行业集中度提高

第二节 全球技术演进与业态形态展望

- 一、元宇宙首店虚实融合新体验
- 二、人工智能生成内容降低首店创意成本
- 三、生物识别技术实现无感个性化
- 四、3D 打印支持现场定制化生产
- 五、可再生能源驱动绿色首店普及

第三节 全球产业生态与治理趋势

- 一、首店认证标准国际化互认

- 二、消费者权益保护跨境协作
- 三、环境社会治理评级影响首店融资成本
- 四、数据安全与隐私合规趋严
- 五、社区参与式首店治理兴起

第十二章 2026-2030 年中国首店经济市场需求预测

第一节 总体需求规模与增长驱动力

- 一、国内首店经济市场容量五年预测
- 二、消费信心恢复带动首店投资回暖
- 三、城市更新释放优质载体供给
- 四、Z 世代成为首店消费主力军
- 五、县域商业体系建设创造增量

第二节 细分场景需求演化方向

- 一、银发族专属首店填补市场空白
- 二、男性消费首店打破性别刻板印象
- 三、宠物友好型首店标准化服务体系构建需求
- 四、健康养生首店身心疗愈一体化
- 五、国货出海反向输入首店新潮流

第三节 客户需求层次升级路径

- 一、从打卡拍照到深度体验转变
- 二、从物质消费到精神满足跃迁
- 三、从被动接受到共创参与进化
- 四、从单一功能到复合价值追求
- 五、从短期猎奇到长期认同升华

第十三章 2026-2030 年中国首店经济行业供给能力预测

第一节 产能扩张与品质升级预期

- 一、专业化首店运营商数量增长
- 二、首店孵化基地与加速器布局
- 三、首店人才培养体系规范化
- 四、首店设计施工产业链成熟
- 五、首店金融服务产品丰富化

第二节 供应链自主化与安全韧性

- 一、本土品牌原创设计能力提升
- 二、关键物料国产化替代进展
- 三、应急物流与备用供应商储备

四、知识产权自我保护意识增强

五、地缘风险分散化布局策略

第三节 供给结构优化与效率提升

一、淘汰低质首店净化市场环境

二、专精特新首店获得资源倾斜

三、产业集群内部协同效应显现

四、数字化工具普及降低运营成本

五、人才结构优化支撑创新发展

第十四章 2026-2030 年中国首店经济行业投资价值评估

第一节 行业投资吸引力综合分析

一、市场天花板高度与成长确定性

二、进入壁垒厚度与竞争优势持久性

三、商业模式清晰度与盈利可见性

四、监管环境友好度与合规成本

五、退出渠道畅通性与估值合理性

第二节 重点赛道投资机会识别

一、社区首店连锁化标准化机会

二、银发经济首店蓝海窗口期

三、首店数据服务与技术赋能

四、跨境首店双向通道建设

五、首店 IP 衍生与内容变现

第三节 投资风险因素与应对策略

一、消费趋势突变导致首店过时

二、租金上涨侵蚀利润空间防御

三、人才流失与核心团队稳定性

四、同质化竞争引发价格战压力

五、舆情危机与品牌声誉管理

第十五章 中国首店经济行业发展战略与建议

第一节 企业层面发展战略选择

一、聚焦垂直领域做深做透

二、横向拓展相邻业态复用能力

三、纵向整合上下游构建生态

四、区域深耕形成局部优势

五、资本运作加速规模扩张

第二节 产业层面协同发展建议

- 一、组建首店经济创新联合体
- 二、建立首店资源共享平台
- 三、推动行业标准与最佳实践
- 四、搭建产教融合实训基地
- 五、设立产业基金引导早期投资

第三节 营商环境与生态优化方向

- 一、构建市场化评价与激励机制
- 二、构建首店知识产权商业化保护机制
- 三、建立市场化首店价值评价互认体系
- 四、营造公平竞争市场环境
- 五、完善行业自律与信用评价

图表目录

- 图表：2023-2025 年全球首店经济总量与增速趋势
- 图表：2023-2025 年全球首店业态投入结构变化
- 图表：2023-2025 年全球主要城市首店密度对比
- 图表：2023-2025 年全球首店平均存活率统计
- 图表：2023-2025 年全球首店租金溢价水平分析
- 图表：2023-2025 年全球快闪首店转常驻比例
- 图表：2023-2025 年全球非标商业首店入驻率
- 图表：2023-2025 年全球主理人品牌首店增速
- 图表：2023-2025 年全球策展型首店坪效表现
- 图表：2023-2025 年全球首店文化融合度评分
- 图表：2023-2025 年中国首店落地数量与质量指数
- 图表：2023-2025 年中国各线城市首店竞争态势
- 图表：2023-2025 年中国首店全生命周期价值转化率
- 图表：2023-2025 年中国区域首店经济发展梯度
- 图表：2023-2025 年中国消费者首店打卡意愿变化
- 图表：2023-2025 年中国国潮首店文化变现能力
- 图表：2023-2025 年中国商业地产首店定制服务水平
- 图表：2023-2025 年中国首店营销内容传播力指数
- 图表：2023-2025 年中国首店数字化工具普及率
- 图表：2023-2025 年中国首店私域流量复购贡献率
- 图表：2023-2025 年中国一线城市首店更新频率
- 图表：2023-2025 年中国新一线城市首店成长性

图表：2023-2025 年中国下沉市场首店接受度

图表：2023-2025 年中国细分人群首店偏好分布

图表：2023-2025 年中国首店忠诚度转化率

图表：2023-2025 年中国长三角首店协同指数

图表：2023-2025 年中国大湾区首店国际化程度

图表：2023-2025 年中国成渝首店特色融合度

图表：2023-2025 年中国京津冀首店创新活力

图表：2023-2025 年中国中西部省会首店虹吸效应

图表：2023-2025 年中国国际品牌首店拓展计划完成率

图表：2023-2025 年中国本土品牌首店标准化输出能力

图表：2023-2025 年中国存量物业首店改造成功率

图表：2023-2025 年中国首店选址咨询服务市场规模

图表：2023-2025 年中国首店招商匹配度评估准确率

图表：2023-2025 年中国首店开业筹备周期缩短率

图表：2023-2025 年中国首店新品售罄率监控有效性

图表：2023-2025 年中国首店服务满意度追踪覆盖率

图表：2023-2025 年中国首店营销活动 ROI 分析

图表：2023-2025 年中国第一梯队商管首店资源占比

图表：2023-2025 年中国区域龙头首店盈利稳定性

图表：2023-2025 年中国新兴运营商话题破圈次数

图表：2023-2025 年中国首店获取能力评分对比

图表：2023-2025 年中国首店长期经营成功率

图表：2023-2025 年中国首店带动客流增量幅度

图表：2023-2025 年中国品牌方续约意愿指数

图表：2023-2025 年中国消费者首店美誉度排名

图表：2023-2025 年中国首店商圈适配算法准确率

图表：2023-2025 年中国首店沉浸式技术使用率

图表：2023-2025 年中国首店柔性供应链响应速度

图表：2023-2025 年中国首店租金扣点组合收益分析

图表：2023-2025 年中国首店孵化投资回报率

图表：2023-2025 年中国首店数据服务收入占比

图表：2023-2025 年中国首店碳积分交易规模

图表：2023-2025 年中国首店保险参保率

图表：2023-2025 年中国首店 IP 联名产品销售额

图表：2023-2025 年中国首店会员增值服务收入

图表：2023-2025 年中国首店单位能耗下降率

图表：2023-2025 年中国首店社区就业带动人数

图表：2023-2025 年中国首店供应链劳工审核通过率

图表：2026-2030 年全球首店经济 CAGR 预测

图表：2026-2030 年全球体验型首店占比提升预测

图表：2026-2030 年全球新兴市场首店增速贡献率

图表：2026-2030 年全球元宇宙首店渗透率预测

图表：2026-2030 年全球环境社会治理评级影响系数

图表：2026-2030 年中国首店经济市场容量预测

图表：2026-2030 年中国消费信心与首店投资弹性

图表：2026-2030 年中国 Z 世代首店消费占比预测

图表：2026-2030 年中国县域首店增量空间预测

图表：2026-2030 年中国银发首店需求增速预测

图表：2026-2030 年中国首店运营商数量增长预测

图表：2026-2030 年中国首店人才缺口填补预测

图表：2026-2030 年中国首店金融服务产品丰富度

图表：2026-2030 年中国本土品牌原创设计能力提升预测

图表：2026-2030 年中国首店单位运营成本下降预测

图表：2026-2030 年中国首店投资吸引力评分

图表：2026-2030 年中国社区首店连锁化机会热度

图表：2026-2030 年中国首店数据服务市场规模预测

图表：2026-2030 年中国首店循环经济利用率目标

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务